

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BUBENITTA



@bubenitta_officiall

1,5 на YouTube: Bubenitta и Hello, it's Bubi Связь и реклама:
@limonka_eva Включена Роскомнадзором в перечень
персональных страниц <https://gosuslugi.ru/snet/67cff3ded85d4c2b49113c4d>

ПОДПИСЧИКИ

23 639

-61 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 639 —	👁️ охват подписчиков 35.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.2К · 26 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 309.5 всего 6 500 реакц., 53 реп., 453 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 159 · 26 дней	★ постов в анализе 21 26 дней
📈 рекл. охват 3.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -61 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BUBENITTA» — 23 639 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 18:28 ФОТО Видео на BOOSTY	ПРОСМ. 14 788 РЕП. 1	РЕАКЦ. 230 ER 62.6%
№2 29.05 · 13:32 ФОТО ВИДЕО НА КАНАЛЕ * в Вк загружу после 10.06.26	ПРОСМ. 14 178 РЕП. 2	РЕАКЦ. 295 ER 60.0%
№3 27.05 · 16:19 ТЕКСТ Видео уже в ВК	ПРОСМ. 13 580 РЕП. 2	РЕАКЦ. 126 ER 57.4%

№4 28.05 · 18:02 ТЕКСТ Решила перед следующим масштабным проектом сделать экспресс-diy, которые помогут мне в мастерской) Сегодня видео будет на Boosty...	ПРОСМ. 13 481 РЕП. — РЕАКЦ. 189 ER 57.0%
№5 27.05 · 13:41 ВИДЕО Жаль, что запах через экран вам не передать☹️	ПРОСМ. 13 265 РЕП. 3 РЕАКЦ. 504 ER 56.1%

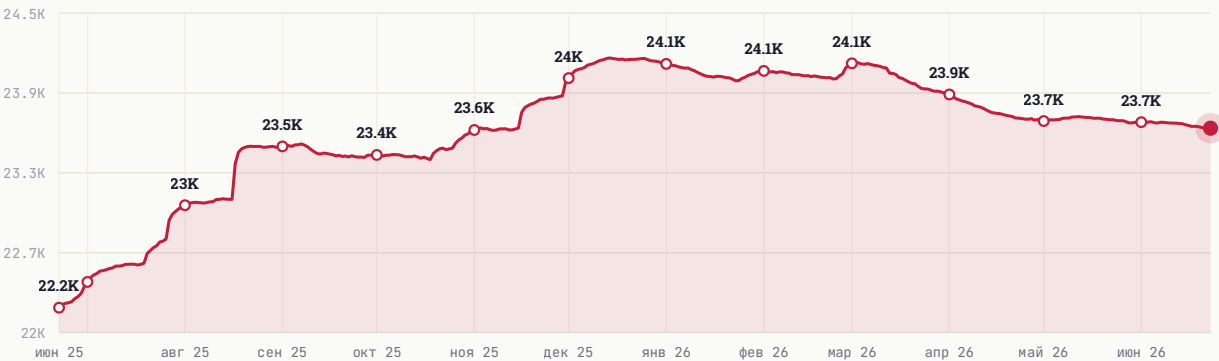
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 07:17 ВИДЕО Во мне от бабушки осталось много приколиков) я, например, обожаю есть клубнику, давленную с сахаром, вприкуску с батоном)) Как раз сезон...	ПРОСМ. 7 656 РЕП. 2 РЕАКЦ. 445 ER 32.4%
↓ 18.06 · 17:28 ВИДЕО пилю и крашу) эта малышка-пила меня выручает, такая удобная☹️ в воскресенье будет видео😊	ПРОСМ. 7 047 РЕП. 2 РЕАКЦ. 410 ER 29.8%
↓ 20.06 · 07:47 ВИДЕО Душа просит контраста) Поэтому моя раскладка будет цвета темной тени) Я порой засматриваюсь на всякие милые сарайчики и уличные постройки...	ПРОСМ. 5 957 РЕП. 1 РЕАКЦ. 383 ER 25.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 230	23 639	+1 409

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

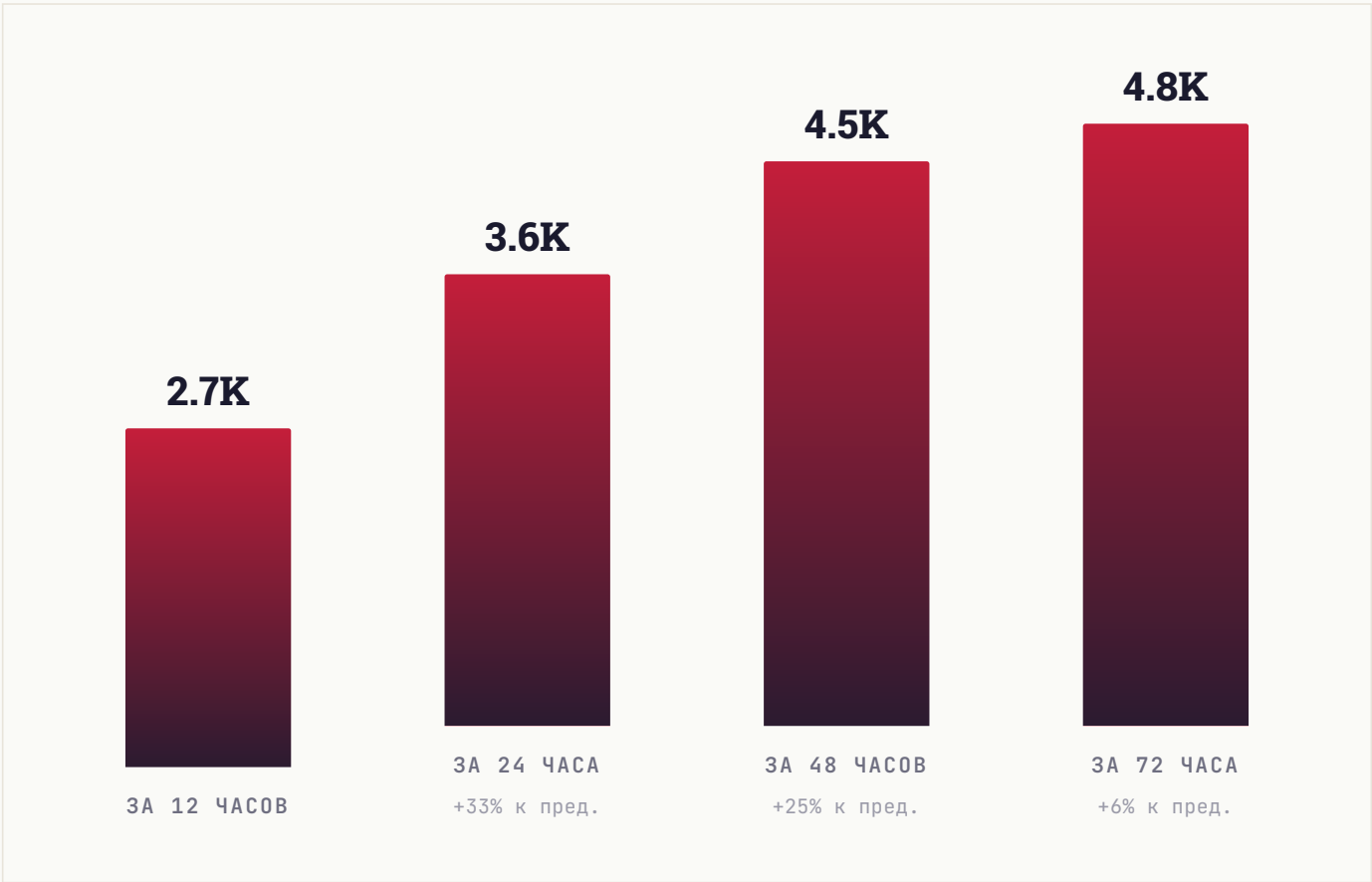
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Неприятный канал	499K
МК Мерзкий Кокобай	114.2K
ММ Максим Мирович	104.5K
АШ Антон Шабашов	38.2K
ЧХ Черничный хутор	34.4K
ШЗ Шумилка за кадром	24.9K
СН Chereshko_life	24K
ВУ BUBENITTA ВУ	23.6K
ТВ Тима Белорусских	17.4K
ПИ Под игристое	15.8K
КС Карасик с пузом	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Неприятный канал (499K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 103** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	208
Ноябрь 2025	0	0	418
Октябрь 2025	0	0	266
Сентябрь 2025	0	0	74
Август 2025	0	0	507
Июль 2025	0	0	630

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

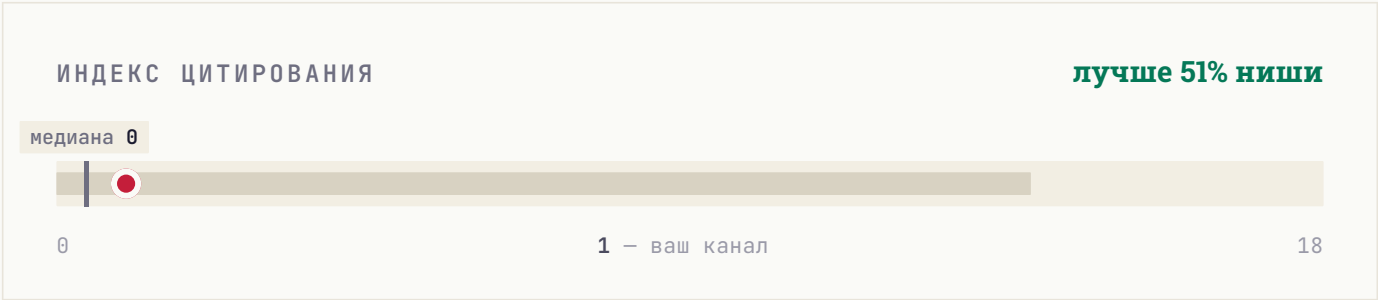
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
