

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухэксперт



@buhexpert8

Бухэксперт - ваш помощник по учёту 1С Наши эфиры: <https://buhexpert8.ru/online> Оформить подписку и получить специальное предложение:...

ПОДПИСЧИКИ

75 876

-248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **3.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 876 —	👁️ охват поста 7.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.4 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.7 всего 2 224 реакц., 2 216 реп., 158 комм.	📄 длина поста 763 зн. медиана 957 · 29 дней	★ постов в анализе 113 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -248 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 10.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухэксперт» — 75 876 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +5.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (51/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 957).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

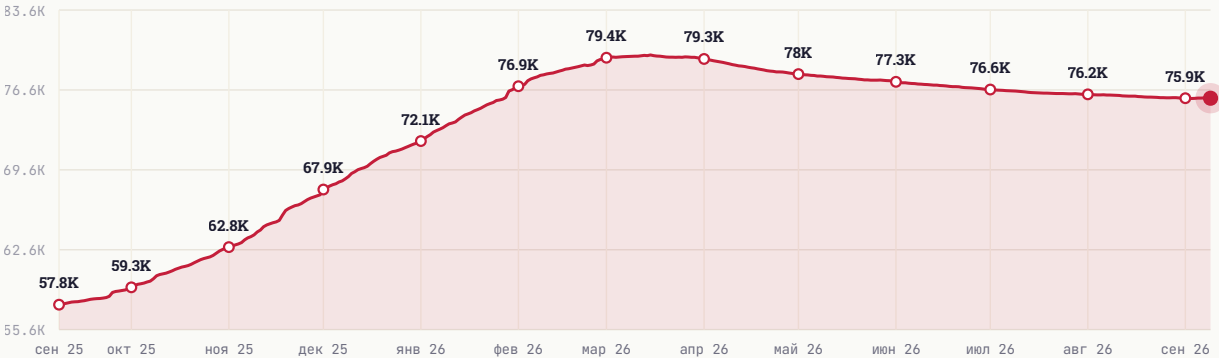
№1 28.08 · 08:00 ФОТО  Практика реабилитации клиентов после применения мер по закону №115-ФЗ С блокировкой счета по 115-ФЗ сталкивался каждый третий бухгалтер...	ПРОСМ. 13 875 РЕП. 19	РЕАКЦ. 14 ER 18.3%
№2 19.08 · 08:03 ФОТО  С 1 сентября 2026 года СФР меняет правила приема отчетов Если в вашем сертификате электронной подписи нет одного важного технического...	ПРОСМ. 9 158 РЕП. 248	РЕАКЦ. 28 ER 12.1%
№3 28.08 · 05:02 ВИДЕО Изменения, которые ждут бухгалтера с 1 сентября 2026 года Коллеги, собрали для вас все нововведения, которые вступят в силу 1 сентября...	ПРОСМ. 8 259 РЕП. 49	РЕАКЦ. 60 ER 10.9%

№4 14.08 · 16:58 ТЕКСТ ⚡ Перевод основных сообщений СЭДО на ЕЦП перенесли на сентябрь Коллеги, СФР в Telegram-канале сообщил о переносе сроков перехода СЭДО на...	ПРОСМ. 8 022 РЕП. 66 РЕАКЦ. 26 ER 10.6%
№5 24.08 · 11:00 ТЕКСТ Осталась неделя до обязательных ЭПД До эфира с Мариной Аркадьевной Климовой осталось 3 дня. На нем ответим на самые распространенные...	ПРОСМ. 7 995 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 10.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.09 · 13:00 ТЕКСТ 📦 Товар пропал на Ozon после атаки БПЛА: что делать бухгалтеру Ozon стал считать форс-мажором падение дронов, обстрелы и взрывы. По...	ПРОСМ. 4 776 РЕП. 19 РЕАКЦ. 11 ER 6.3%
↓ 04.09 · 10:00 ТЕКСТ 🇷🇺 IC:Бухгалтерия переходит на 8.5: придется ли привыкать к программе заново? Многие бухгалтеры сейчас обсуждают новость о том, что...	ПРОСМ. 4 656 РЕП. 42 РЕАКЦ. 29 ER 6.1%
↓ 04.09 · 08:00 ФОТО 📦 Платформенная экономика-2026: новые законы для Wildberries и Ozon — что нужно знать продавцу С 1 октября 2026 года вступают в силу...	ПРОСМ. 4 566 РЕП. 16 РЕАКЦ. 3 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 790

СЕЙЧАС

75 875

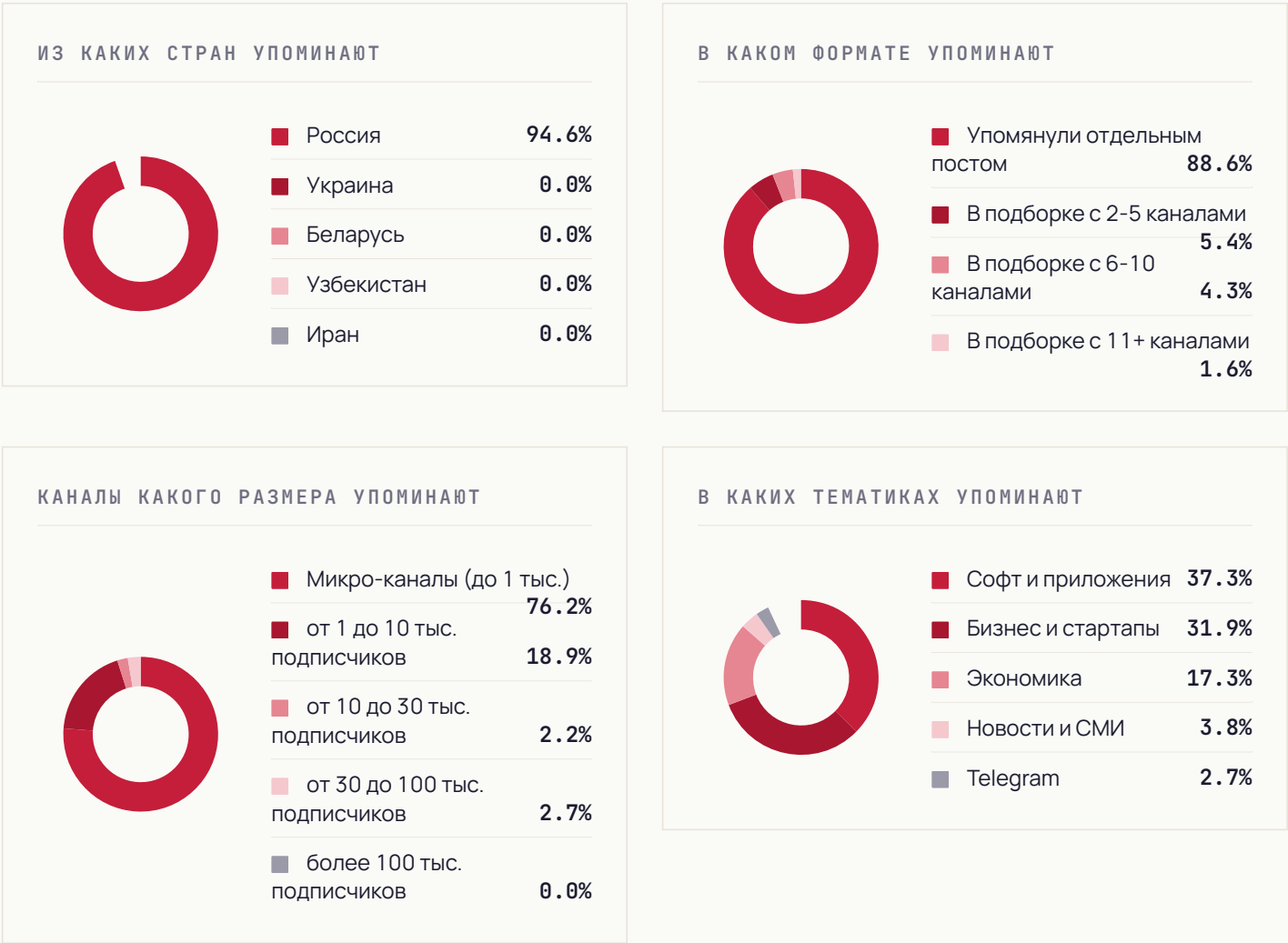
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 085

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

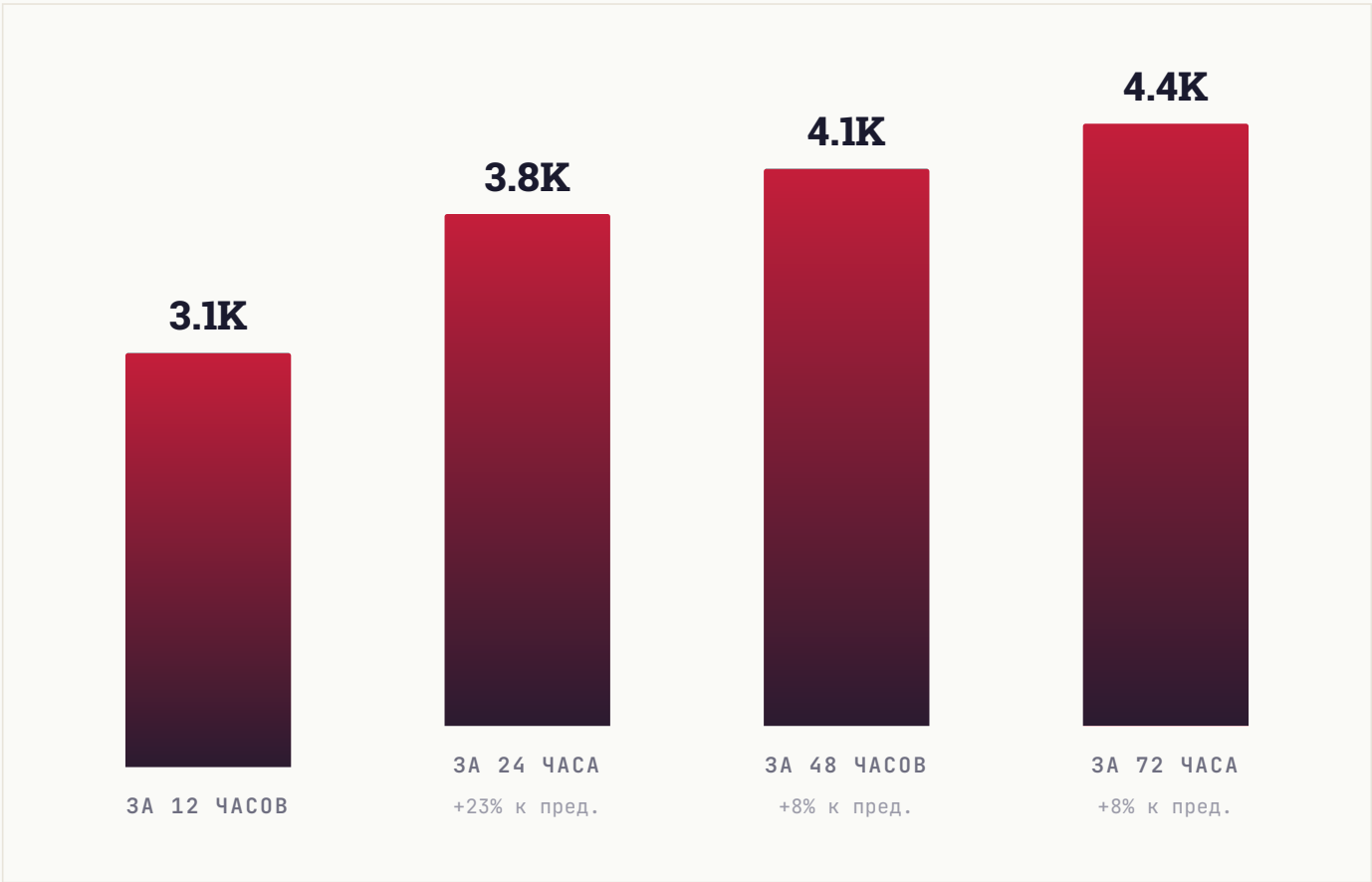
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б- БухЕлка - 24/25	251.2K
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.5K
БУ Бухэксперт ВЫ	75.9K
К" Канал "Учёт без забот"	39.8K
БН Бухучет, налоги, 1С	35.4K
БК Бухгалтерский квартал	22.5K
ГВ Главкадр вещает 🧐 трудовое право, 🧑🏫 обучение	12.9K
1С 1С:Лекторий	12.3K
10 1С:ЗУП от Ельцовой Алены. Школа СУПЕР-ЗУПЕР	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: БухЕлка - 24/25, 251.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **20 641** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	437
Февраль 2026	6	4	2 600
Январь 2026	14	13	4 809
Декабрь 2025	9	5	4 546
Ноябрь 2025	19	7	4 647
Октябрь 2025	11	3	3 602

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
64	6	20 641

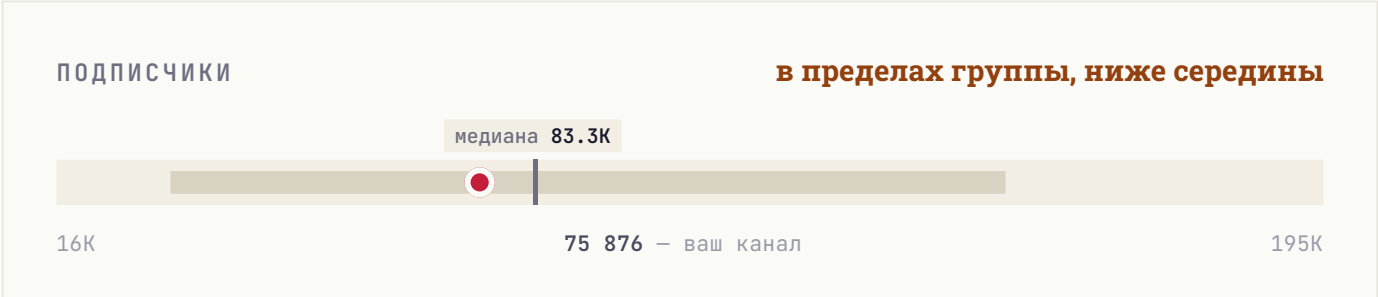
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Экономика» от 25 тыс. до 228 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 149 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
