

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУХМОЛНИЯ



@buhflash

Очень, очень важные бухгалтерские новости. Реклама:
@domumora Сотрудничество: @tottttt

ПОДПИСЧИКИ

7 525

-16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

442

рекл. охват **295/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 525 —	👁️ охват поста 5.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 442 медиана 448 · 29 дней	📅 постов/день 12.8 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 1 543 реакц., 448 реп., 49 комм.	📄 длина поста 555 зн. медиана 412 · 29 дней	★ постов в анализе 378 29 дней
📈 рекл. охват 295 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет создан 01.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУХмолния» — 7 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 442 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 378 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (283/378 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (621 в среднем у топа vs 332 у худших) — среди 378 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 14:09 ТЕКСТ ⚡ Крупный бизнес ждет ухудшения экономики 52% представителей крупного бизнеса считают, что ситуация в ближайшие месяцы ухудшится, а на...	ПРОСМ. 647 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.6%
Nº2 07.09 · 04:03 ТЕКСТ ⚡ Наличные возвращаются, но QR и Bluetooth наступают Доля безналичных платежей во II квартале снизилась до 88,4%. При этом альтернативные...	ПРОСМ. 613 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 8.1%
Nº3 11.09 · 12:01 ТЕКСТ ⚡ Маркетплейсы начнут проверять продавцов и товары через Роспатент С 1 марта 2027 года площадки будут автоматически сверять карточки с...	ПРОСМ. 604 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 8.0%

№4 04.09 · 16:57 ФОТО ⚡ Товaroоборот с Китаем вырос в 50 раз, в регионах ограничат продажу алкоголя, Wildberries готовит беспилотную доставку, Ozon скрывает...	ПРОСМ. 598 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 7.9%
№5 07.09 · 05:05 ТЕКСТ ⚡ Ключевую ставку ждут выше, чем прогнозировали Альфа-банк повысил прогноз ставки на конец 2026 года с 13% до 13,5%. Сейчас она...	ПРОСМ. 596 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 7.9%

|

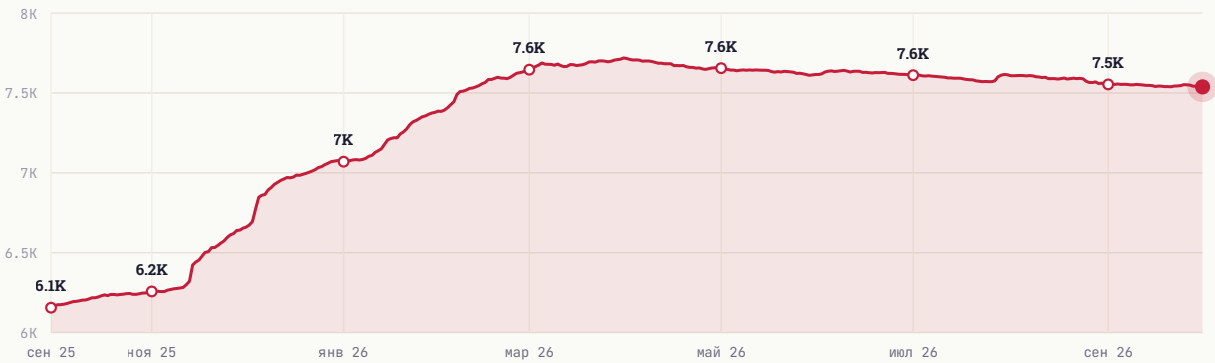
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:06 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 336 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
↓ 19.09 · 10:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 334 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 19.09 · 10:06 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 328 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

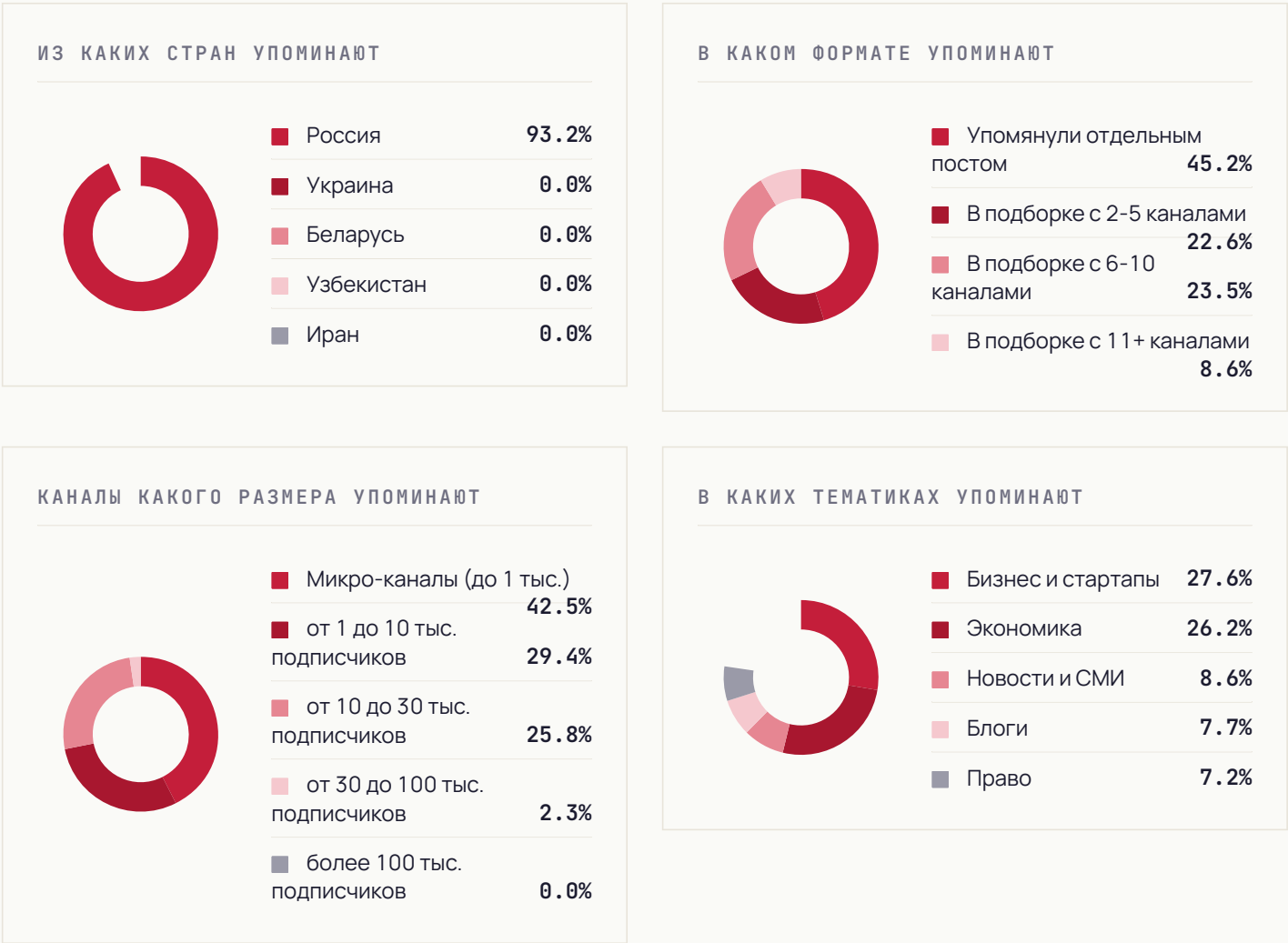


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 119	7 525	+1 406

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

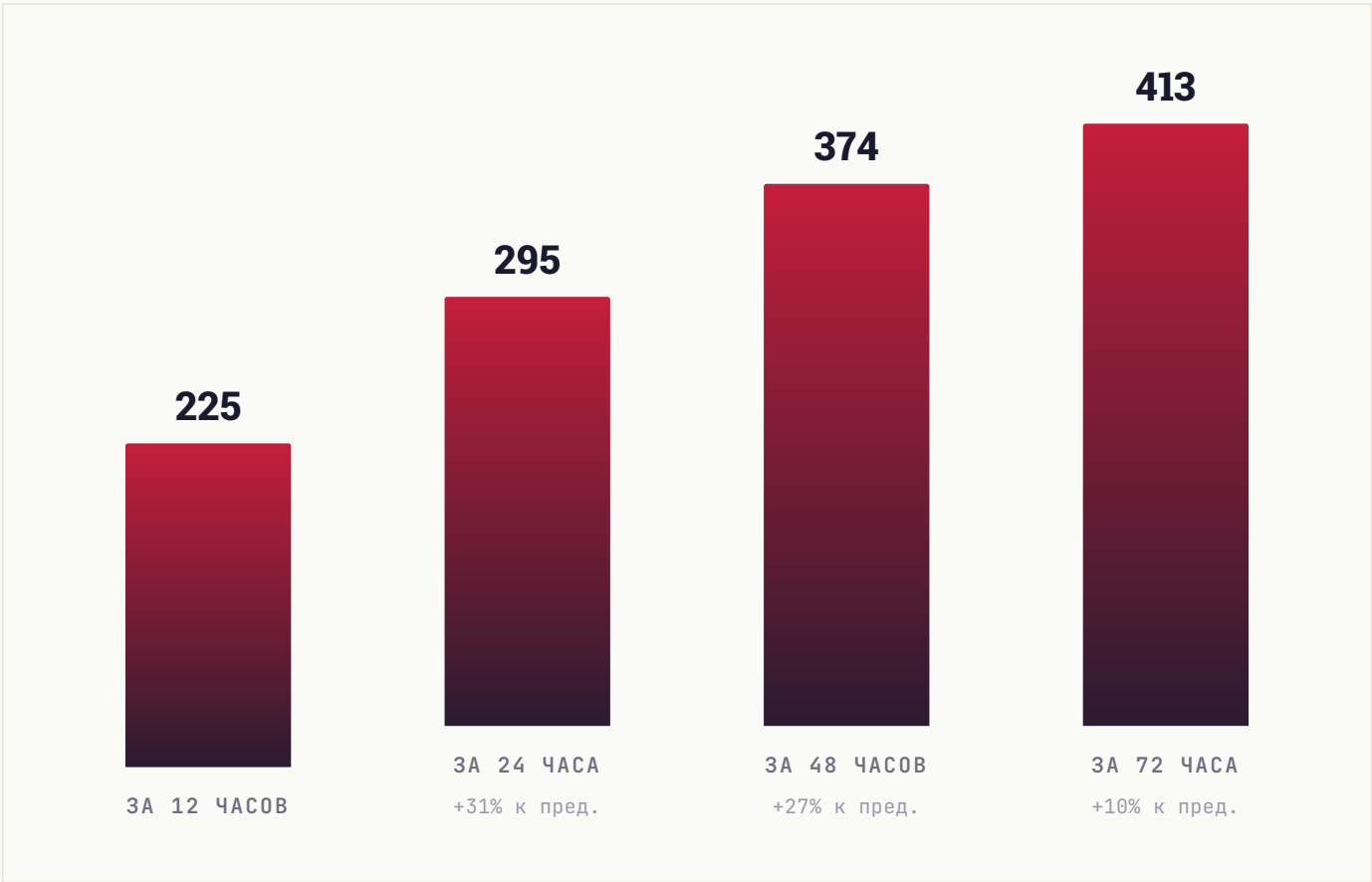
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Дело в цифрах ПО и решения для бизнеса	14.7K
НГ Наталья Горячая. #МСПживи	13K
Б— Бухджоб — вакансии. Бесплатно	11.7K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
БУ БУХмолния Вы	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дело в цифрах | ПО и решения для бизнеса, 14.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **1 582** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	1	1	129
Февраль 2026	2	2	265
Январь 2026	0	0	326
Декабрь 2025	3	3	435
Ноябрь 2025	4	4	410

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	1 582

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 234 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
