ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Будни манипулятора



@budni_manipulyatora

Информационные войны, информационные операции, манипулирование, мягкая сила, PSYOPS, когнитивная война, ментальная война, общественное мнение

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 173	37.0%	2.5K
+21 за месяц	за сутки 5.2%	рекл. охват 374/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 173** —	ОХВАТ ПОСТА **35.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.5K** медиана 696 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.4** за период
ТРЕНД 7Д **+946.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.5** всего 453 реакц., 1 001 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **864 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **374** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **209** индекс цитирования · 644 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 19.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Будни манипулятора» — 7 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +946.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (37/70 постов).

03 Средняя длина поста — **864** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 95 раз** больше просмотров, чем самые слабые (43.6K в среднем у топа vs 460 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 07:18 ТЕКСТ

Не мягкая сила Турции в ЕС Турецкая разведка контролировала сеть распространения контрафактных пистолетов Glock по всей Европе. Торговля…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
62 752	6	125	874.8%

№2 06.10 · 13:53 ТЕКСТ

Вот и до достовернейшей Википедии добрались. ИИ-агенты OpenAI правили статьи "Википедии" Их несанкционированную деятельность обнаружил…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
61 945	11	116	863.6%

№3 18.10 · 05:14 ФОТО

Новый премьер Великобритании создает создает Министерство правды, чтобы подавить свободу слова Первая речь нового премьер-министра…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 961	8	44	83.1%

№4 09.10 · 07:08 ФОТО

Об опасности полагаться на чужую инфраструктуру в ИПСО В четверг компания OpenAI сообщила о пресечении двух операций по оказанию влияния…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 835	5	17	39.5%

№5 26.09 · 10:15 ТЕКСТ

Решили навайбкодить себе персональную мониторинговую систему? Готовьтесь к тому что весь инет не только узнает что и зачем вы мониторите…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 101	5	40	15.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 13:03 ТЕКСТ

Размышления американских военных мыслителей о месте и роли ССО в будущей глобальной войне. И ИПСО одно из ключевых направлений. Чем бы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
507	4	10	7.1%

↓ 11.10 · 10:58 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
476	16	46	6.6%

↓ 17.10 · 14:32 ВИДЕО

😌👀😍 В жизни как в кино… А точнее как в мультфильме! Сфера национальной безопасности России похожа на этот камень из мультфильма, тут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
397	8	7	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 850	7 173	+323

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

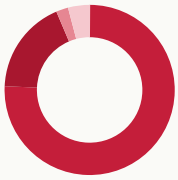
Индекс цитирования **209** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **644** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



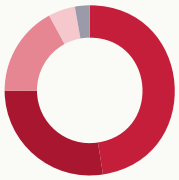
Россия	87.6%
Беларусь	2.1%
Казахстан	1.9%
Украина	1.2%
Узбекистан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	75.7%
В подборке с 2-5 каналами	17.9%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	4.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	47.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.1%
более 100 тыс. подписчиков	2.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

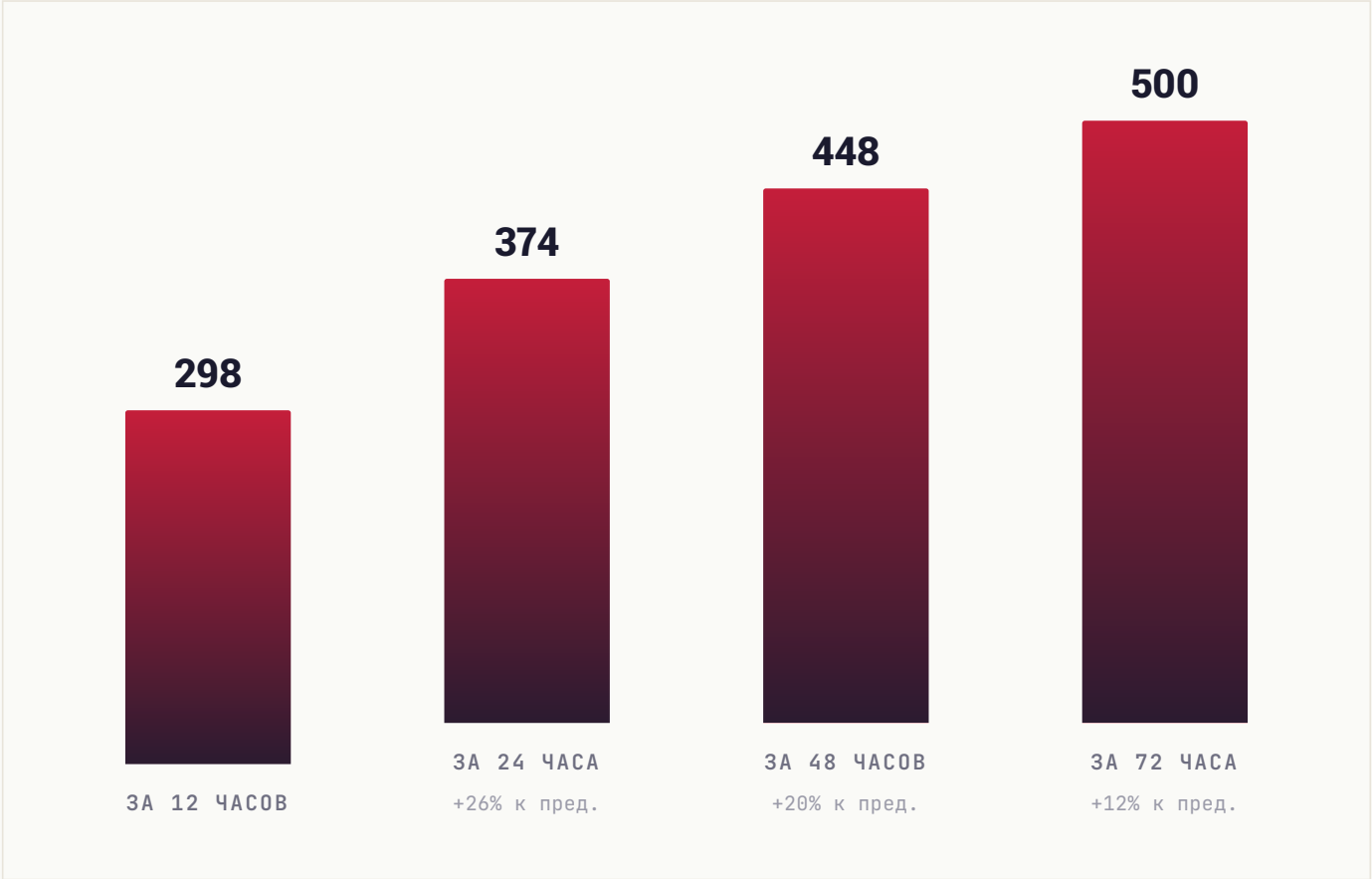


Новости и СМИ	33.7%
Политика	26.7%
Технологии	9.0%
Telegram	5.6%
Блоги	4.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЧ **Сводки частной разведки**	18.6K
БП **Блокнот Пропагандиста**	12.2K
БМ **Будни манипулятора** ВЫ	7.2K
РР **Роман Ромачев**	5.7K
ВО **ВОЛЬФРАМ**	3.8K
ЭН **Эффект наблюдателя The obZerver effect**	2.1K
АМ **Andrew Manoilo Today**	1.9K
ДК **ДруZья Кабельо**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **475** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	4	**23**
Март 2026	2	2	**51**
Февраль 2026	29	27	**144**
Январь 2026	18	16	**129**
Декабрь 2025	7	5	**36**
Ноябрь 2025	10	8	**92**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	**6**	**475**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **600 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

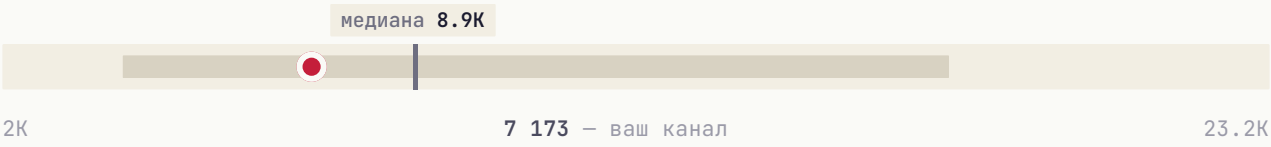
#371/600

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 371 из 600 каналов сопоставимого размера

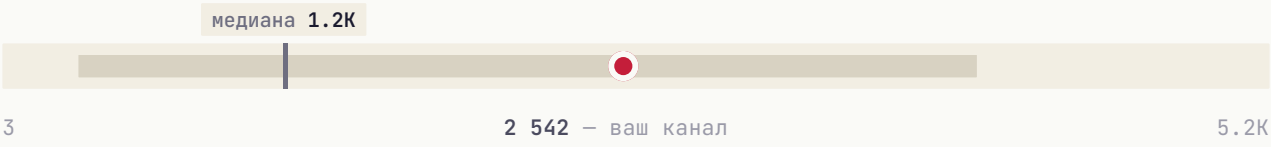
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



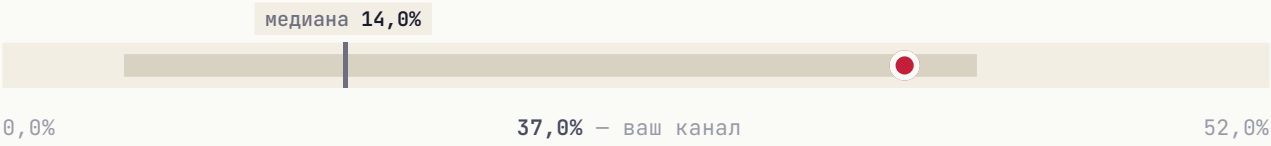
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

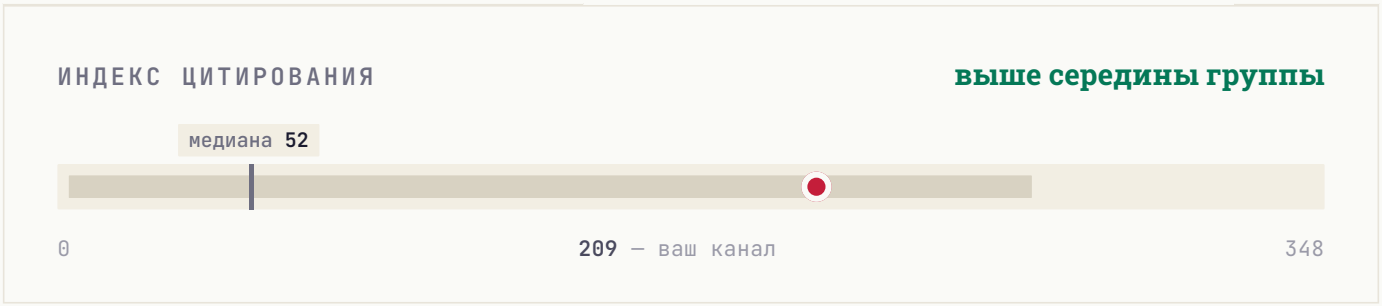
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM