

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БизнесХаб — бизнес и тренды



@bsn_hub

Помогаем создать классный бизнес в России, будь в нашем
БизнесХабе Для рекламных предложений: @alin_hub

ПОДПИСЧИКИ

25 637

18.07.2026 ⁻¹²⁷³ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки **26.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **6.8K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BSN_HUB](https://promptpress.com/audit/bsn_hub)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 637 —	👁️ охват подписчиков 33.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 9.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 55.0 всего 385 реакц., 570 реп., 0 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 999 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 6.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1273 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БизнесХаб — бизнес и тренды» — 25 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 21:26 ТЕКСТ Сегодня восстанавливаем энергию Если вы читаете наш канал, скорее всего, ВЫ ТРУДОГОЛИК. И наверняка хотя бы раз думали, как иметь больше...	ПРОСМ. 14 080 РЕП. 102	РЕАКЦ. 96 ER 54.9%
№2 05.07 · 18:50 ТЕКСТ Нереальная выручка через делегирование (часть 2) Теперь давайте посмотрим на цифры. ? Было 50 заявок × 18% конверсия × 20 000 Р (средний...	ПРОСМ. 13 902 РЕП. 113	РЕАКЦ. 48 ER 54.2%
№3 07.07 · 14:25 ТЕКСТ Душные клиенты (часть 1) В любом бизнесе встречаются клиенты, после общения с которыми хочется закрыть ноутбук, выключить телефон и уехать...	ПРОСМ. 13 335 РЕП. 142	РЕАКЦ. 61 ER 52.0%

№4 16.07 · 17:45 ТЕКСТ Коллеги... Почему ваши сотрудники не думают (и как это исправить без нервов) Вы замечали, что подчиненные часто приходят с ПРОБЛЕМАМИ...	ПРОСМ. 9 924 РЕП. 89	РЕАКЦ. 77 ER 38.7%
--	--	--

№5 28.06 · 15:45 ТЕКСТ HR под микроскопом. Измеряем то, что кажется нематериальным Вы наняли HR-специалиста, но до сих пор не понимаете, работает ли он...	ПРОСМ. 5 822 РЕП. 69	РЕАКЦ. 49 ER 22.7%
---	--	--

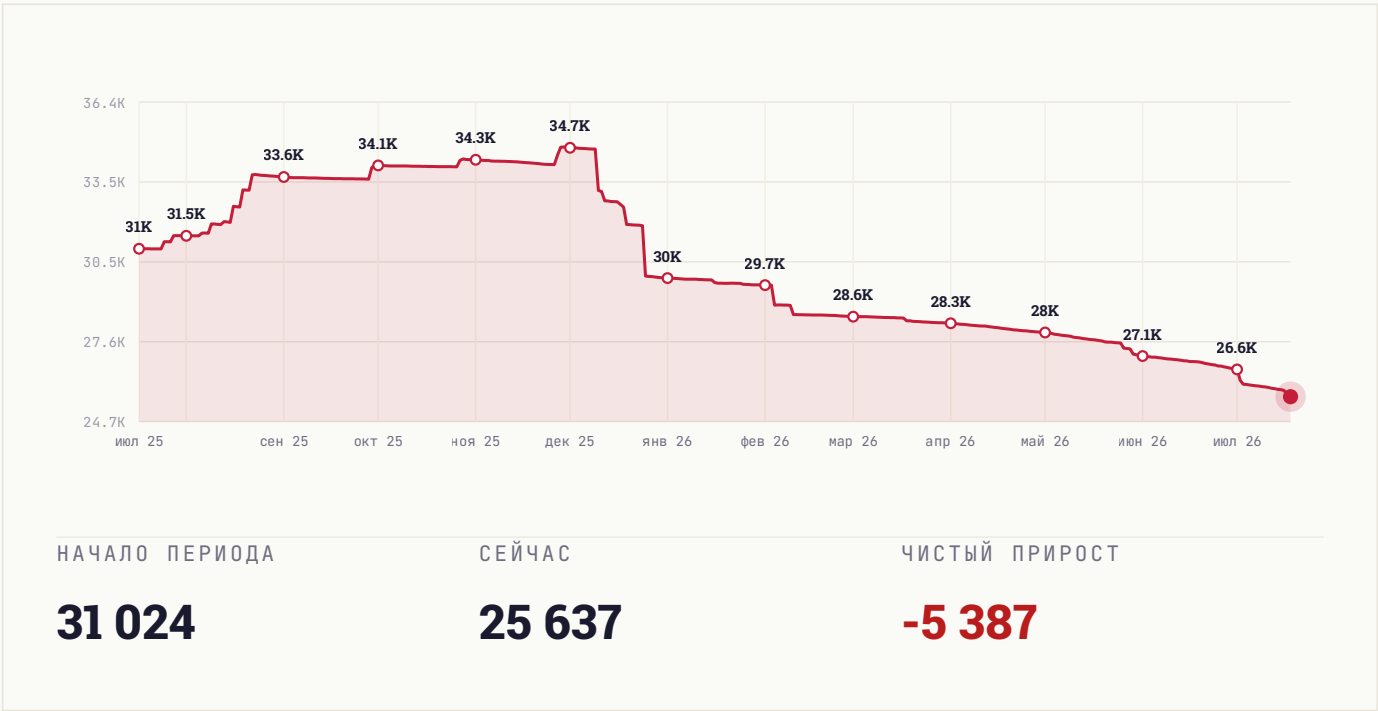
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 15:45 ТЕКСТ HR под микроскопом. Измеряем то, что кажется нематериальным Вы наняли HR-специалиста, но до сих пор не понимаете, работает ли он...	ПРОСМ. 5 822 РЕП. 69	РЕАКЦ. 49 ER 22.7%
↓ 17.07 · 15:16 ТЕКСТ 😏 Собираем команду мечты. Ищем соратников... Вы когда-нибудь замечали, что одни КОМАНДЫ горят проектами, а другие просто отбывают срок...	ПРОСМ. 2 731 РЕП. 53	РЕАКЦ. 50 ER 10.7%
↓ 18.07 · 17:44 ФОТО Доллары, рубли или инвестиции в бизнес? Как сохранить и приумножить свои деньги? На канале Vt вы найдете простые и понятные ответы на...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

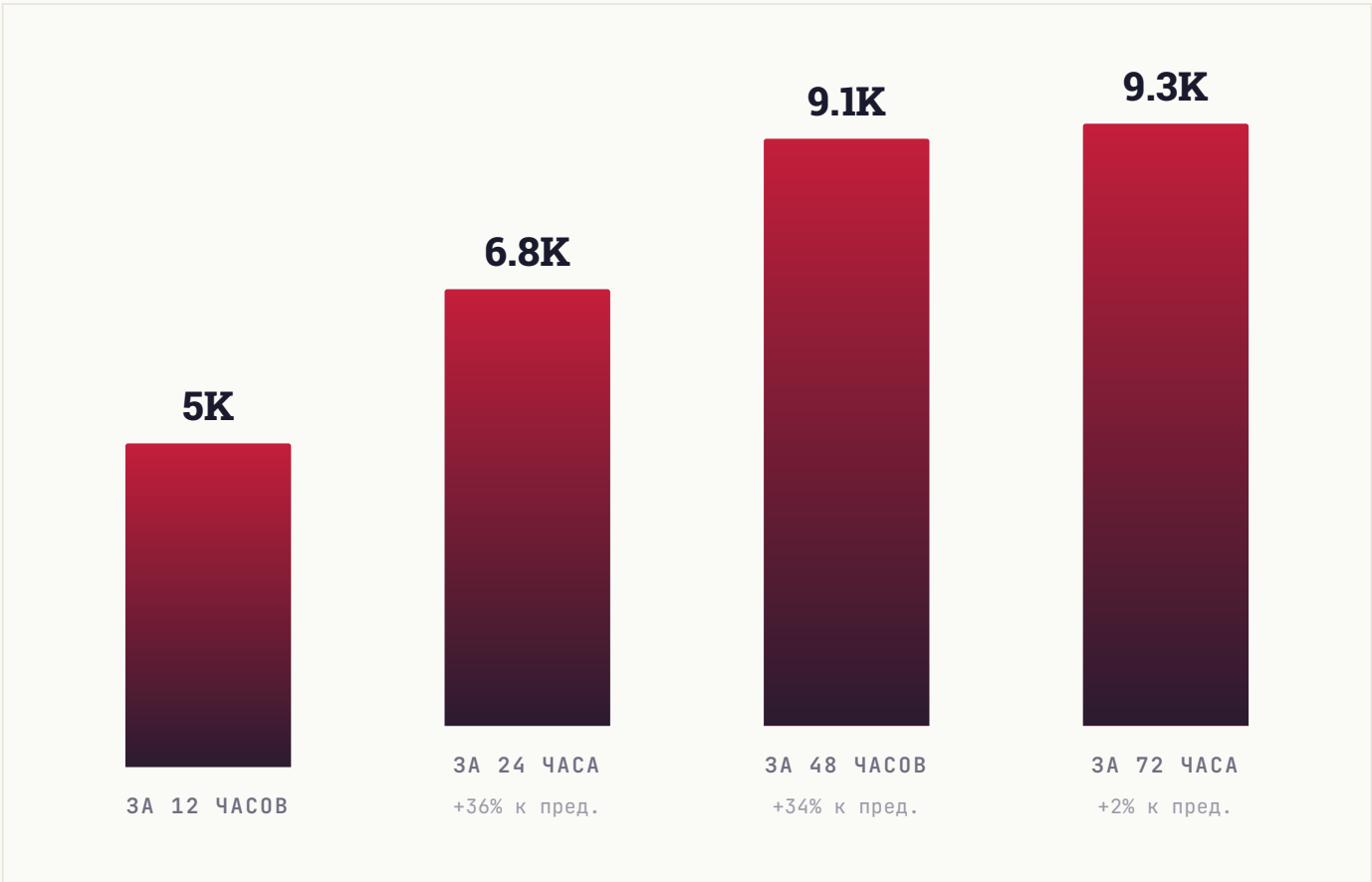
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
Б— БизнесХаб — бизнес и тренды Вы	25.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, они привели **3 759** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	3	3	643
Октябрь 2025	8	7	286
Сентябрь 2025	6	5	500
Август 2025	29	21	2 326

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
46	6	3 759

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
