

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни электрика | Профессиональные секреты в



@budnielektrika

Разбор электромонтажа: глянем на шедевры и ужасы 🧐💡
Научись отличать качество от косяков! Подписывайся! Ссылка
для друзей - t.me/+fOuFWsXafsl1Njky Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

15 661

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

+20 за месяц

за сутки 7.4%

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 661 —	👁️ охват поста 15.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.0 всего 1 610 реакц., 498 реп., 245 комм.	📄 длина поста 101 зн. медиана 62 · 27 дней	★ постов в анализе 52 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 04.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни электрика | Профессиональные секреты в 💡» — 15 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.5% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (30/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 101 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 52 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:17 ВИДЕО Императрицу вызывали? Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ Мы в МАХ	ПРОСМ. 3 092 РЕП. 16	РЕАКЦ. 37 ER 19.7%
№2 20.08 · 17:02 ФОТО Одна каркуша захотела поклевать другую.  Дмитрий Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ Мы в МАХ	ПРОСМ. 3 085 РЕП. 10	РЕАКЦ. 26 ER 19.7%
№3 26.08 · 04:03 ФОТО Пляски Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ Мы в МАХ	ПРОСМ. 3 074 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 19.6%

№4

27.08 · 07:17

ФОТО

Симбиоз Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ | Мы в МАХ

ПРОСМ.

3 038

РЕАКЦ.

22

РЕП.

8

ER

19.4%

№5

03.09 · 18:03

ФОТО

Непал Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ | Мы в МАХ

ПРОСМ.

2 983

РЕАКЦ.

43

РЕП.

9

ER

19.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 17:17

ВИДЕО

Надоели качели Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ | Мы в МАХ

ПРОСМ.

1 857

РЕАКЦ.

50

РЕП.

9

ER

11.9%

↓

09.09 · 05:03

ВИДЕО

Сработал предохранитель Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ | Мы в МАХ

ПРОСМ.

1 816

РЕАКЦ.

25

РЕП.

7

ER

11.6%

↓

10.09 · 17:31

ФОТО

Поплыл Прислать свой пост СЮДА Мы в ТГ | Мы в МАХ

ПРОСМ.

1 598

РЕАКЦ.

25

РЕП.

5

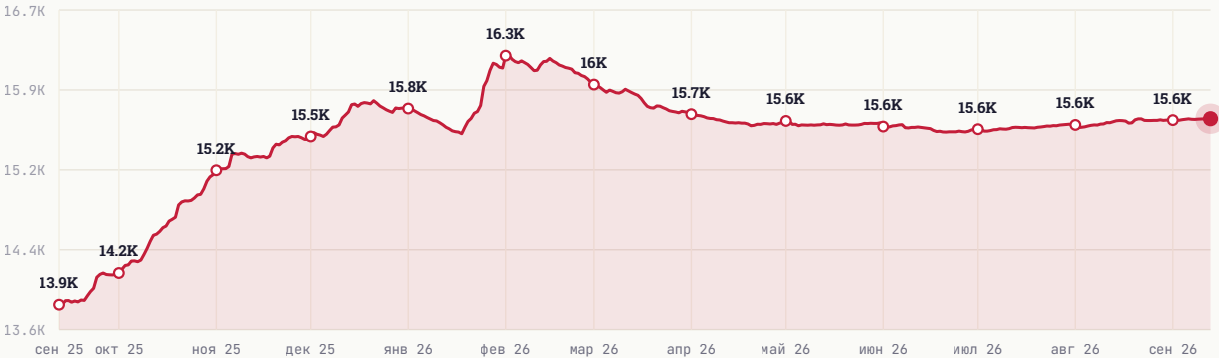
ER

10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 878

СЕЙЧАС

15 661

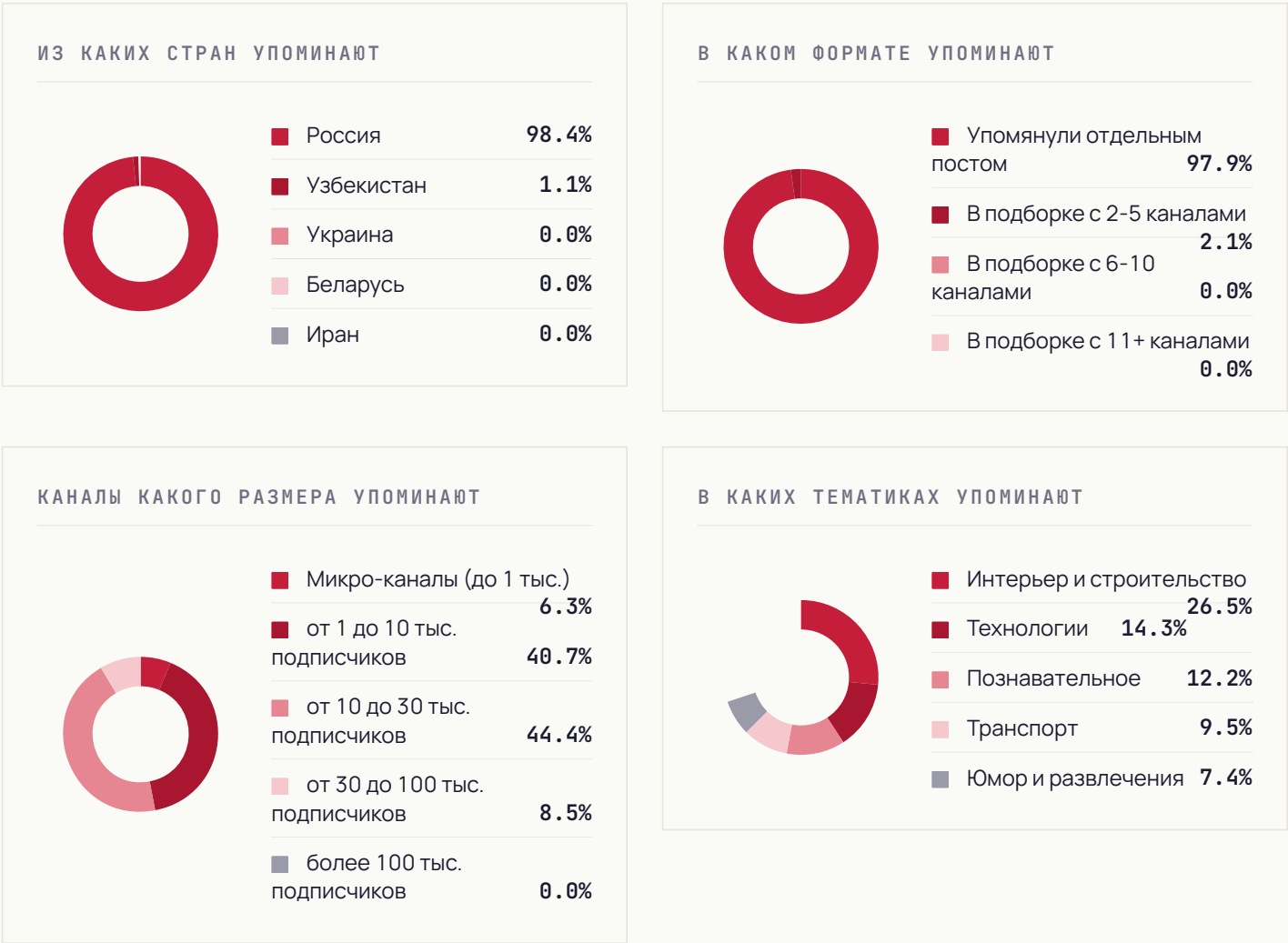
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 783

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

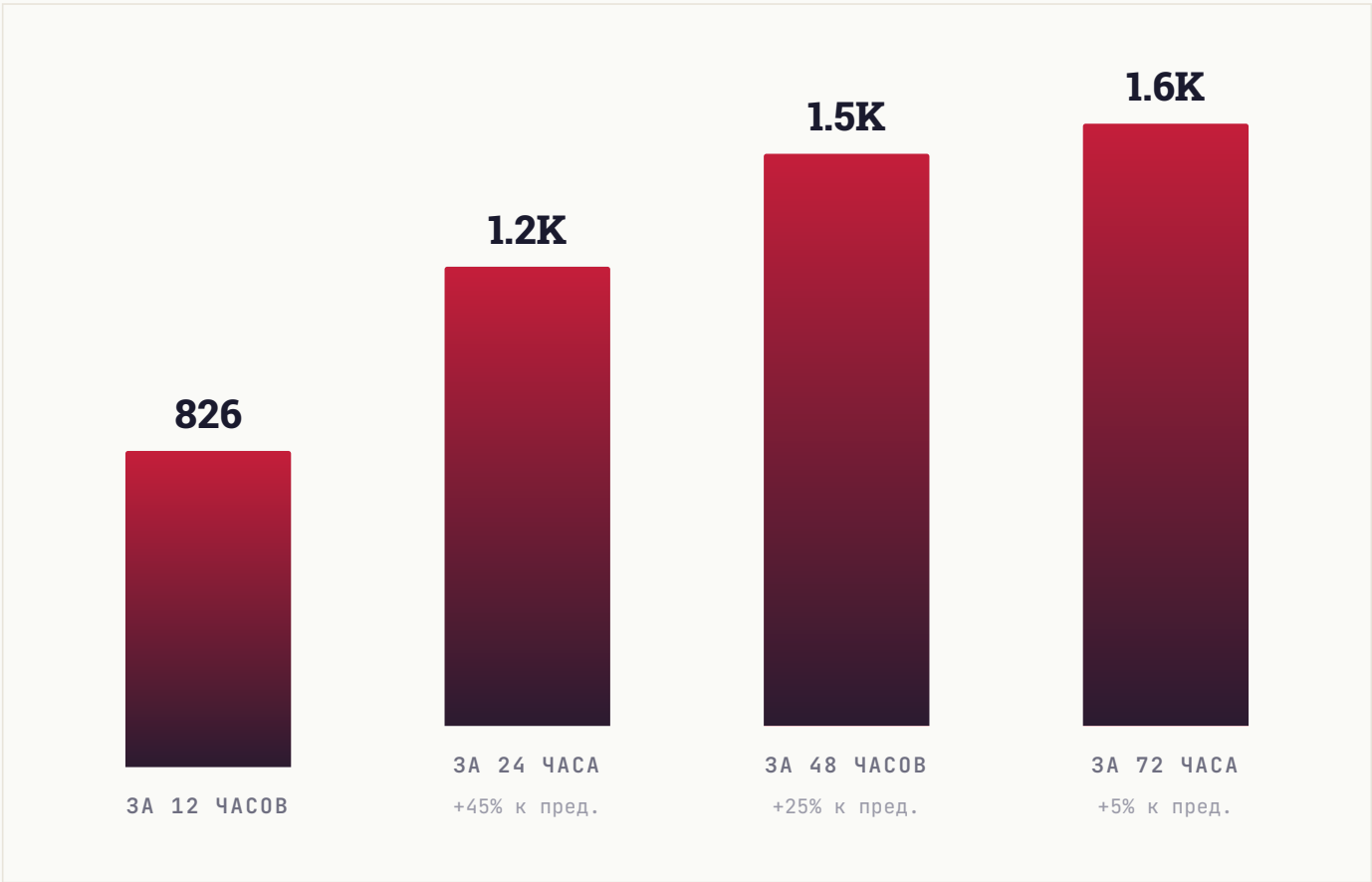
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
шд Школа для электрика Электротехника и электроэнергетика	31.6K
бэ Будни электрика Профессиональные секреты в  	15.7K
вм Встретный монтаж 	11.4K
дэ Домашняя электрика	10.9K
уд Умный дом Автоматизация зданий	9K
к- Konstartstudio - электроштиты и электрика	4.5K
кэ КЭАЗ	4K
пв Планета ВОЛС	3.7K
уд Умный дом Профобучение	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Школа для электрика | Электротехника и электроэнергетика, 31.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, а канал за это время прибавил **2 931** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	9	93
Февраль 2026	16	12	259
Январь 2026	15	15	676
Декабрь 2025	12	11	494
Ноябрь 2025	9	6	444
Октябрь 2025	6	5	965

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
70	6	2 931

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
