

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОФСОЮЗ образования и науки



@btuesww

З людзьмі і для людзей! В настоящее время Профсоюз работников образования и науки — один из крупнейших среди отраслевых профсоюзных объединений Беларуси Сайт: <https://estu.1prof.by> Обратная связь:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 276 08.07.2026 +83 за месяц	31.0% за сутки 9.5%	3.8K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BTUESWW рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 276 —	👁️ охват подписчиков 30.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8К медиана 2.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д -39.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.7 всего 1 909 реакц., 1 808 реп., 0 комм.	📄 длина поста 624 зн. медиана 651 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +83 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 456 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 09.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОФСОЮЗ образования и науки» — 12 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -39.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 651).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 18:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 27 913 РЕП. 759	РЕАКЦ. 137 ER 227.4%
№2 10.06 · 08:19 ВИДЕО 🎬 240 секунд, чтобы заявить о себе! Международный молодежный конкурс короткометражного документального кино «Евразия.DOC 4 минуты» ищет...	ПРОСМ. 7 929 РЕП. 30	РЕАКЦ. 13 ER 64.6%
№3 14.06 · 14:39 ФОТО ✓Состоялся финальный этап конкурса на лучшее общежитие учреждений среднего специального и профессионально-технического...	ПРОСМ. 7 780 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 63.4%

№4 22.06 · 05:07 ФОТО 🔔 Сегодня в 12.00 Беларусь почитит память погибших в годы Великой Отечественной войны общенациональной минутой молчания. В эфире ТВ и радио...	ПРОСМ. 7 634 РЕП. 35	РЕАКЦ. 22 ER 62.2%
№5 03.07 · 06:05 ФОТО 👊 Поздравление председателя Белорусского профсоюза работников образования и науки Татьяны Якубович с Днем Независимости Уважаемые...	ПРОСМ. 7 593 РЕП. 42	РЕАКЦ. 25 ER 61.9%

|

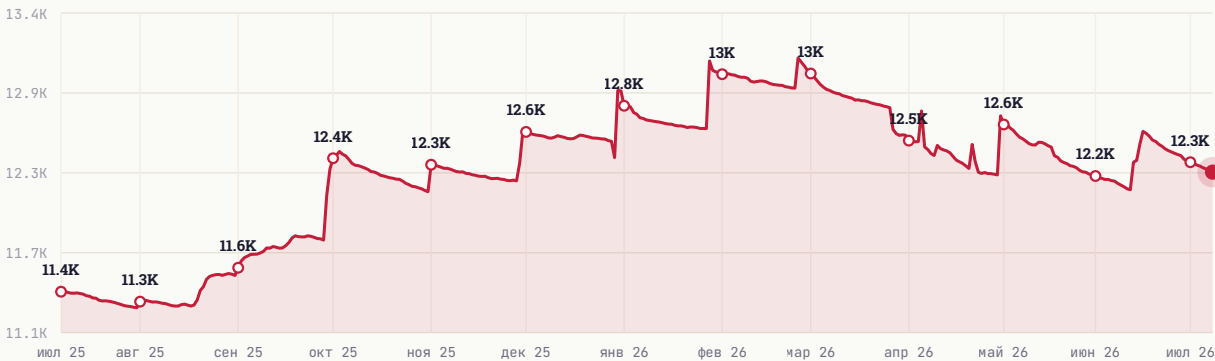
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:38 ФОТО 📖 Вторая мама для сотен детей. Как Анастасия Курган 19 лет дарит тепло воспитанникам Профессиональный путь педагога связан с ГУО «Лошницкий...	ПРОСМ. 1 422 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 11.6%
↓ 01.07 · 05:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 11.4%
↓ 03.07 · 06:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 396

СЕЙЧАС

12 276

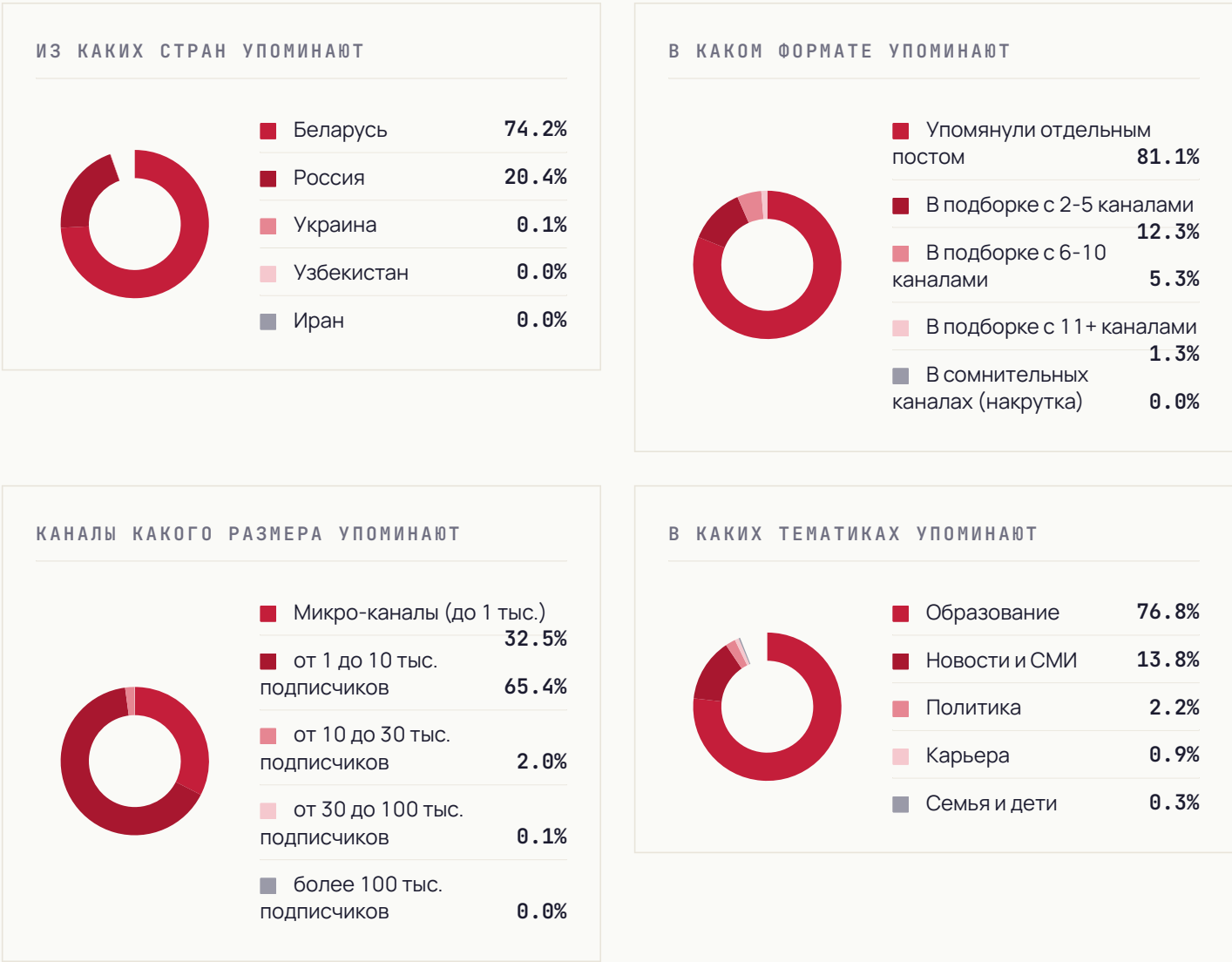
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+880

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

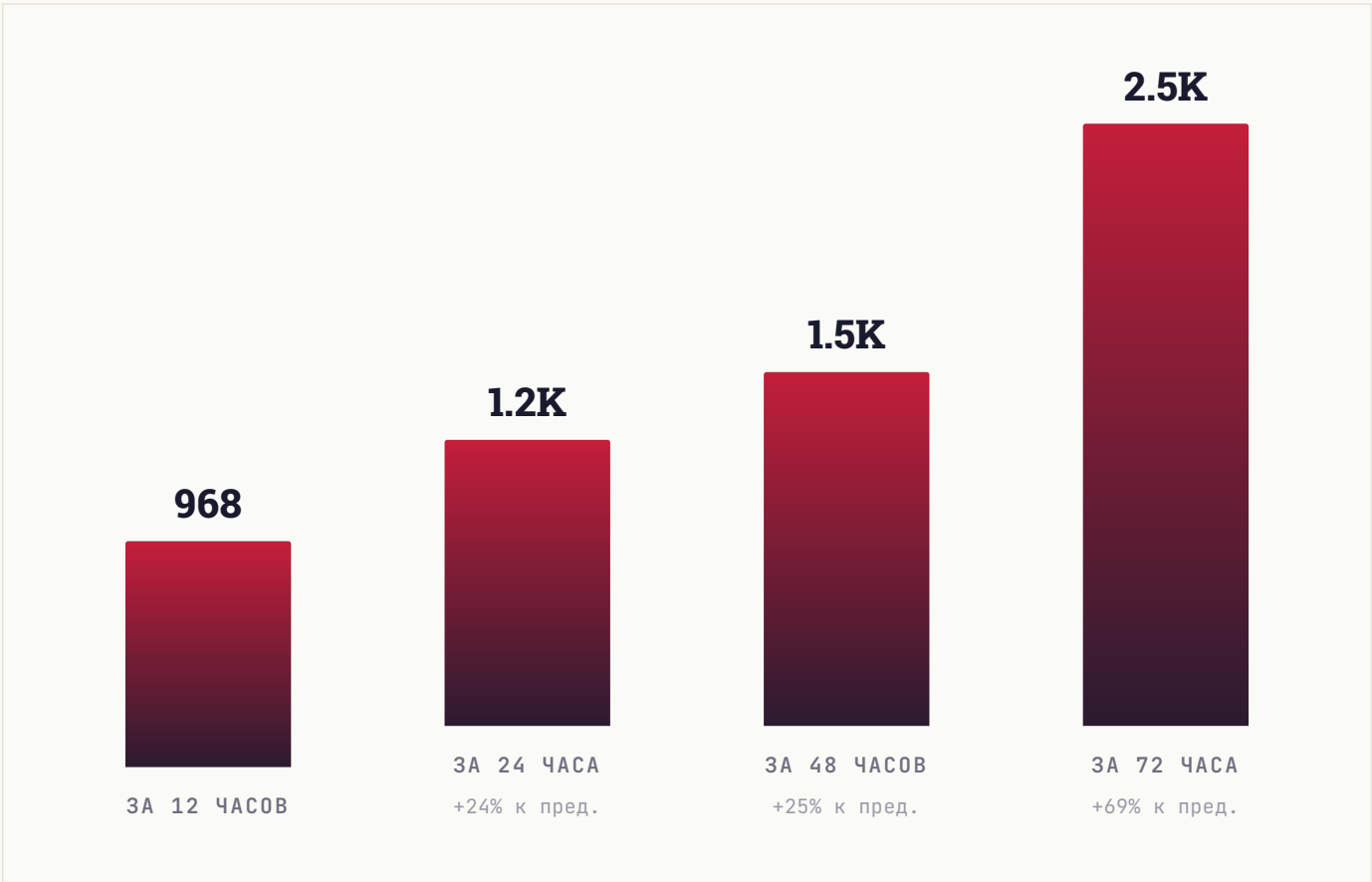
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **456** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33K
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9K
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки Вы	12.3K
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7K
СЕ Cozy English 📝	11.6K
BS BSMU_official	11.3K
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7K
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7K
М МИНСК БРСМ 	10.2K
ИН ИНЯЗ.ВУ	10K
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **2 891** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	5	501
Декабрь 2025	15	8	538
Ноябрь 2025	12	7	571
Октябрь 2025	23	13	130
Сентябрь 2025	24	15	836
Август 2025	62	29	315

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
144	6	2 891

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
