

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БГПУ | Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 643 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.3К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.8 всего 4 568 реакц., 1 732 реп., 86 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 491 зн. медиана 382 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 200 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -115 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 28.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БГПУ | Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» — 9 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **200** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (131/200 постов).
- 03 Средняя длина поста — **491** знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 200 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 14

 Цветочный вайб  Фото: Ирина Владимировна Шеститко, декан факультета эстетического образования БГПУ. *Знаковые события...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 812	40
РЕП.	ЕР
6	39.5%

👉 Для тех, кто впервые будет заселяться в общежитие, мы подготовили чек-лист. Сохрани, чтобы ничего не забыть! 📄...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 768	38
РЕП.	ЕР
97	39.1%

☀️ Прогноз погоды на 25 августа: В Минске +18..+20°C.
Ветер северо-западный, 4-9 м/с. Переменная облачность.
Без существенных осадков. 😊😊😊😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 593	14
РЕП.	ЕР
1	16.5%

☀️ Прогноз погоды на 26 августа: В Минске - +20...+22°C. Переменная облачность. Без осадков. Ветер северо-восточный, 4-9 м/с. 🍷🍷🍷🍷

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 582	15
РЕП.	ЕР
1	16.4%

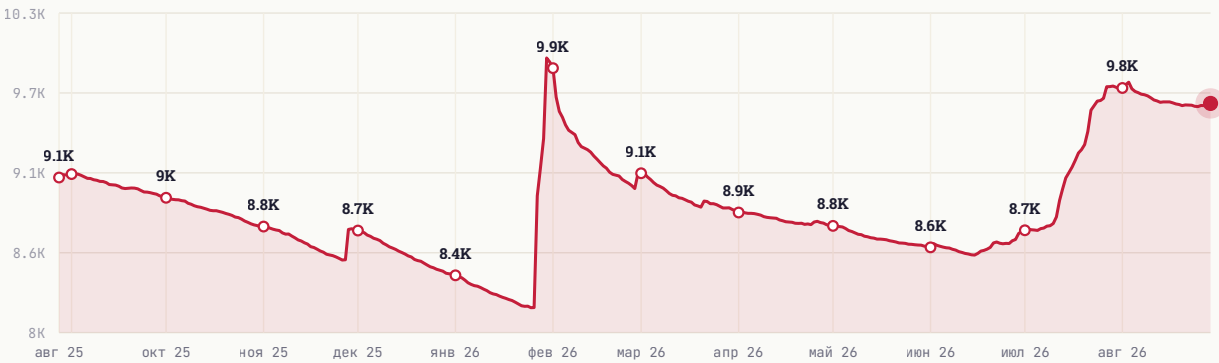
☀️ Доброе утро, дорогие подписчики! Сегодня отмечается Международный день актера. Вы спросите, а причем здесь педагоги? А ведь эти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 571	23
РЕП.	ER
5	16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 114

СЕЙЧАС

9 643

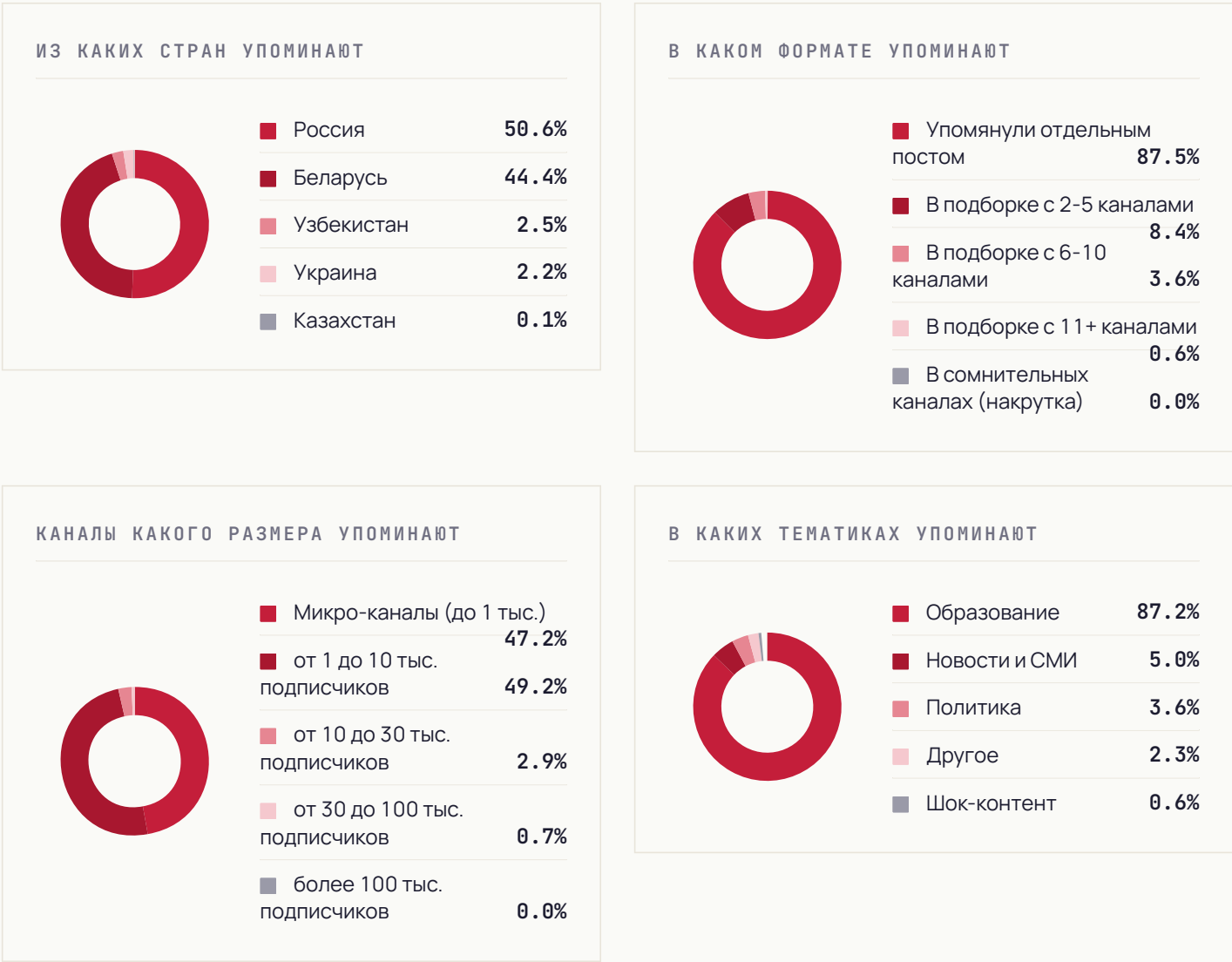
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+529

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

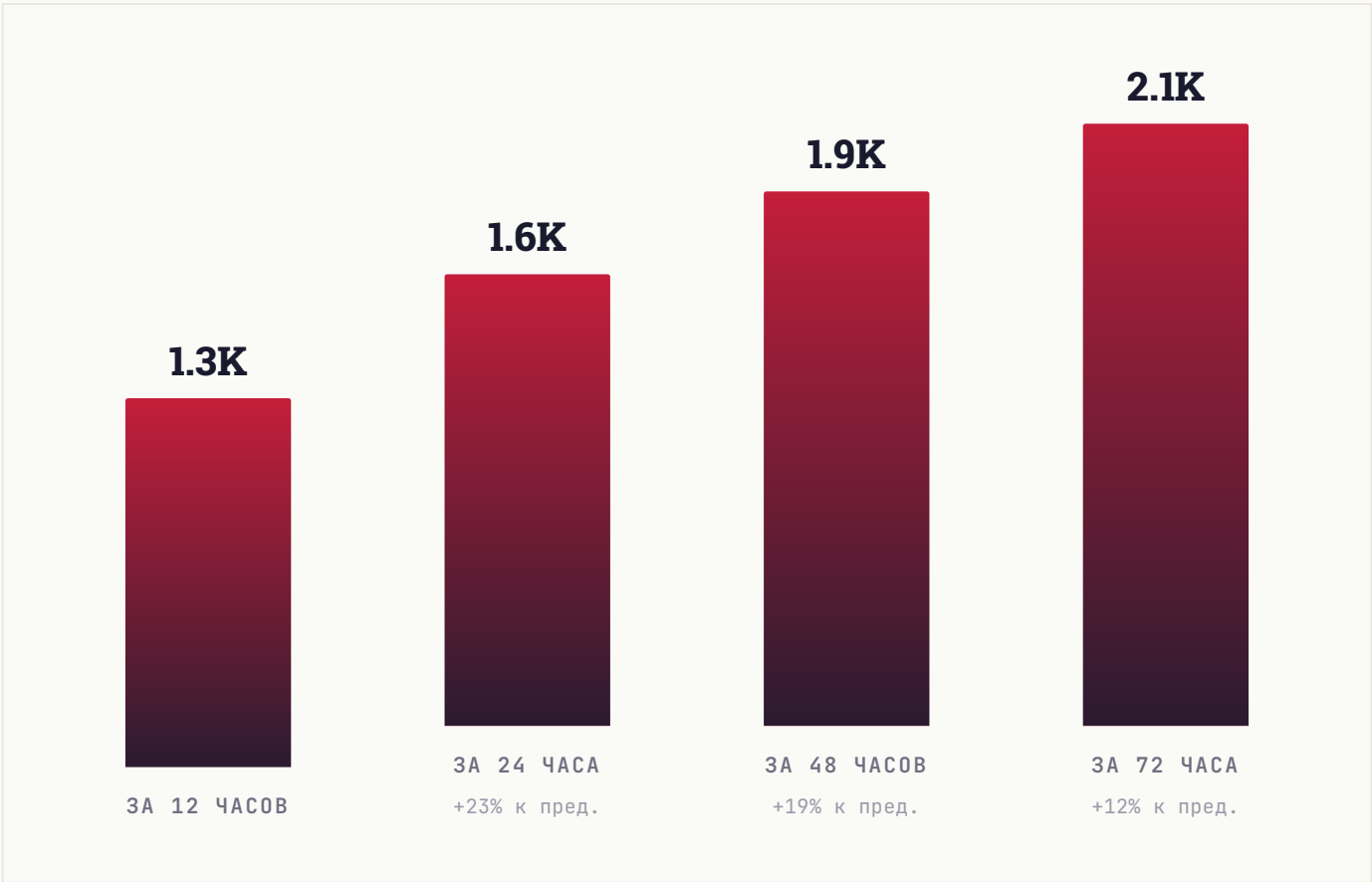
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Moladz.by	21.7K
КИ кино.by 	12.4K
М МИНСК БРСМ	10.4K
Б БГПУ Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка ВЫ	9.6K
М Минск Московский район	6.7K
СС Студенческий совет БГПУ	1.8K
ИИ Институт инклюзивного образования	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **262**, а канал за это время прибавил **2 125** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	114	59	107
Январь 2026	43	21	1 782
Декабрь 2025	19	12	0
Ноябрь 2025	18	14	226
Октябрь 2025	36	17	0
Сентябрь 2025	32	12	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
262	6	2 125

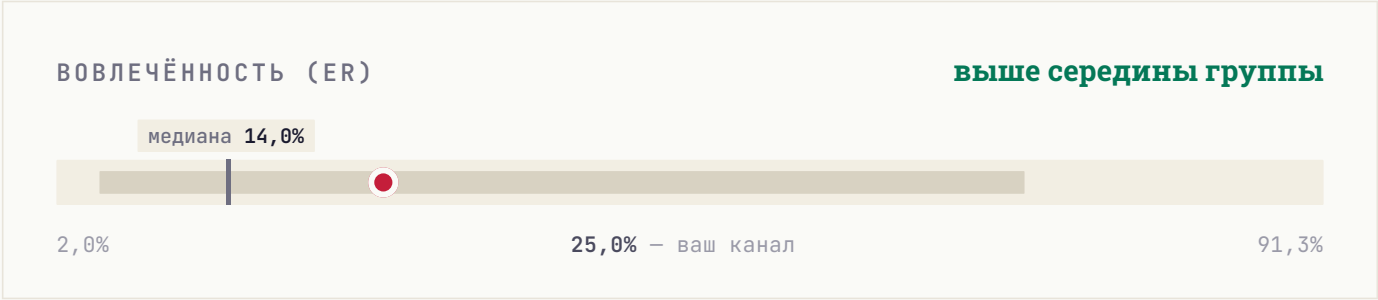
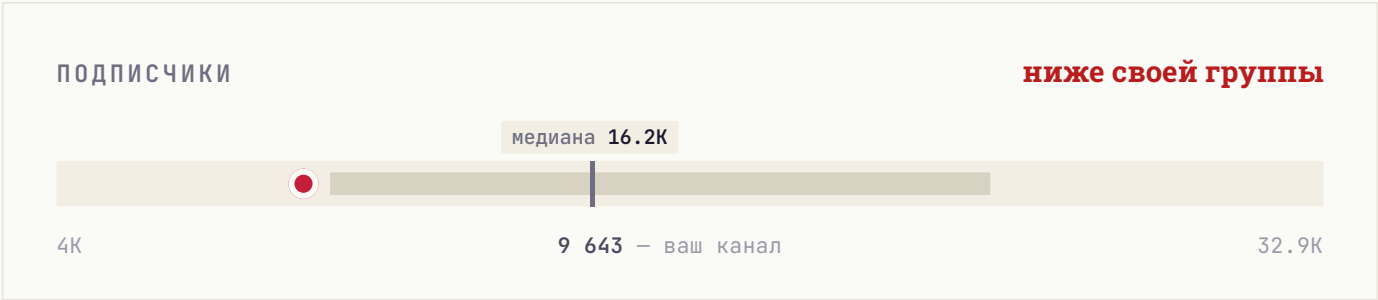
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
