

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Бизнес секреты: онлайн- продажи, маркетплейсы, есот



@bs_marketplace

⚡ Канал Т-Бизнес секретов для тех, кто продает онлайн: на маркетплейсах и без посредников. Полезные статьи про маркетплейсы: t.tb.ru/bs-marketplace Бесплатная email-рассылка для селлеров:...

ПОДПИСЧИКИ

27 011

-106 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 646/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 011 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.9 всего 729 реакц., 894 реп., 30 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 620 зн. медиана 556 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 74 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 646 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -106 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 103 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 07.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, esom» — 27 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 620 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 928 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 15:07 ФОТО Теперь мы не только про маркетплейсы! Маркетплейсы перестали быть легкой точкой входа — и хотя на них все еще можно заработать...	ПРОСМ. 1 691 РЕП. 45	РЕАКЦ. 25 ER 6.3%
№2 25.08 · 15:24 ФОТО Горят товары на 12 млн рублей Три предпринимателя делятся, как они перестраивают работу после потери товара на Ozon. Цифры потерь и...	ПРОСМ. 1 618 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 6.0%
№3 26.08 · 15:58 ФОТО Промпт: собирает портрет покупателя из ваших отзывов Многие пишут описания и создают карточки по наитию: сами придумывают, кому и зачем...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 75	РЕАКЦ. 12 ER 5.8%

№4

02.09 · 14:47

ФОТО

⚡ Уходить с маркетплейсов — главная ошибка

Разбирает Сергей Семко, ведущий аналитик агентства Data Insight. Почему резко бежать сейчас...

ПРОСМ.

1 561

РЕП.

14

РЕАКЦ.

16

ER

5.8%

№5

02.09 · 06:38

ТЕКСТ

Власти допустили распространение мер поддержки Wildberries на всю отрасль Минпромторг заявил, что такие меры, как рассрочка уплаты...

ПРОСМ.

1 554

РЕП.

3

РЕАКЦ.

3

ER

5.8%

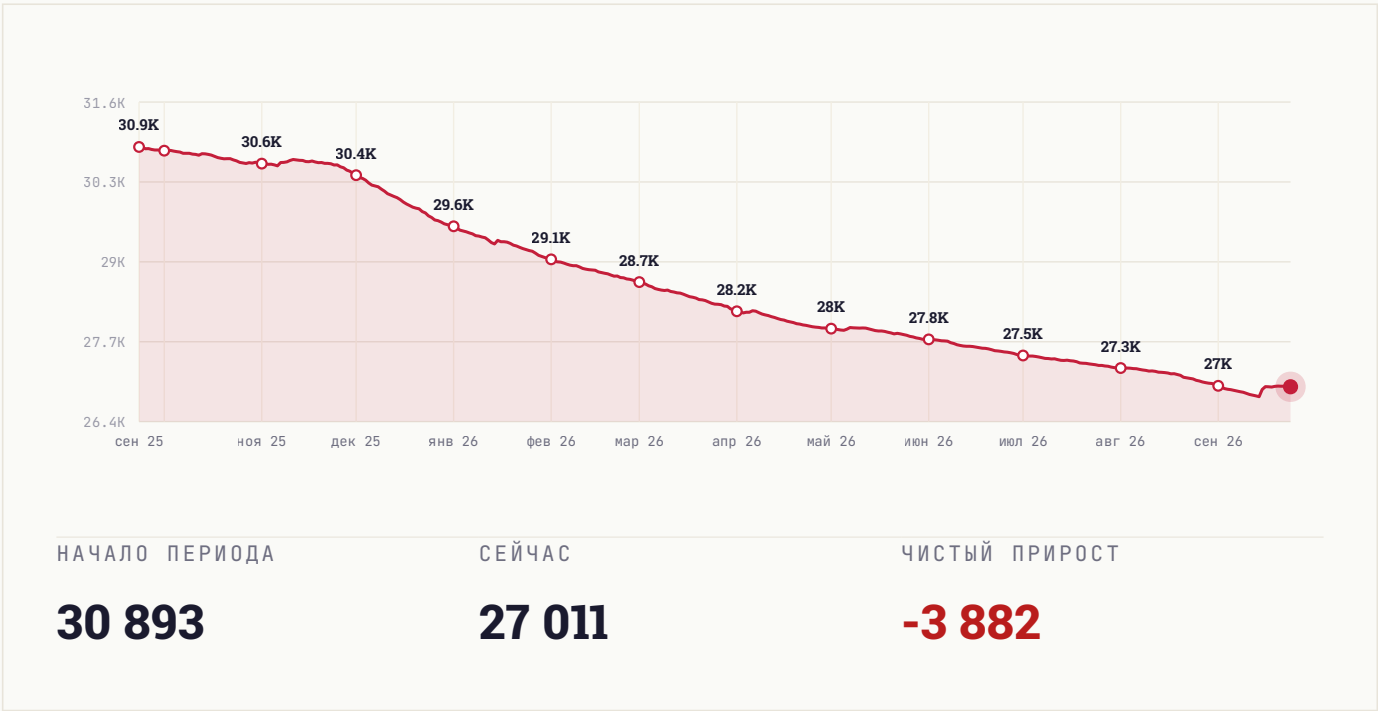
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:27 ТЕКСТ ⚡ Ozon анонсировал страховые выплаты пострадавшим селлерам с 15 сентября Их получают продавцы, чьи товары были повреждены во время атак...	ПРОСМ. 971 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 3.6%
↓ 14.09 · 10:06 ТЕКСТ Подключайтесь к эфиру! Разберем работу по FBS и ответим на ваши вопросы. Ссылка для подключения	ПРОСМ. 925 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 21.09 · 08:38 ФОТО Бизнес пострадал от пожаров на WB? Рассказываем, на какую господдержку рассчитывать Пострадавшим селлерам Wildberries разрешили год не...	ПРОСМ. 890 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

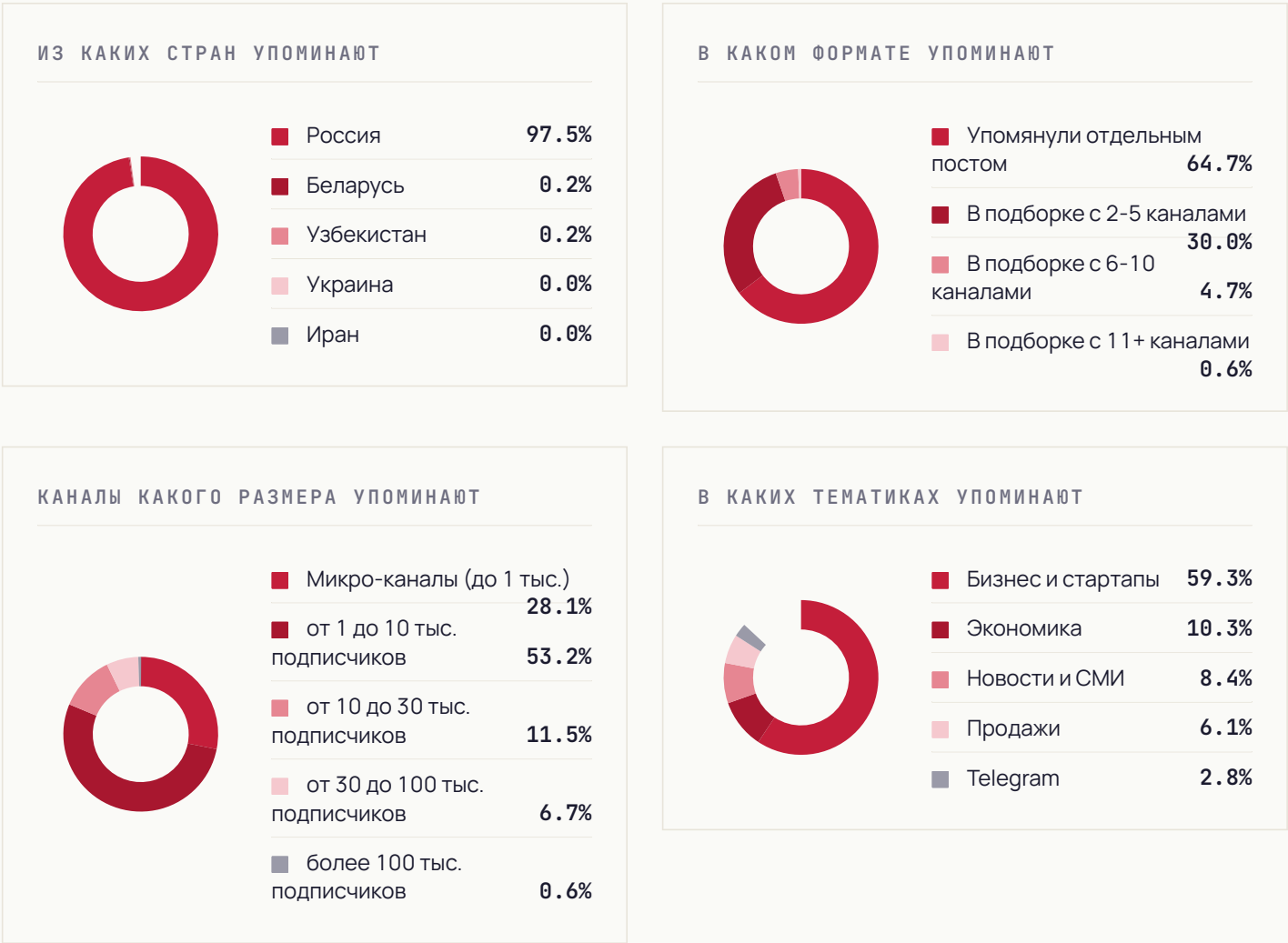
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

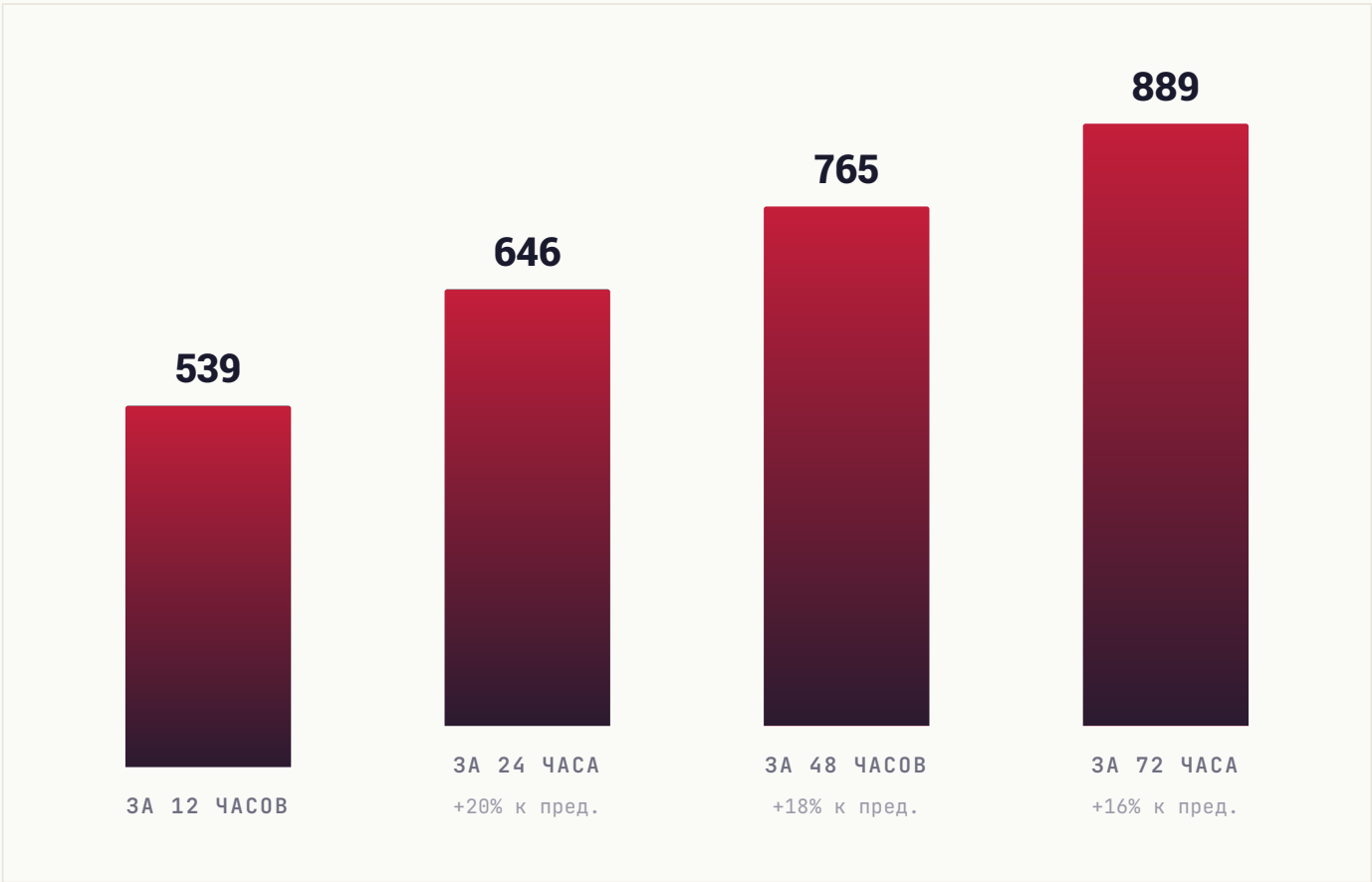
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MP MPGO	81.4K
ТС Т-Бизнес секреты	71.1K
ХМ Хогвартс маркетплейсов	58.9K
ТС Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, есом ВЫ	27K
ТС Т-Бизнес секреты: бухгалтерия	14.6K
МА Marketplace_biz	11.3K
ТС Т-Бизнес секреты: новости	9.9K
ТС Т-Бизнес секреты: идеи для бизнеса	9.7K
БД Бизнес-секреты: для начинающих	9.7K
ТС Т-Бизнес секреты: ИТ	3K

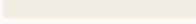
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **249** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	42	6	7 
Февраль 2026	3	3	1 
Январь 2026	5	5	57 
Декабрь 2025	17	14	0 
Ноябрь 2025	20	16	121 
Октябрь 2025	16	13	63 

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	249

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
