

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Босс



@bssboris

Канал основателя IT-конторы. О рабочих моментах честно. По вопросам рекламы: @kirillsuhov SMM и создание TG-ботов: @kirillsuhov № 7063181935 Канал зарегистрирован РКН clck.ru/3GBPLo

ПОДПИСЧИКИ

16 033

-130 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 033 —	👁️ охват поста 21.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
💖 реакц./пост 80.2 всего 962 реакц., 533 реп., 63 комм.	📄 длина поста 165 зн. медиана 82 · 29 дней	⭐ постов в анализе 12 29 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 160 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 19.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Босс» — 16 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 165 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 06:22 ТЕКСТ Я календарь перевернул... А там весь день в созвонах	ПРОСМ. 5 200 РЕП. 121	РЕАКЦ. 132 ER 32.4%
Nº2 09.09 · 16:32 ФОТО Коллеги, на инженерной конференции IT Elements 2026 HR-директора из бигтеха, ИБ, крупных интеграторов и вузов сошлись в одном: рынок —...	ПРОСМ. 4 746 РЕП. 8	РЕАКЦ. 31 ER 29.6%
Nº3 18.09 · 09:45 ТЕКСТ Команда: мы сплочённый дружный коллектив. Также команда: причину провала не нашли, зато нашли ответственного.	ПРОСМ. 4 725 РЕП. 46	РЕАКЦ. 117 ER 29.5%

№4 17.09 · 14:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 657 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 29.0%
--	---	---

№5 02.09 · 09:12 ТЕКСТ Миллениалы — народ простой: им бы только ногтей насыпать и кости на кровать кинуть	ПРОСМ. 4 474 РЕП. 20	РЕАКЦ. 95 ER 27.9%
--	--	--

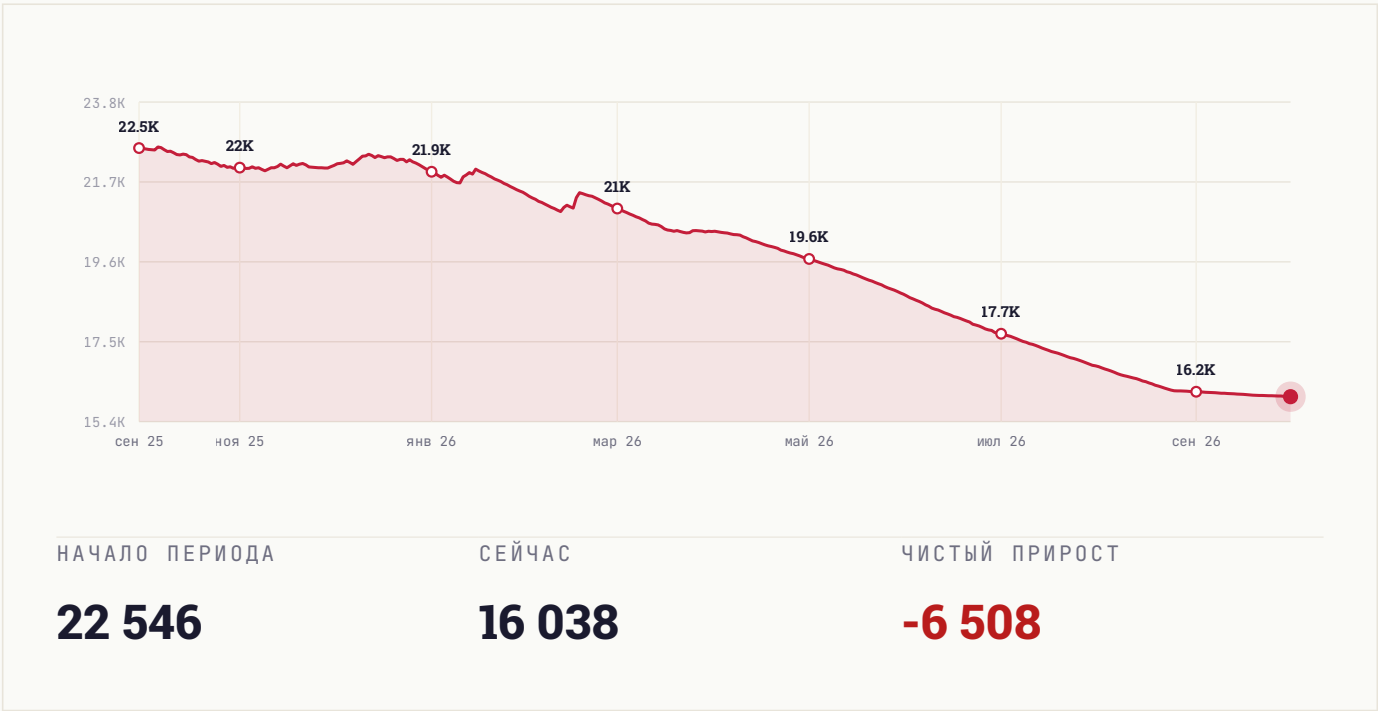
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:45 ТЕКСТ Оцифрованный мозг мухи-дрозофилы научили писать отчёты — теперь она ещё и руководитель аналитики.	ПРОСМ. 4 216 РЕП. 60	РЕАКЦ. 134 ER 26.3%
↓ 22.09 · 06:31 ТЕКСТ Команда, объективно, вы лучшие. Если ни с кем не сравнивать.	ПРОСМ. 4 049 РЕП. 97	РЕАКЦ. 119 ER 25.3%
↓ 16.09 · 09:09 ТЕКСТ Коллеги, если не считать убыточность, то мы прибыльны.	ПРОСМ. 3 858 РЕП. 65	РЕАКЦ. 114 ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

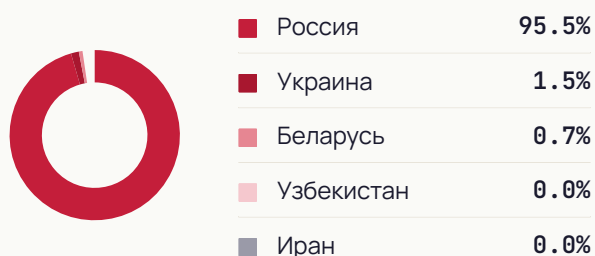
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **160** разных каналов.

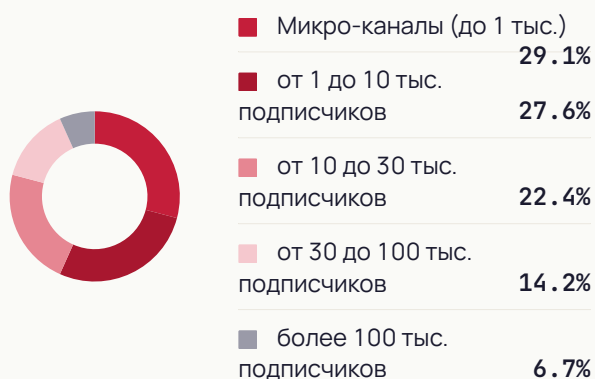
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



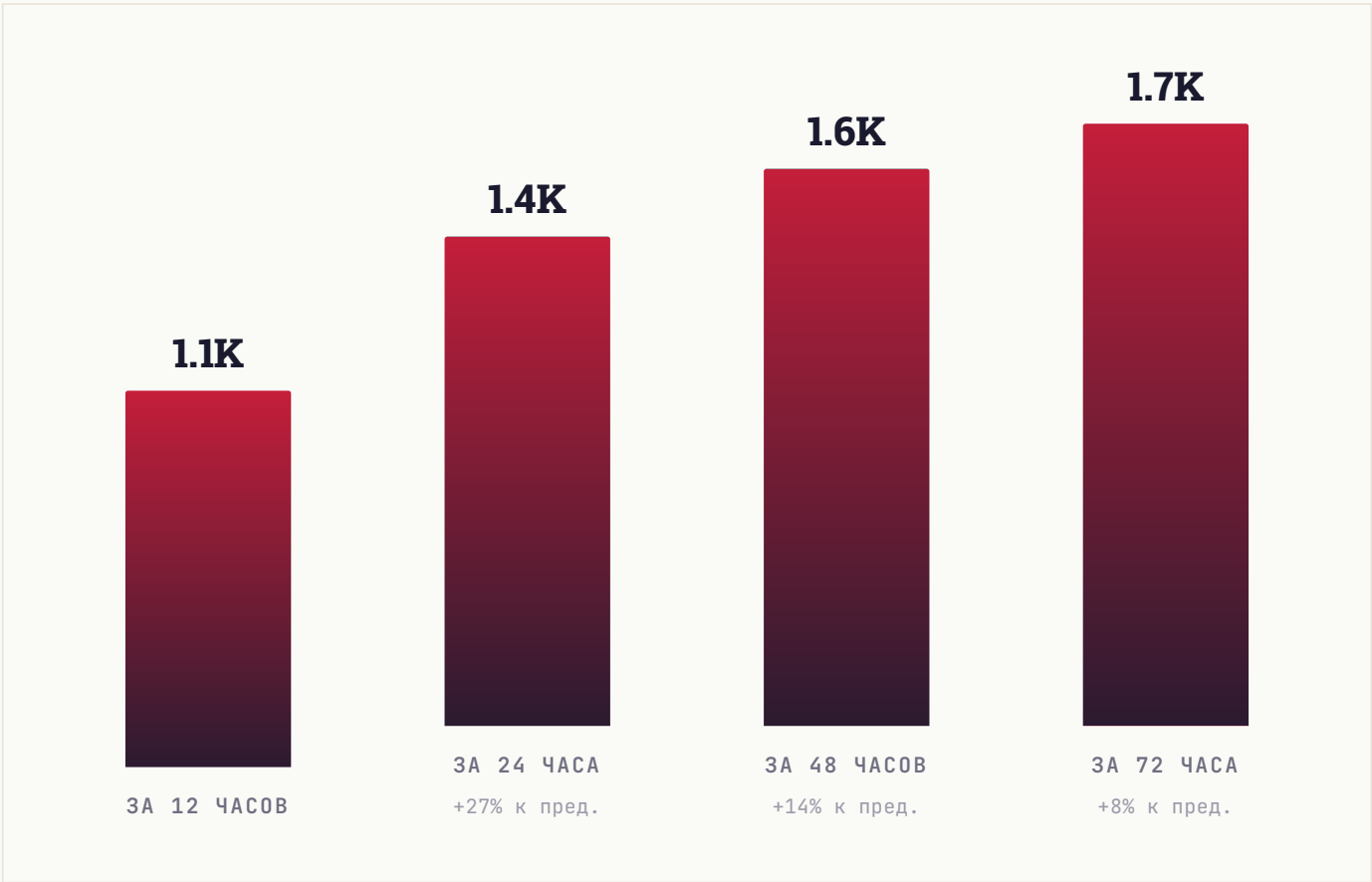
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 114** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	95
Февраль 2026	3	3	569
Январь 2026	0	0	452
Декабрь 2025	0	0	568
Ноябрь 2025	2	2	422

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	2 114

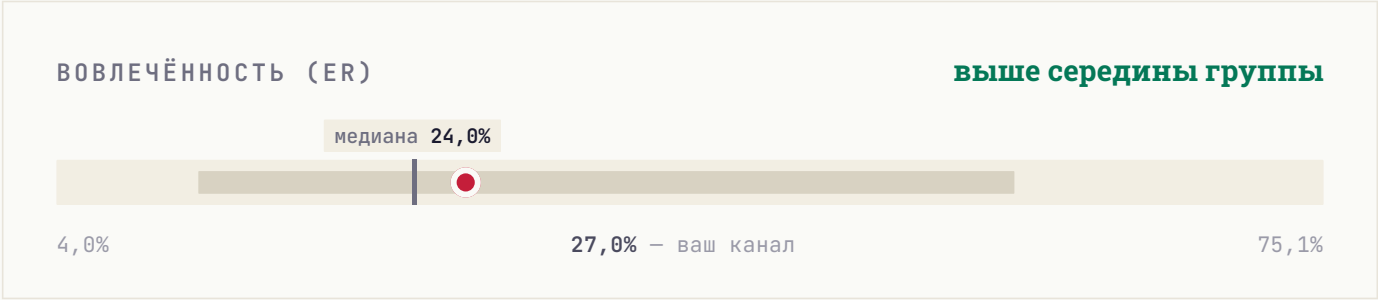
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 19 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
