

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анатолий Бублик



@bublikanatoli

Авторский канал основателя и руководителя проекта "ПУТЬ ДОМОЙ" Свяжитесь с нами Info@putdomoj.ru Горячая линия <https://t.me/domojput> Наш новостной канал https://t.me/wayhome_ru

ПОДПИСЧИКИ

5 884

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

873

рекл. охват **386/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 884 —	👁️ охват поста 14.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 873 медиана 722 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.4 за период
📈 тренд 7д -13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.2 всего 3 513 реакц., 619 реп., 532 комм.	📄 длина поста 704 зн. медиана 764 · 29 дней	★ постов в анализе 134 29 дней
📈 рекл. охват 386 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 293 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатолий Бублик» — 5 884 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 873 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 134 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/134 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 764).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 481 у худших) — среди 134 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

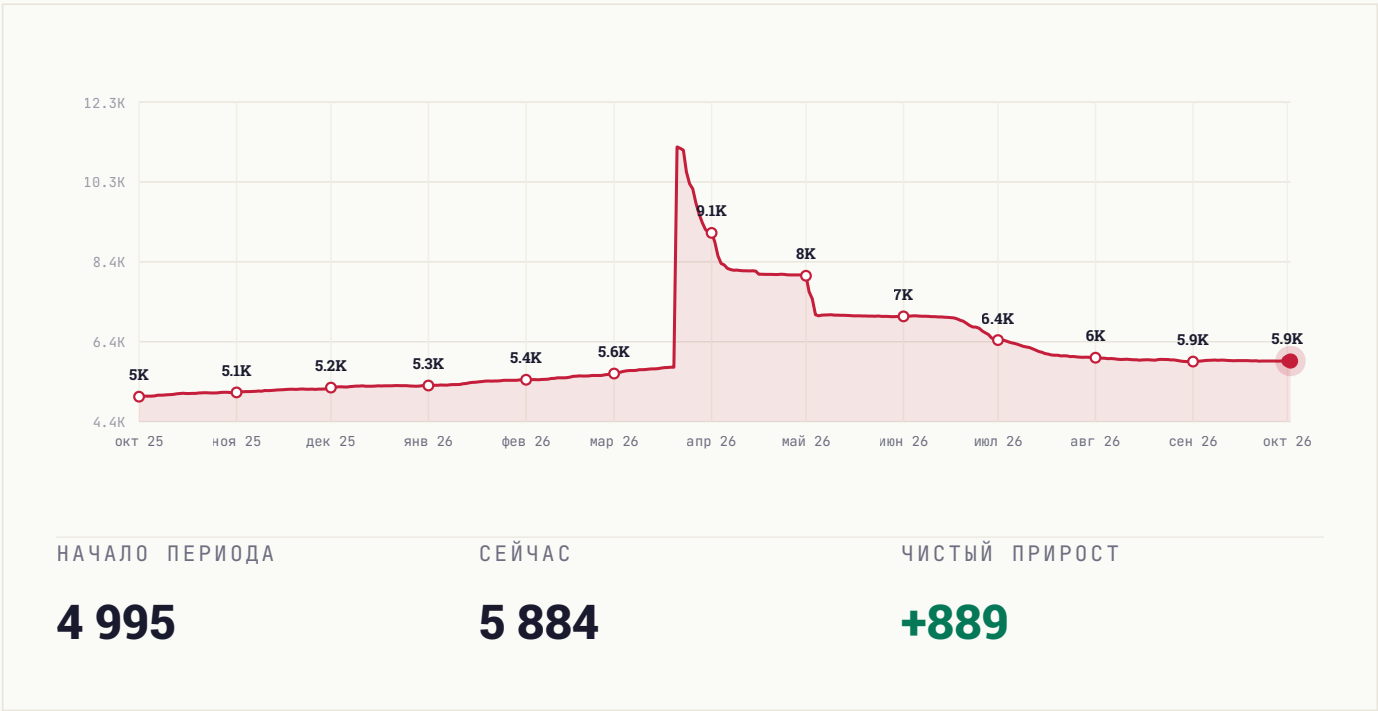
№1 13.09 · 06:01 ФОТО Из Парижа в Нижний Новгород. Почему коренной француз бросил всё и уехал в Россию? 🧑🧑🧑🧑🧑🧑 Удивительная история Татьяны и ее мужа Венсана...	ПРОСМ. 5 880 РЕП. 25	РЕАКЦ. 22 ER 99.9%
№2 20.09 · 06:44 ТЕКСТ Почему она бросила Францию и вернулась в Россию? 🧑 🧑🧑🧑🧑🧑🧑 Красивая жизнь в Париже, брак с иностранцем, европейское образование и полная...	ПРОСМ. 4 088 РЕП. 19	РЕАКЦ. 24 ER 69.5%
№3 27.09 · 06:03 ТЕКСТ 🧑🧑🧑🧑🧑🧑 История Виктора, который рискнул изменить свою жизнь и переехал в Сибирь. Он максимально честно рассказал, каково это оставить...	ПРОСМ. 3 254 РЕП. 18	РЕАКЦ. 22 ER 55.3%

№4 06.09 · 06:06 ТЕКСТ  Куда переехать в Россию и как проще всего получить легальный статус? Мое небольшое интервью журналисту Алексею Стефанову в рамках...	ПРОСМ. 3 063 РЕП. 33 РЕАКЦ. 20 ER 52.1%
№5 16.09 · 06:54 ТЕКСТ В американских реалиях воспитывать детей было непросто История американца Эндрю Верича и его семьи в новой серии проекта "Семья - Россия"...	ПРОСМ. 2 693 РЕП. 14 РЕАКЦ. 20 ER 45.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.09 · 18:08 ФОТО Нам пишут... 🤔👉👍👊 Ну наконец-то и наша семья может поделиться этой важной новостью! ✨🇷🇺 В эту пятницу, 25 сентября 2026 года, в...	ПРОСМ. 523 РЕП. 2 РЕАКЦ. 60 ER 8.9%
↓ 29.09 · 06:41 ФОТО 🇷🇺 Русские книги: запрет без запрета В Латвии запретили ввоз книг, выпущенных в России и Беларуси. Вслед за этим на Reddit развернулась...	ПРОСМ. 471 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 8.0%
↓ 28.09 · 09:47 ФОТО 👉👉👉 Консульский отдел Посольства России в Берлине информирует 3 октября 2026 года в консульском отделе Посольства России по адресу...	ПРОСМ. 450 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

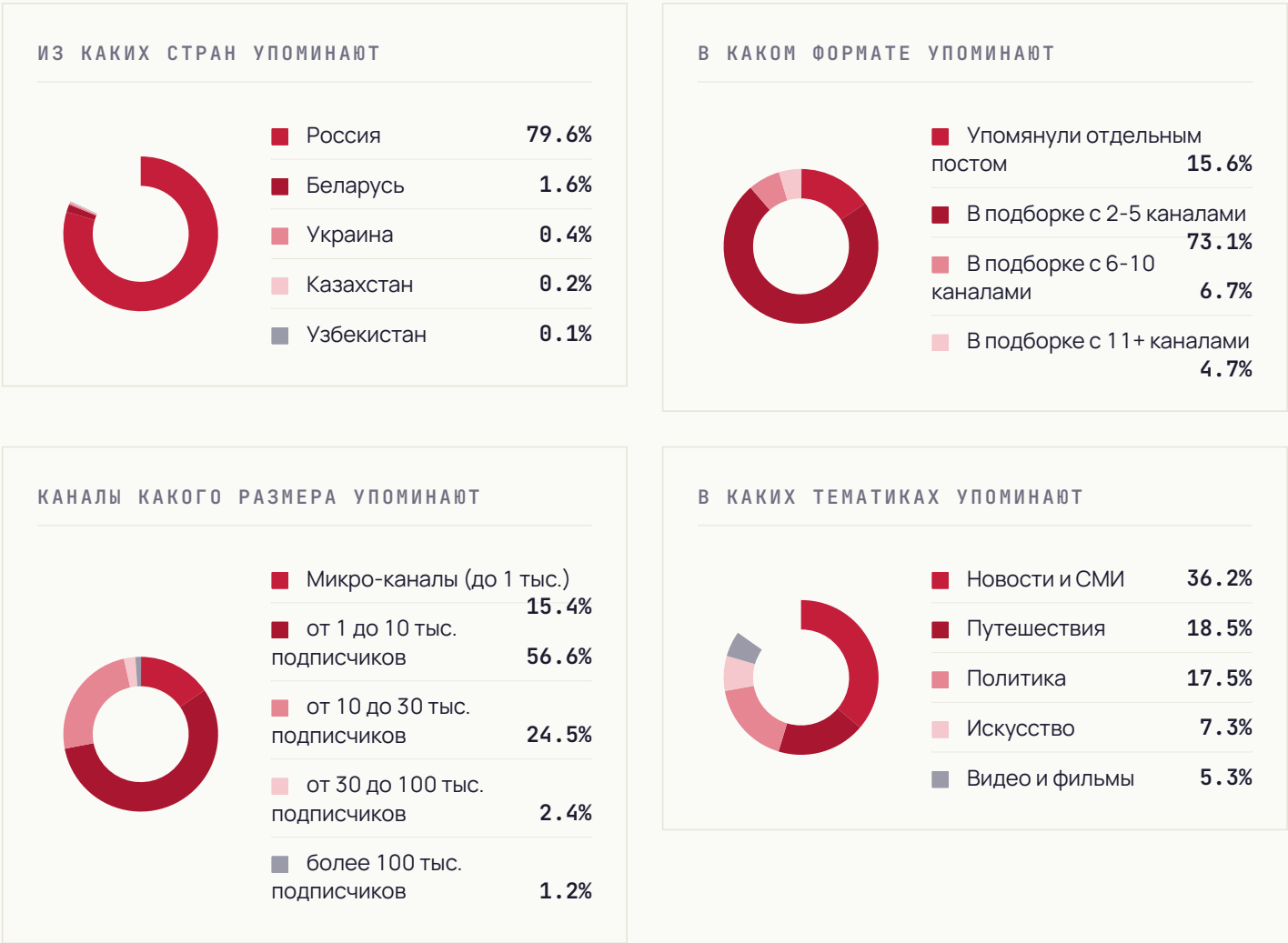
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

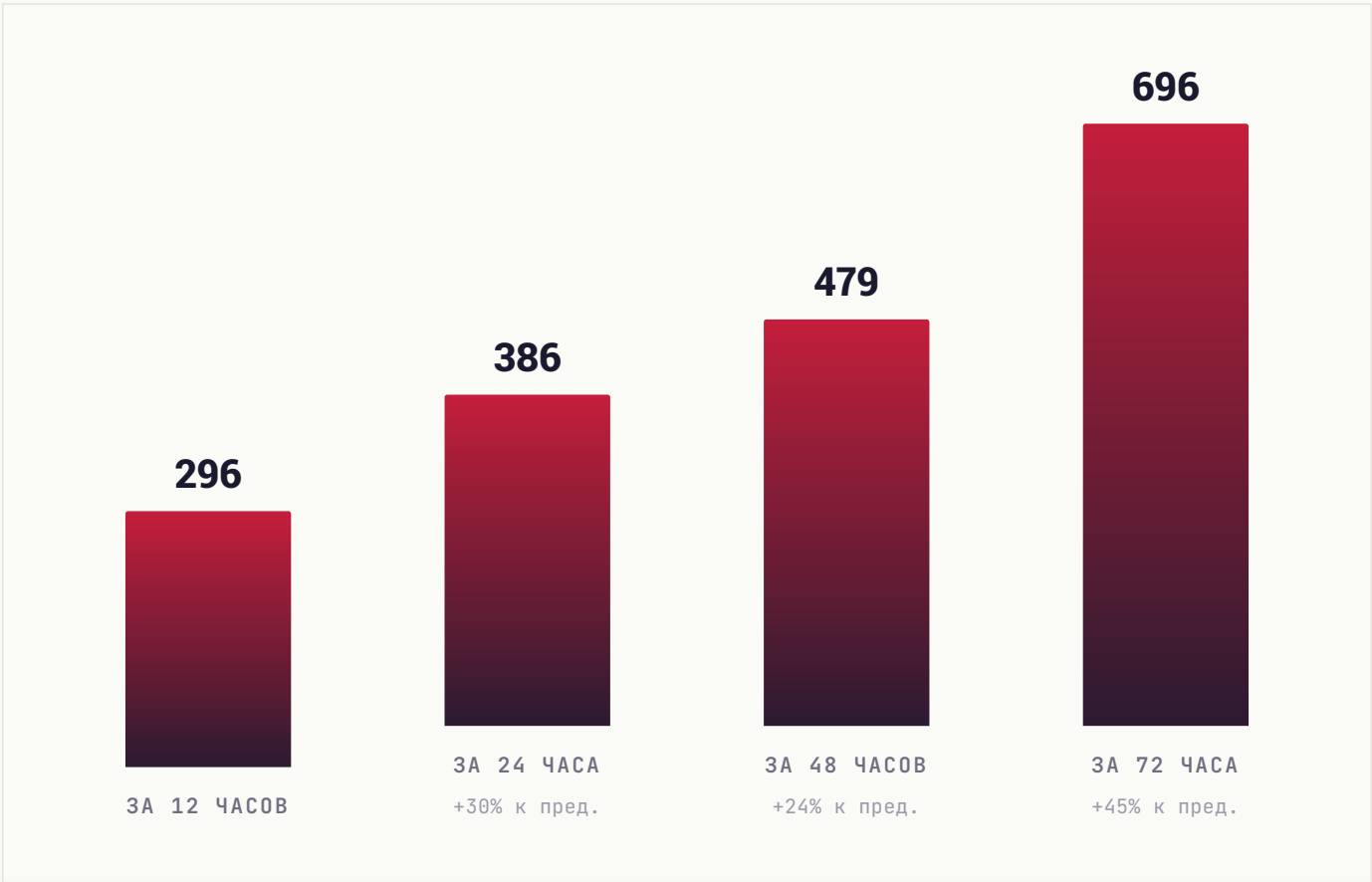
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **293** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд ПУТЬ ДОМОЙ. НОВОСТИ	18.2K
жв Жить в России Leben in Russland	10.1K
АБ Анатолий Бублик ВЫ	5.9K
иг Из Германии в Россию TV	3.1K
DP 🇩🇪🇵🇷 🇩🇪🇵🇷 Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germany	2.5K
ас Архитектор состояний Голубович-Красавцева	2K
пн ПОПУТНЫЕ НОВОСТИ	1.8K
и« ИА «ЦИВИЛИЗАЦИЯ»	1.8K
пв ПОПУТНОЕ ВИДЕО	1.8K
mr Mein Russland / Моя Россия	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ПУТЬ ДОМОЙ. НОВОСТИ, 18.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **556**, а канал за это время прибавил **6 221** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	88	14	23
Март 2026	135	24	5 648
Февраль 2026	184	43	161
Январь 2026	109	23	152
Декабрь 2025	25	11	106
Ноябрь 2025	15	7	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
556	6	6 221

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **444 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#309 /444

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 309 из 444 каналов сопоставимого размера

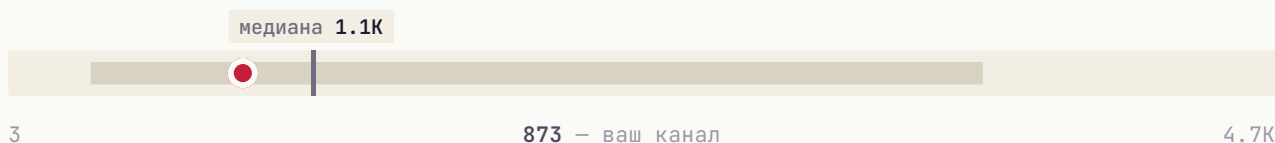
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
