

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инязовцы: live



@bsufl_live

Актуальная информация о студенческой жизни Белорусского государственного университета иностранных языков от Умной капибары

ПОДПИСЧИКИ

3 494

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **712/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 494 —	👁️ охват поста 37.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 1.0 дня	📅 постов/нед. 12.5 за период
💖 реакц./пост 51.5 всего 103 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 67 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 2 1.0 дня	📈 рекл. охват 712 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 25.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инязовцы: live» — 3 494 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **67** знаков (медиана 67).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (870 в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 40.5%
№2 03.09 · 17:40 ФОТО  Умная капибара делится афишей мероприятий на сентябрь  смотреть	ПРОСМ. 1 195 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 34.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

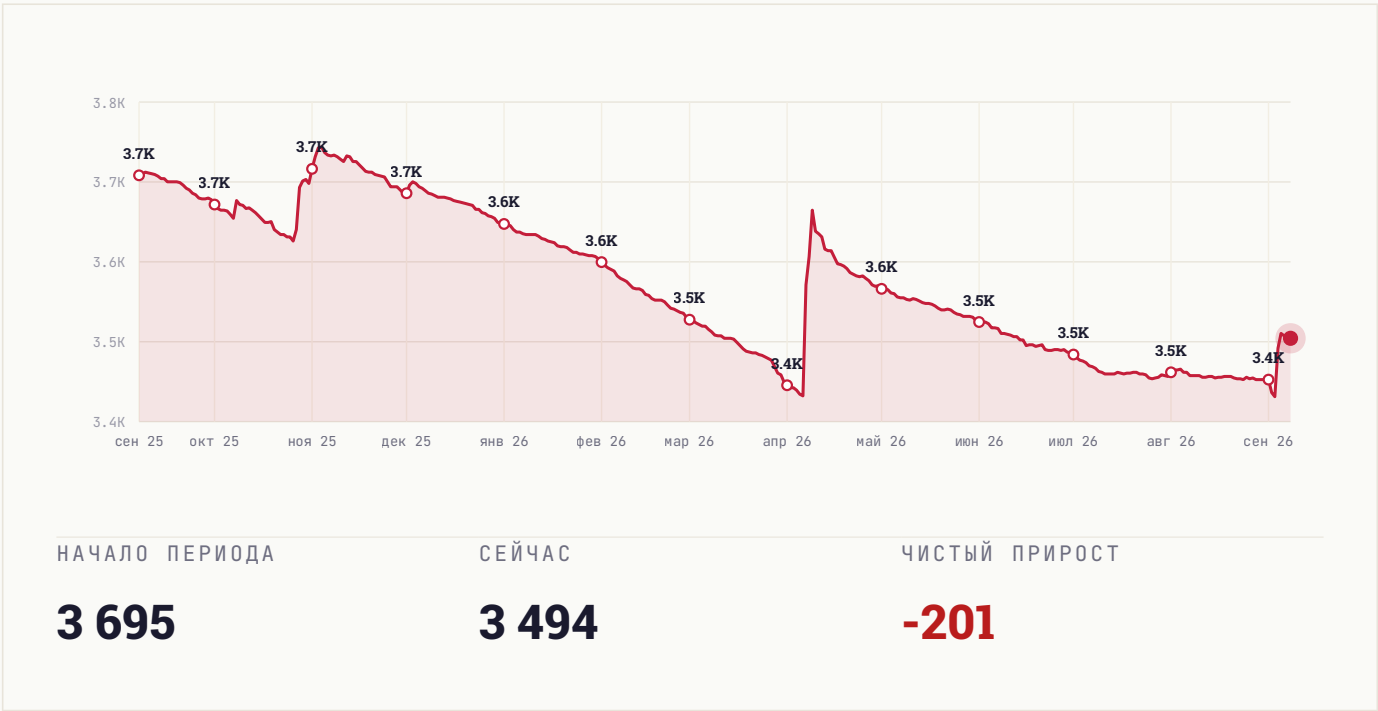
↓ 02.09 · 14:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 40.5%
---	---	--

↓ 03.09 · 17:40 ФОТО 🦦 Умная капибара делится афишей мероприятий на сентябрь ➡️ смотреть		ПРОСМ. 1195 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 34.2%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

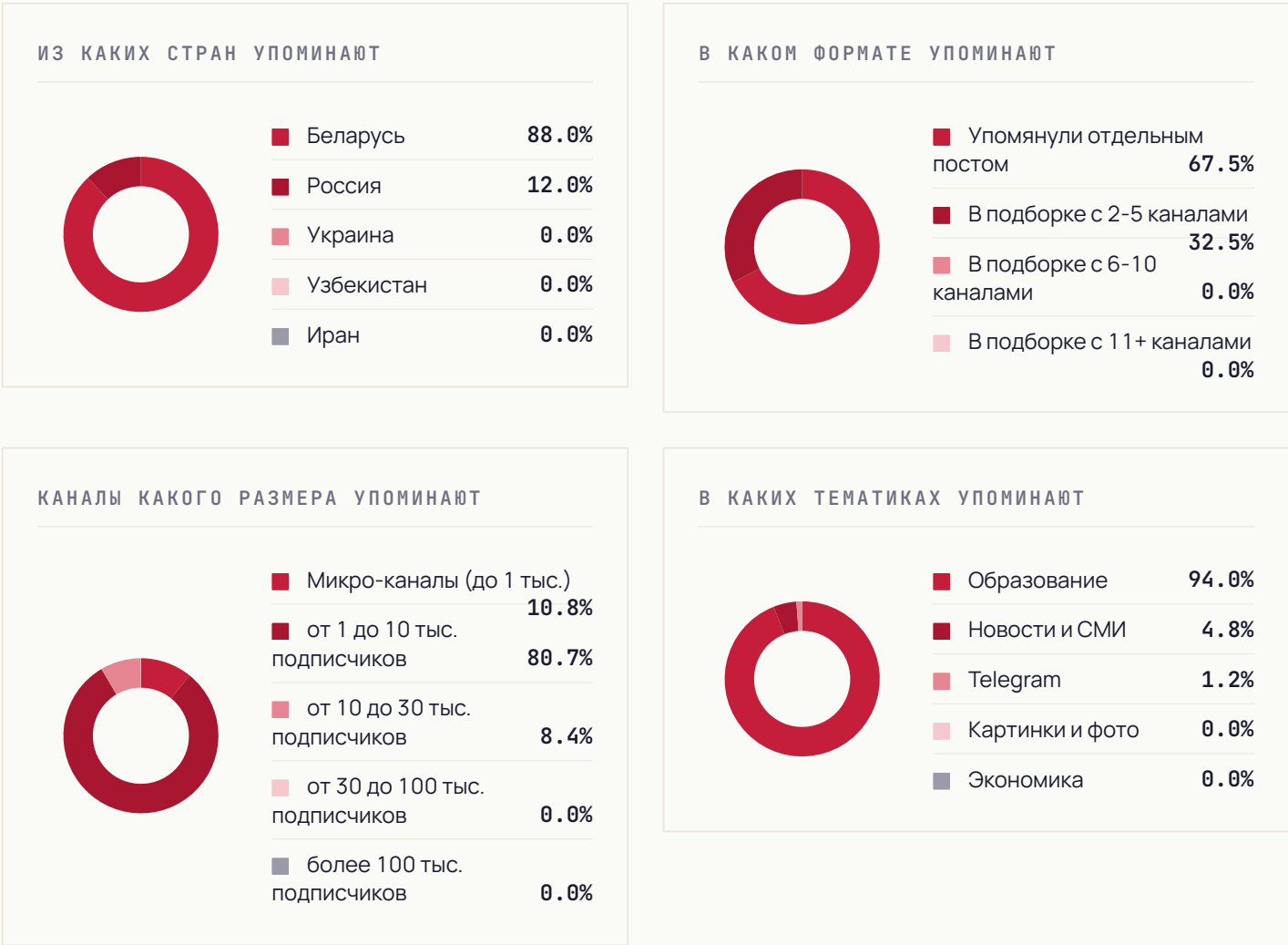
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

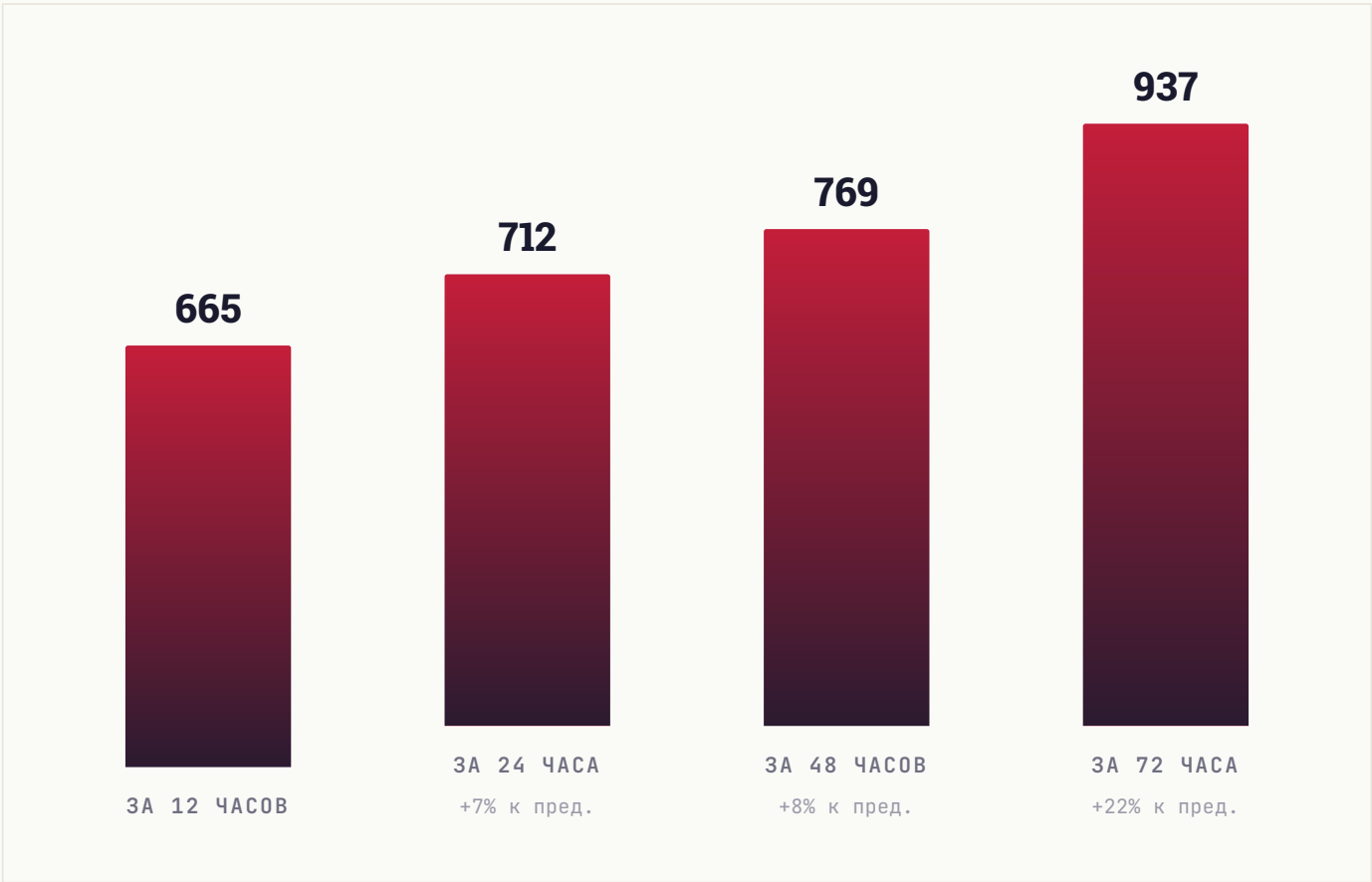
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН ИНЯЗ.BY	10.8K
ИЛ Инязовцы: live ВЫ	3.5K
ПП После Пар	2.7K
ЛК Лингвогуманитарный колледж	2.1K
RV RVC.BY	2K
PR profbsufl💙	1.8K
ПФ Переводческий факультет БГУИЯ	1.5K
ФР ФАКУЛЬТЕТ РОМАНСКИХ ЯЗЫКОВ	734
НС Horror show	368

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ИНЯЗ.BY, 10.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **167** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	4	2	53
Октябрь 2025	2	2	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	167

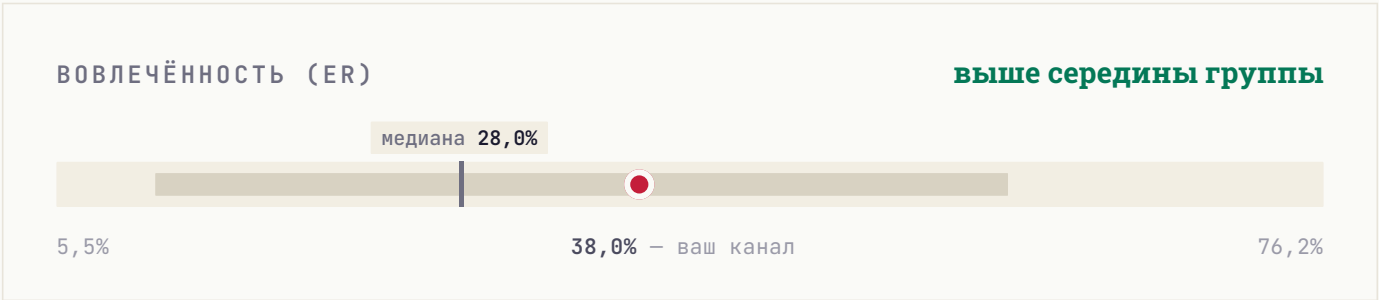
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

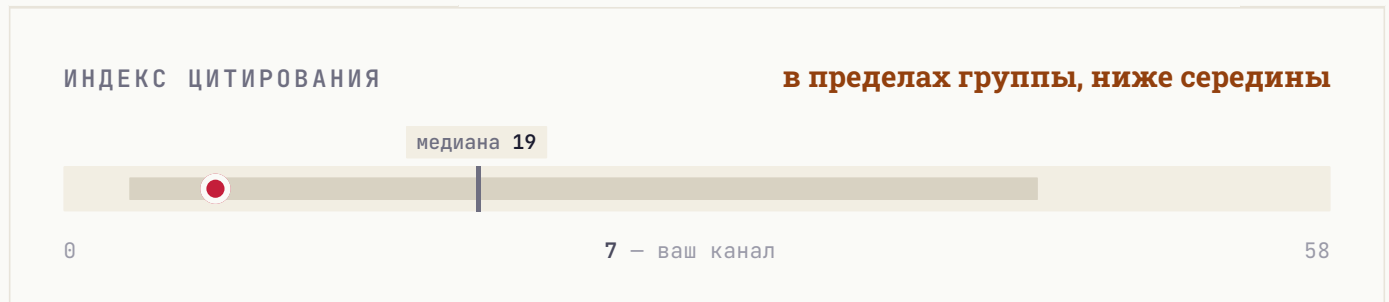
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
