

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БелГУТ-BSUT



@bsut_oms

Информационный канал Белорусского государственного университета транспорта

ПОДПИСЧИКИ

4 035

+92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки **39.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 035 —	👁️ охват поста 44.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 28.3 за период
📈 тренд 7д -19.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.0 всего 1 536 реакц., 992 реп., 0 комм.	📄 длина поста 541 зн. медиана 468 · 27 дней	★ постов в анализе 110 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +92 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 03.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БелГУТ-BSUT» — 4 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 110 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/110 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 468).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 110 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:48 ФОТО От всей души с юбилеем! 17 августа 2026 года доцент кафедры «Философия, история и политология» Чаянкова Галина Михайловна отмечает...	ПРОСМ. 3 799 РЕП. 32	РЕАКЦ. 102 ER 94.2%
№2 16.08 · 13:13 ФОТО Как будущие железнодорожники из Беларуси смогли охладиться в знаменитый якутский...	ПРОСМ. 3 649 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 90.4%
№3 28.08 · 11:35 ФОТО Торжественная линейка, посвященная Дню знаний, состоится во внутреннем двореке университета 1 сентября. Сбор в 9.45	ПРОСМ. 3 606 РЕП. 74	РЕАКЦ. 51 ER 89.4%

№4 18.08 · 13:34 ФОТО 18 августа состоялась встреча руководства университета с преподавателями и сотрудниками БелГУТа, имеющими статус молодого...	ПРОСМ. 3 507 РЕП. 31	РЕАКЦ. 29 ER 86.9%
№5 28.08 · 14:01 ФОТО 🔑 Форт БелГУТ ждёт первокурсников! Думаешь, наш университет — это просто аудитории? Это настоящий лабиринт со своими тайнами!...	ПРОСМ. 2 957 РЕП. 106	РЕАКЦ. 31 ER 73.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 04.09 · 13:27 ФОТО 😬Случаи коревой инфекции продолжают регистрироваться на территории г.Гомеля. Последний подтвержденный случай зарегистрирован в августе...	ПРОСМ. 1 440 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 35.7%
↓ 04.09 · 13:29 ФОТО Ваша доброта - ее шанс на будущее!	ПРОСМ. 1 371 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 34.0%
↓ 01.09 · 05:53 ФОТО 🍁Торжественная линейка, посвященная Дню знаний, состоится во внутреннем двореке университета 1 сентября. Сбор в 9.45	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 33.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 168

СЕЙЧАС

4 035

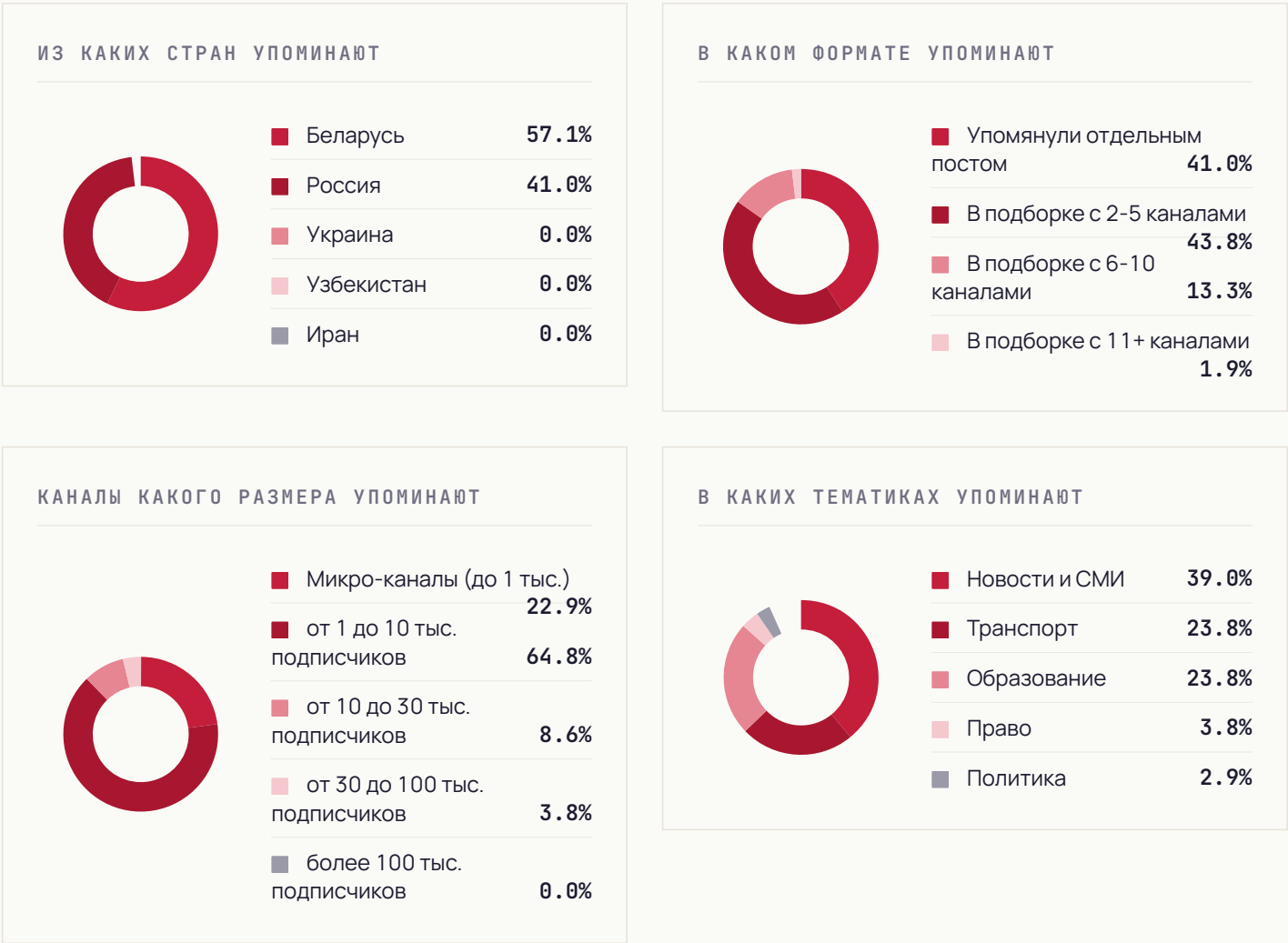
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+867

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

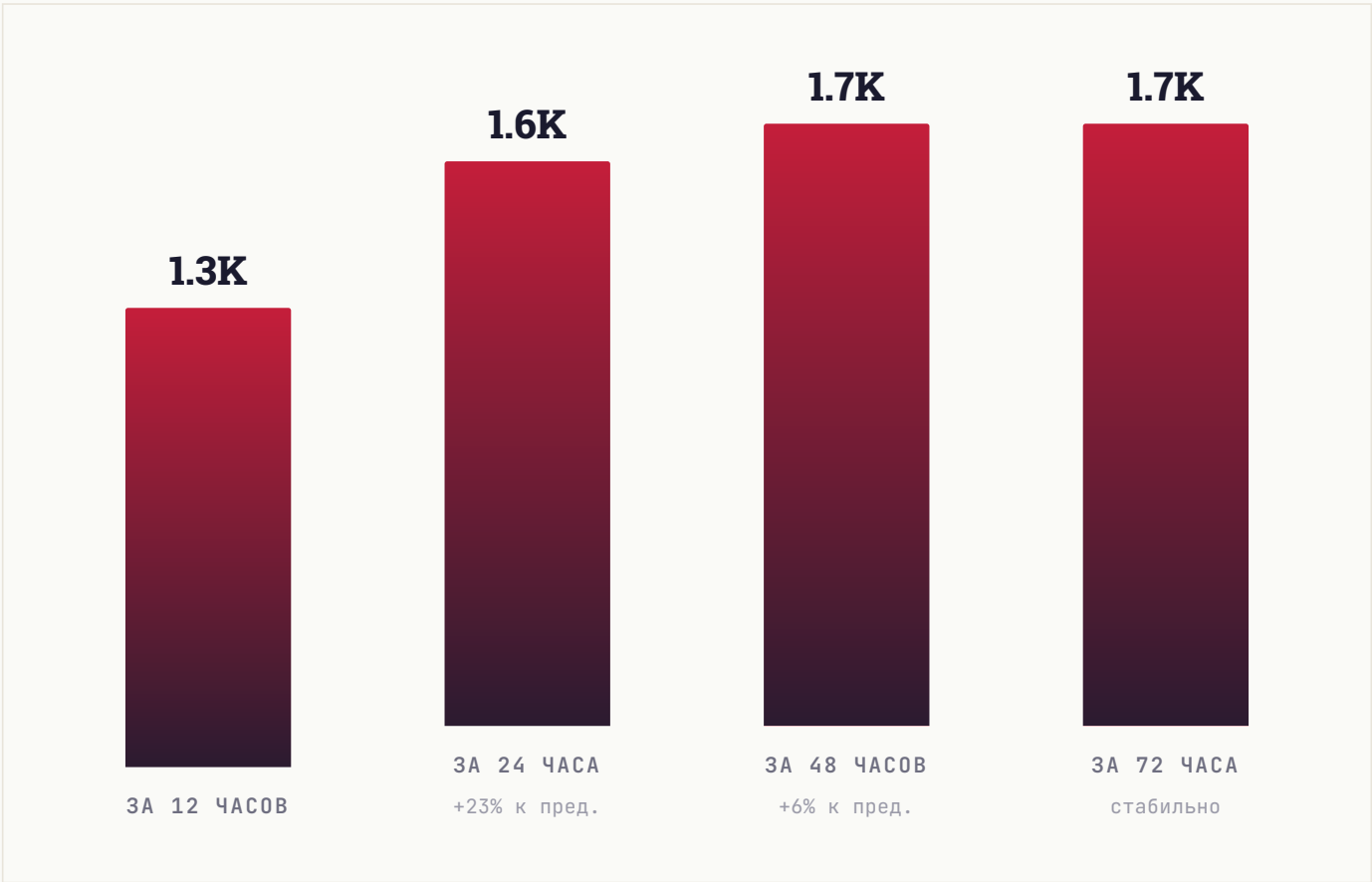
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО БЧ. Official	11.9K
Б БГАА Белорусская государственная академия авиации	4.2K
НП Наш путь - развитие	4K
БЕ БелГУТ-BSUT ВЫ	4K
БЧ БЧ.Витебск	2K
ВВ Всегда в движении	1.9K
БП Белорусский профсоюз работников транспорта и коммуникаций БелПрофТранс	1.4K
В ВТФ Военно-транспортный факультет БелГУТ	1.2K
SI STUDBSUT I BSUTBRSM	502
УГ УПП I БЕЛГУТ	440

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **552** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	6	137
Февраль 2026	2	2	69
Январь 2026	4	4	30
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	3	2	243
Октябрь 2025	3	2	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	552

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

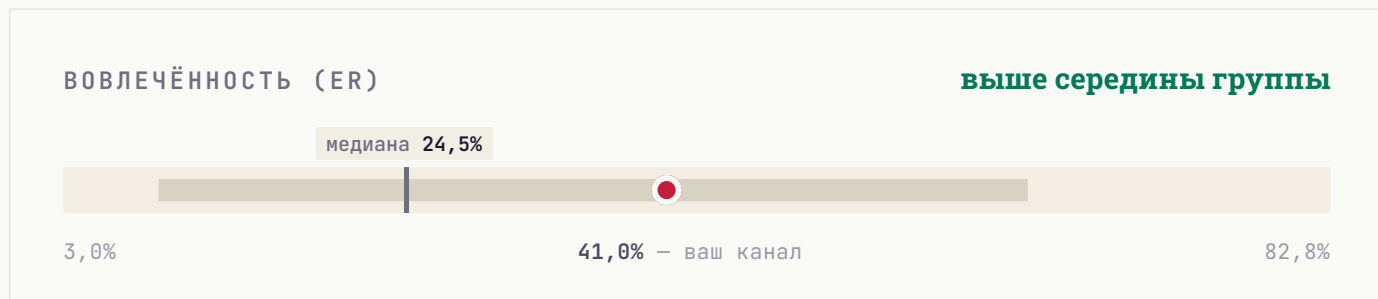
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45

/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
