

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БУДУ



@budujobs

Помогаем строить здоровые отношения с работой Все вакансии:
<https://budu.jobs> Сотрудничество и реклама: @chudin_andrey
Вопросы и помощь: @leruusha Размещение вакансий:...

ПОДПИСЧИКИ

120 609

+2335 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 609 —	👁️ охват подписчиков 7.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 9.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д +7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.0 всего 1 478 реакц., 1 734 реп., 35 комм.	📄 длина поста 553 зн. медиана 564 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 4.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2335 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 567 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 19 дней создан 04.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БУДУ» — 120 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +7.9% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:40 ФОТО Вакансия дня: менеджер спецпроектов в агентство Ар Что нужно будет делать? — Вести спецпроект от брифа до пострелиза. — Проводить сбор...	ПРОСМ. 12 330 РЕП. 137	РЕАКЦ. 28 ER 10.2%
№2 26.05 · 13:15 ФОТО Коллеги, разбираем грамоты 😊 Специально для тех, кто на работе ностальгирует по последнему звонку и вручению аттестатов, мы решили...	ПРОСМ. 10 930 РЕП. 50	РЕАКЦ. 58 ER 9.1%
№3 05.06 · 13:32 ФОТО Подборка вакансий от БУДУ: 😊 СММ-менеджер в Gastro' Опыт: от 1 года до 3-х лет 😊 Москва (Гибрид) 😊 Монтажёр коротких видео в...	ПРОСМ. 10 880 РЕП. 108	РЕАКЦ. 30 ER 9.0%

№4 25.05 · 15:00 ФОТО ☹️ Подборка вакансий от БУДУ: 😊 Менеджер по развитию бизнеса (Business Development Manager), КОМПРЕДА Опыт: от 1 года до 3-х лет Зарплата...	ПРОСМ. 10 850 РЕП. 85	РЕАКЦ. 31 ER 9.0%
№5 29.05 · 15:02 ФОТО Рабочая неделя почти закончилась ☹️ Ключевое слово — «почти». Собрали подборку тех самых внезапных сообщений, которые никому не пожелаем...	ПРОСМ. 10 566 РЕП. 26	РЕАКЦ. 59 ER 8.8%

I

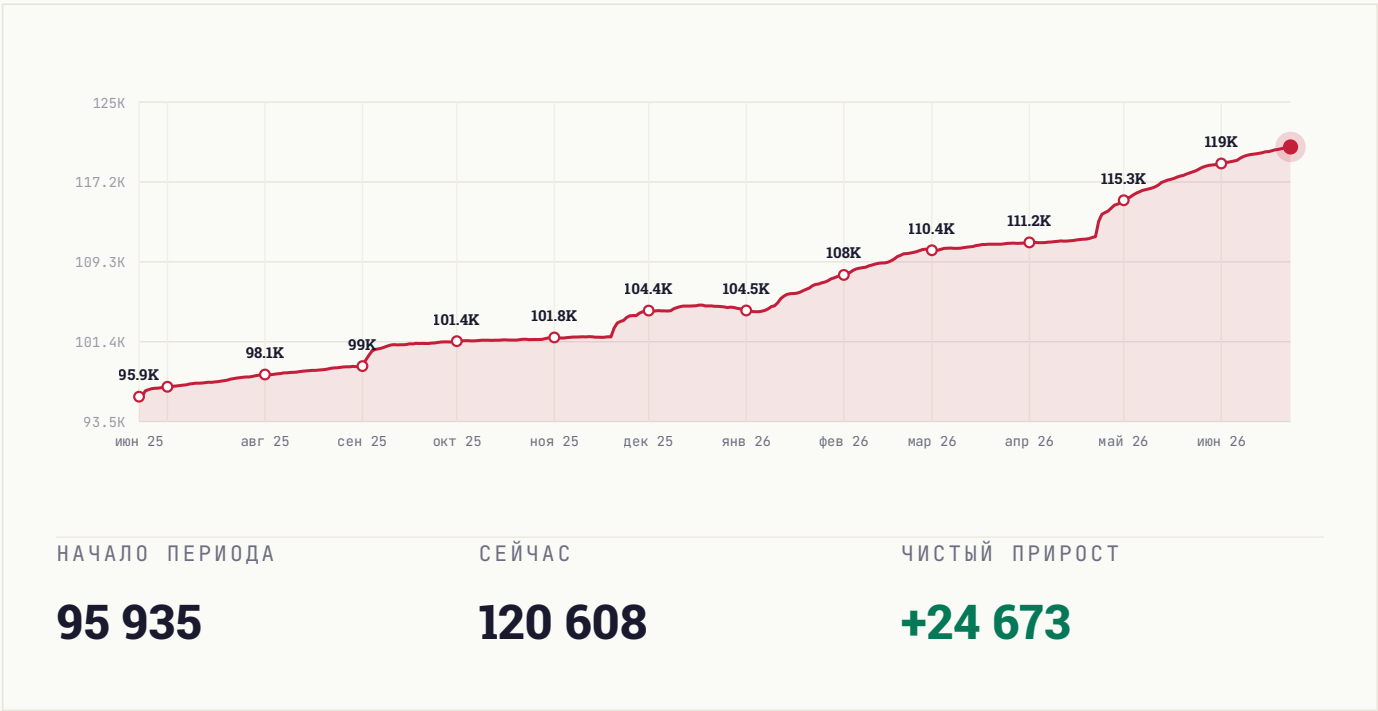
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 10:36 ФОТО Коллекция отпускных аватарок от ☒ Пора переодеваться во что-то летнее, коллеги 😊	ПРОСМ. 8 364 РЕП. 238	РЕАКЦ. 162 ER 6.9%
↓ 18.06 · 07:20 ФОТО ☒ Подборка вакансий от БУДУ: 😊 Руководитель отдела гастрольной деятельности Опыт: от 1 года до 3-х лет З/п: от 150 000 ₽ до 300 000...	ПРОСМ. 8 226 РЕП. 20	РЕАКЦ. 21 ER 6.8%
↓ 16.06 · 14:36 ФОТО Результаты исследования о работе и отношениях ☒ В онлайн-опросе VK Знакомств и ☒ приняли участие 2500+ человек из разных регионов России...	ПРОСМ. 8 156 РЕП. 11	РЕАКЦ. 35 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

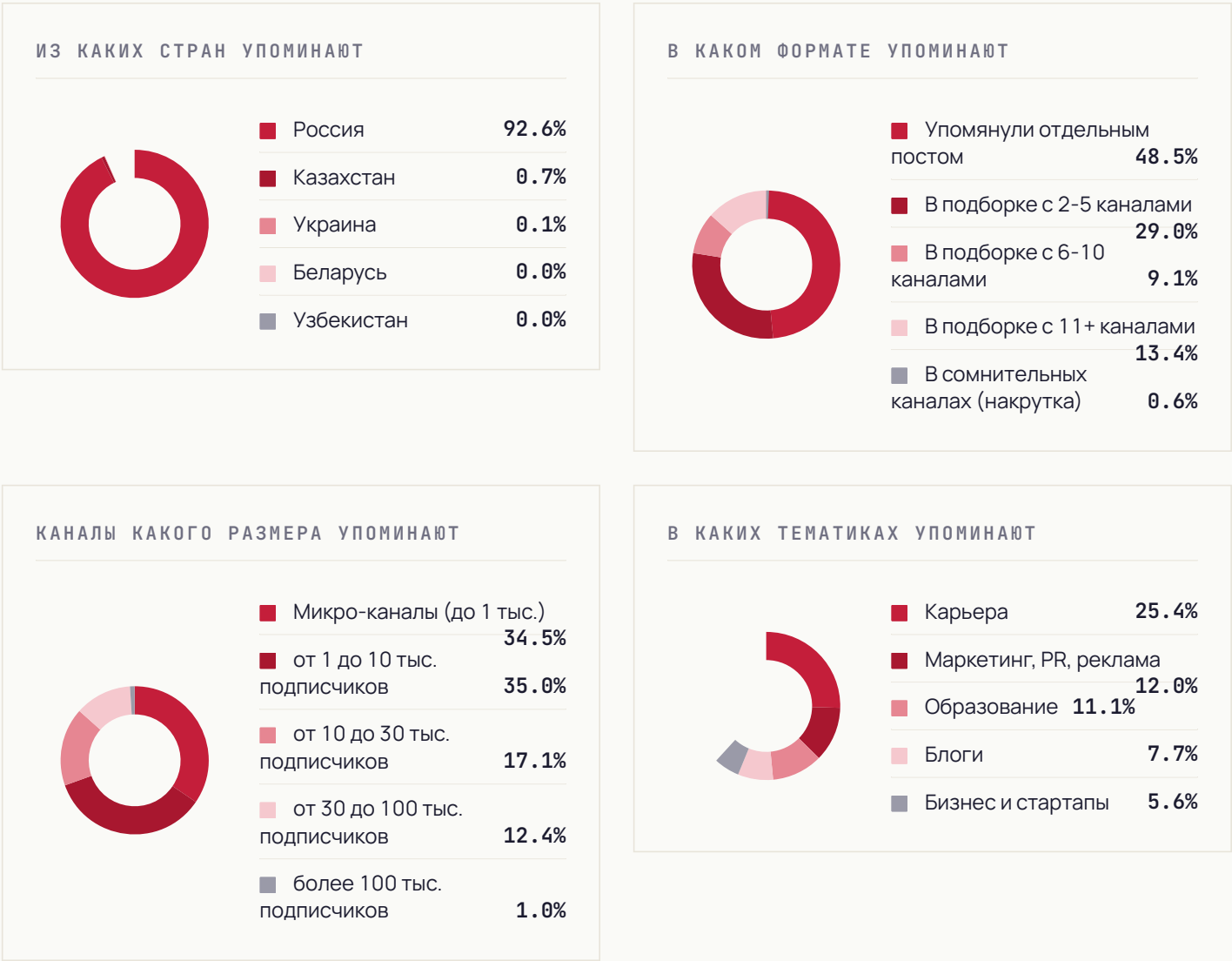
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

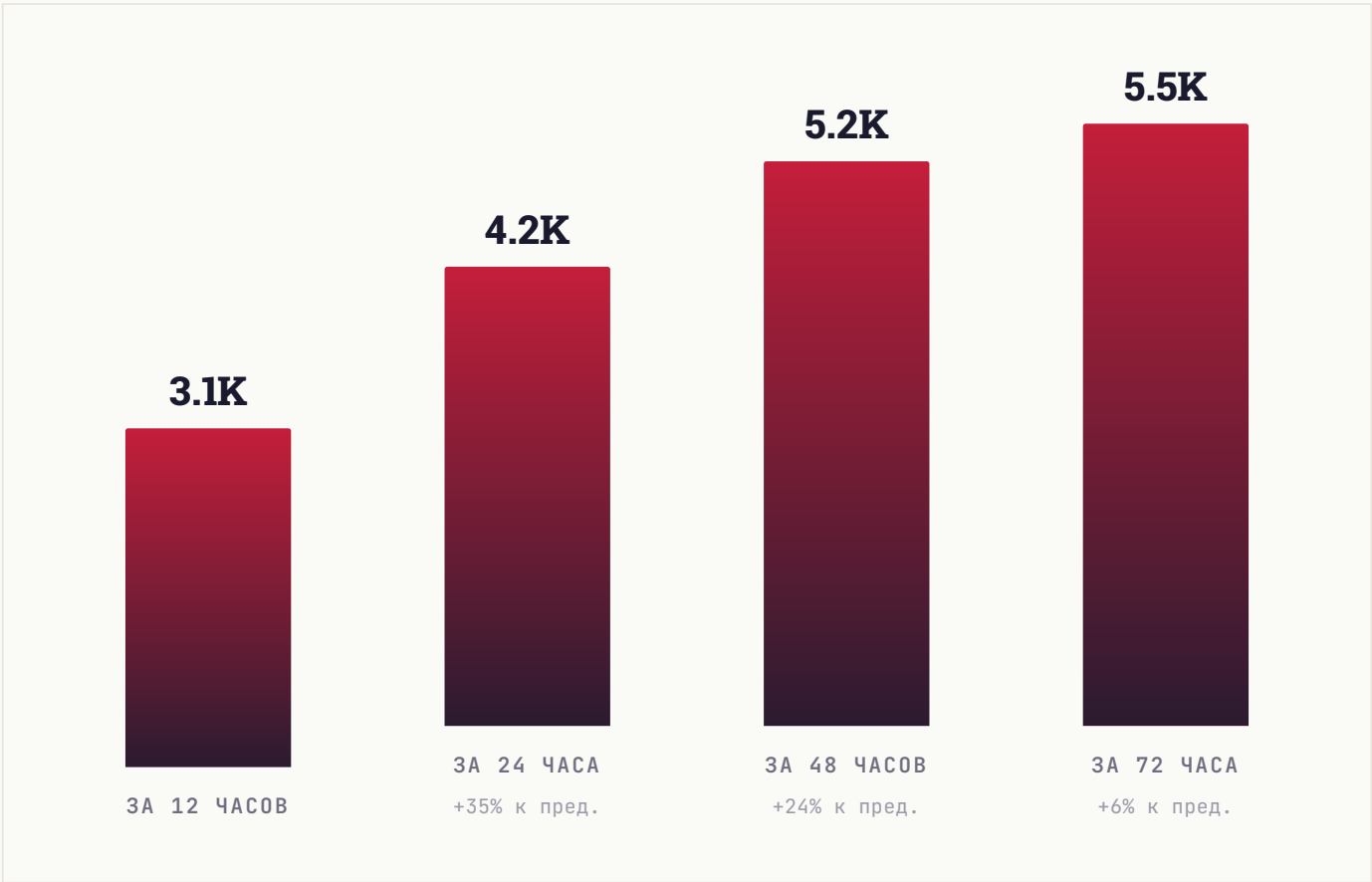
Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **567** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
БУ БУДУ ВЫ	120.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 91). Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K), медиана подписчиков 88.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **8 657** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	749
Ноябрь 2025	3	3	2 765
Октябрь 2025	5	5	521
Сентябрь 2025	5	5	2 560
Август 2025	5	5	821
Июль 2025	11	11	1 241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	8 657

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

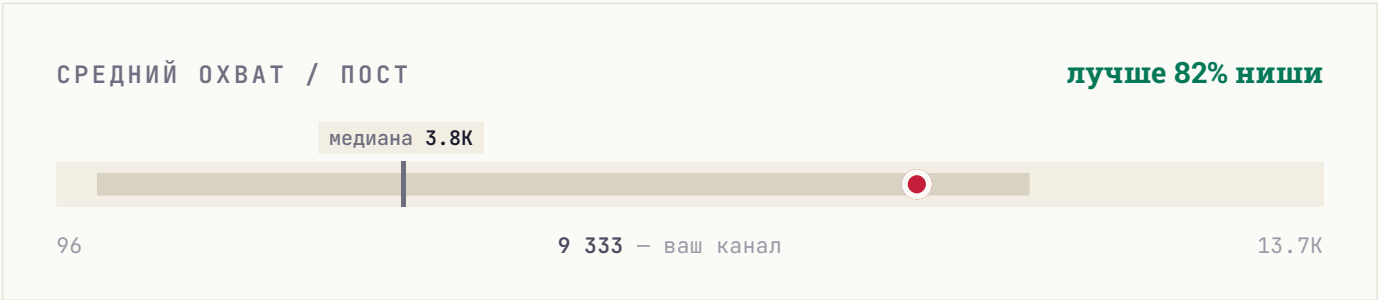
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
