

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Buxgalter.uz



@buh_uz

Всё о налогах и бухучёте в Узбекистане. Консультации и рекомендации по налогообложению. Наш сайт - <https://buxgalter.uz/> Наш канал на узбекском языке - https://t.me/uz_buxgalter По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

17 958

+135 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 958 —	👁️ охват подписчиков 19.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 764 реакц., 4 395 реп., 115 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 513 · 29 дней	☆ постов в анализе 135 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +135 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 21.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Buxgalter.uz» — 17 958 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -21.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 135 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/135 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 513).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 135 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 08:59 ФОТО Хотите стать бухгалтером, но не знаете с чего начать? Приходите на курс «Бухгалтерский учет от «нуля» до баланса» Пройдя обучение, вы...	ПРОСМ. 7 671 РЕП. 31	РЕАКЦ. 3 ER 42.7%
№2 21.05 · 12:48 ФОТО Осторожно: в каналах технической поддержки электронных систем могут действовать мошенники! Вот наглядный пример: у индивидуального...	ПРОСМ. 7 045 РЕП. 84	РЕАКЦ. 18 ER 39.2%
№3 20.05 · 07:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 738 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 37.5%

№420.05 · 07:46 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
6 394
РЕП.
13
РЕАКЦ.
—
ER
35.6%

№526.05 · 11:33 **ФОТО**
С 26 мая при оформлении платежей нужно использовать только новые коды назначения платежа – так себе новость для последнего рабочего дня...

ПРОСМ.
6 131
РЕП.
157
РЕАКЦ.
12
ER
34.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.05 · 06:59 **ФОТО**
☒ Вухgalter.uz напоминает: ☒ 20 мая – последний день: ✓ представления отчетности и уплаты НДС за апрель 2026 года (чч. 1–4 ст. 273...

ПРОСМ.
2 089
РЕП.
6
РЕАКЦ.
1
ER
11.6%

↓ 21.05 · 06:29 **ФОТО**
☒21.05.2026 г. Релиз рубрики «Мы отвечаем» Эксперты компании Norma подготовили ответы на следующие вопросы☒ ☒ Налоговые последствия...

ПРОСМ.
2 061
РЕП.
13
РЕАКЦ.
1
ER
11.5%

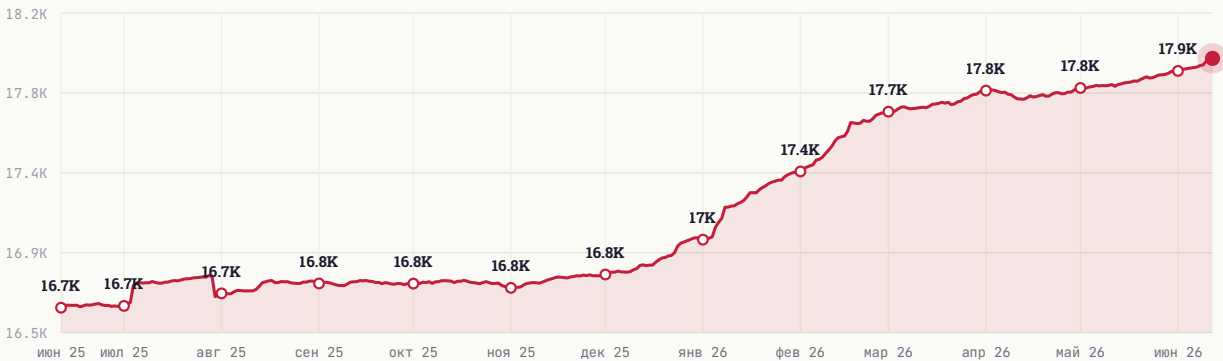
↓ 08.06 · 06:50 **ФОТО**
☒08.06.2026 г. Релиз рубрики «Мы отвечаем» Эксперты компании Norma подготовили ответы на следующие вопросы☒ ☒ Налоговые последствия...

ПРОСМ.
2 021
РЕП.
8
РЕАКЦ.
1
ER
11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 662

СЕЙЧАС

17 956

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 294

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

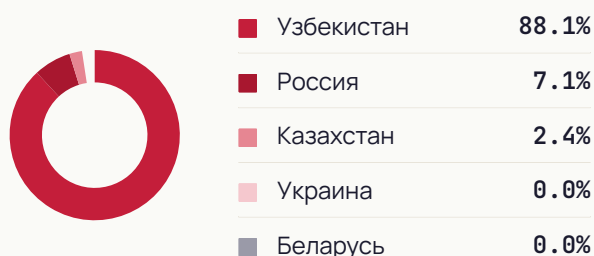
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

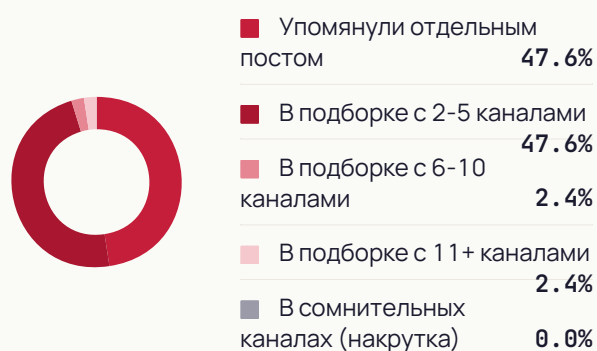
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **81** разных каналов.

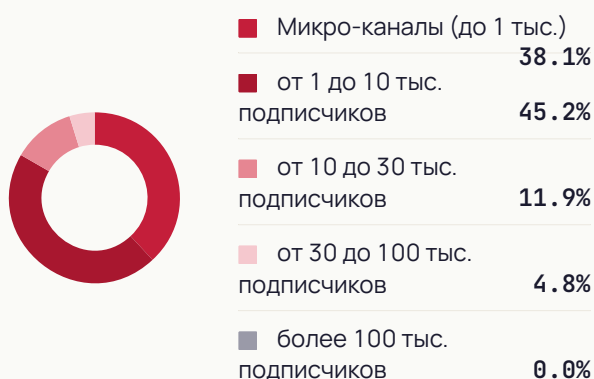
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



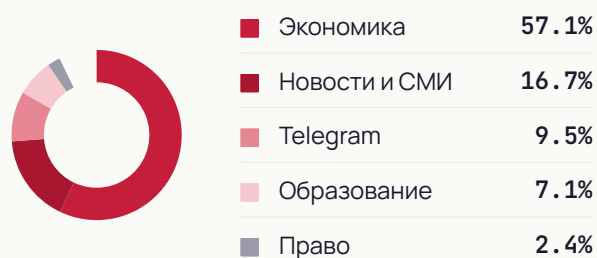
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



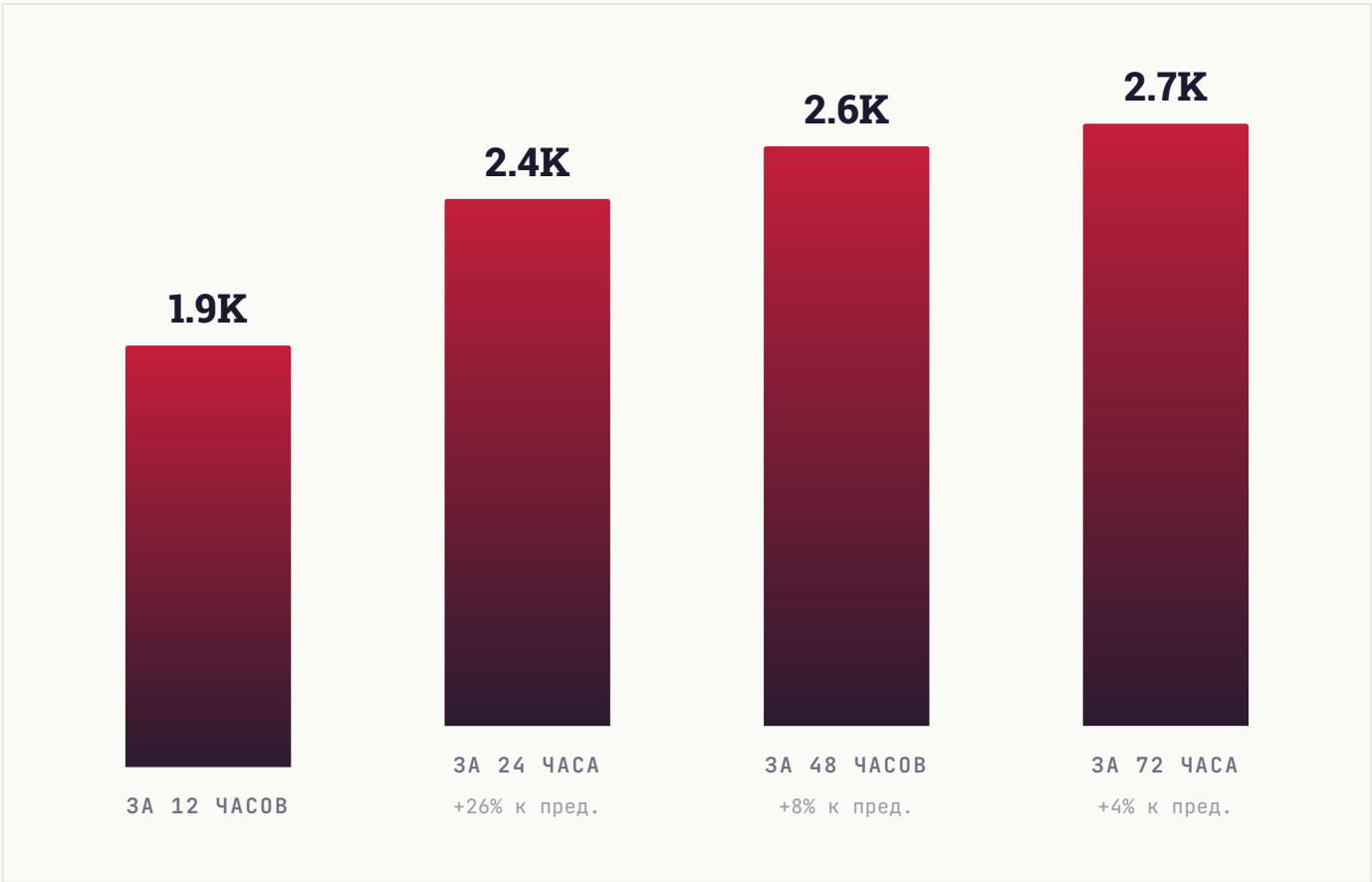
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UZ Uzbek-MDK	204.3K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103K
G- Gazeta.uz - Новости Узбекистана	87.1K
AP АН Podrobno.uz - Новости Узбекистана - (официальный канал)	57.1K
ПИ Правовая информация	33.4K
ЗИ Законы и постановления ВНБ	31.5K
BU Buxgalter.uz ВЫ	18K
NO Norma.uz	12.8K
EG Ergasheva Gulya - Ваша налоговая защита	7.9K
BN Вслух news	5.8K
КА Кадровик.уз	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 11). Крупнее — 6 каналов (лидер: Uzbek-MDK, 204.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 4 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **679** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	205
Ноябрь 2025	0	0	85
Октябрь 2025	0	0	54
Сентябрь 2025	0	0	55
Август 2025	0	0	101
Июль 2025	0	0	179

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	679

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
