ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гифки BTS 🍒



@bts_gifki

Только гифки с BTS и ничего кроме гифок. Ни единой буквы
Заявление РКН № 5699818523

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 666	10.0%	1.4K
-153 за месяц	за сутки 5.6%	рекл. охват 821/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 666** —	ОХВАТ ПОСТА **9.38%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.2K · 18 дней	ПОСТОВ/НЕД. **25.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **121.0** всего 8 105 реакц., 1 539 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **0 зн.** медиана 0 · 18 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **67** 18 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **821** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-153** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 9 месяцев** создан 05.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гифки BTS🍒» — 14 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **67** постам за 18 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (62/67 постов).

03 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

04 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 881 у худших) — среди 67 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 346	198	52	22.8%

№2 24.09 · 13:28 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 026	166	24	20.6%

№3 24.09 · 13:28 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 019	168	38	20.6%

№4 04.10 · 19:43 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 530	126
РЕП.	ER
15	17.3%

№5 04.10 · 19:43 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 402	85
РЕП.	ER
16	16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:58 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
895	90
РЕП.	ER
10	6.1%

↓ 12.10 · 15:03 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
879	109
РЕП.	ER
15	6.0%

↓ 12.10 · 14:49 ВИДЕО

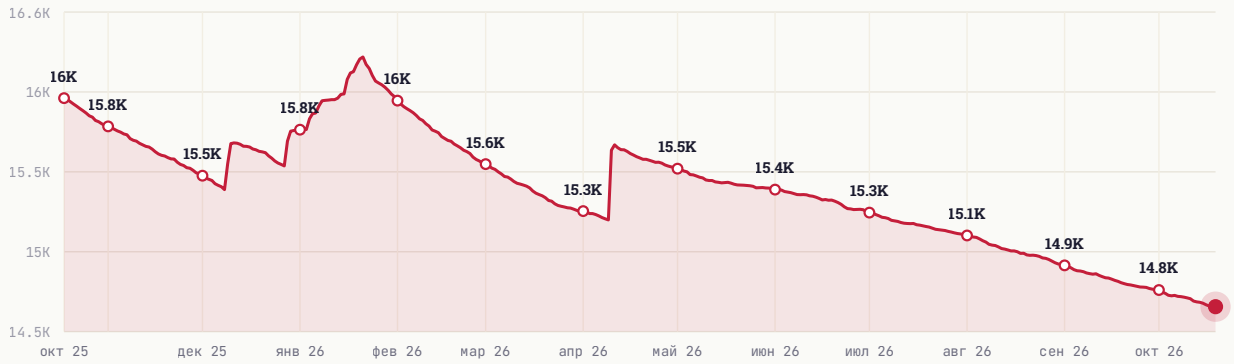
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
870	106
РЕП.	ER
18	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 000	14 666	-1 334

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

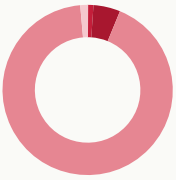
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



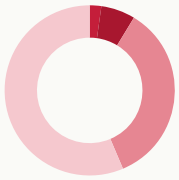
Россия	99.6%
Узбекистан	0.1%
Украина	0.1%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



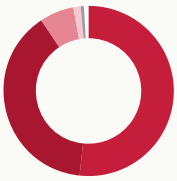
Упомянули отдельным постом	1.1%
В подборке с 2-5 каналами	5.1%
В подборке с 6-10 каналами	92.4%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	6.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	56.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

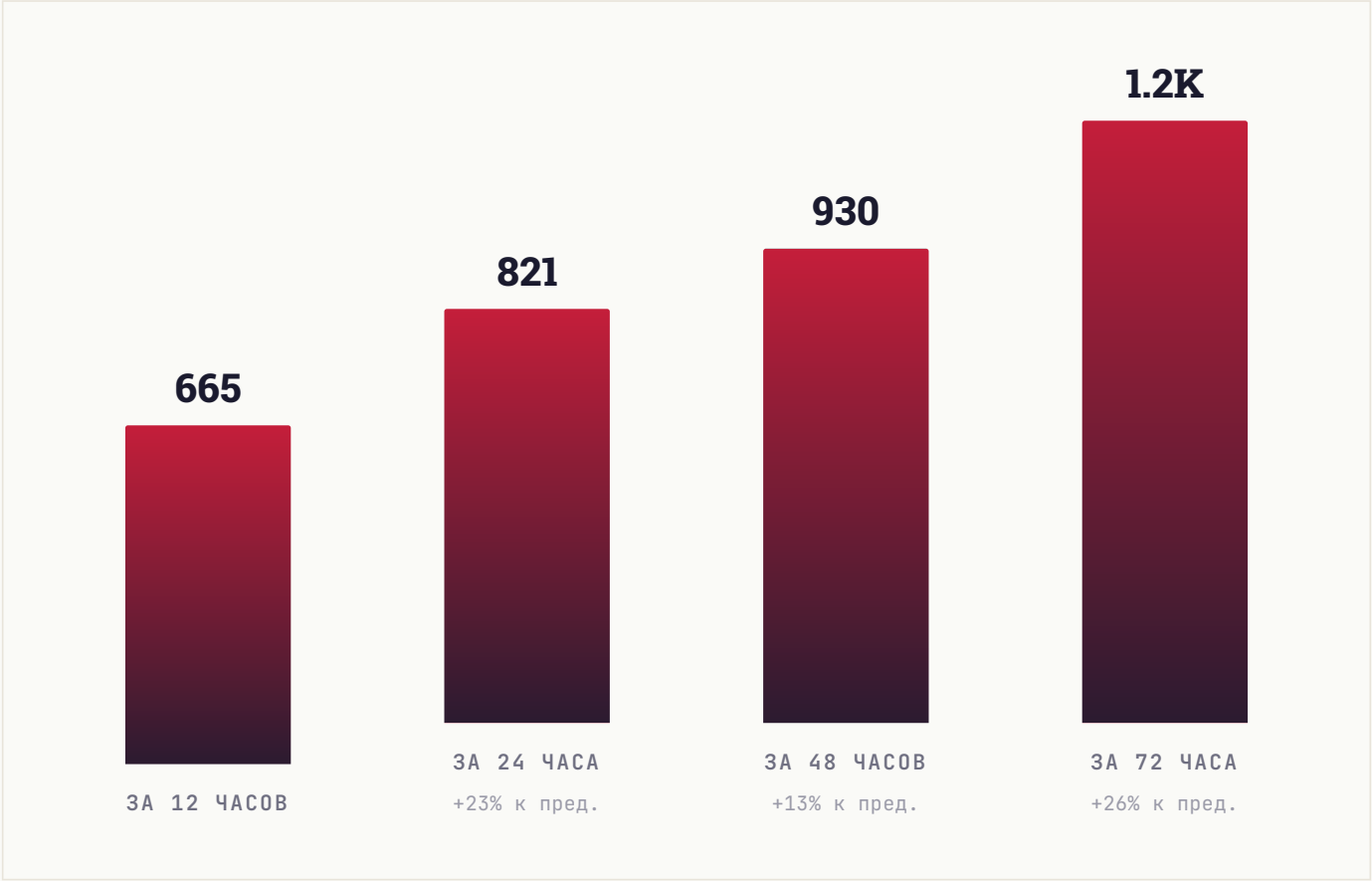


Музыка	51.7%
Новости и СМИ	38.9%
Видео и фильмы	6.5%
Telegram	1.4%
Лингвистика	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
🏖A 🏖 AsiaTop Новости K-pop | BTS | Stray Kids | TXT | BLACKPINK | Дорамы	23.5K
🪸Ч 🪸 Что там сегодня в Голливуде 🪸	16.2K
📷В 📷 BTS Фотоархив 📸	16K
BI BTS | Bangtan Today | 오늘의 방탄	15.9K
ФБ Фан Бантан и все такое	15.1K
ГВ Гифки BTS🍒 ВЫ	14.7K
ВВ BTS BULLETPROOF	13K
БИ Бантанутые из Сакса 😏	5.6K
KI K-HOUSE | K-POP SHOP	4.4K
NA nastya and dragons	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 482** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**481**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**475**
Декабрь 2025	1	1	**526**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**1 482**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «**Юмор и развлечения**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 /46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 46 каналов сопоставимого размера

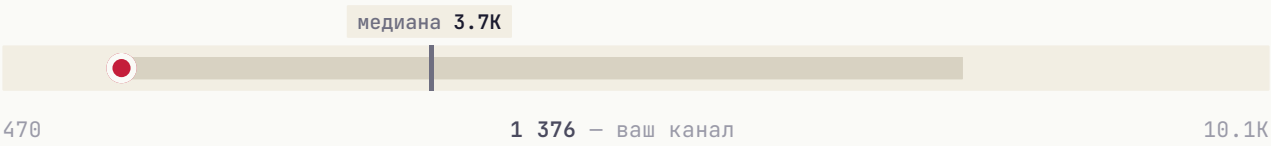
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



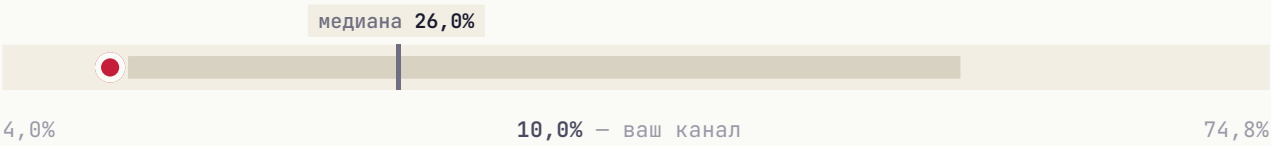
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

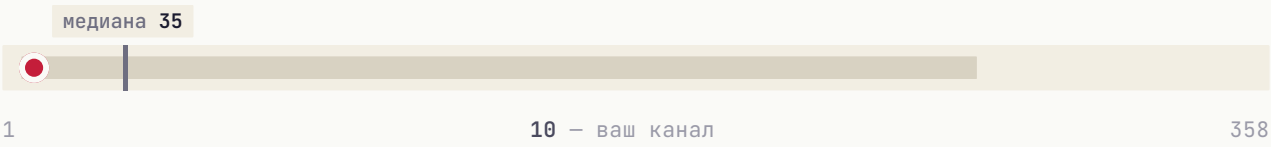


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 9.38% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM