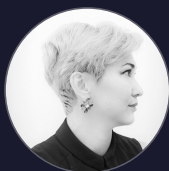


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни завуча



@budni_zauca

Канал для увлеченных педагогов

ПОДПИСЧИКИ

4 311

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

513

рекл. охват **369/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 311 —	👁️ охват поста 11.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 513 медиана 513 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост 15.5 всего 31 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 369 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 дней создан 05.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни завуча» — 4 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 513 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (342 в среднем у топа vs 513 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 12:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 516 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 12.0%
Nº2 08.09 · 12:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 510 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

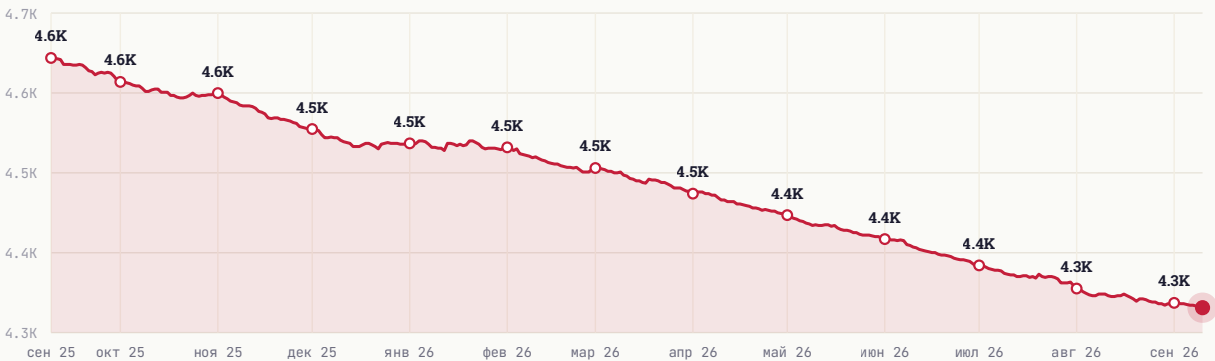
↓ 08.09 · 12:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 516 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 12.0%
---	---	--

↓ 08.09 · 12:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)		ПРОСМ. 510	РЕАКЦ. 16
		РЕП. 4	ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 624

СЕЙЧАС

4 311

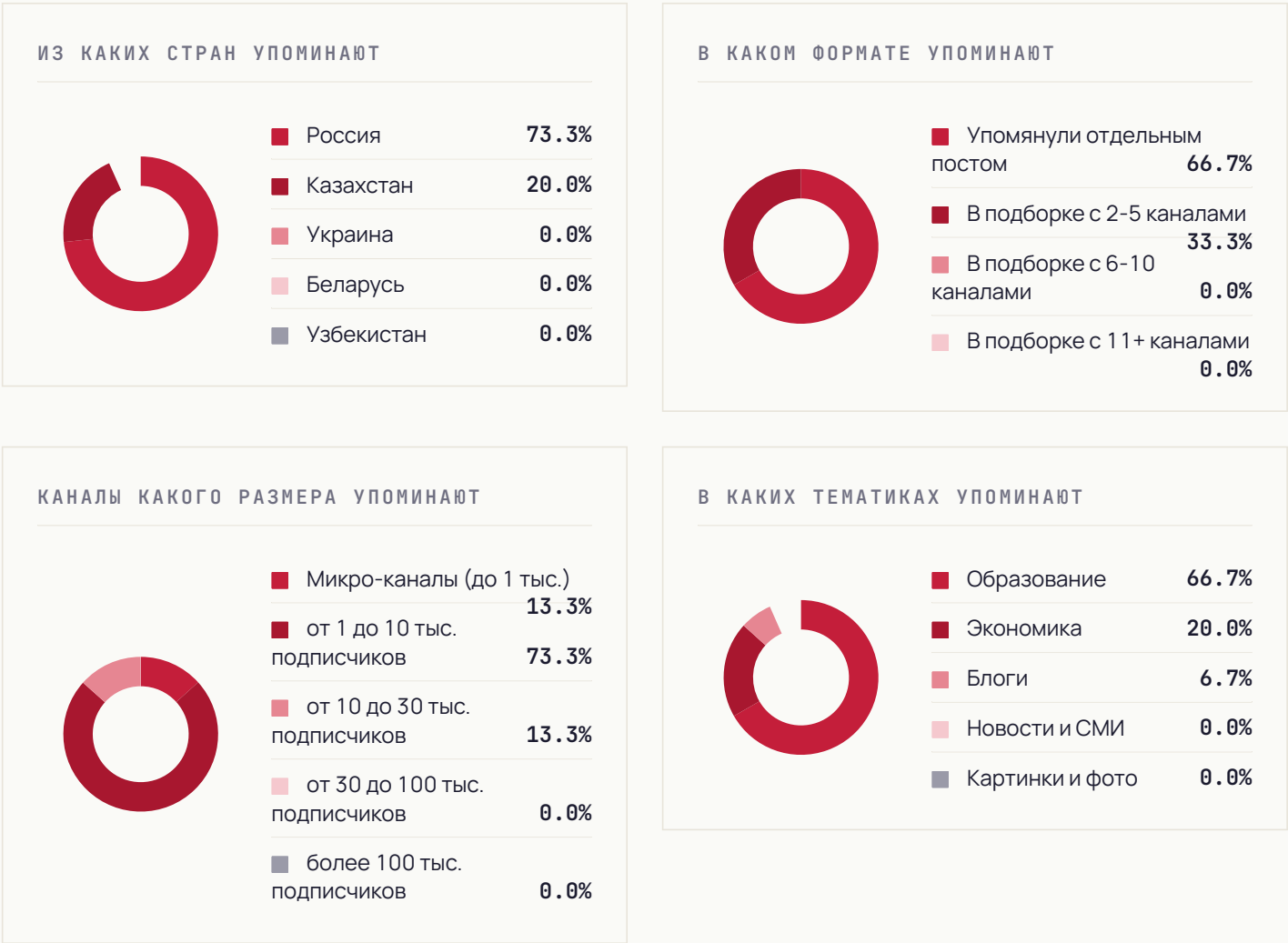
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-313

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

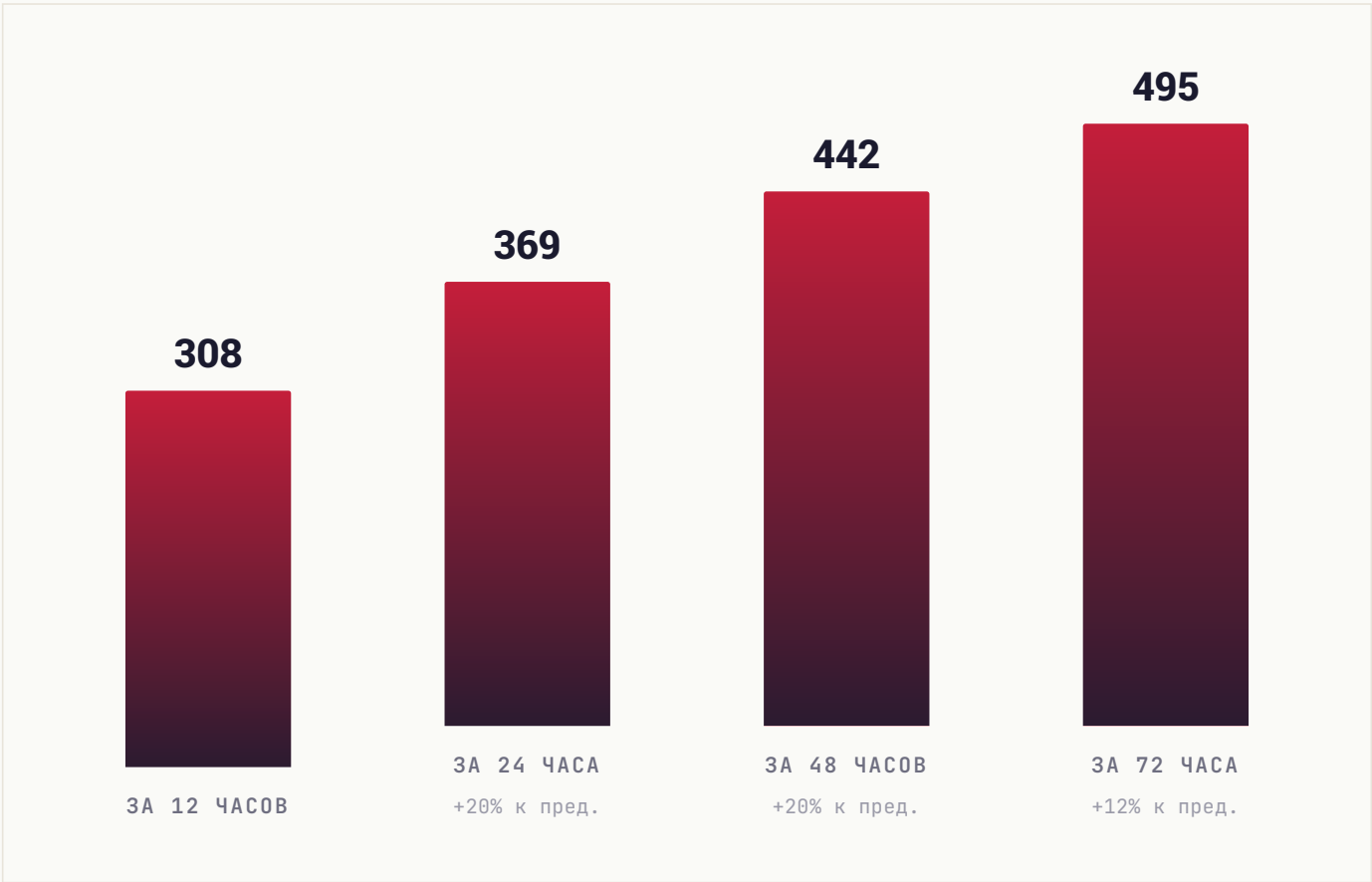
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
И« Издательство «Вако»	6.7K
ТЕ Teacher_House👉	6.3K
МК Моя классная работа❤️	6.3K
БУ Блог учителя для учителей	5.4K
Ш- Школа — центр социума / АШС	5K
БЗ Будни завуча ВЫ	4.3K
СЗ Синие занавески	2.6K
АВ А вы, собственно, кто?	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Издательство «Вако», 6.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	69

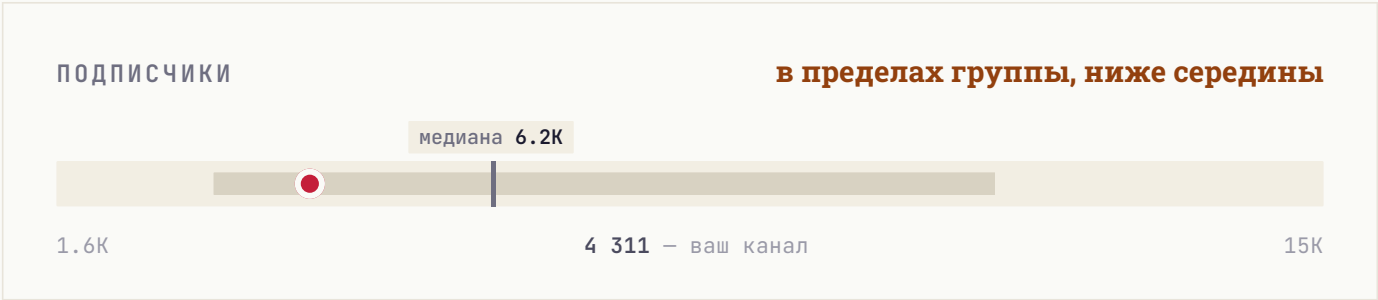
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 145 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
