

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УО БГСХА



@bsaa_by

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

Мы в социальных сетях: <https://lnk.bio/BGSHA>

ПОДПИСЧИКИ

4 325

+306 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки 44.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 325 —	👁️ охват поста 49.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д +15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.3 всего 3 001 реакц., 1 977 реп., 0 комм.	📄 длина поста 553 зн. медиана 556 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +306 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 15.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УО БГСХА» — 4 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (77/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 05:39 ФОТО 📍ЗАСЕЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЩЕЖИТИЯ📍 📅 July 17 График заселения: ➡️ 29–30 августа — заселение студентов 1-го курса; ➡️ с 31 августа — заселение...	ПРОСМ. 4 349 РЕП. 149	РЕАКЦ. 29 ER 100.6%
№2 01.09 · 12:32 ФОТО 🌟ОТКРЫТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ АКАДЕМИИ🌟 🌟🎓 В День знаний, в БГСХА состоялось торжественное открытие сразу трёх современных лабораторий...	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 11	РЕАКЦ. 35 ER 81.5%
№3 25.08 · 05:52 ТЕКСТ ЗАСЕЛЕНИЕ МЕЛИОРАТИВНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ⬇️	ПРОСМ. 3 384 РЕП. 47	РЕАКЦ. 14 ER 78.2%

№425.08 · 05:51ТЕКСТ

ЗАСЕЛЕНИЕ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОСМ.
3 290

РЕАКЦ.
28

РЕП.
88

ER
76.1%

№525.08 · 05:50ФОТО

ЗАСЕЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЩЕЖИТИЯ

График заселения: 29–30 августа – заселение студентов 1-го курса; с 31 августа – заселение...

ПРОСМ.
3 206

РЕАКЦ.
19

РЕП.
31

ER
74.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓16.08 · 06:30ВИДЕО

ВСЛЕД ЗА СОЛНЦЕМ: АВГУСТОВСКИЕ ПЕЙЗАЖИ

Вся прелесть аграрного края: простор, тепло и ощущение настоящего лета. А ещё – труд людей...

ПРОСМ.
1 613

РЕАКЦ.
19

РЕП.
2

ER
37.3%

↓09.08 · 08:02ВИДЕО

ИИ против сорняков и нейросети для семян: как в Беларуси меняют сельское хозяйство? Заглянули в Белорусскую государственную...

ПРОСМ.
1 607

РЕАКЦ.
15

РЕП.
1

ER
37.2%

↓09.08 · 11:08ВИДЕО

А вы знаете, что общего у биотехнолога и криминалиста? А слышали, что у каждого сорта семян кукурузы есть «отпечатки пальцев»? Об...

ПРОСМ.
1 538

РЕАКЦ.
20

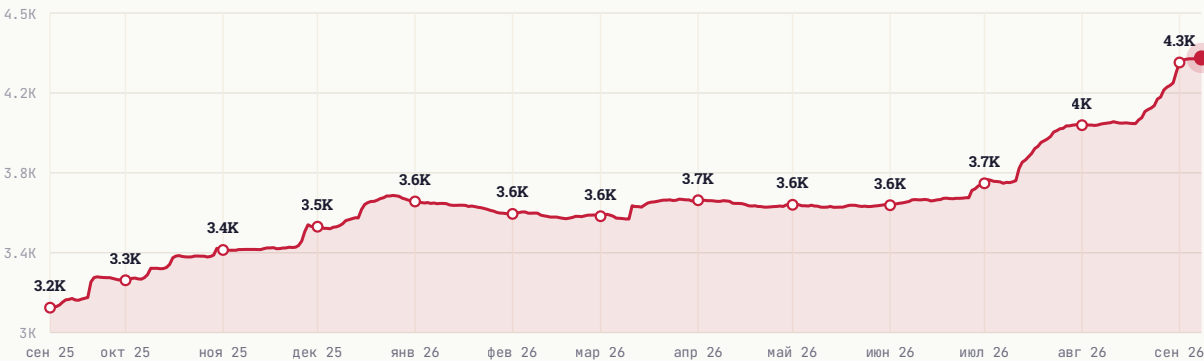
РЕП.
2

ER
35.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 151

СЕЙЧАС

4 325

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 174

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

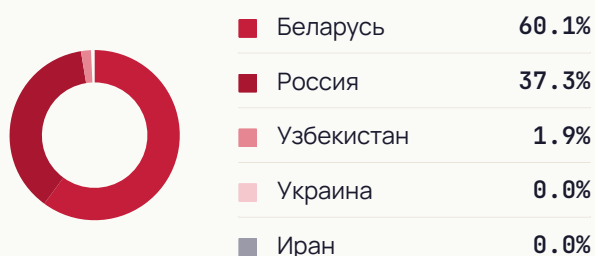
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **116** разных каналов.

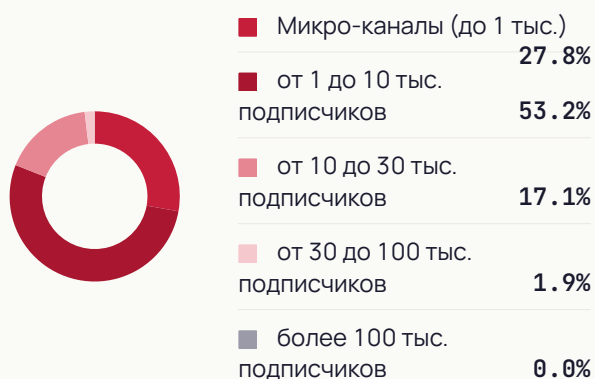
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



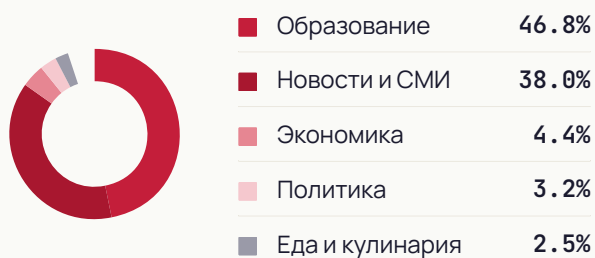
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



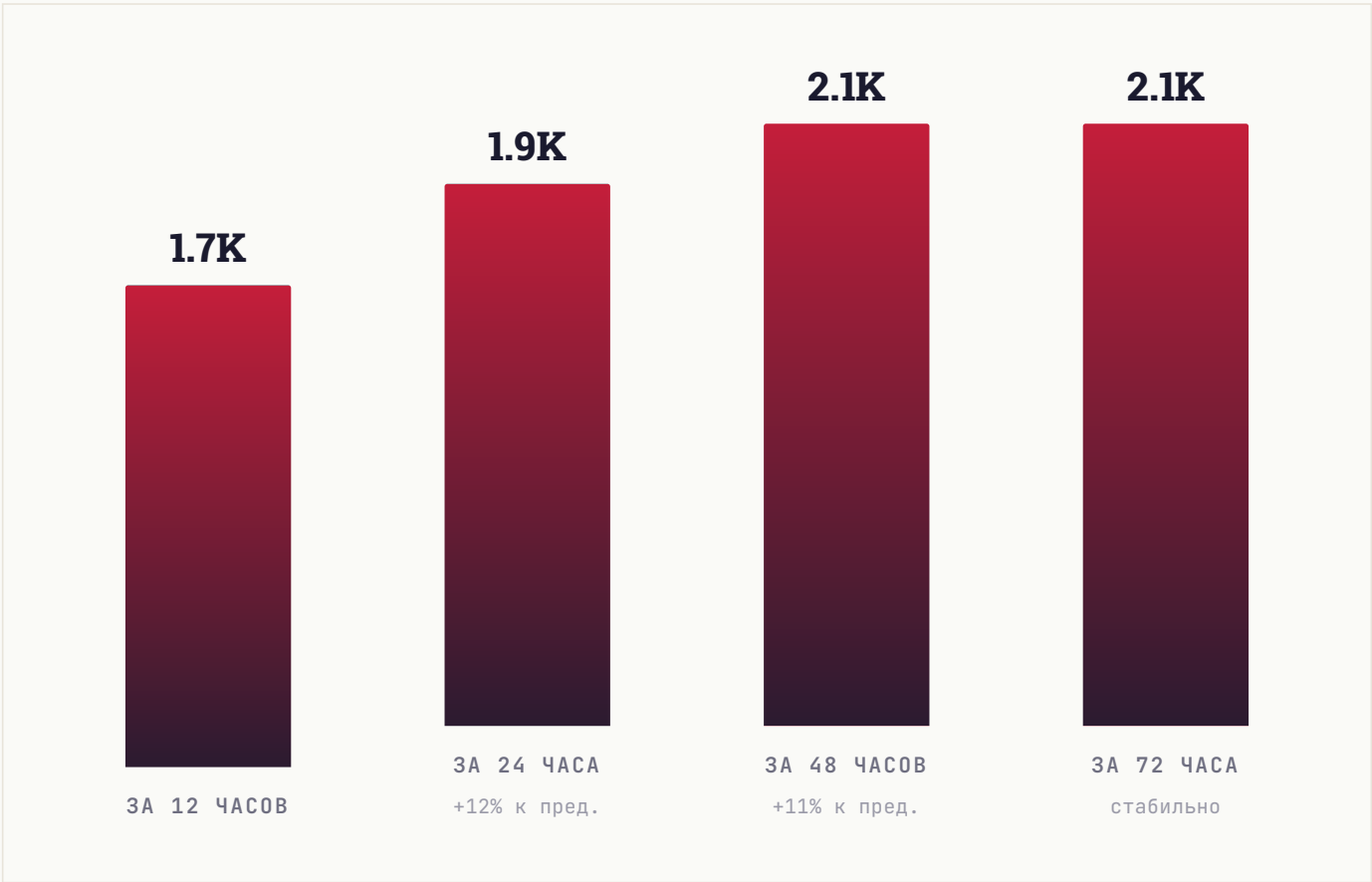
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Минсельхозпрод Беларуси	11.7K
УБ УО БГСХА ВЫ	4.3K
КН Кричев новости	3.7K
НК Новости Костюковичи🔔	3.5K
ГО GorkiNEWS	3.4K
БС Быхов Сегодня: Новости Беларуси	2.7K
ЧИ Чаусы Искра	2.4K
ШК ШкловInfo	2.4K
К" Компания "Бабушкина крынка"	2K
БР Белая Русь Приднестровья	1.2K
А АТФ БГСХА	518

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Минсельхозпрод Беларуси, 11.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **607** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	111
Февраль 2026	6	4	31
Январь 2026	2	2	8
Декабрь 2025	5	4	159
Ноябрь 2025	1	1	128
Октябрь 2025	16	13	170

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	607

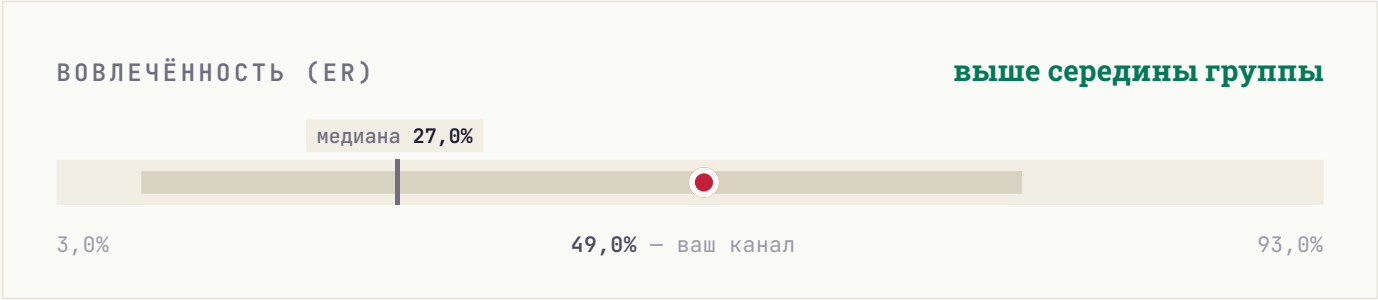
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 / 66

позиция в нише
Место 52 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
