

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Бизнес секреты: новости



@bs_businessnews

Новости для малого и среднего бизнеса — налоги, законы, маркетинг. Т-Бизнес секреты — медиа Т-Банка: https://l.tbank.ru/news_

ПОДПИСЧИКИ

9 872

12.10.2026 -75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 666/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BS_BUSINESSNEWS](https://promptpress.com/audit/bs_businessnews)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 872 —	👁️ охват поста 10.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 48.5 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.4 всего 1 450 реакц., 885 реп., 0 комм.	📄 длина поста 546 зн. медиана 548 · 28 дней	★ постов в анализе 196 28 дней
📈 рекл. охват 666 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 03.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Бизнес секреты: новости» — 9 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (186/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 546 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 812 у худших) — среди 196 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 17:58 ТЕКСТ ⚡ ПВЗ будут облагаться налогом на имущество по кадастровой стоимости Это следует из поправок в Налоговый кодекс, внесенных в...	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 13.3%
№2 18.09 · 14:33 ТЕКСТ 🚚 Перевозчики назвали главные проблемы при переходе на ЭТрН Грузополучатели не всегда могут оперативно подписать электронную накладную —...	ПРОСМ. 1 277 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 12.9%
№3 02.10 · 14:20 ТЕКСТ 🗣️ Власти не наблюдают ажиотажного спроса на топливо на заправках По сравнению с летом ситуация улучшилась, сообщил вице-премьер Александр...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 12.9%

№4

18.09 · 11:19

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 239

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

12.6%

№5

18.09 · 11:16

ТЕКСТ

🧐

Компании в России получают все меньше релевантных откликов на вакансии В первой половине 2026 года почти 79% откликов на вакансии не...

ПРОСМ.

1 231

РЕАКЦ.

1

РЕП.

2

ER

12.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.10 · 08:32

ТЕКСТ

📊

В крупных российских городах снижается число магазинов с товарами для дома Примерно в половине городов-миллионников началось сокращение...

ПРОСМ.

814

РЕАКЦ.

3

РЕП.

5

ER

8.2%

↓

07.10 · 10:01

ТЕКСТ

✅

Маркетплейсы сохраняют бесплатный возврат товаров Закон о платформенной экономике, вступивший в силу 1 октября, на это не повлияет...

ПРОСМ.

812

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

8.2%

↓

07.10 · 10:56

ТЕКСТ

Бизнес назвал главные сложности работы с цифровым рублем 32% опрошенных компаний заявили, что им не хватает готового программного...

ПРОСМ.

812

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

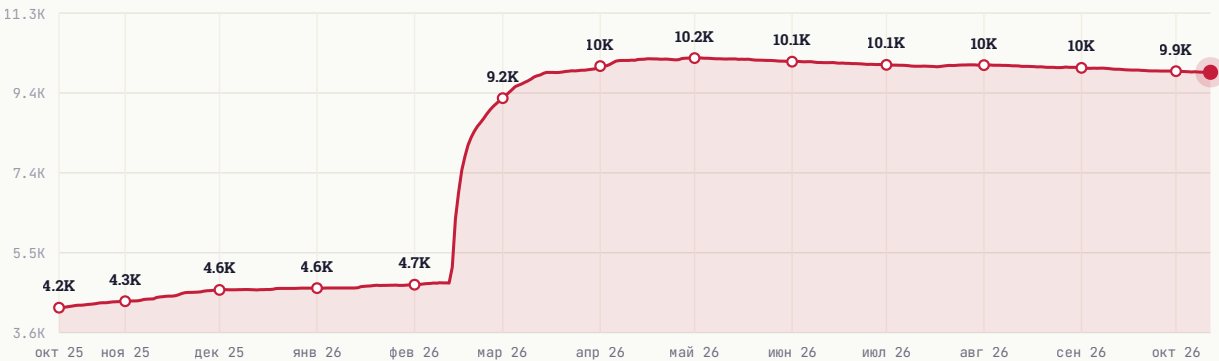
ER

8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 157

СЕЙЧАС

9 872

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 715

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

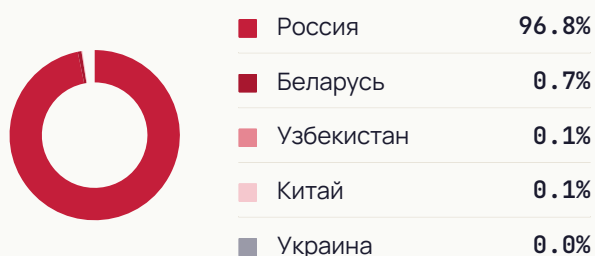
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **97** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



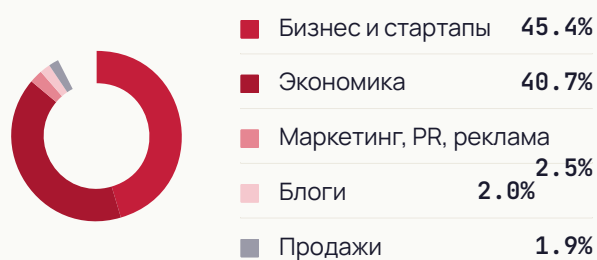
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



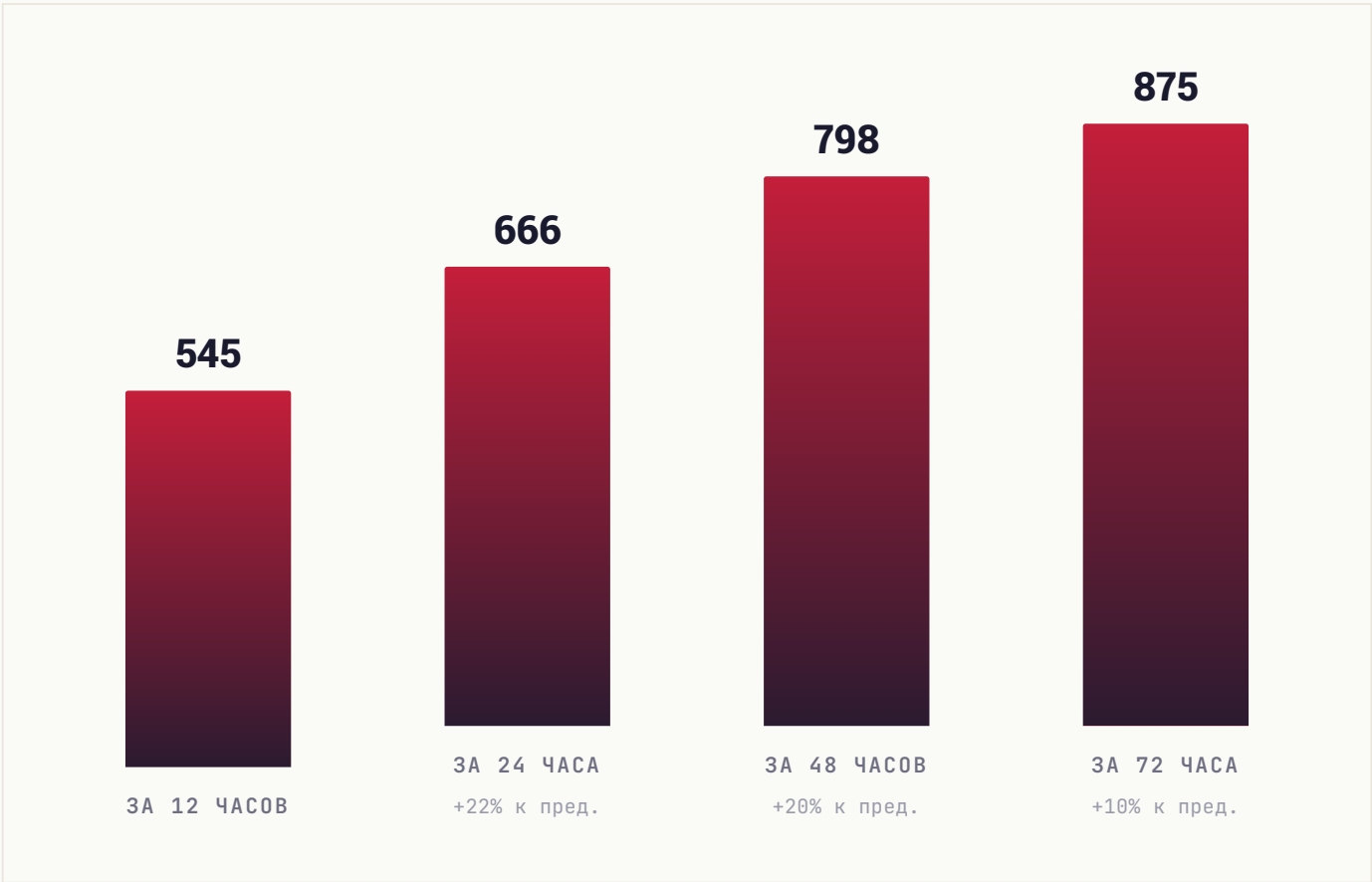
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, еcom	26.8K
ТС Т-Бизнес секреты: бухгалтерия	14.5K
ТВ Т–Ж Бизнес	13.2K
ТС Т-Бизнес секреты: новости ВЫ	9.9K
ТС Т-Бизнес секреты: идеи для бизнеса	9.6K
БД Бизнес-секреты: для начинающих	9.6K
БИ Безжалостная Ильяхова	6.9K
ТС Т-Бизнес секреты: ИТ	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **286**, а канал за это время прибавил **5 998** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	64	17	289
Март 2026	54	10	792
Февраль 2026	55	14	4 476
Январь 2026	23	3	98
Декабрь 2025	42	8	68
Ноябрь 2025	48	10	275

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
286	6	5 998

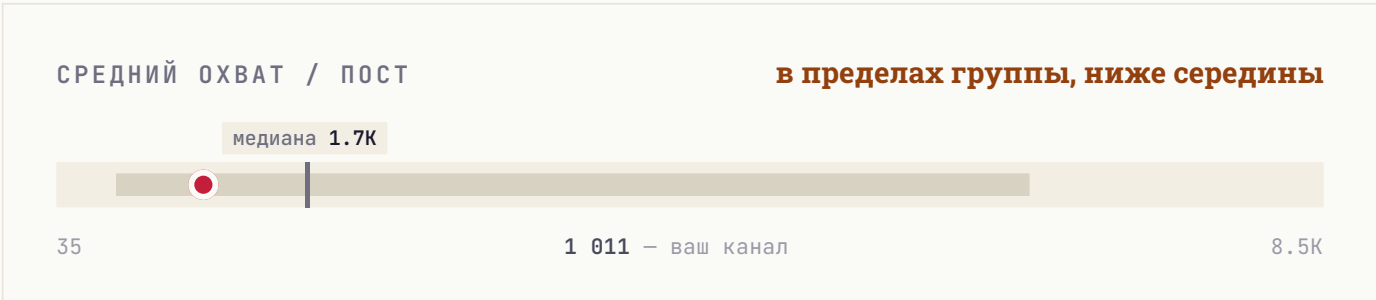
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **295 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/295

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 295 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
