

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уценённая и Б/ У Техника с ГАРАНТИЕЙ



@btbuby

Магазин бытовой техники ВТВУ.ВУ Новая, УЦЕНЕННАЯ и Б/У техника с гарантией! 🚚 ДОСТАВКА по всей Беларуси 🛡 ГАРАНТИЯ до 6 месяцев 📅 РАССРОЧКА до 12 месяцев 📍 3 магазина в Минске
Весь ассортимент техники...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
3 557 18.06.2026 +18 за месяц	25.0% за сутки 11.2%	871 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BTBUBY рекл. охват 397/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 557 —	👁️ охват подписчиков 24.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 871 медиана 843 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 47 реакц., 146 реп., 11 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 251 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 397 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 03.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уценённая и Б/У Техника с ГАРАНТИЕЙ» — 3 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 871 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+4.4% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 251).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 571 у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 16:18 ФОТО Холодильник side by side Hyundai CS5003F Объём - 496 л Габариты (ШхГхВ) - 91x64x178 см Цена в нашем магазине - 1690 рублей Цена нового -...	ПРОСМ. 1 337 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 37.6%
№2 29.05 · 16:26 ФОТО Посудомоечная машина Samsung DW50R4050FW Загрузка на 10 комплектов посуды Габариты (ШхГхВ) : 60x45x85 см Цена - 690...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 36.1%
№3 04.06 · 13:59 ФОТО Холодильник LG GA-E409SMRL Полный No Frost Электронное управление класс A+ Полезный объём: 312 л (225 + 87 л) Инверторный...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 34.6%

№4 22.05 · 15:50 ФОТО Морозильник BEKO FSKDN6266T21W Объем - 240 л Габариты (ШхГхВ) : 60х65х172 см Цена в нашем магазине - 840 рублей Цена нового - 1200...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 33.1%
№5 05.06 · 16:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 151 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 32.4%

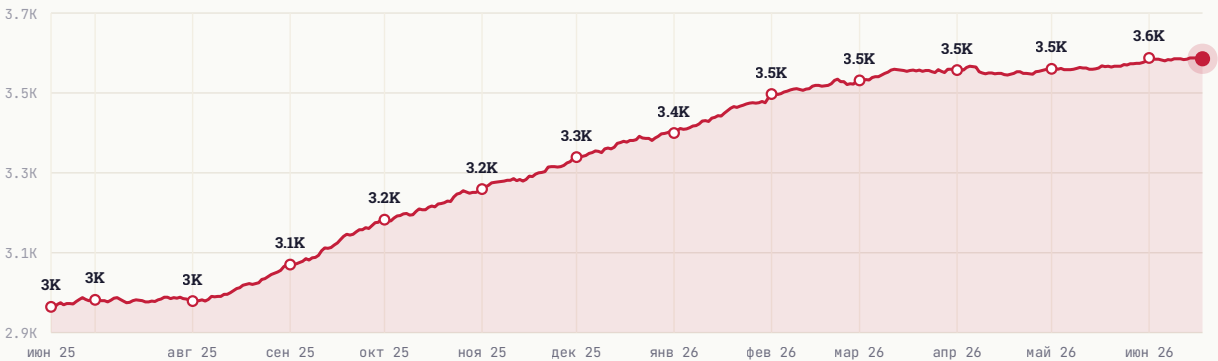
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 09:54 ФОТО Холодильник ATLANT XM-4626-101 Без No Frost, электронное управление, класс А+, полезный объём: 370 л (251 + 119 л), перенавешиваемые...	ПРОСМ. 577 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 16.2%
↓ 14.06 · 10:05 ФОТО Стиральная машина Samsung WF7520S9R Загрузка до 5.2 кг, отжим 1000 об/мин, глубина 45 см, энергопотребление А, 15 программ Цена...	ПРОСМ. 570 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.0%
↓ 14.06 · 09:50 ФОТО Стиральная машина ATLANT 60Y1214 Загрузка до 6 кг, отжим 1200 об/мин, глубина 40.6 см (с люком 48.9 см), энергопотребление А+++, 18...	ПРОСМ. 567 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 959

СЕЙЧАС

3 557

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+598

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

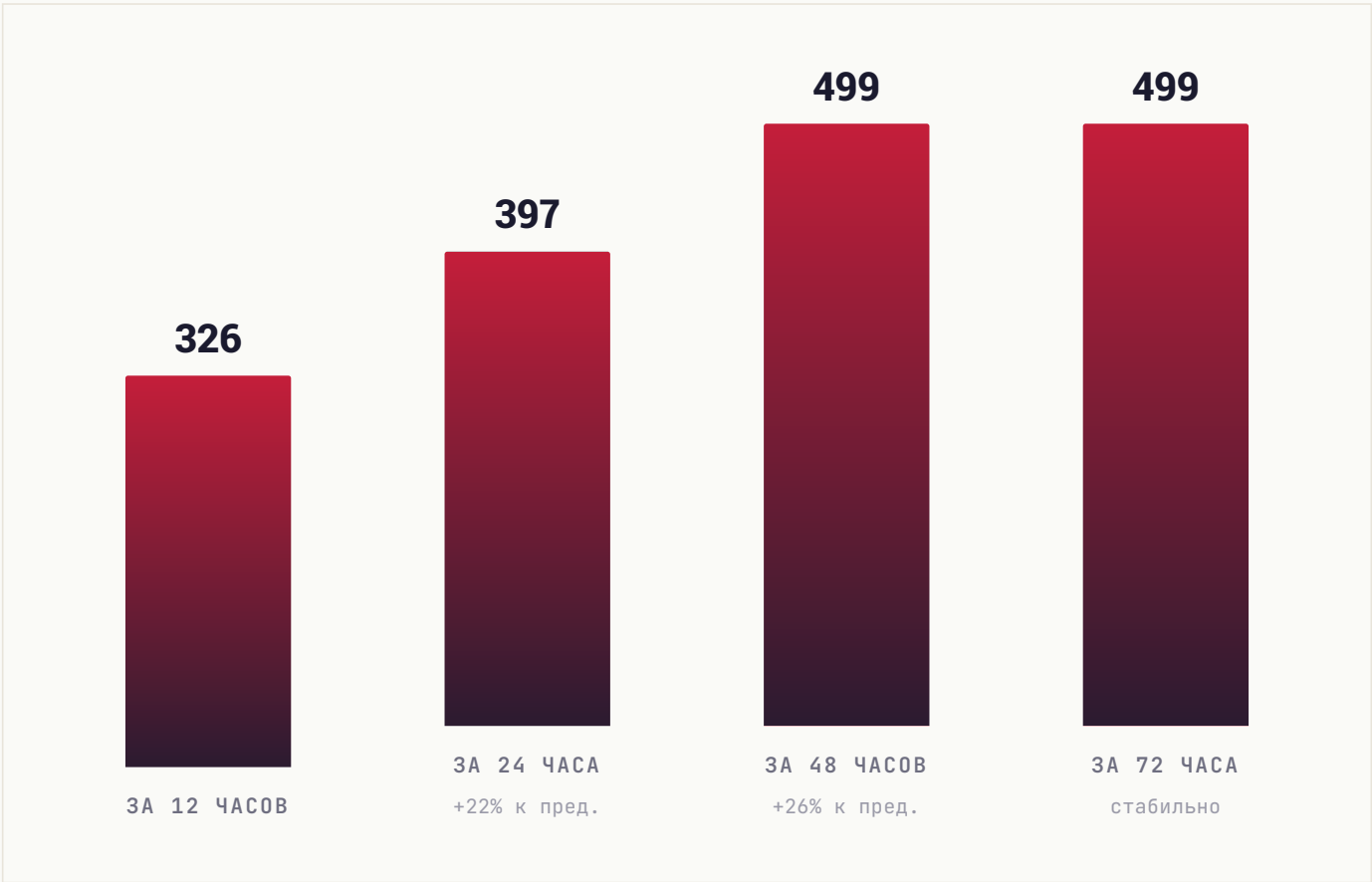
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
УИ Уценённая и Б/У Техника с ГАРАНТИЕЙ ВЫ	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **506** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	84
Ноябрь 2025	0	0	90
Октябрь 2025	0	0	87
Сентябрь 2025	0	0	117
Август 2025	0	0	94
Июль 2025	0	0	34

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	506

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
