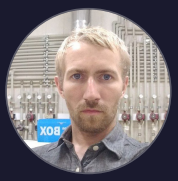
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни сантехника 😉



@budnisantehnlka

Основной сантехнический

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 507	41.0%	12K
+155 за месяц	за сутки 18.2%	рекл. охват 5.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **32 507** —	ОХВАТ ПОСТА **36.8%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **12K** медиана 12K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **14.4** за период
ТРЕНД 7Д **-7.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **226.1** всего 13 565 реакц., 3 374 реп., 2 173 комм.	ДЛИНА ПОСТА **179 зн.** медиана 66 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **60** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+155** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни сантехника 😉» — 32 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **60** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (36/60 постов).

03 Средняя длина поста — **179** знаков (медиана 66).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (20.1K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 10:10 ВИДЕО

Пожалуйста проверяйте сильфонные подводки перед установкой.. На рынке полно такого дерьма к сожалению.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 205	432	123	68.3%

№2 21.09 · 11:04 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 373	435	154	59.6%

№3 27.09 · 12:33 ВИДЕО

😊👍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 778	92	9	57.8%

№4 27.09 · 16:52 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 393	326
РЕП.	**ER**
124	56.6%

№5 23.09 · 08:44 ВИДЕО

Как на тебя смотрит гратосниматель из Виталянбериса .

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 074	164
РЕП.	**ER**
13	55.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 12:57 ВИДЕО

На мой взгляд интересная альтернатива заводским труборезам для больших диаметров. Выглядит во всяком случае не стыдно. А учитывая что это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 812	223
РЕП.	**ER**
15	27.1%

↓ 09.10 · 12:58 ФОТО

Однако здравствуйте!😁 #Мемы ➡️Сохрани.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 796	220
РЕП.	**ER**
64	27.1%

↓ 09.10 · 12:58 ВИДЕО

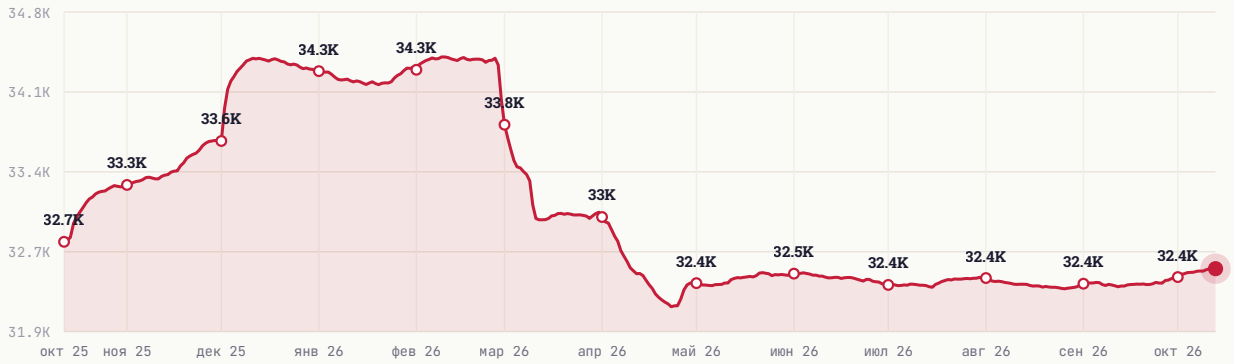
Цыганские фокусы по-корейски

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 514	262
РЕП.	**ER**
75	26.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
32 746	32 507	-239

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

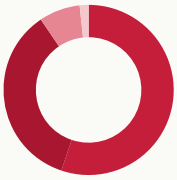
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	97.4%
Беларусь	0.9%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.2%
В подборке с 2-5 каналами	35.3%
В подборке с 6-10 каналами	7.8%
В подборке с 11+ каналами	1.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	19.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

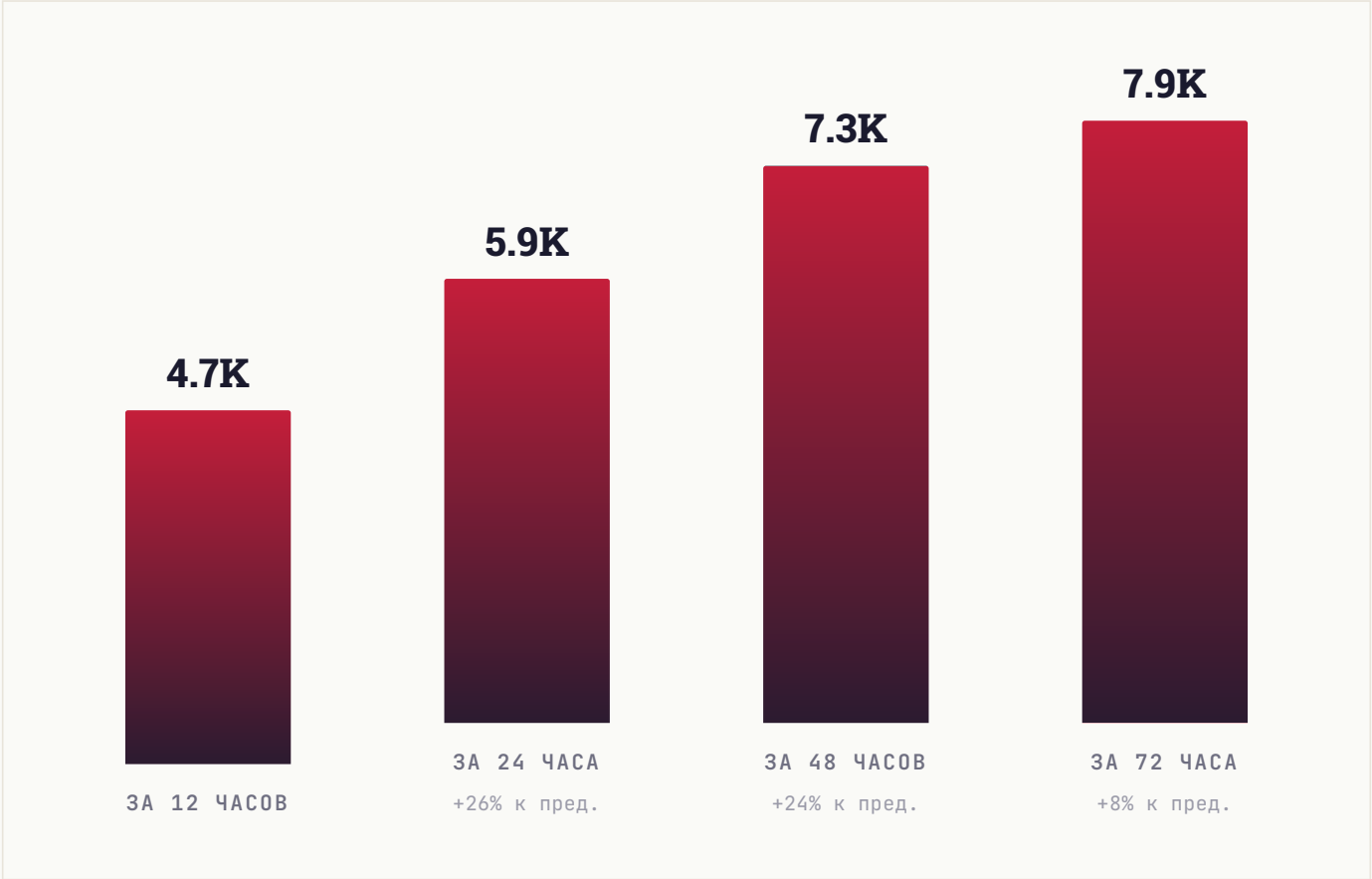


Интерьер и строительство	22.4%
Продажи	18.1%
Блоги	12.9%
Юмор и развлечения	5.2%
Новости и СМИ	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗМ **Заповедник Матвеева**	65.3K
ЕБ **ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД**	38.4K
БС **Будни сантехника** 😉 ВЫ	32.5K
GD **Galf Design // Отопление и проектирование в частном доме**	14.1K
ЯС **Ящик с Инструментом**	9.8K
ТО **Телеграмм одного Рувима**	7.7K
ДС **Добродушный Сантехник**	4.5K
ЭТ **ЭталонТепла**	4K
CL **Сантехник Live** 🛠	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Заповедник Матвеева, 65.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 923** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**214**
Март 2026	1	1	**120**
Февраль 2026	3	3	**194**
Январь 2026	4	4	**198**
Декабрь 2025	2	2	**773**
Ноябрь 2025	3	2	**424**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**1 923**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **390 каналов** категории «**Блоги**» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

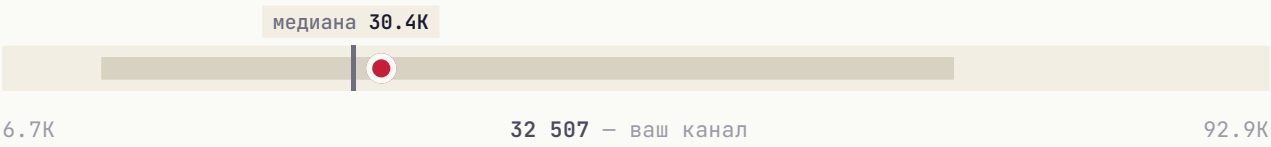
#182 /390

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 390 каналов сопоставимого размера

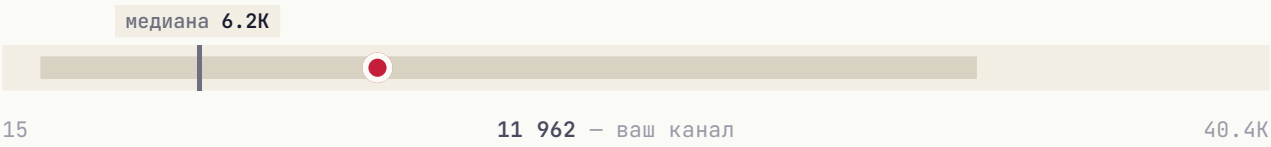
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



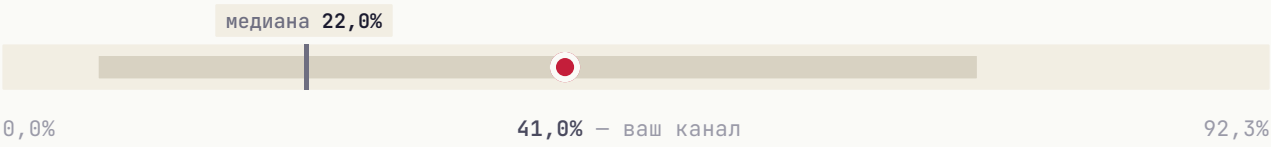
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM