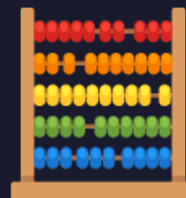


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бухгалтер

Экономист



@buh_bii

Официальный инфоканал Платформы "Бизнес-Инфо" для бухгалтеров и экономистов. Всё о бухучете, налогах, статистике, ценах и т.д. Присоединяйтесь! Написать админу: @bii_by_marketing

ПОДПИСЧИКИ

3 784

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

652

рекл. охват **416/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 784 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 652 медиана 609 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 54 реакц., 59 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 460 зн. медиана 390 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 416 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бухгалтер 🇷🇺 Экономист» — 3 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 652 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 514 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:13 ФОТО Изменения законодательства с 15 по 31 июля ✓ Образование bii.by/docs/731245 ✓ Здравоохранение bii.by/docs/731400 ✓ Культура и...	ПРОСМ. 1 077 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 28.5%
№2 07.08 · 12:44 ФОТО Справочная информация #курсывалют #справочнаяинформациям	ПРОСМ. 1 071 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 28.3%
№3 10.08 · 09:31 ФОТО Изменения законодательства с 15 по 31 июля ✓Транспорт bii.by/docs/731153 ✓Торговля bii.by/docs/731115 ✓Сельское хозяйство...	ПРОСМ. 1 045 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.6%

№413.08 · 07:00ФОТО ОЩУТИМАЯ ПОМОЩЬ. Посчитали, на сколько возрастет семейный бюджет при рождении ребенка 🧒 При рождении первого ребенка ✅ 5303,70 руб...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 26.5%
№520.08 · 07:08ФОТО 👉 Читайте #актуальнаятема	ПРОСМ. 983 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 26.0%

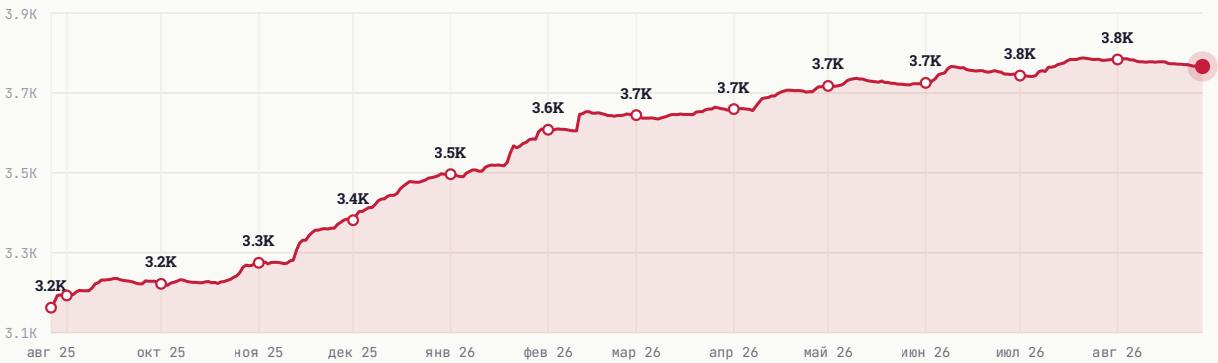
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 09:24ФОТО 🗨 Сельхозорганизация оказывает услуги физлицам по уборке зерновых. Денежные средства принимаются на месте по квитанции без использования...	ПРОСМ. 518 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.7%
↓ 30.07 · 12:39ФОТО В материале собраны ответы на вопросы, которые возникли у пользователей Сообщества по применению УСН, порядку определения выручки, ведению...	ПРОСМ. 514 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.6%
↓ 30.07 · 09:09ФОТО ♦ Внесены изменения в выпуск 34 ЕКСД «Государственные гражданские должности» ♦ Утверждено изменение № 4 к плану государственной...	ПРОСМ. 511 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 155

СЕЙЧАС

3 784

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+629

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

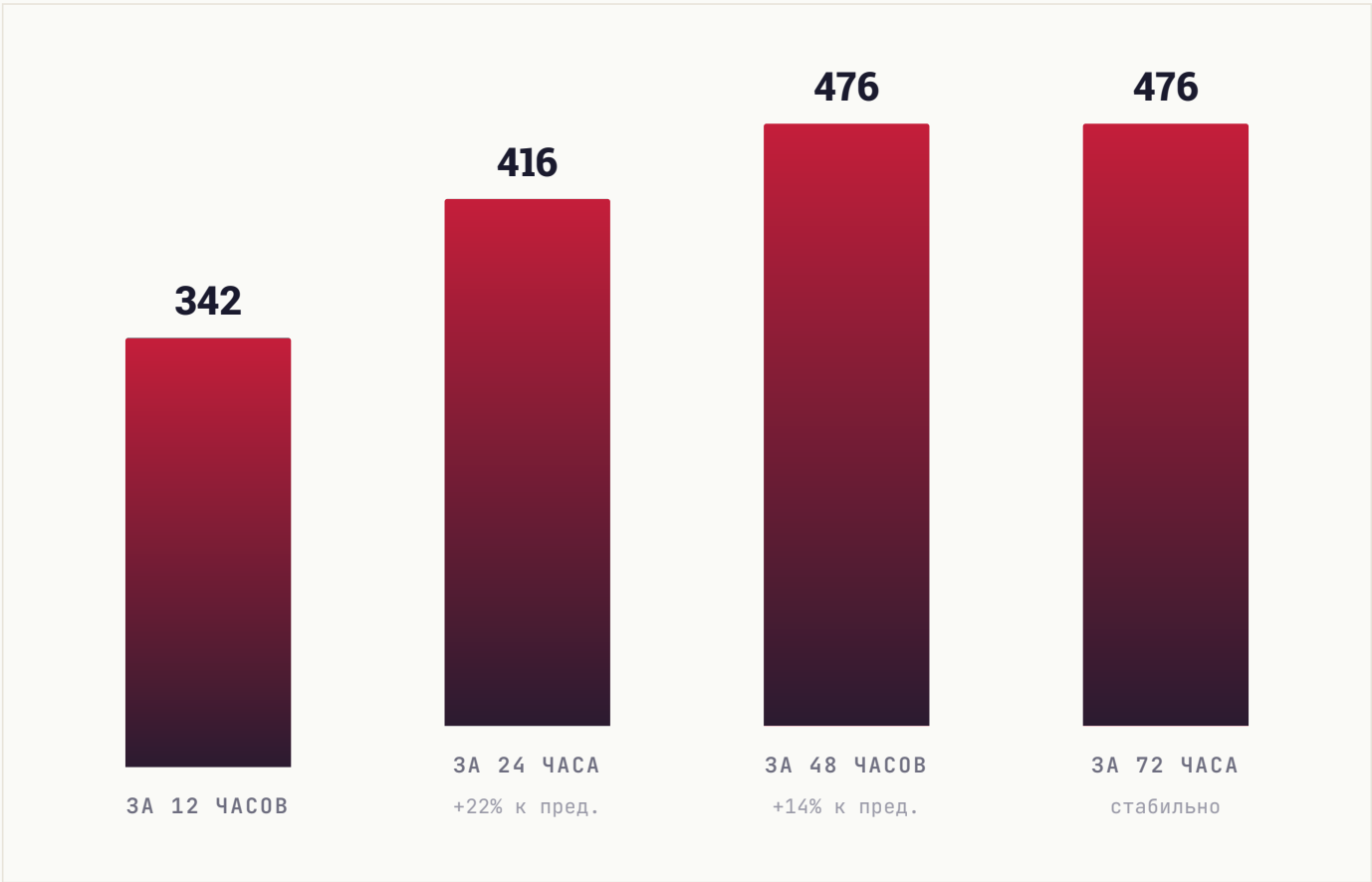
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь	25.2K
МБ Минсельхозпрод Беларуси	11.8K
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.5K
ДГ Департамент государственной инспекции труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь	7.3K
Б Бухгалтер 📊 Экономист ВЫ	3.8K
Ю Юрист ⚖️ Бизнес-Инфо	2.7K
К Кадровик 📁 Секретарь	2.6K
ОО Ольга о налогах	2.2K
AG AgricultureBY	1.2K
СТ Строительство 🏠 Ремонт	1.2K
ХФ XP fitness Победа	555

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **573** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	137
Декабрь 2025	0	0	123
Ноябрь 2025	0	0	124
Октябрь 2025	0	0	75
Сентябрь 2025	0	0	53

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	573

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

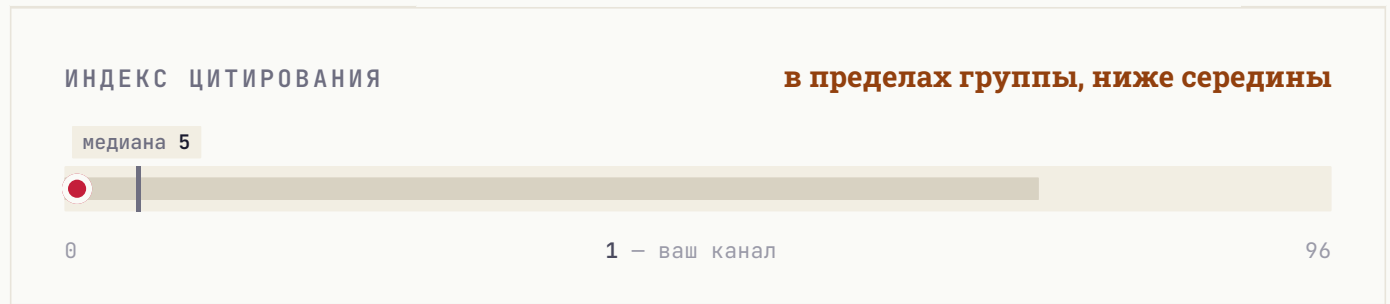
Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 42 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
