

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бух_1Совет. Полезное для бухгалтеров



@buh_1sovet

Полезные советы, новости, лайфхаки для бухгалтеров от ведущего партнёра фирмы «1С» - компании «Портал-Юг». Связаться с нами - <https://www.portal-yug.ru>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 482	6.0%	315
23.09.2026 ⁻³² за месяц	за сутки ^{3.2%}	рекл. охват ^{174/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUH_1SOVET		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 482 —	👁️ охват поста 5.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 315 медиана 318 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.4 всего 136 реакц., 92 реп., 3 комм.	📄 длина поста 570 зн. медиана 548 · 28 дней	☆ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 174 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бух_1Совет. Полезное для бухгалтеров» — 5 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 315 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 570 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (480 в среднем у топа vs 244 у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 11:44 ТЕКСТ ! Напоминаем, что 28 августа предстоит: ☒ Уплата НДФЛ, удержанного с 1 по 22 августа 2026 года ☒ Уплата страховых взносов за июль 2026...	ПРОСМ. 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%
№2 27.08 · 03:50 ФОТО С 1 сентября 2026 года, согласно Федеральному закону от 28.11.2025 № 425-ФЗ, налогоплательщикам разрешено подавать одно уведомление по НДФЛ...	ПРОСМ. 505 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.2%
№3 26.08 · 03:50 ФОТО Версия 1.9.16 является развитием редакции 1.9 «1С: Библиотека электронных документов 8», которая предназначена для обеспечения обмена...	ПРОСМ. 423 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.7%

№4

11.09 · 03:50

ФОТО

В программе «1С:Бухгалтерия 8» начиная с версии 3.0.205 при загрузке банковской выписки из файла или через сервис 1С:ДиректБанк...

ПРОСМ.
408

РЕАКЦ.
6

РЕП.
3

ER
7.4%

№5

04.09 · 12:03

ФОТО

☁️ Пользуетесь облачной 1С, но её возможностей не хватает? Значит вам пора в «Золотое яблоко»! Сейчас всё объясним! 🙌 Просто при переходе...

ПРОСМ.
379

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 03:50 ФОТО Делимся ответами на вопросы, которые поступают на Линию консультации компании «Портал-Юг». Бух_1Совет в МАХ Бух_1Совет в ВКОНТАКТЕ	ПРОСМ. 256 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 4.7%
↓ 20.09 · 05:40 ТЕКСТ 📌 Еженедельная подборка статей информационной системы 1С:ИТС - все самое нужное и актуальное для бухгалтеров и кадровиков. Обзор доступен...	ПРОСМ. 254 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 4.6%
↓ 10.09 · 03:51 ТЕКСТ Новость 2: испытательный срок для мам с детьми до 3 лет — под запретом С 1 сентября 2026 года расширяется перечень лиц, которым нельзя...	ПРОСМ. 223 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 729

СЕЙЧАС

5 481

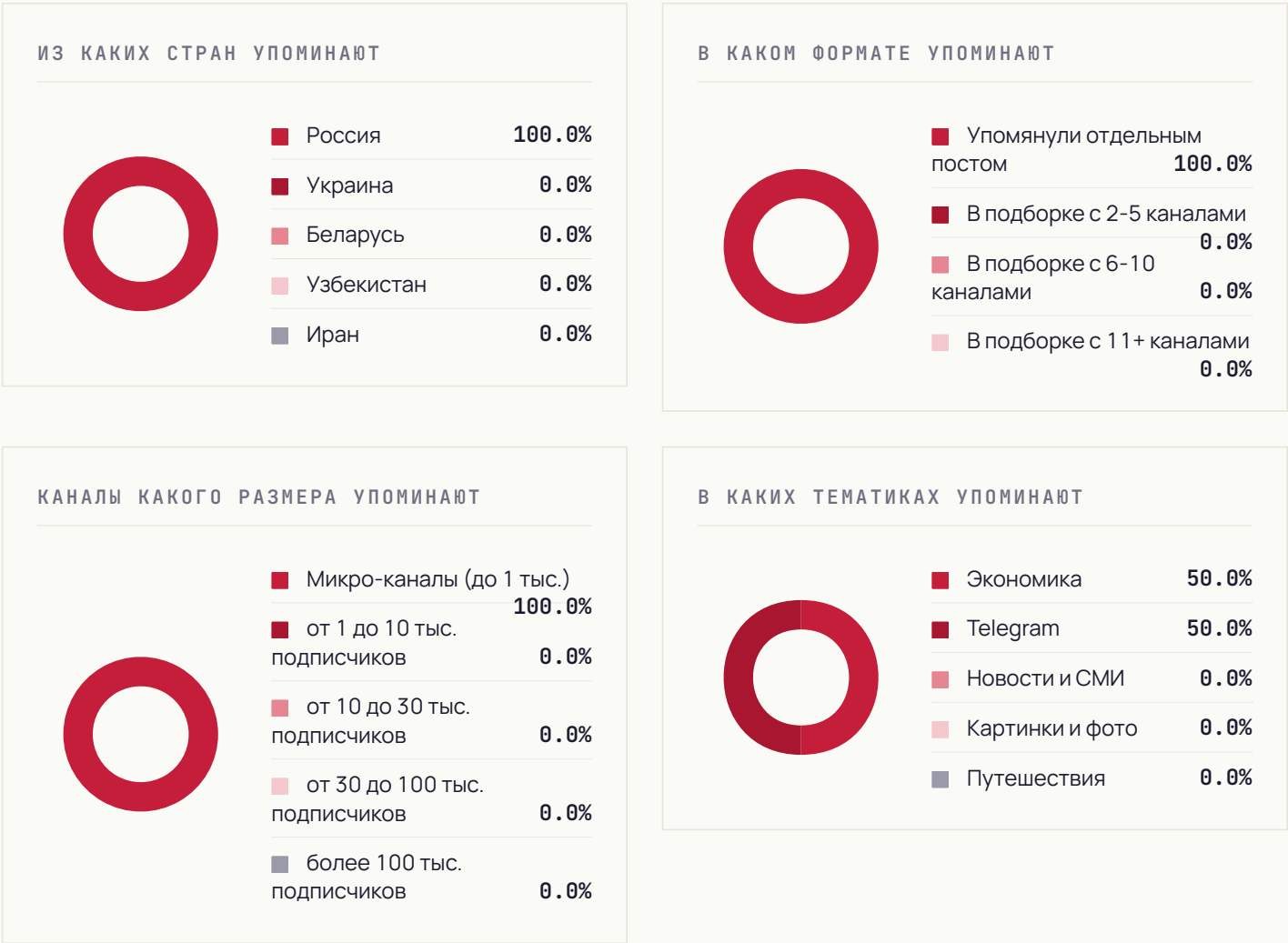
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+752

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

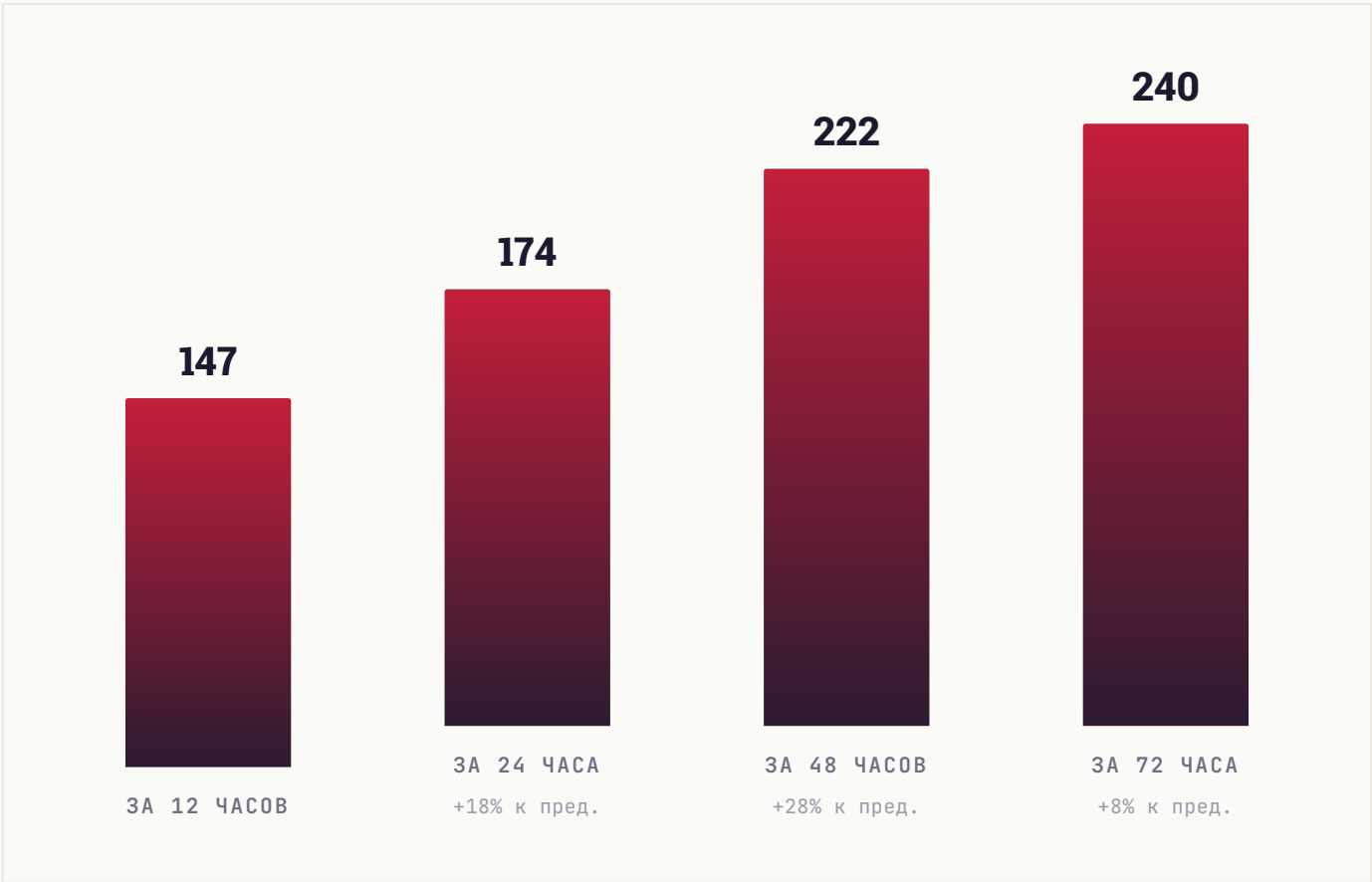
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ТВ Типичный Бухгалтер	20K
ИЗ 1С-Отчетность. Здесь все о сдаче отчетности	10.8K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
БП Бух_1Совет. Полезное для бухгалтеров ВЫ	5.5K
ИК Инна Косых о современной бухгалтерии @inna_balance	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бухгалтерский квартал, 22.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 054** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	74
Февраль 2026	0	0	142
Январь 2026	0	0	170
Декабрь 2025	0	0	158
Ноябрь 2025	0	0	276
Октябрь 2025	0	0	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 054

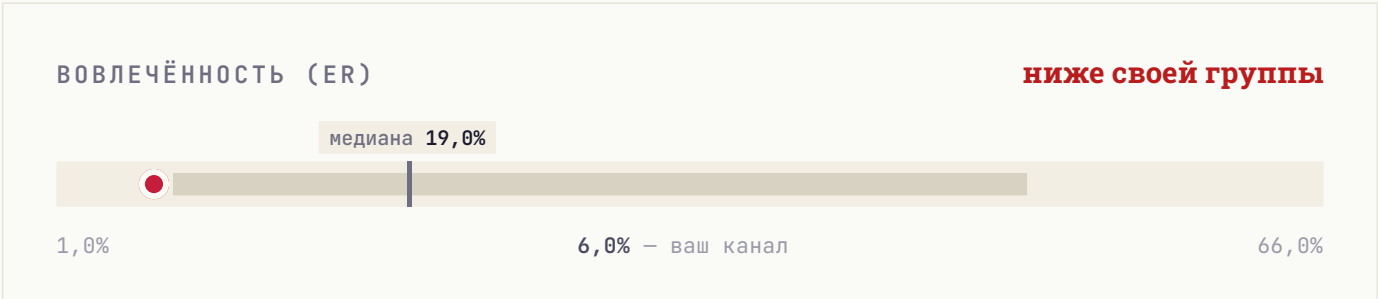
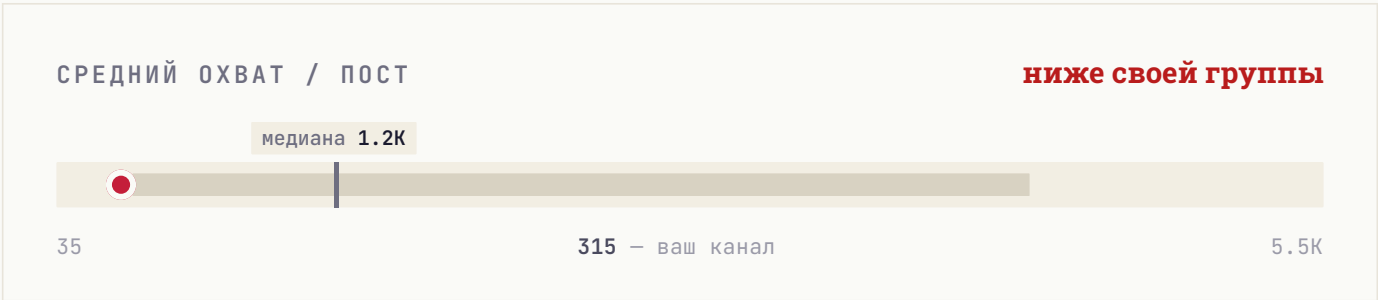
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

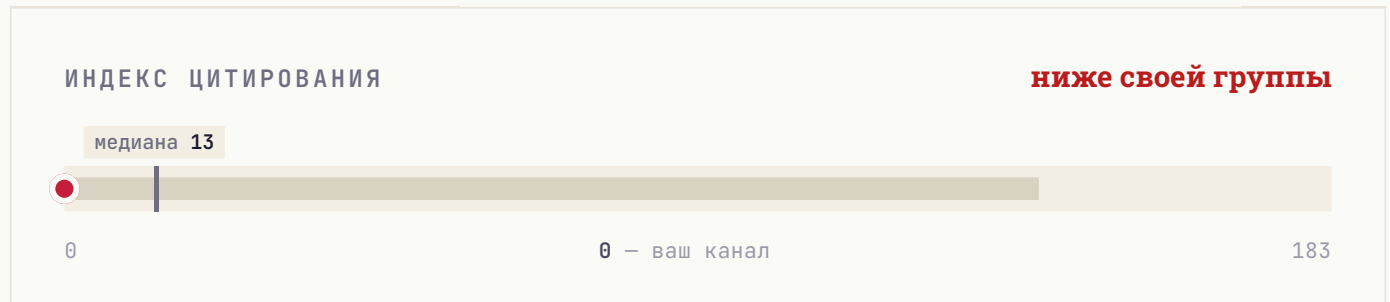
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
