

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Budget Wings - Дешевые авиабилеты



@budget\_wings

✈ Ежедневно публикуем дешевые авиабилеты по всему миру 🇷🇺  
Сотрудничество - @Paul\_eeee Купить рекламу: [https://telega.in/c/budget\\_wings](https://telega.in/c/budget_wings)

ПОДПИСЧИКИ

**6 541**

31.08.2026 +157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**840**

рекл. охват 766/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BUDGET\\_WINGS](https://promptpress.com/audit/budget_wings)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 541</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>840</div> <div>медиана 799 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>33.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+6.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>9.6</div> <div>всего 1 344 реакц., 1 166 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>122 зн.</div> <div>медиана 106 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>140</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>766</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+157</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 6 месяцев</div> <div>создан 12.02.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Budget Wings - Дешевые авиабилеты» — 6 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 840 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +6.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 140 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/140 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 653 у худших) — среди 140 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                  |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.08 · 05:17</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇷🇺</div><div>Аэрофлот может запустить прямые рейсы на Фукуок</div><div>Авиакомпания планирует начать полёты из Москвы</div><div>(Шереметьево) на вьетнамский остров...</div></div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>1 816</div> <div>РЕП.</div> <div>25</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>16</div> <div>ER</div> <div>27.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.08 · 15:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇲🇻</div><div>Мальдивы 14 262₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Аэрофлот ✓ Вылет 17</div><div>августа ✓ Прямой рейс из Москвы Купить билеты</div></div>                                                       | <div>ПРОСМ.</div> <div>1 508</div> <div>РЕП.</div> <div>27</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>12</div> <div>ER</div> <div>23.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.08 · 08:56</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇮🇩</div><div>Бали 34 952₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Аэрофлот ✓ Вылеты с августа</div><div>по октябрь ✓ Прямой рейс из Москвы При поиске</div><div>нужно поставить галочку «За мили» и...</div></div>  | <div>ПРОСМ.</div> <div>1 445</div> <div>РЕП.</div> <div>25</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>11</div> <div>ER</div> <div>22.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.08 · 11:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇷🇺 Дананг 15 982₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Sunday Airlines ✓ Вылеты в конце августа ✓ Прямой рейс из Астаны Купить билеты</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 416</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>21.6%</div> |
| <div><div>№5</div><div>12.08 · 09:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇷🇺 Дананг 15 336₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Sunday Airlines ✓ Вылет 28 августа ✓ Прямой рейс из Алматы Купить билеты</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>1 398</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>21.4%</div> |

|

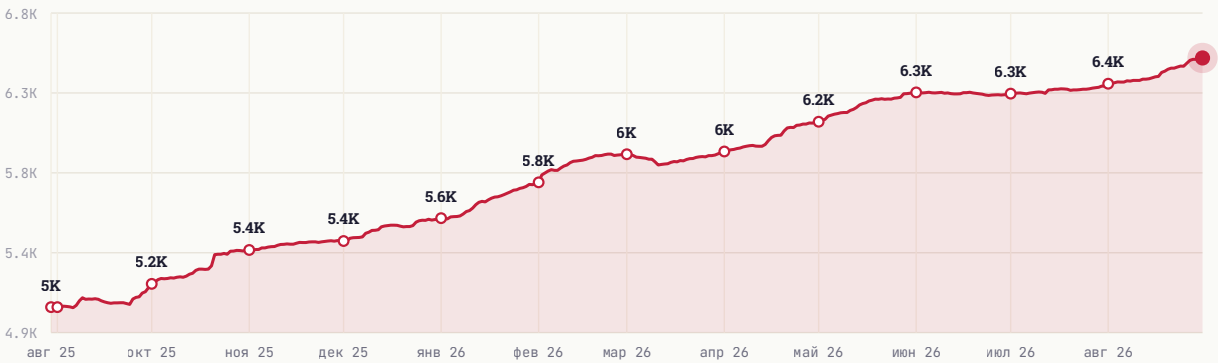
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>03.08 · 05:38</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇹🇷 Бодрум 38 545₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Azur Air (БИЗНЕС КЛАСС) ✓ Вылет 4 и 5 августа ✓ Прямой рейс из Москвы Купить билеты</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>665</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>03.08 · 08:07</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇹🇷 Анталья 10 222₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Уральские авиалинии ✓ Вылет 4 августа из Мин Вод ✓ Обратный рейс 9 августа Купить билеты</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>663</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>10.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>03.08 · 05:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🇨🇦 Торонто 77 461₽ 🔥🔥🔥 ✈️ Royal Jordanian ✓ Туда-обратно из Москвы ✓ Пересадка в Аммане Купить билеты</div></div>              | <div>ПРОСМ.<br/>633</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>9.7%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 022

СЕЙЧАС

6 541

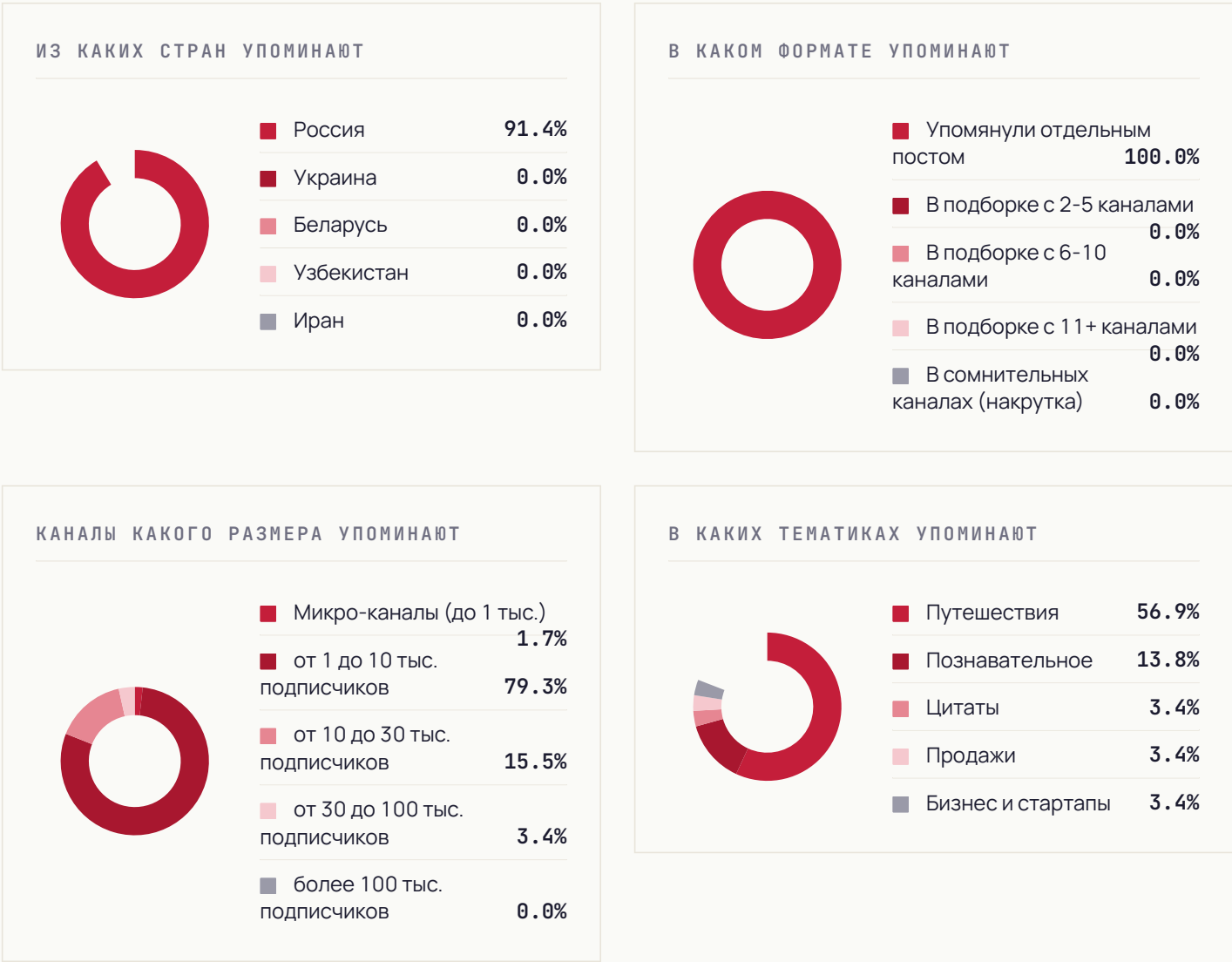
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 519

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

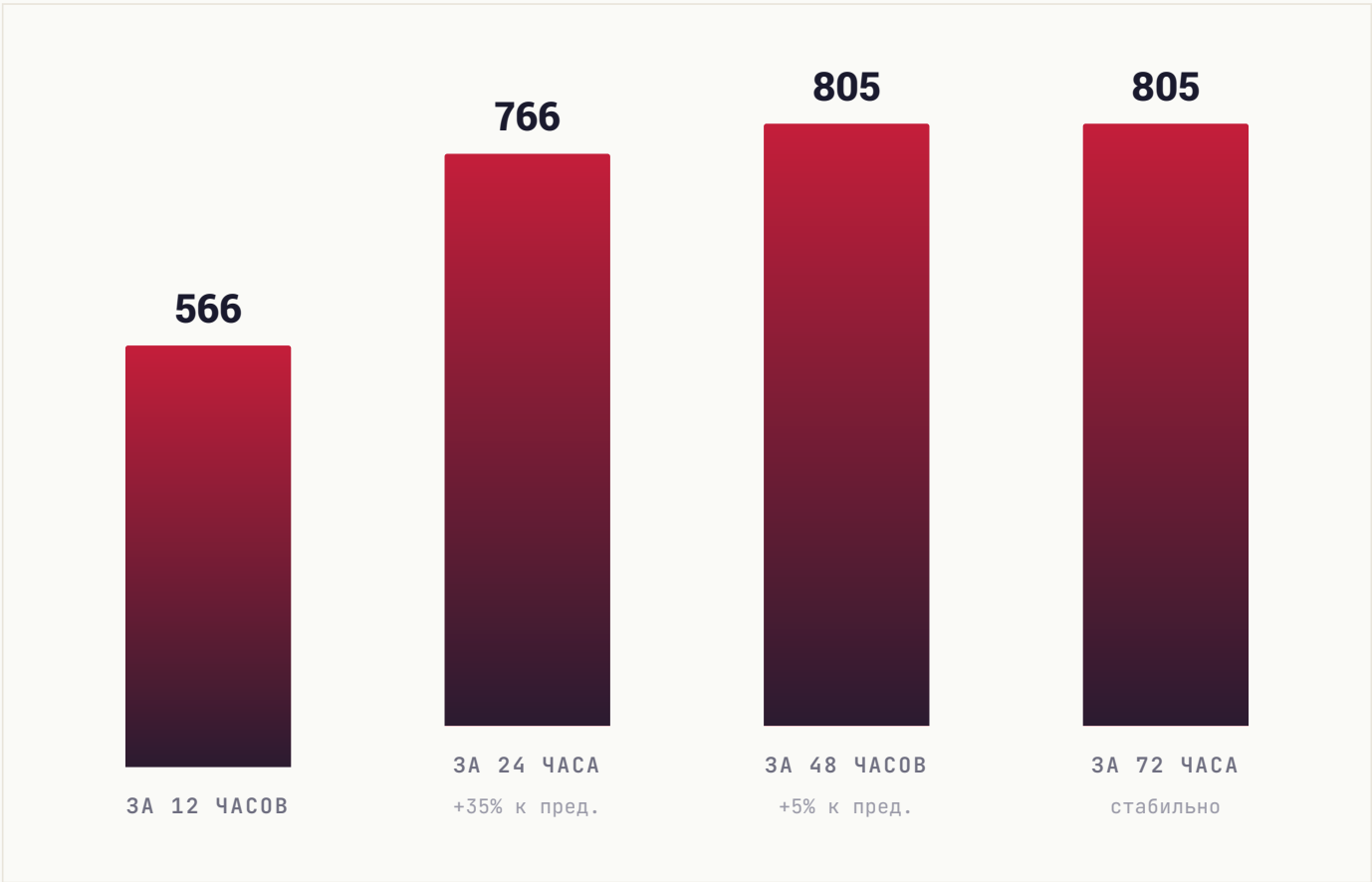
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| ТК Трэвел Клик: горящие туры и билеты           | 184.9K     |
| СА Самокатус                                    | 160.5K     |
| ТJ THAI.PRO   Новости Таиланда                  | 18.6K      |
| АК А КАК ОБРАТНО?                               | 7.7K       |
| К/ KARAVAN / LIFE                               | 6.6K       |
| BW Budget Wings - Дешевые авиабилеты ВЛ         | 6.5K       |
| ПJ ПРО.ТУРИЗМ   ВИЗЫ И ВНЖ                      | 5.7K       |
| FH FOODI🍴 Нячанг еда                            | 3.1K       |
| КТ Kris the Expat                               | 1.7K       |
| ЕJ EXCHANGE   ОБМЕН ВАЛЮТ НЯЧАНГ/ФУКУОК/КАМРАНЬ | 1.4K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 057** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 192              |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 227              |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 148              |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 71               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 244              |
| Сентябрь 2025 | 4          | 4       | 175              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 1 057                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

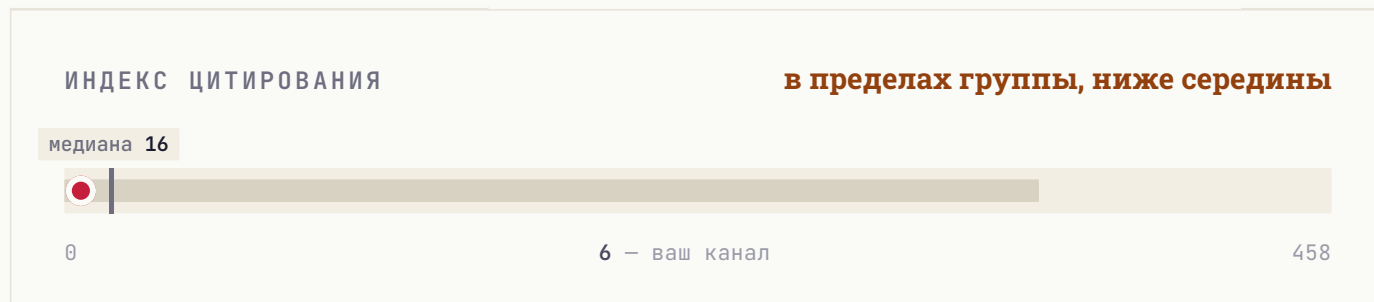
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 42 из 49 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---