

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Не баг, а фича



@bugfeature

Оригинальный первоисточник ИТ-лайфхаков и секретов кибербезопасности  
Администратор: @andrey\_admin PKH:  
clck.ru/3G9aLX

ПОДПИСЧИКИ

**616 210**

-16870 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**4.0%**

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**19K**

рекл. охват 13.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>616 210</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.08%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>       | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>19K</div> <div>медиана 19.5K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>28.1</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-6.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>176.2</div> <div>всего 21 147 реакц., 31 169 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>446 зн.</div> <div>медиана 484 · 29 дней</div>                                    | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>120</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>13.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-16870</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2 133</div> <div>индекс цитирования · 4 866 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 9 месяцев</div> <div>создан 15.09.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не баг, а фича» — 616 210 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 484).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.8K в среднем у топа vs 16.5K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                      |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.06 · 12:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🏆</div><div>Лучшие из лучших: в Нью-Йорке прошла первая в мире премия Generated Awards, на которой отметили авторов лучших работ, созданных с...</div></div>      | <div>ПРОСМ.</div> <div>24 857</div> <div>РЕП.</div> <div>185</div>   | <div>РЕАКЦ.</div> <div>288</div> <div>ER</div> <div>4.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.06 · 08:11</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Слухи о появлении Markdown-форматирования в Telegram подтвердились: вчера Дуров выкатил одно из самых мощных обновлений мессенджера за...</div></div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>23 589</div> <div>РЕП.</div> <div>108</div>   | <div>РЕАКЦ.</div> <div>181</div> <div>ER</div> <div>3.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.06 · 08:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Бомба: получаем доступ к платным материалам в один клик. Разраб из Microsoft поделился лайфхаком, который открывает бесплатный доступ...</div></div>   | <div>ПРОСМ.</div> <div>22 930</div> <div>РЕП.</div> <div>1 701</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>134</div> <div>ER</div> <div>3.7%</div> |

№4

09.06 · 21:15

ВИДЕО

🔒

Блокировка отечественного мессенджера в App Store вынудила часть пользователей пересесть на Android, но есть один небольшой нюанс... В...

ПРОСМ.  
22 488

РЕАКЦ.  
278

РЕП.  
154

ER  
3.6%

№5

11.06 · 16:19

ВИДЕО

⚡

Бомба: получить промт для воссоздания практически любой картинки с помощью ИИ теперь можно в пару кликов. Нашли топовое расширение для...

ПРОСМ.  
22 392

РЕАКЦ.  
88

РЕП.  
864

ER  
3.6%

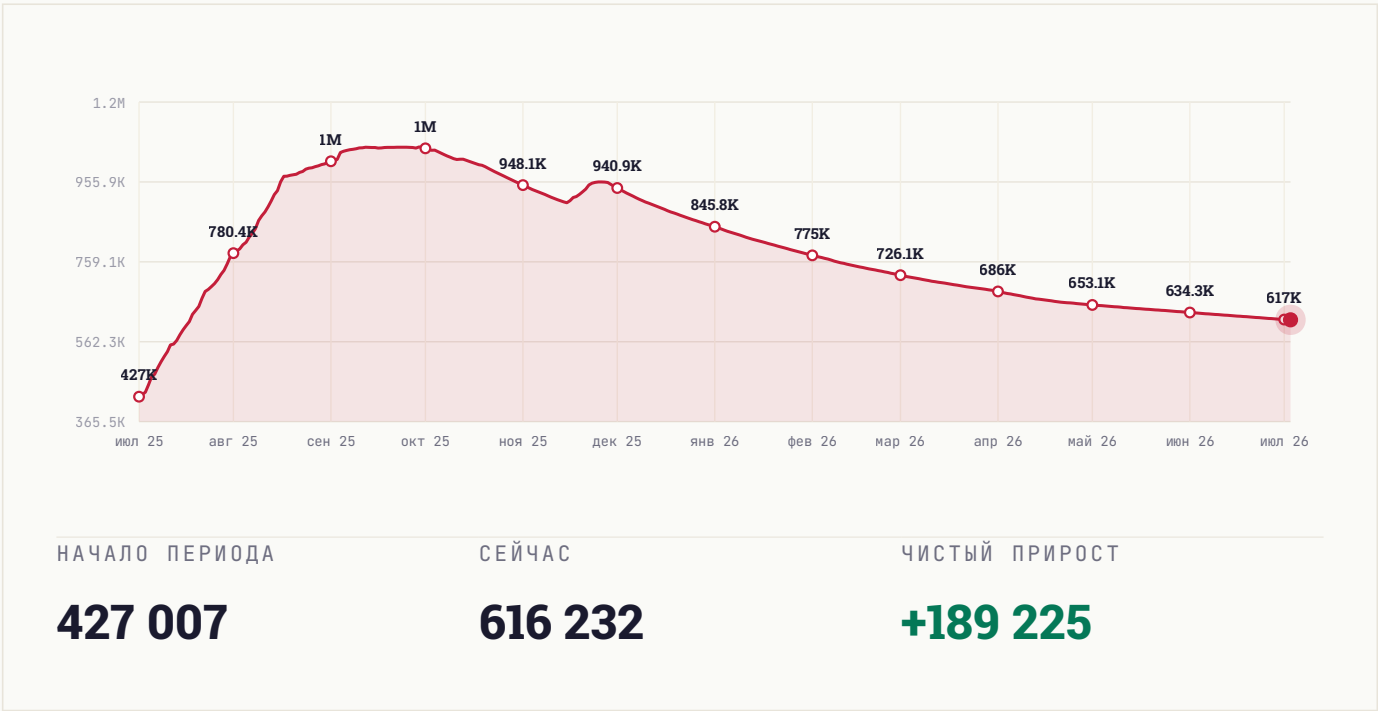
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>28.06 · 09:00</div> <div>ВИДЕО</div> <div><div>🔥</div><div>Прокрастинаторы, забирайте: топ-3 сервиса, которые помогут перестать откладывать дела на потом. 1. Habitica — сервис с элементами...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>16 852</div> <div>РЕАКЦ.<br/>66</div> <div>РЕП.<br/>442</div> <div>ER<br/>2.7%</div>  |
| <div>↓</div> <div>24.06 · 08:11</div> <div>ФОТО</div> <div><div>👁️</div><div>Лол: ИИ-режим поисковика Google рекомендует использовать альтернативные поисковые системы тем, кого уже утомили назойливые...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>16 410</div> <div>РЕАКЦ.<br/>149</div> <div>РЕП.<br/>69</div> <div>ER<br/>2.7%</div>  |
| <div>↓</div> <div>26.06 · 12:16</div> <div>ФОТО</div> <div><div>👋</div><div>Коллеги, всем хорошей и «мегапродуктивной» пятницы! @bugfeature</div></div>                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>16 294</div> <div>РЕАКЦ.<br/>221</div> <div>РЕП.<br/>134</div> <div>ER<br/>2.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

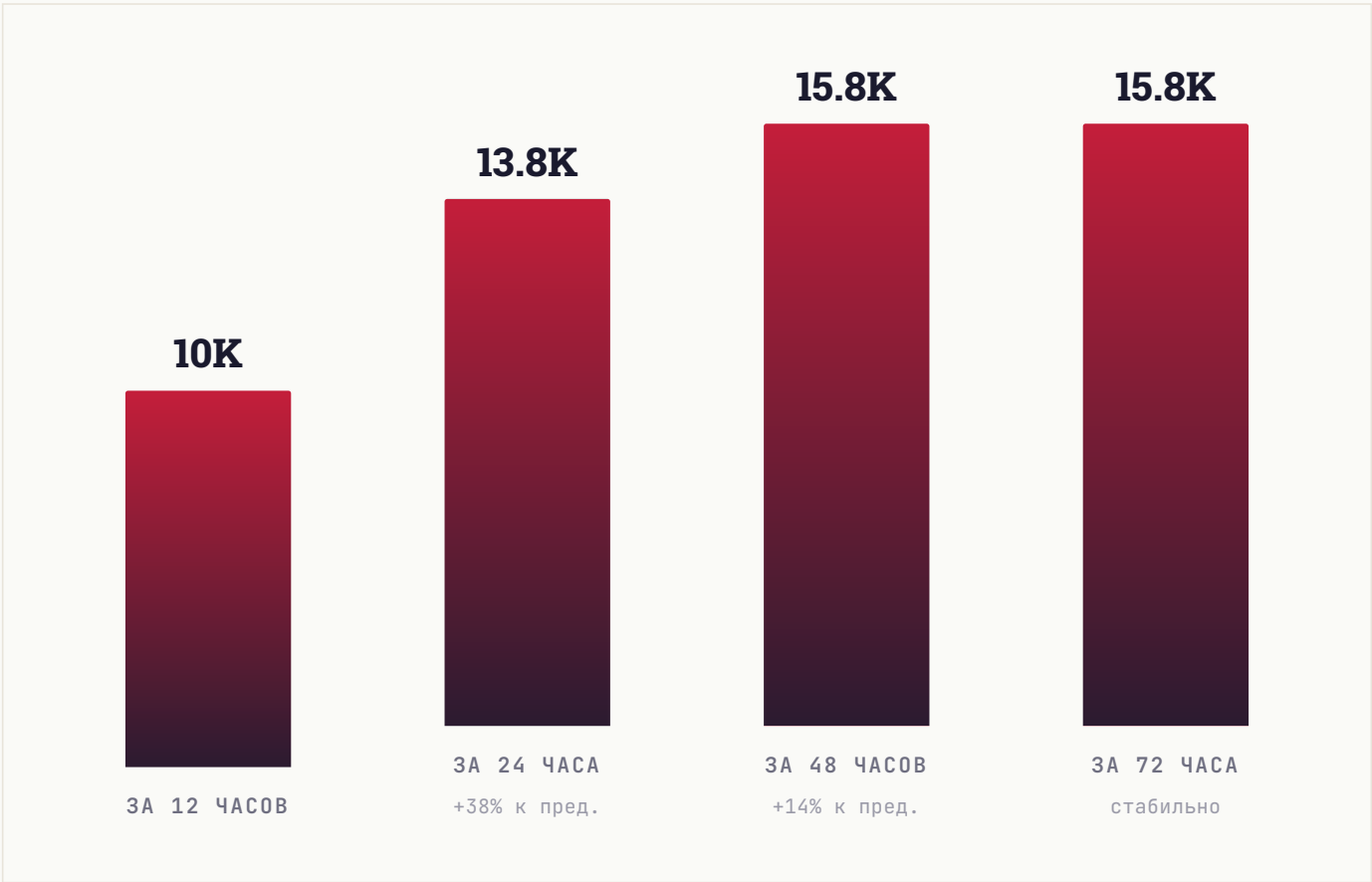
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------|------------|
| HI hitvpn_blog                      | 4.6M       |
| MT Мир трендов                      | 3.4M       |
| TE Техночат                         | 3.1M       |
| HA Hi, AI • Новости технологий      | 2.5M       |
| آا اینترنت آزاد                     | 2.5M       |
| TE Техномотель                      | 2.3M       |
| NN NN                               | 2.2M       |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии | 2.1M       |
| ЭК Эксплойт                         | 2M         |
| PP PINK PROXY   پروکسی              | 2M         |
| НБ Не баг, а фича ВБ                | 616.2K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#39 из 100). Лидер ниши — hitvpn\_blog (4.6M), медиана подписчиков 430.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 231**, они привели **326 980** новых подписчиков.

| период           | упоминаний | каналов          | привело подписчиков   |
|------------------|------------|------------------|-----------------------|
| Январь 2026      | 154        | 74               | 0                     |
| Декабрь 2025     | 192        | 106              | 0                     |
| Ноябрь 2025      | 180        | 90               | 51<br>286             |
| Октябрь 2025     | 215        | 84               | 1 019                 |
| Сентябрь 2025    | 189        | 88               | 41<br>366             |
| Август 2025      | 301        | 82               | 233<br>309            |
| всего упоминаний |            | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1 231            |            | 6                | 326 980               |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#39 /100

## ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в верхней половине рейтинга

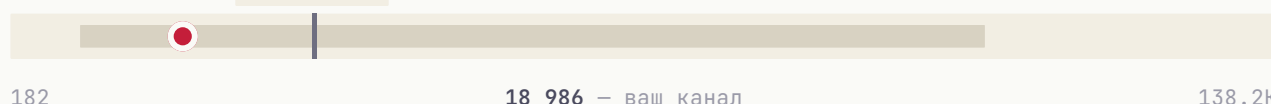
**лучше 55% ниши**

медіана 441.1K



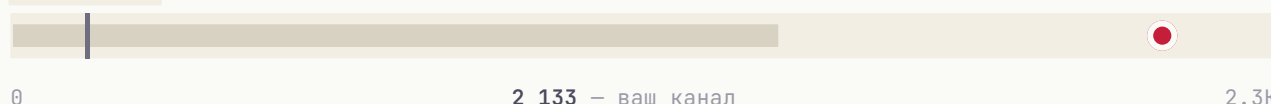
**хуже медианы на 42%**

медіана 33K



**лучше 90% ниши**

медіана 137



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.08% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.4пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---