

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Budget Saver | Скидки и Акции Казахстан



@budgetsaver

Скидки, Акции, Промокоды и Лайфхаки в Казахстане 🇰🇪

Контакты: @bsaver_a

ПОДПИСЧИКИ

7 596

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

-9 за месяц

за сутки 13.3%

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 596 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.1К · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.1 всего 113 реакц., 127 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 709 зн. медиана 825 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 08.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Budget Saver | Скидки и Акции Казахстан» — 7 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 825).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:30 ФОТО Бонусы новым пользователям Master Coffee, бургер в подарок в Gippo 1. Master Coffee - новым пользователям приложения после первого заказа...	ПРОСМ. 3 184 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 41.9%
№2 18.08 · 14:06 ФОТО 50 тетрадей за 1 тг, акция в Магнуме, промокоды, бонусы 1. Супермаркет Anvar - 50 тетрадей — всего за 1 ₺! С 19 августа покупайте...	ПРОСМ. 3 074 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 40.5%
№3 25.08 · 07:13 ФОТО Уже второй год пользуемся этим лайфхаком в Kimex На день рождения в приложении Kimex начисляют 3000 бонусов. Бонусами можно оплатить до...	ПРОСМ. 2 501 РЕП. 17	РЕАКЦ. 22 ER 32.9%

№4 25.08 · 15:38 ТЕКСТ Еще 5 приложений, где можно получить бонусы/ бесплатные плюшки за регистрацию 1. Магазины косметики и парфюмерии Beautymania - в честь...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 22	РЕАКЦ. 14 ER 27.1%
№5 28.08 · 14:07 ФОТО 5000 тг за публикацию обзора на Old Spice, 3000 тг за Head&shoulders, кешбэк 70% за покупку Pantene и бонусы за отзывы Все акции на сайте...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 24.5%

|

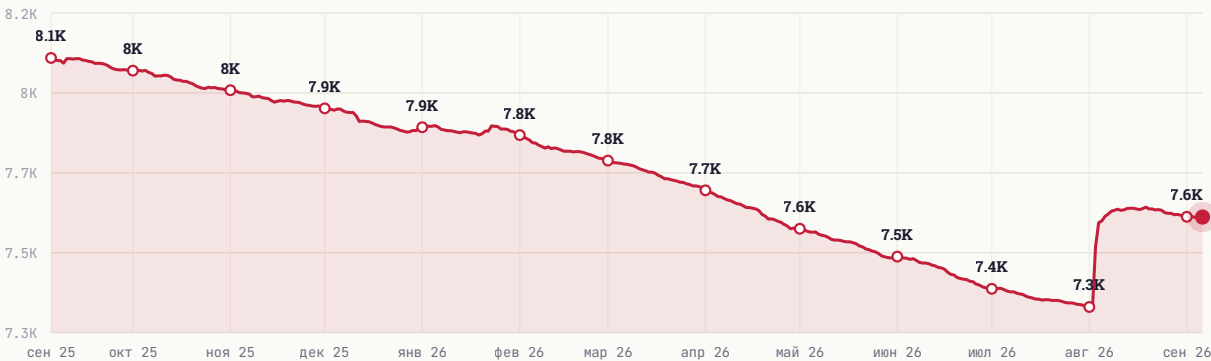
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:07 ФОТО 5000 тг за публикацию обзора на Old Spice, 3000 тг за Head&shoulders, кешбэк 70% за покупку Pantene и бонусы за отзывы Все акции на сайте...	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 12	РЕАКЦ. 13 ER 24.5%
↓ 28.08 · 10:08 ФОТО Автоматические боты на Каспи Сейчас на Kaspi цена напрямую влияет на расположение продавца в карточке товара: если бонусы одинаковые или...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 22	РЕАКЦ. 31 ER 24.3%
↓ 31.08 · 13:29 ФОТО Скидки в LC Waikiki по всему Казахстану Детская одежда от 990 тг Мужская и женская одежда от 1490 т Скидки до 31 октября t.me/budgetSaver	ПРОСМ. 1 440 РЕП. 23	РЕАКЦ. 8 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 060

СЕЙЧАС

7 596

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-464

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

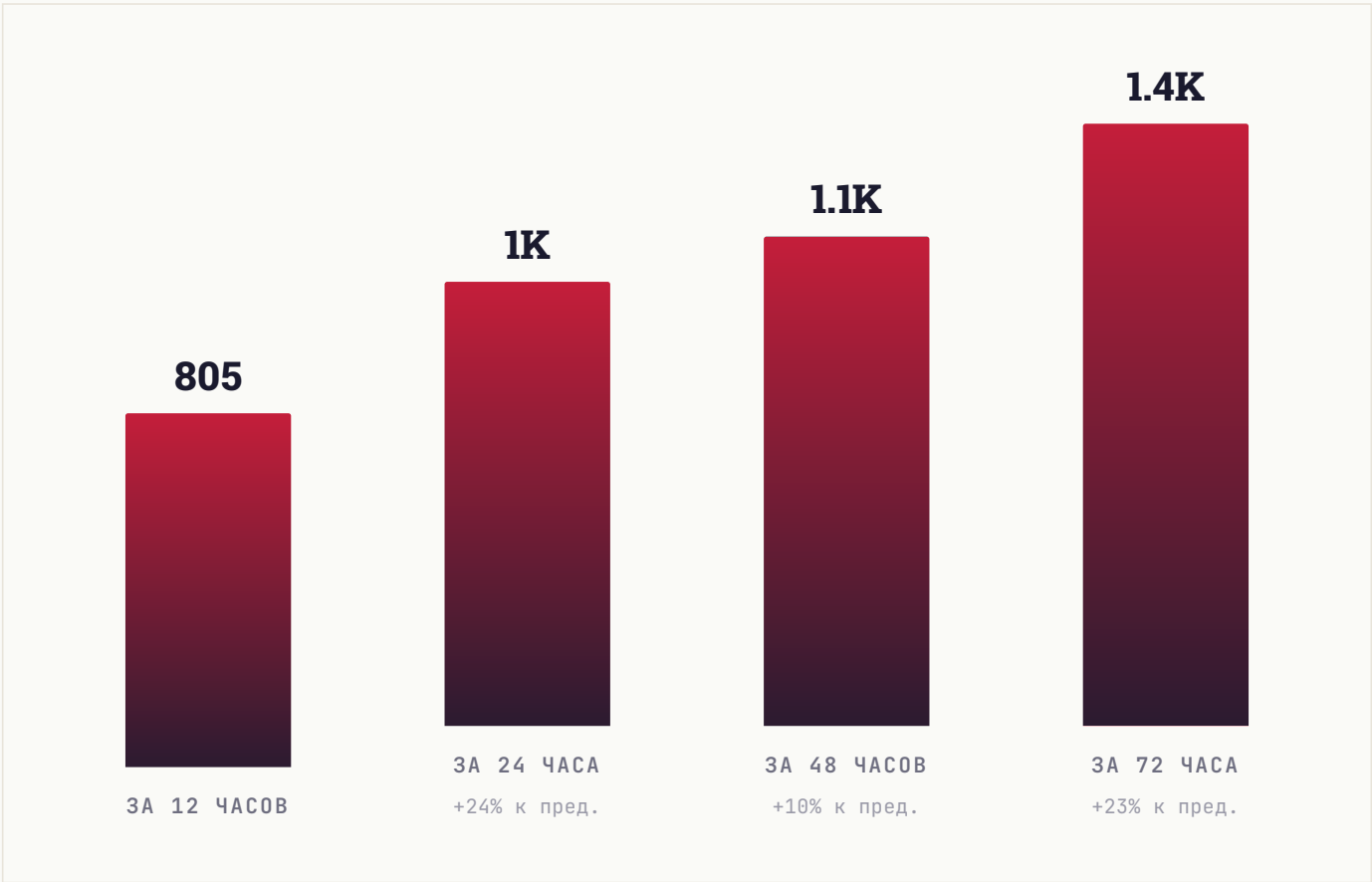
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **84** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	7
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	84

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

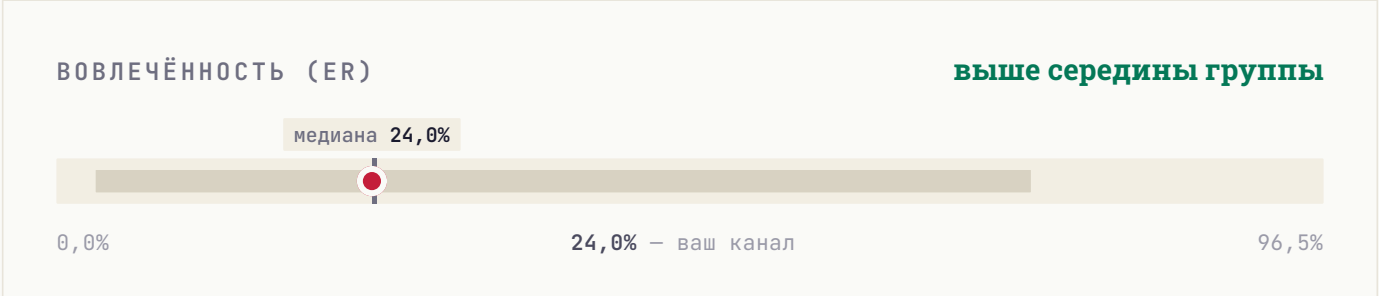
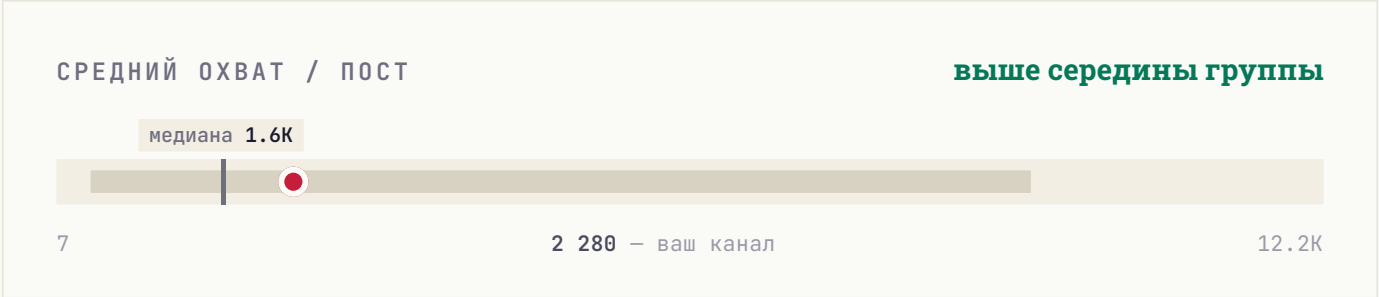
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
