

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BSMU_official



@bsmu_official

ПОДПИСЧИКИ

11 329

+254 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки 28.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 329 —	👁️ охват подписчиков 35.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д +21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.6 всего 4 945 реакц., 3 613 реп., 0 комм.	📄 длина поста 567 зн. медиана 630 · 29 дней	★ постов в анализе 219 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +254 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 19.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BSMU_official» — 11 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +21.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 567 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 10:42 ФОТО ⚡ БГМУ открыл свои двери для будущих студентов: первый день приемной комиссии Стартовал первый день приема документов в Белорусский...	ПРОСМ. 11 210 РЕП. 50	РЕАКЦ. 43 ER 98.9%
№2 16.06 · 04:06 ВИДЕО Открытый диалог с будущим В стенах альма-матер прошла необычная встреча. Ректор Белорусского государственного медицинского университета...	ПРОСМ. 10 939 РЕП. 29	РЕАКЦ. 24 ER 96.6%
№3 28.06 · 08:55 ВИДЕО ⚡ Осознанный выбор: прием документов на целевую форму обучения Осознанный выбор профессии и места работы. Стартовала приемная кампания...	ПРОСМ. 10 303 РЕП. 32	РЕАКЦ. 21 ER 90.9%

Nº4 04.07 · 12:32 ФОТО ⚡ Первый день внутренних вступительных испытаний в нашем университете! Сегодня стартовал день внутренних вступительных испытаний – в нём...	ПРОСМ. 9 568 РЕП. 37	РЕАКЦ. 30 ER 84.5%
Nº5 28.06 · 06:32 ВИДЕО ⚡ Второй день приемной кампании в БГМУ уже в самом разгаре Абитуриенты активно подают документы на все факультеты Белорусского...	ПРОСМ. 9 502 РЕП. 35	РЕАКЦ. 42 ER 83.9%

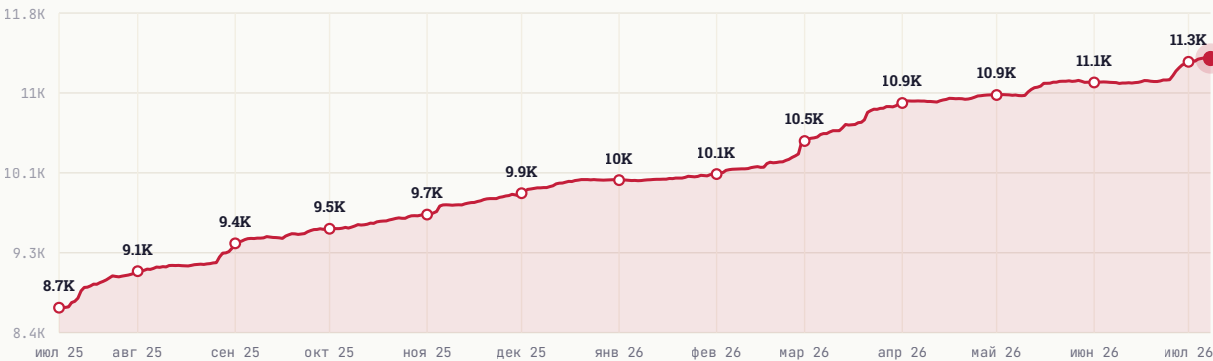
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 09:21 ФОТО 👤 Ольга Светлицкая: «Я всегда учу молодых – надо быть первыми среди равных» 📌 Анестезиология-реаниматология требует редкого сочетания...	ПРОСМ. 2 329 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 20.6%
↓ 19.06 · 09:24 ФОТО В Беларуси 22 июня в 12:00 минутой молчания почтят память погибших в Великой Отечественной войне. В эфире ТВ и радио, в воинских...	ПРОСМ. 2 232 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 19.7%
↓ 22.06 · 07:32 ТЕКСТ 📢 Президент Беларуси направил обращение соотечественникам по случаю Дня всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны и геноцида...	ПРОСМ. 2 213 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 706

СЕЙЧАС

11 328

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

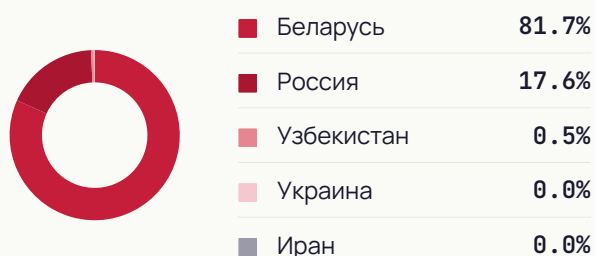
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

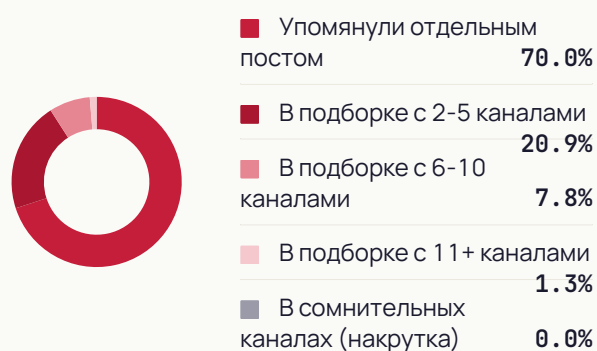
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **133** разных каналов.

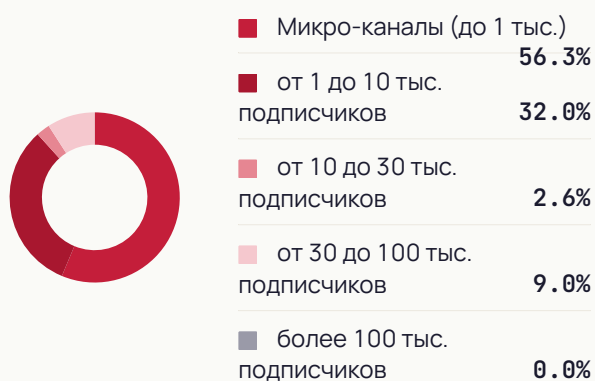
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



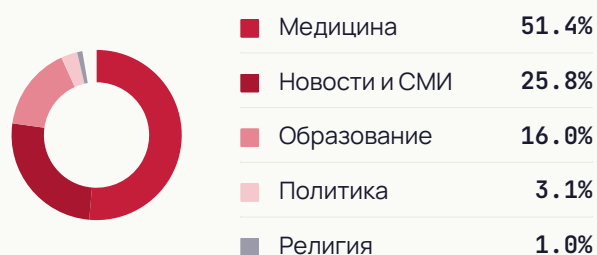
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



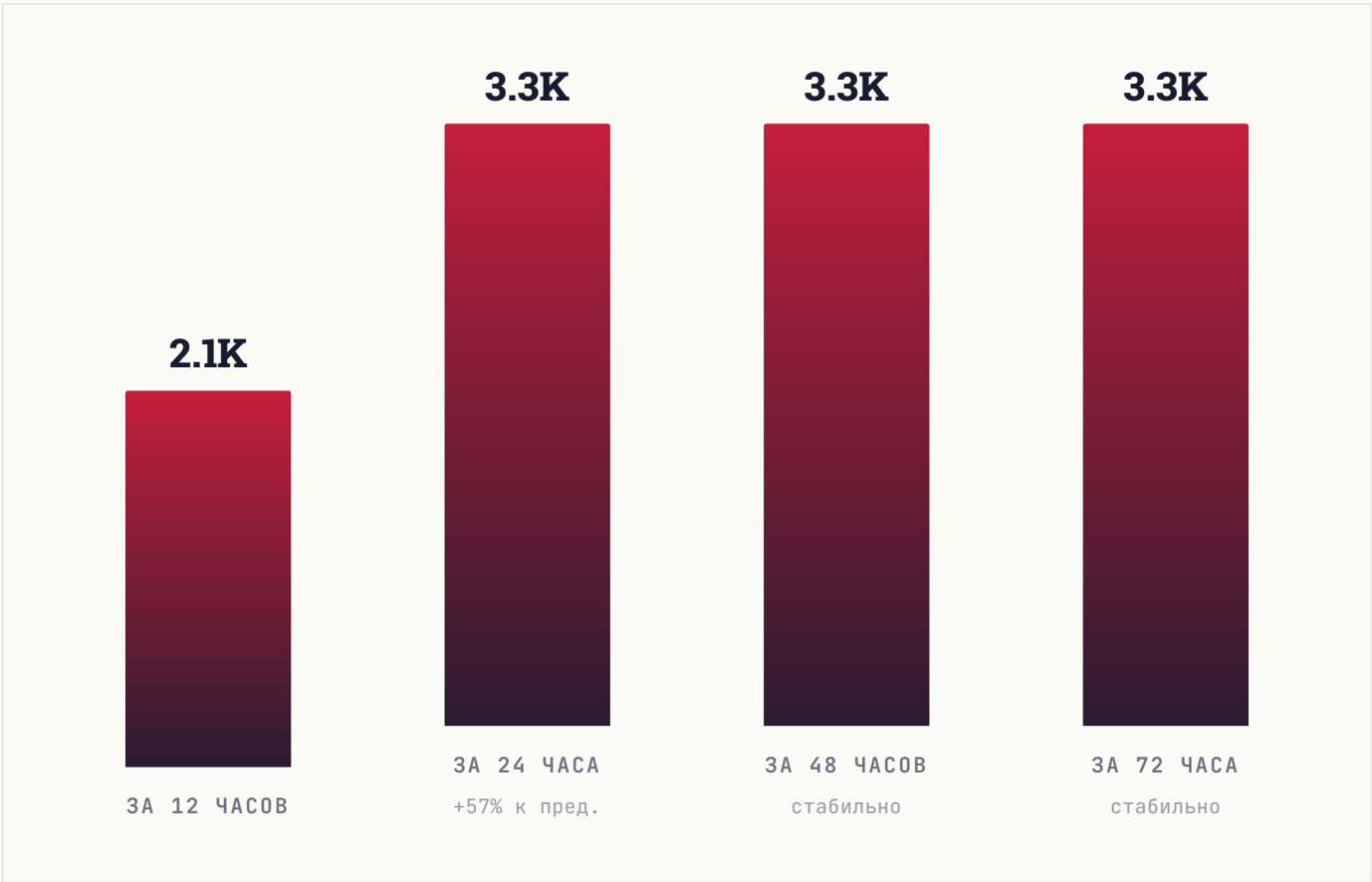
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33К
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9К
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3К
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7К
СЕ Cozy English 	11.6К
BS BSMU_official ВЫ	11.3К
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7К
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7К
М МИНСК БРСМ 	10.2К
ИН ИНЯЗ.ВУ	10К
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — **Министерство образования Беларуси (33К)**, до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **1 171** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	87
Декабрь 2025	2	2	177
Ноябрь 2025	7	6	218
Октябрь 2025	5	4	177
Сентябрь 2025	4	4	234
Август 2025	10	9	278

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 171

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
