

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес — и Точка



@btochka

Уютный медиапортал в бизнес и точка. По рекламе:

@rekla_tochka Канал зарегистрирован в РКН: <https://rkn.link/De0>

ПОДПИСЧИКИ

40 871

+580 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

10K

рекл. охват **7.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 871 —	👁️ охват подписчиков 24.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10K медиана 9.9K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 36.0 всего 324 реакц., 615 реп., 0 комм.	📄 длина поста 895 зн. медиана 999 · 21 дней	☆ постов в анализе 9 21 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +580 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 18.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес — и Точка» — 40 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 895 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 9 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 18:02 ТЕКСТ Постоянные vs переменные: два типа расходов, которые решают вашу прибыль В любом бизнесе есть два типа затрат. Одни почти не меняются...	ПРОСМ. 13 928 РЕП. 53	РЕАКЦ. 27 ER 34.1%
№2 05.07 · 12:12 ТЕКСТ Продолжаем тему WOW сервиса. Подумайте, где гость сталкивается с брендом. До, во время или уже после визита. Пример: после брони не...	ПРОСМ. 13 918 РЕП. 110	РЕАКЦ. 49 ER 34.1%
№3 28.06 · 12:41 ТЕКСТ В прошлом мы как-то разбирали кейс про маркетплейс ИИ-разработчиков и задавались вопросом, как вообще проверить MVP (минимально...	ПРОСМ. 13 240 РЕП. 94	РЕАКЦ. 55 ER 32.4%

Nº4

07.07 · 20:18

ТЕКСТ

3 тренда в МАРКЕ ...

ПРОСМ.

13 194

РЕАКЦ.

56

РЕП.

91

ER

32.3%

Nº5

16.07 · 14:06

ТЕКСТ

Мы уже говорили про эффект потери. Психологи называют это loss aversion. Суть простая. Люди боятся потерять сильнее, чем хотят...

ПРОСМ.

9 917

РЕАКЦ.

41

РЕП.

64

ER

24.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓

18.07 · 16:20

ТЕКСТ

🔍

В какой ситуации нужно исследовать? Представьте компанию, которая продаёт автозапчасти. Маркетолог этой компании поехал на конференцию...

ПРОСМ.

8 363

РЕАКЦ.

24

РЕП.

58

ER

20.5%

↓

19.07 · 15:54

ТЕКСТ

Готовимся к сезону найма Если хотите спокойно пройти сезон найма *он может начаться в любой момент*, начните с аналитики. Именно с...

ПРОСМ.

4 109

РЕАКЦ.

18

РЕП.

60

ER

10.1%

↓

19.07 · 14:54

ФОТО

С нынешней экономикой лучше спать, чтобы не тратить деньги. 😞 Или сделать бизнес на телеграме. Но знаешь, что ещё лучше? Подписаться на...

ПРОСМ.

4 048

РЕАКЦ.

4

РЕП.

5

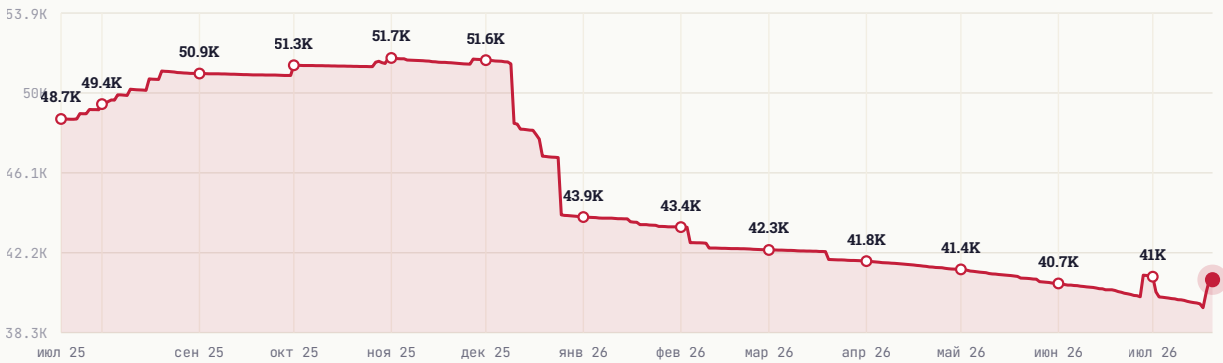
ER

9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 717

СЕЙЧАС

40 873

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 844

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

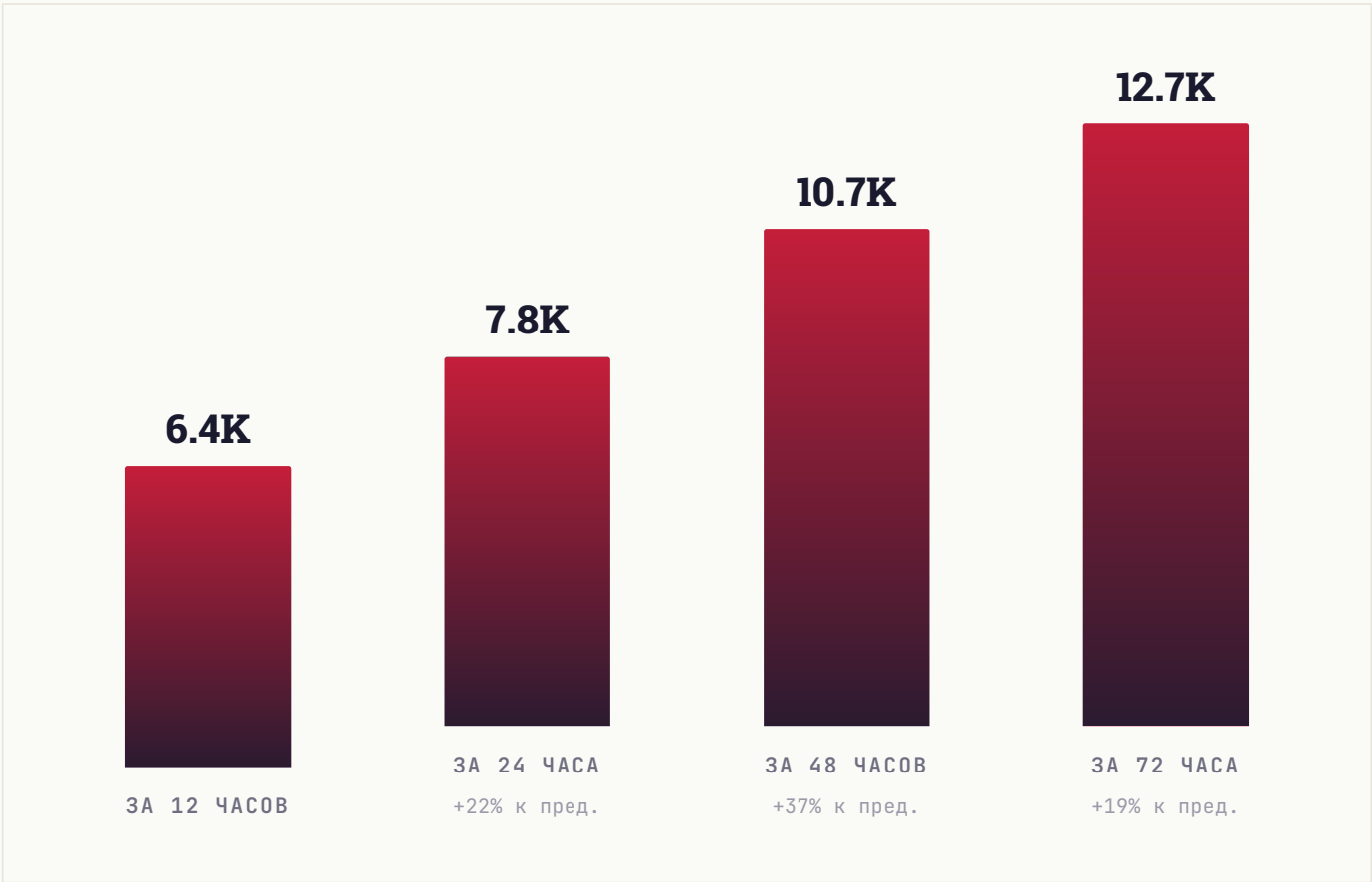
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.3M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	860.8K
RP Roxman печатает...	527.2K
AB Акула Бизнеса	503.2K
CC Слияние с поглощением	467.1K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	451.6K
Б- Бизнес — и Точка Вы	40.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 170.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **3 296** новых подписчиков.

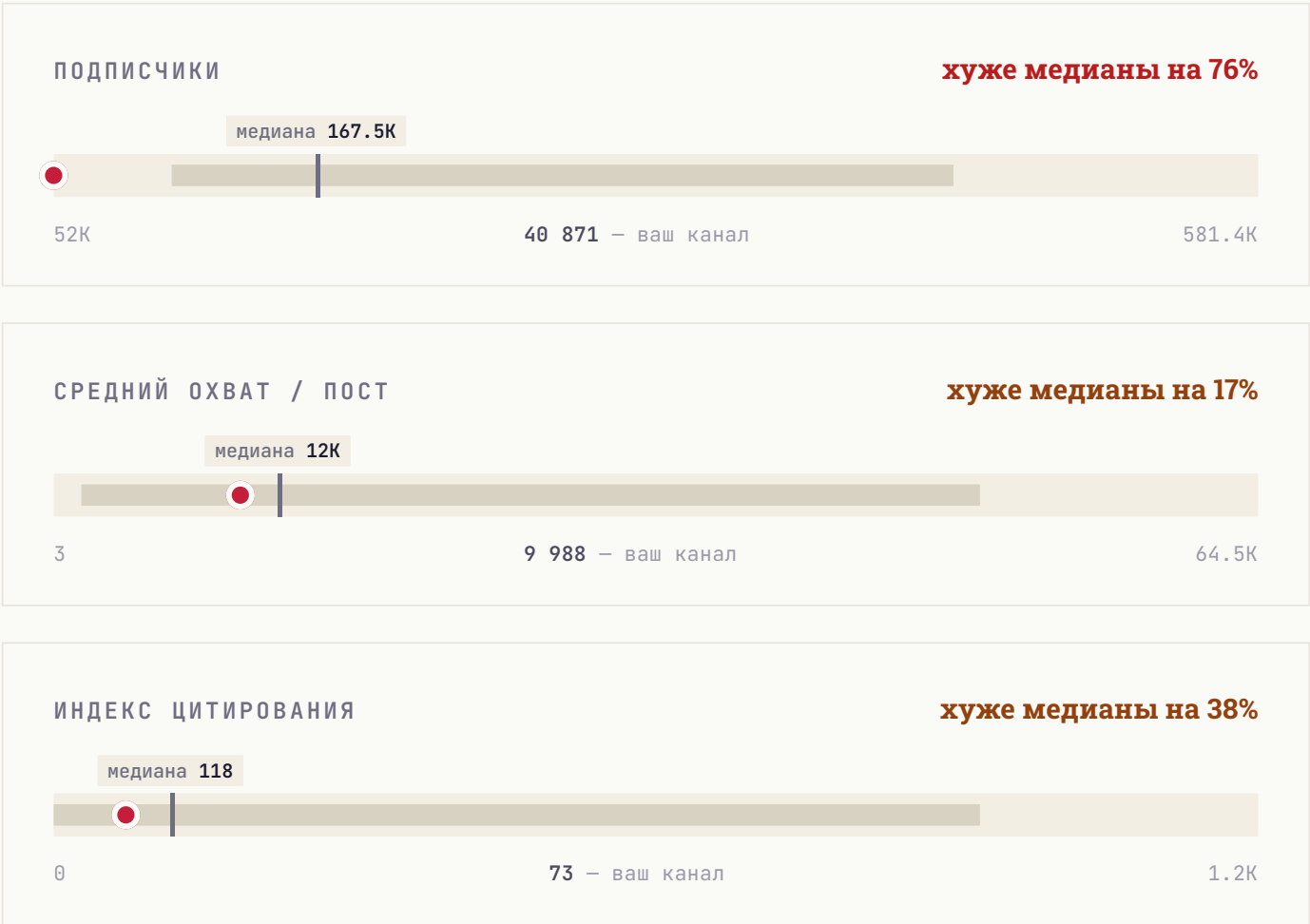
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	258
Октябрь 2025	12	11	1 023
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	26	19	2 014

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	3 296

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
