

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бухгалтерский юмор 🤪



@buhast

Здесь только бух. юмор (иногда мат и 18+) Ничего серьезного!

🚫👉 Наш чат, где бухи делятся своим юмором и историями:

@buhast_chat Если что, пишите сюда: @ad_partners № 4939146900

ПОДПИСЧИКИ

31 148

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 148 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 87.5 всего 5 250 реакц., 1 163 реп., 1 548 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 151 зн. медиана 86 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 60 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -99 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухгалтерский юмор 😄» — 31 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 07:05 ФОТО А ваши руководители/клиенты вас тоже побаиваются? 😄 Бухгалтерский юмор	ПРОСМ. 11 229 РЕП. 16	РЕАКЦ. 112 ER 36.1%
№2 23.08 · 10:40 ФОТО Коллеги, а у вас есть такие клиенты или руководители, которые тоже «закрываются каждый квартал», потому что они больше всех платят налогов?...	ПРОСМ. 10 610 РЕП. 4	РЕАКЦ. 82 ER 34.1%
№3 14.08 · 13:50 ТЕКСТ У меня на собеседовании спросили, что я умею. Я работала бухгалтером больше 10 лет, скажите, что надо уметь, я буду это уметь через 3...	ПРОСМ. 9 561 РЕП. 60	РЕАКЦ. 218 ER 30.7%

№4

30.08 · 09:18

ФОТО

Действительно 😊 А у вас есть такие истории, когда вас пытались отправить за правдой «по кругу» между ведомствами? Бухгалтерский юмор

ПРОСМ.
9 517

РЕАКЦ.
77

РЕП.
5

ER
30.6%

№5

02.09 · 12:10

ВИДЕО

Да, да, да. Заветные две кнопки нажимаем Бухгалтерский юмор

ПРОСМ.
6 880

РЕАКЦ.
92

РЕП.
61

ER
22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 06:00 ФОТО Нас ИИ точно не заменить, хотелось бы уже ему хоть что-то передать 😊 Бухгалтерский юмор	ПРОСМ. 3 429 РЕАКЦ. 105 РЕП. 47 ER 11.0%
↓ 08.09 · 07:05 ТЕКСТ В школе ВПР, ОГЭ, ЕГЭ, ДЗ, ГДЗ Во взрослой жизни ЖКХ, ФНС, ЭЦП, МЧД, УКЭП, ПЭП 🤖🤖🤖 Бухгалтерский юмор	ПРОСМ. 3 175 РЕАКЦ. 86 РЕП. 18 ER 10.2%
↓ 08.09 · 13:51 ВИДЕО 🕶 Мы воины на страже бух учёта Бухгалтерский юмор	ПРОСМ. 3 026 РЕАКЦ. 56 РЕП. 8 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 734

СЕЙЧАС

31 148

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 586

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

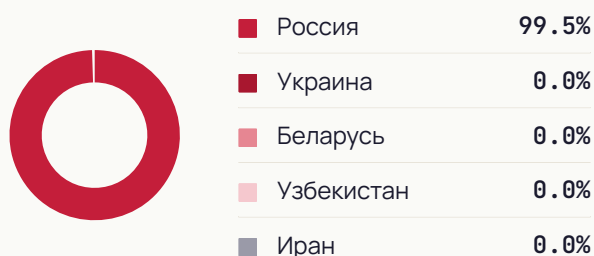
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **94** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



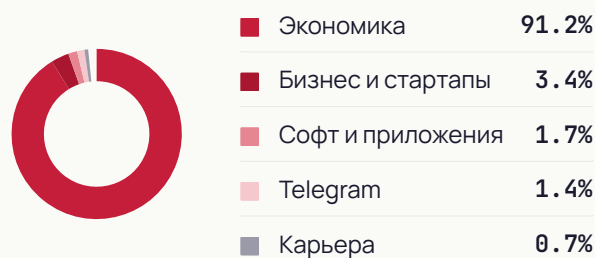
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



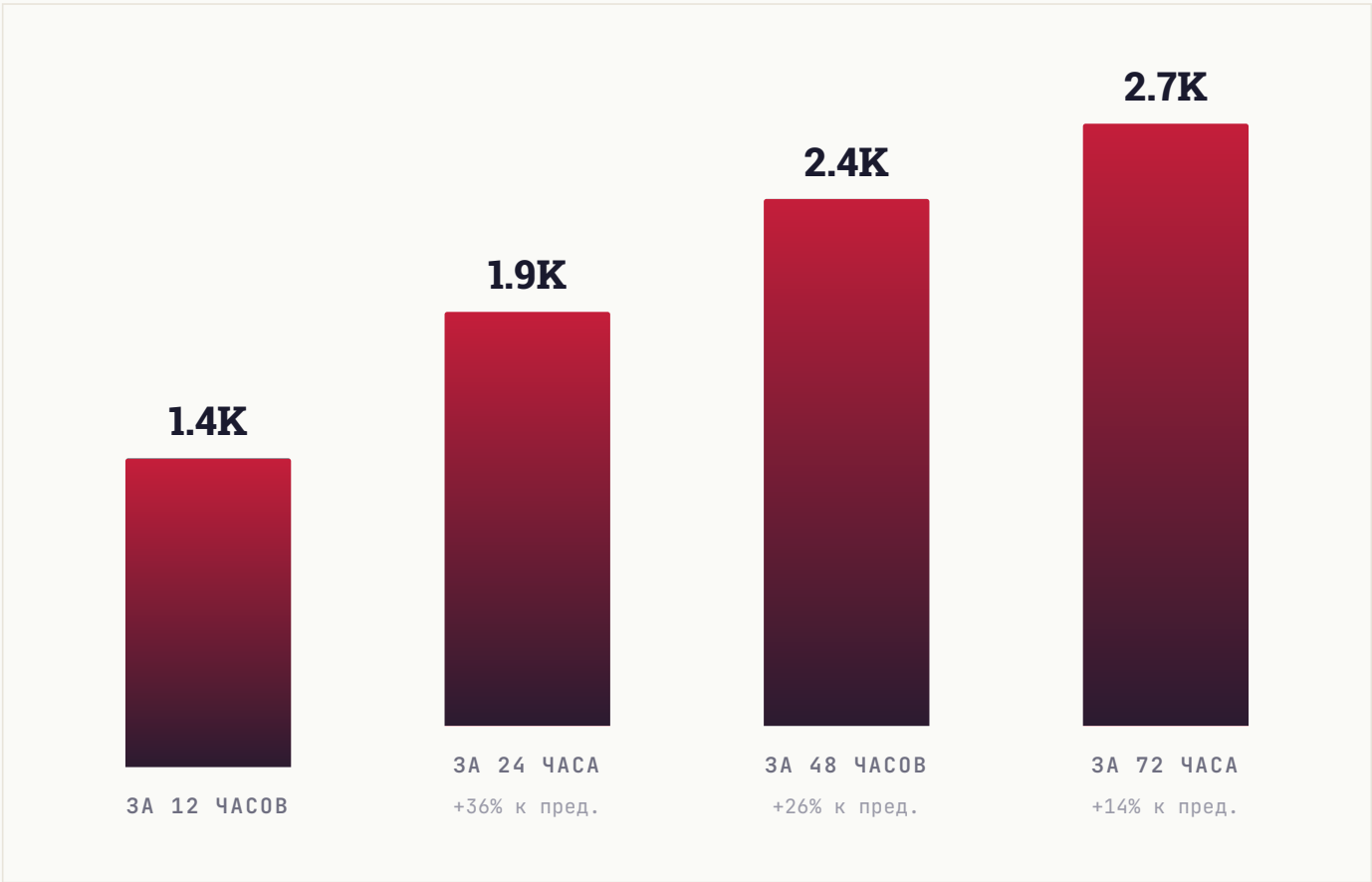
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.4K
НБ Нетипичный бухгалтер 🏆	78.5K
ИД 1С для бухгалтера ❤️	38K
ЗИ Законы и постановления ВНБ	31.7K
БЮ Бухгалтерский юмор 😂 ВЫ	31.1K
БК Бухгалтерский квартал	22.5K
ВУ Buhgalter.uz	18.3K
ПБ Пульс бухгалтера	12.5K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
ЕГ Ergasheva Gulya - Ваша налоговая защита	8K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 346** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	2	48
Февраль 2026	9	4	110
Январь 2026	5	2	298
Декабрь 2025	6	5	204
Ноябрь 2025	6	4	287
Октябрь 2025	6	2	399

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	1 346

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 357.1K

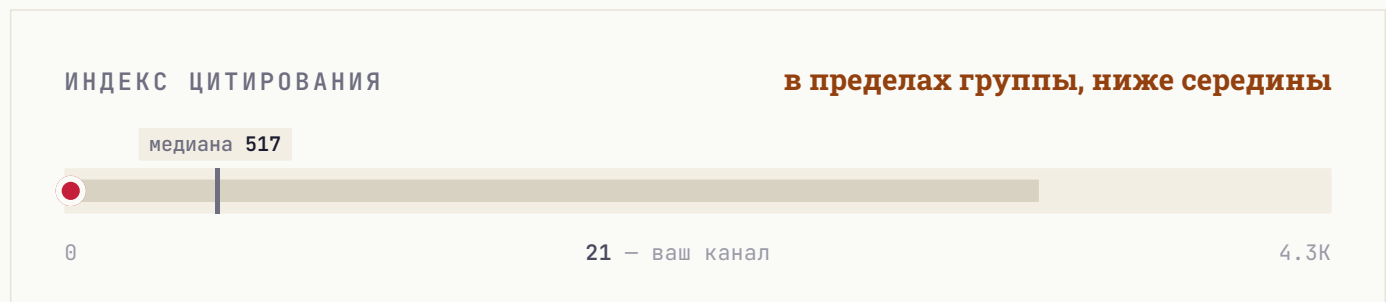
117.7K

31 148 — ваш канал

1.3M

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 357.1K. The current channel's position is marked by a vertical line at 31,148. The scale ranges from 117.7K to 1.3M.

Category	Value
Current Channel Subscribers	31 148
Median	357.1K
Scale Start	117.7K
Scale End	1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
