

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни Гальяно



@budnigalliano

Канал о моде, sustainability и технологиях от ex IBO Deutsche Bank и PR Levi's Russia. ! На запросы без ссылок не отвечаю, личные каналы и байеров не рекламирую. Для связи @helenbugl РКН...

ПОДПИСЧИКИ

28 127

-113 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 127 —	👁️ охват подписчиков 12.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.9 всего 4 907 реакц., 1 912 реп., 102 комм.	📄 длина поста 503 зн. медиана 464 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -113 за последний месяц	📄 цитируемость 572 индекс цитирования · 1 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 28.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни Гальяно» — 28 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +13.6% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 503 знаков (медиана 464).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 06:19 ФОТО Авито умельцы теперь используют ИИ для продажи. В поисках винтажа мне попались топы Roberto Cavalli якобы с показа. С помощью ИИ их надели...	ПРОСМ. 19 077 РЕП. 113	РЕАКЦ. 91 ER 67.8%
№2 20.06 · 15:35 ВИДЕО От медленных расследований и чувственных диалогов до экспериментов и летних фестивалей — в совместном дайджесте с автором Art_Volunteer...	ПРОСМ. 6 606 РЕП. 60	РЕАКЦ. 49 ER 23.5%
№3 29.06 · 10:15 ФОТО Про шелк из лотоса или паучий шелк я уже писала. Но есть еще одна уникальная ткань, которую называют морским шелком или виссоном. Плетут...	ПРОСМ. 6 192 РЕП. 105	РЕАКЦ. 120 ER 22.0%

№4 17.06 · 09:29 ФОТО Классные сумки на лето! Сохраняем! Roseanna Sensi Studio Svyazat Befree Nannacay Idol Lime MC2 Saint Barth Zara Cos #подборки	ПРОСМ. 4 993 РЕП. 27	РЕАКЦ. 65 ER 17.8%
№5 09.06 · 10:15 ФОТО У Befree была найдена сумка-платок, которую можно носить, выворачивая наизнанку. И я сразу вспомнила про прошлогодние ручки для платков и...	ПРОСМ. 4 816 РЕП. 41	РЕАКЦ. 91 ER 17.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:39 ТЕКСТ Выскажу непопулярное мнение, но шопинг в Сеуле - это то еще испытание. Бренды шикарные, магазины и поп-апы невероятной красоты. Но что за...	ПРОСМ. 2 624 РЕП. 21	РЕАКЦ. 87 ER 9.3%
↓ 05.07 · 17:26 ВИДЕО В 2013г Louis Vuitton разработали робота-машину, которая тестирует каждое изделие. Назвали ее Louise. Робот совершает тысячи движений...	ПРОСМ. 2 571 РЕП. 18	РЕАКЦ. 67 ER 9.1%
↓ 29.06 · 13:02 ФОТО Раз уж коллега упомянула драгоценные ткани, которые носили фараоны, покажу удивительную находку из Музея Египта в Турине. Кстати, самого...	ПРОСМ. 2 464 РЕП. 23	РЕАКЦ. 74 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 445

СЕЙЧАС

28 128

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

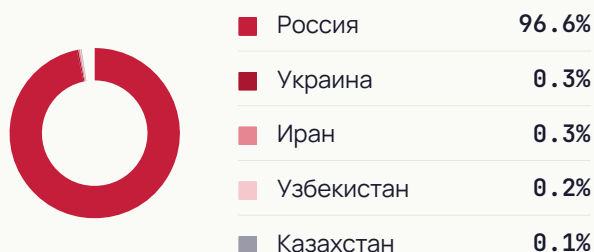
-317

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

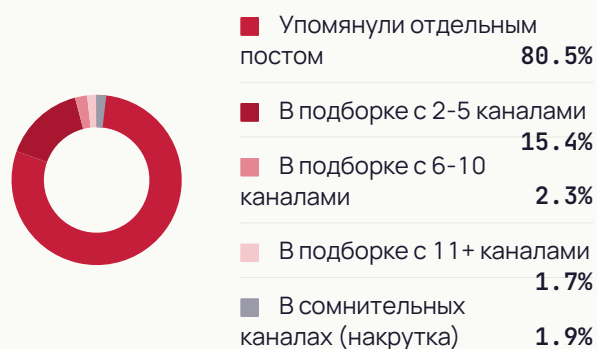
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **572** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 152** разных каналов.

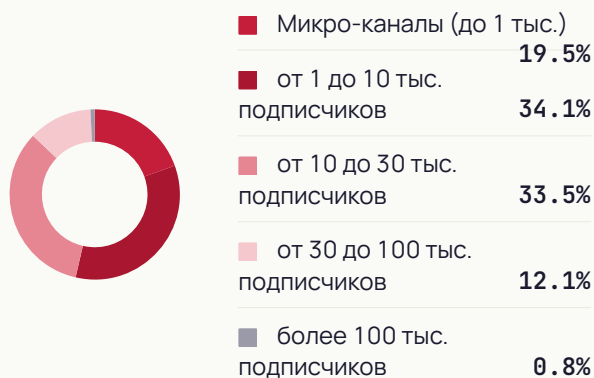
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



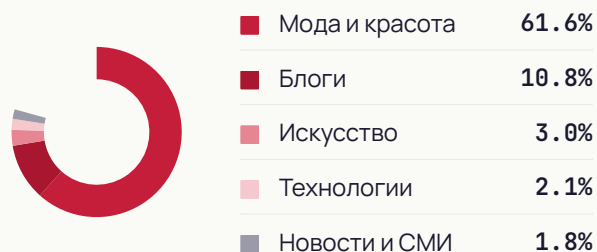
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



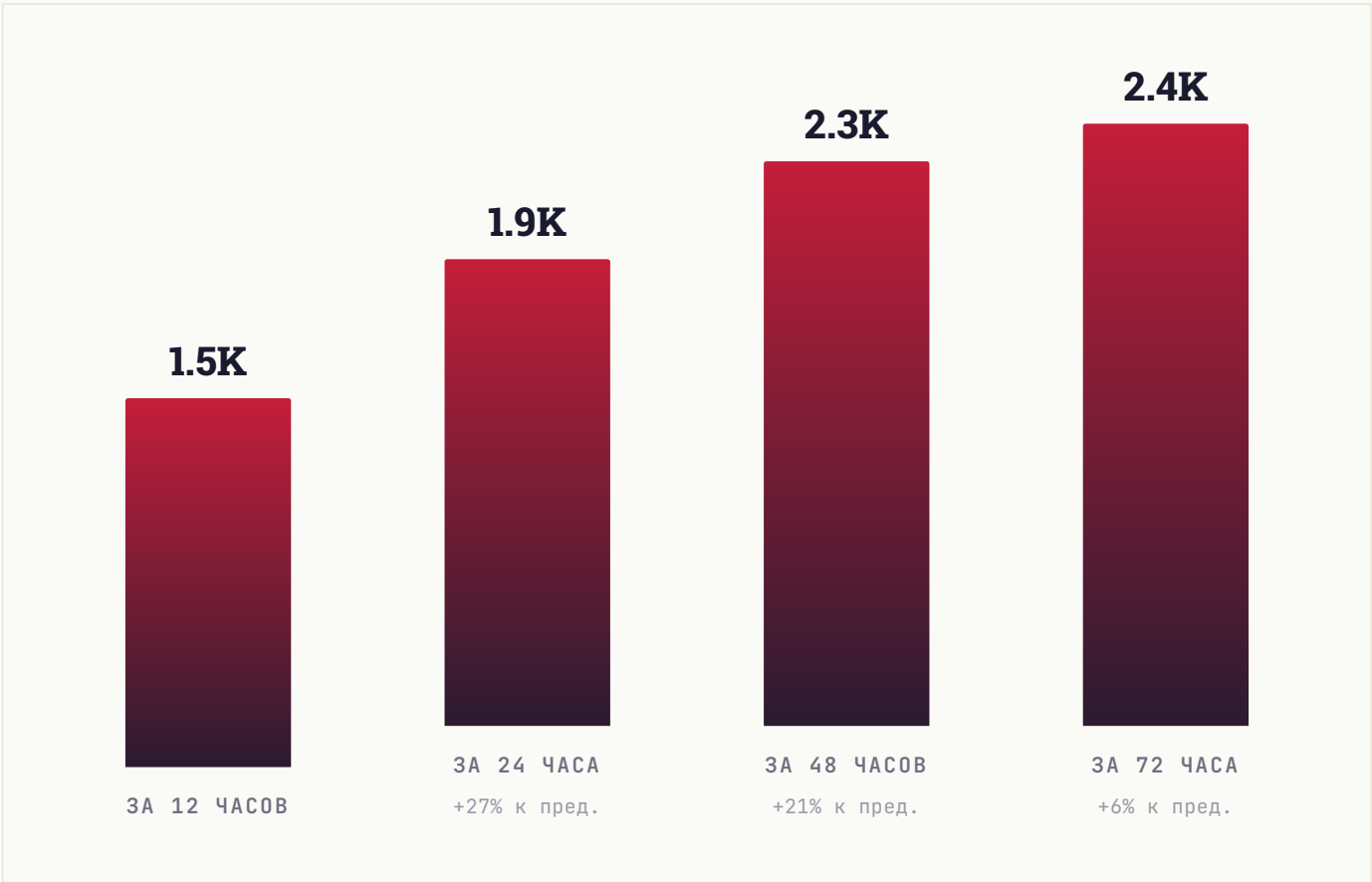
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
рэ Русская экономика	1M
ал Альфа-Банк	1M
бб Беспощадный Банкстер	991.1K
му Мультипликатор	759.6K
ал Альфа-Инвестиции	728.8K
сб Сбер	712.3K
бч Больше, чем экономика	602.6K
ог Ольга Гогаладзе	586.5K
бг Будни Гальяно вы	28.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.3M), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **1 160** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	11	602
Декабрь 2025	8	8	18
Ноябрь 2025	14	13	100
Октябрь 2025	14	12	169
Сентябрь 2025	13	13	159
Август 2025	18	15	112

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	6	1 160

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
