

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни русского ритейла



@budni_retail

Честно и с юмором вещаю из ритейла про ритейл, е-ком и маркетплейсы. П.С. Знаю что правильно ретейл Ссылка на канал: @budni_retail По рекламе: @alivian Помощник: @alfapolo Работаем с...

ПОДПИСЧИКИ

30 279

-670 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 678/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 279 —	👁️ охват подписчиков 3.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.9 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 1 509 реакц., 1 145 реп., 168 комм.	📄 длина поста 307 зн. медиана 184 · 29 дней	☆ постов в анализе 236 29 дней
📈 рекл. охват 678 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -670 за последний месяц	📄 цитируемость 343 индекс цитирования · 2 033 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 13.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни русского ритейла» — 30 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -5.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 236 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (150/236 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 793 у худших) — среди 236 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 12:07 ФОТО Мем, юзеры сети собрали нейрослопные карточки с маркетплейсов — селлеры не утруждались над дизайном и обратились за помощью к ИИ. Копатыча...	ПРОСМ. 1 479 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 4.9%
№2 19.06 · 18:12 ВИДЕО Ор, сотрудник ПВЗ решил немножко размяться на смене и сломал одну из примерочных. Ненадежный турник оказался 😊	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
№3 20.06 · 11:04 ВИДЕО В Кировске в одном из сетевых магазинов замечен пернатый дегустатор, который устроился в отдел выпечки. Такому сотруднику даже зарплату...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.7%

№4 17.06 · 12:09 ФОТО Задолбали такие. Шопоголики пришли в ярость из-за неполных отзывов на маркетплейсе — они жалуются на пользователей, которые не...	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 4.7%
№5 21.06 · 11:03 ВИДЕО Ор, сотрудникам ПВЗ прислали нового стажера — рататуй прятался в коробке, сопротивлялся и очень не хотел выходить на смену. Жалко...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 4.6%

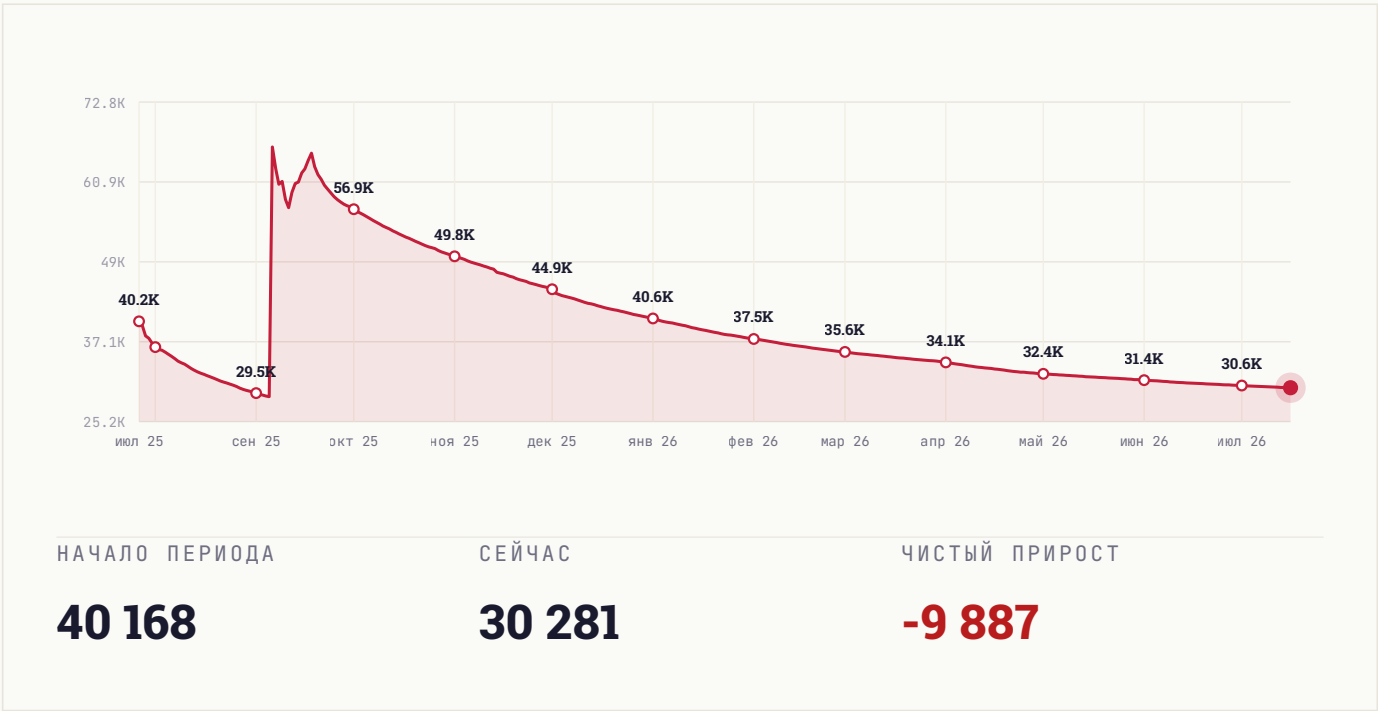
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 08:46 ФОТО Ничего необычного — просто вывеска не выдержала соседства с алкомаркетом. Не просто так буквы поплыли 🍷	ПРОСМ. 798 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 2.6%
↓ 13.07 · 10:41 ВИДЕО Наглядно о непростой работе курьеров — парень решил отвезти заказ клиенту, который купил 50 пар боксерских перчаток в доставке. Жалко...	ПРОСМ. 792 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 2.6%
↓ 13.07 · 10:08 ФОТО Маркетплейсы обяжут проверять продавцов и владельцев ПВЗ — В Госдуме уже приняли соответствующее решение, которое вступит в силу с 1...	ПРОСМ. 791 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

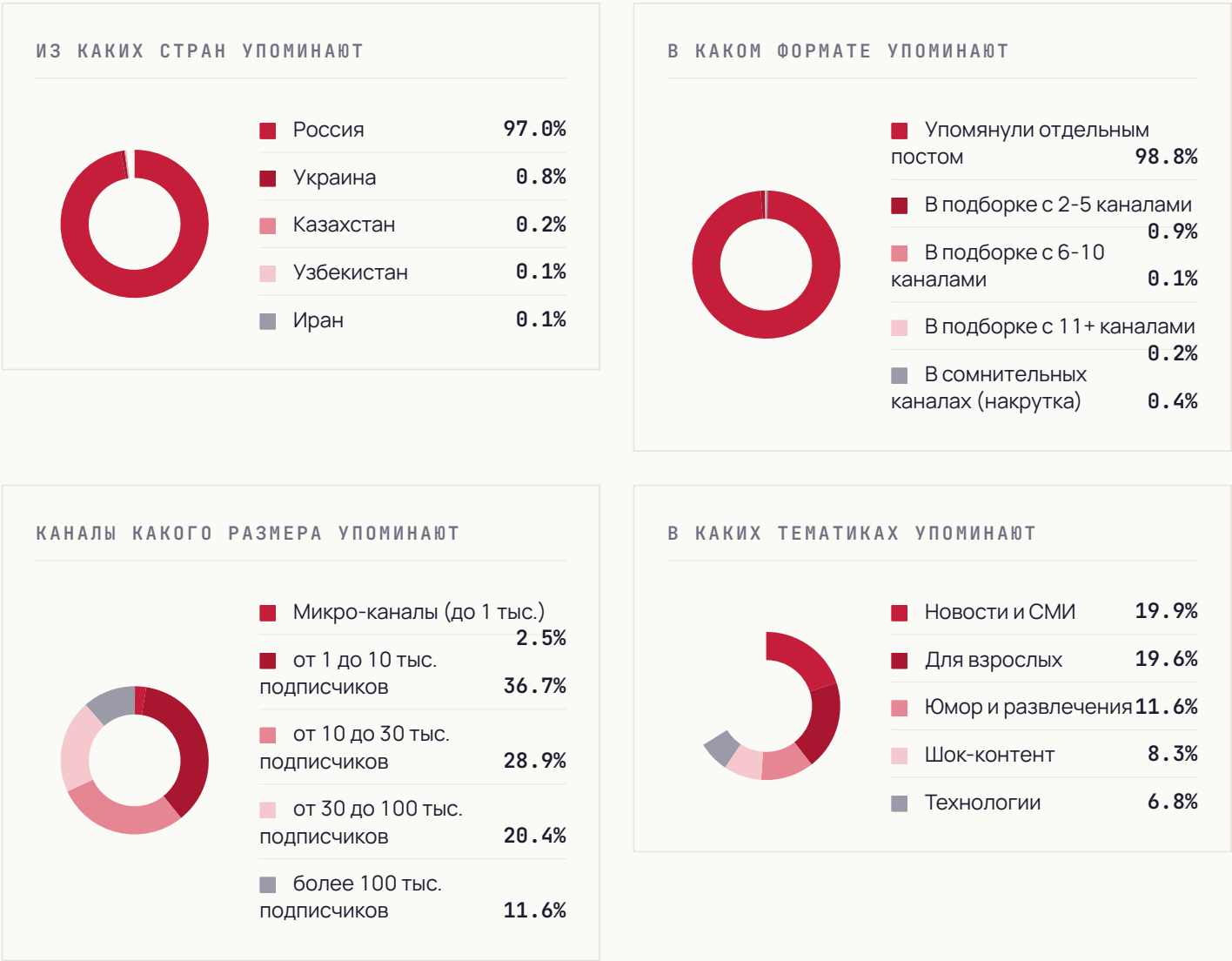
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

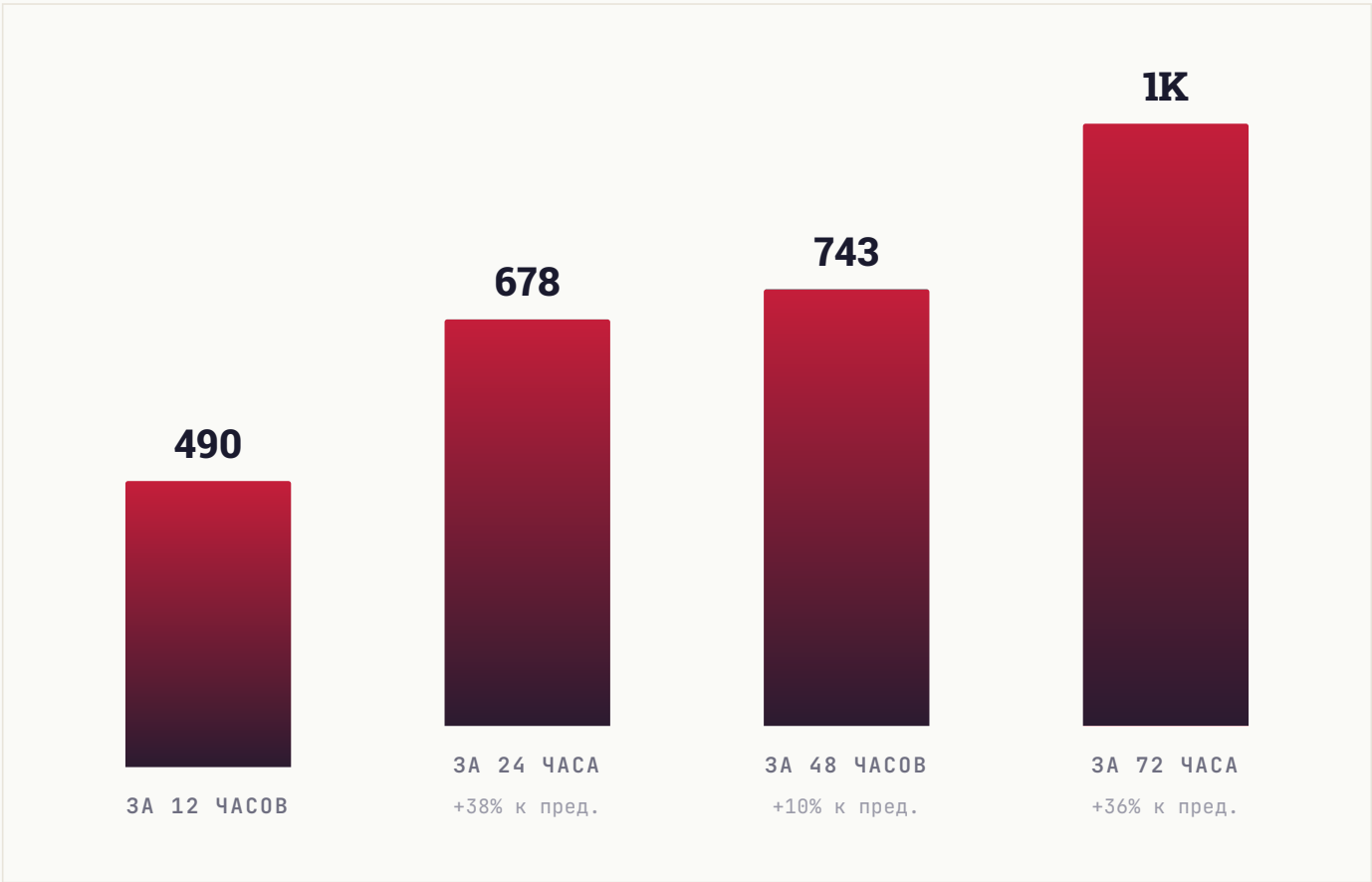
Индекс цитирования **343** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 033** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
БР Будни русского ритейла ВР	30.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 327**, они привели **45 715** новых подписчиков.

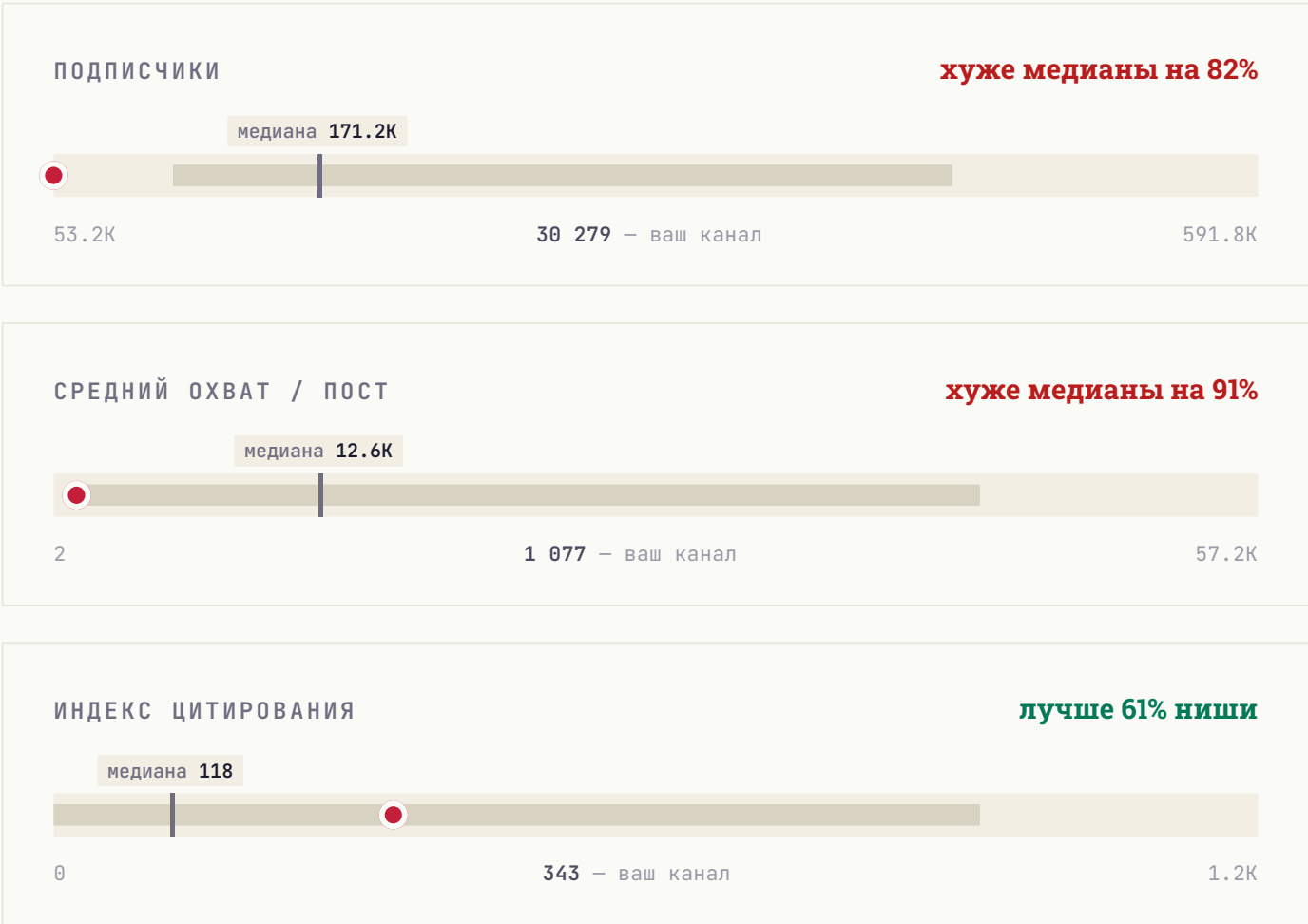
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2 033	1 713	45 715
Август 2025	289	289	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 327	6	45 715

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
