

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BugUser | Курсы, Программирование



@buguser

Тут публикуются лучшие материалы, которые вы не найдёте в интернете. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторский права: @oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 376	3.0%	290
17.09.2026 ⁻⁸⁹ за месяц	за сутки ^{1.9%}	рекл. охват ²¹² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUGUSER		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 376 —	👁️ охват поста 2.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 290 медиана 294 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 6 реакц., 165 реп., 0 комм.	📄 длина поста 525 зн. медиана 517 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 212 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -89 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 23.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BugUser | Курсы, Программирование» — 11 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 290 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 517).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (360 в среднем у топа vs 242 у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 16:07 ФОТО  Beginning MongoDB Atlas with .NET: Flexible and Scalable Document Data Storage for .NET Developers (2024)  "Beginning MongoDB Atlas..."	ПРОСМ. 369 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%
Nº2 20.08 · 08:07 ФОТО  AI Agents in Action: Build, Orchestrate, and Deploy Autonomous Multi-Agent Systems (2025)  "AI Agents in Action" — это передовое...	ПРОСМ. 366 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.2%
Nº3 27.08 · 08:07 ФОТО  Networking and Kubernetes: A Layered Approach (2021)  "Networking and Kubernetes" — книга начинается с модели TCP/IP и сетевых...	ПРОСМ. 347 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.1%

Nº4 26.08 · 16:07 ФОТО  Algorithms to Live By: The Computer Science of Human Decisions. Brian Christian, Tom Griffiths (2016)  "Algorithms to Live By" —...	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%
Nº5 20.08 · 16:07 ФОТО  An Introduction to R and Python for Data Analysis: A Side-By-Side Approach (2023)  "An Introduction to R and Python for Data Analysis"...	ПРОСМ. 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.0%

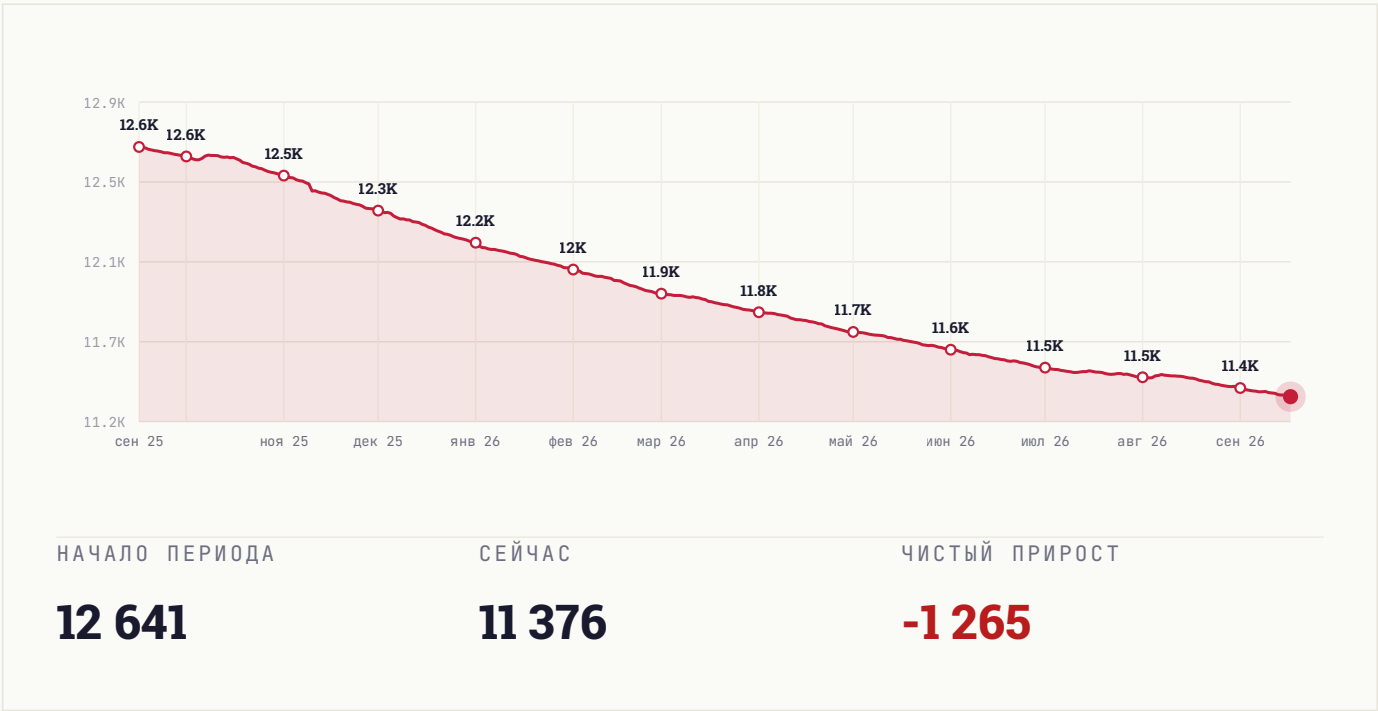
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 08:07 ФОТО  Effective Kafka: A Hands-On Guide to Building Robust and Scalable Event-Driven Applications with Code Examples in Java (2020) ...	ПРОСМ. 247 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 08.09 · 09:25 ФОТО Возвращение легенды: самый востребованный практикум Зерокодера по Claude Code снова пройдёт в августе. CEO университета Зерокодер Кирилл...	ПРОСМ. 243 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 13.09 · 08:15 ФОТО  Effective Kafka: A Hands-On Guide to Building Robust and Scalable Event-Driven Applications with Code Examples in Java (2020) ...	ПРОСМ. 237 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

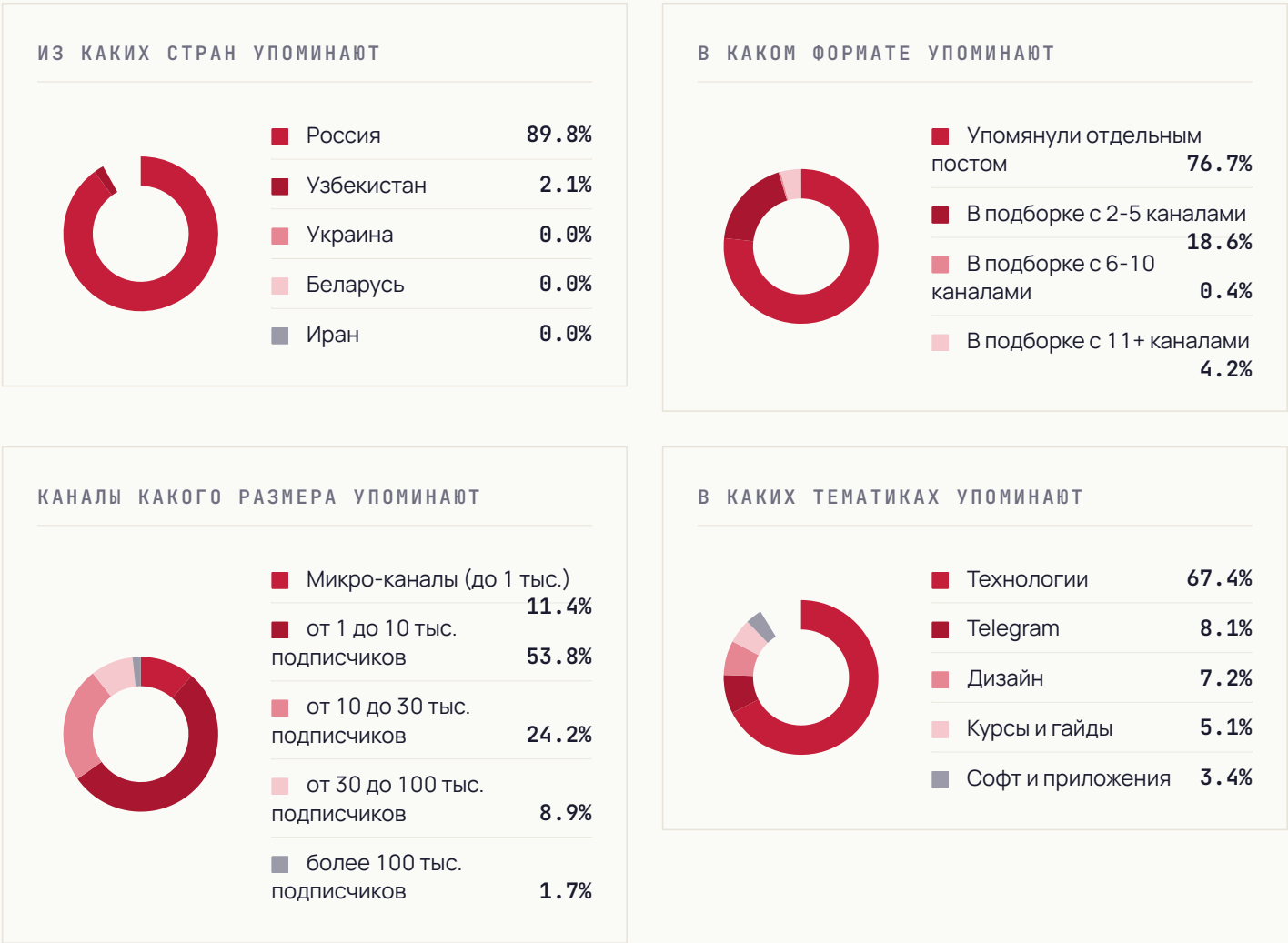
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

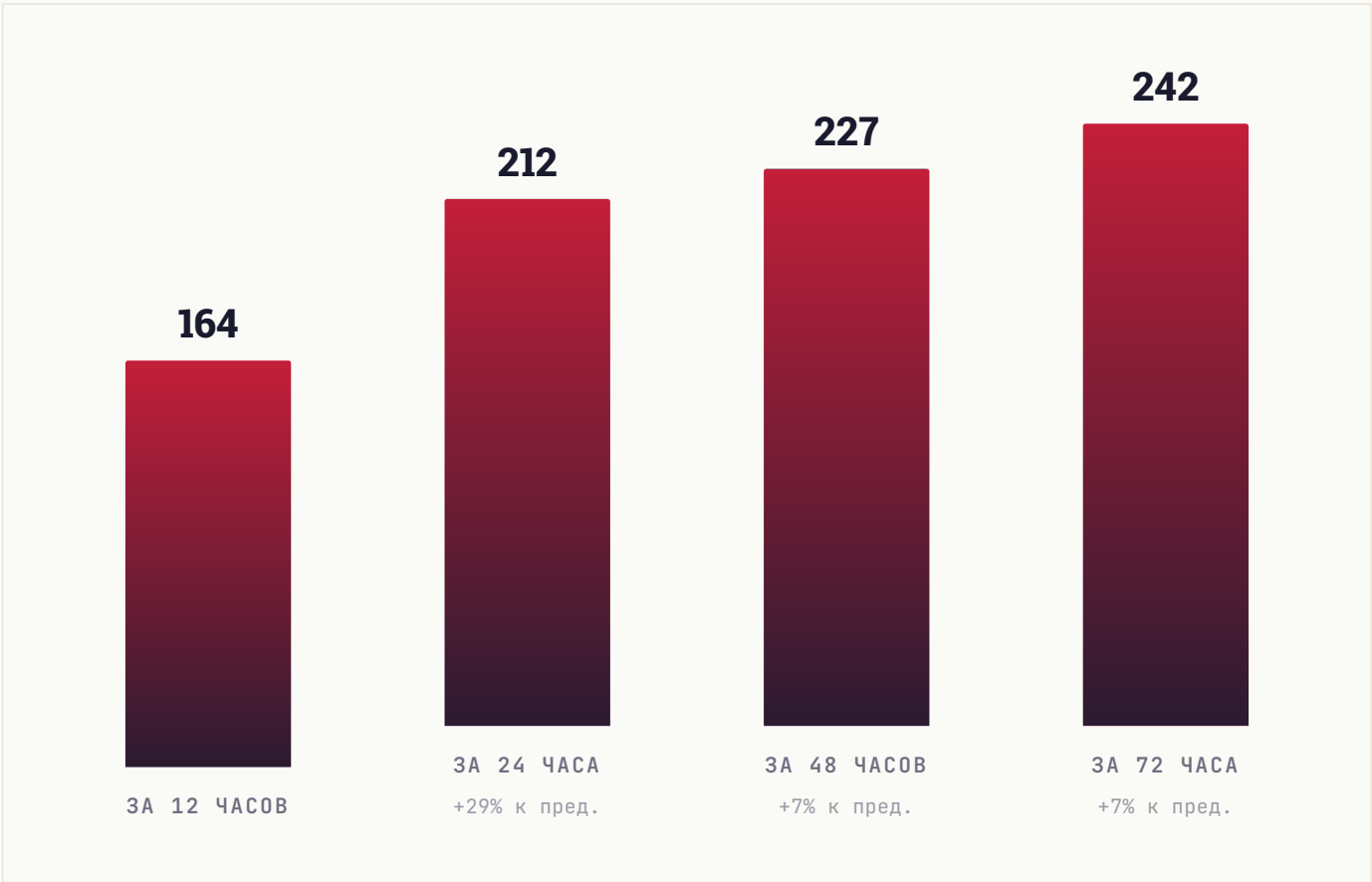
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Архиватор IT	48.2K
С Сливакер IT	42.3K
О Open IT Программирование	34.9K
Б Букич IT	33.3K
АП Архив Программиста	19.2K
В BugUser Курсы, Программирование ВЫ	11.4K
В Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
С Сборник IT знаний	10.5K
Р Portcode Archive	9.7K
П Промпт-Директор Реалити на \$15k	3.7K
"А" "АПА-АВТОПРОКАТ"МОСКВА.	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **34** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	34

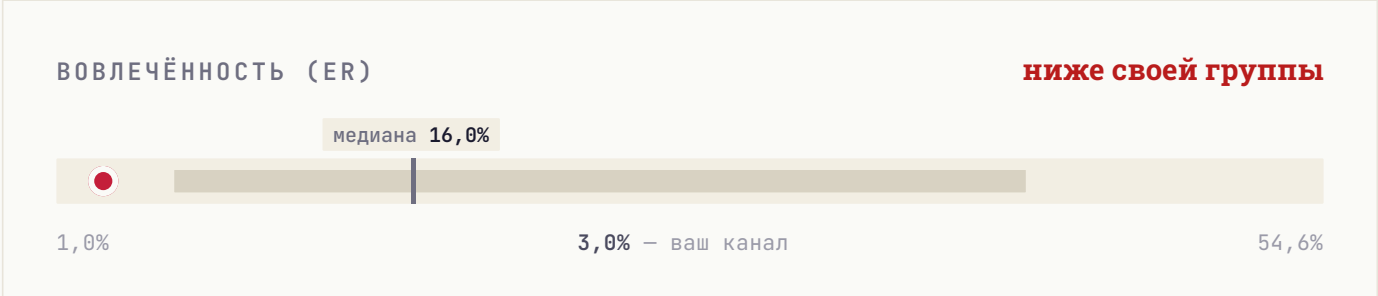
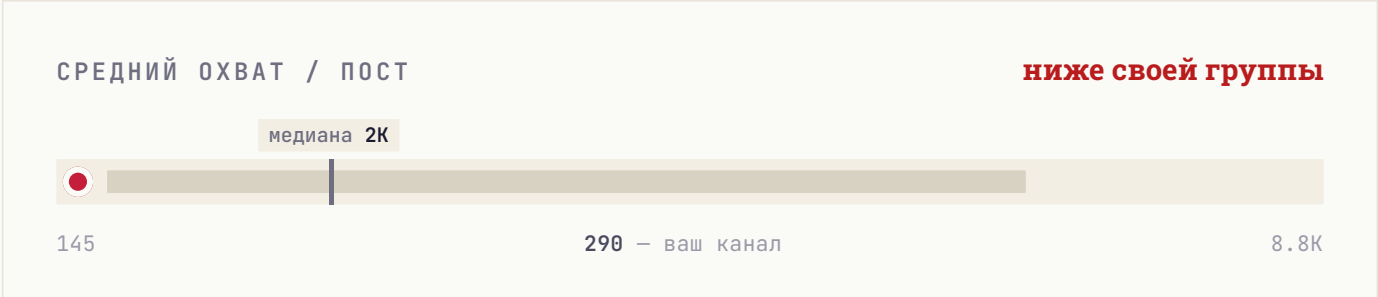
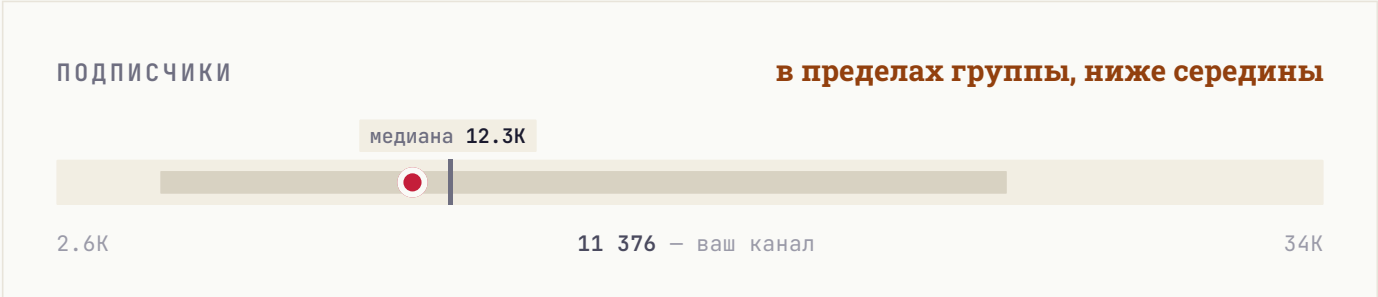
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 122 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.55% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
