

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Бизнес секреты



@bs_business

Медиа о бизнесе в России, где каждый предприниматель может заявить о себе. Т-Бизнес секреты – медиа Т-Банка: https://l.tbank.ru/business_ Написать статью в Т-Бизнес...

ПОДПИСЧИКИ

71 074

+539 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 074 —	👁️ охват поста 4.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -26.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.1 всего 3 574 реакц., 4 213 реп., 0 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 995 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +539 за последний месяц	📄 цитируемость 252 индекс цитирования · 623 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 02.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Бизнес секреты» — 71 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -26.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 995).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 15:05 ФОТО 📌 Экспедиция «Локальный код» продолжается! Следующая остановка — Екатеринбург Напомним, что летом Т-Бизнес отправился в экспедицию по...	ПРОСМ. 32 119 РЕП. 35	РЕАКЦ. 25 ER 45.2%
№2 17.09 · 14:26 ФОТО 📌 Как собрать ванпейджер с помощью ИИ: пошаговый гайд для бизнеса В прошлом посте мы разобрались, почему ванпейджеры важны для бизнеса и...	ПРОСМ. 15 829 РЕП. 51	РЕАКЦ. 69 ER 22.3%
№3 04.09 · 15:10 ФОТО 📌 Почему бизнесу нужны блогеры и как с ними работать 64% россиян хотя бы раз покупали товар или услугу по рекомендации блогера. Аудитория...	ПРОСМ. 14 181 РЕП. 29	РЕАКЦ. 25 ER 20.0%

№4

12.09 · 08:33

ФОТО

Как построить бизнес, который выбирают сердцем: советы из книги основательницы бренда Avgvst

Совместно с издательством МИФ @mifbooks...

ПРОСМ.
12 068

РЕАКЦ.
31

РЕП.
61

ER
17.0%

№5

07.09 · 15:05

ФОТО

📌 ИИ-секреты: новый спецпроект Т-Бизнес секретов о нейросетях в реальном бизнесе

Нейросети давно стали привычной частью жизни, но не все...

ПРОСМ.
8 554

РЕАКЦ.
59

РЕП.
70

ER
12.0%

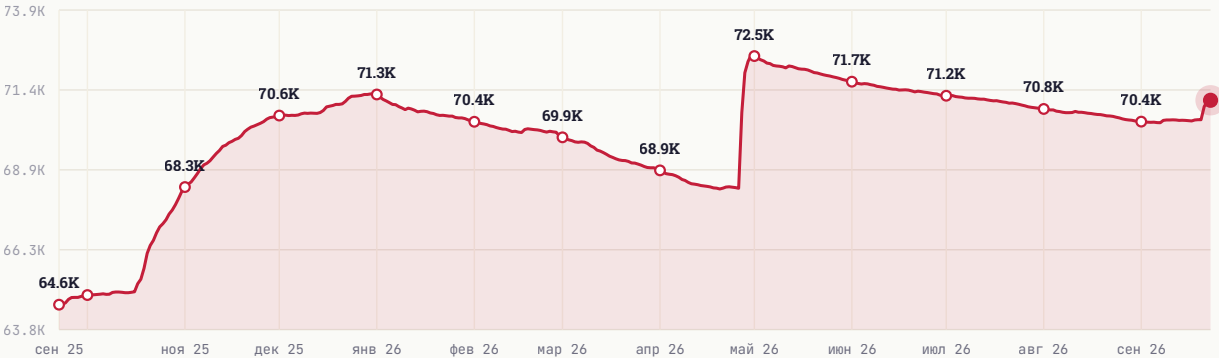
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:33 ФОТО Как мы перестали сводить экономику в таблицах и навайбкодили собственную ERP-систему. И плохая ли это идея Всем привет! На связи Кирилл...	ПРОСМ. 1 690 РЕАКЦ. 33 РЕП. 20 ER 2.4%
↓ 20.09 · 08:45 ТЕКСТ Как мы перестали сводить экономику в таблицах и навайбкодили собственную ERP-систему. И почему это плохая идея Почему своя система, а не...	ПРОСМ. 1 453 РЕАКЦ. 45 РЕП. 8 ER 2.0%
↓ 20.09 · 12:02 ФОТО Как собрать масштабируемую ERP-систему под бизнес с помощью ИИ — по шагам Это снова Кирилл Гурбанов @kgrbnv. Недавно я рассказал, как мы...	ПРОСМ. 1 386 РЕАКЦ. 25 РЕП. 22 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

64 605

СЕЙЧАС

71 076

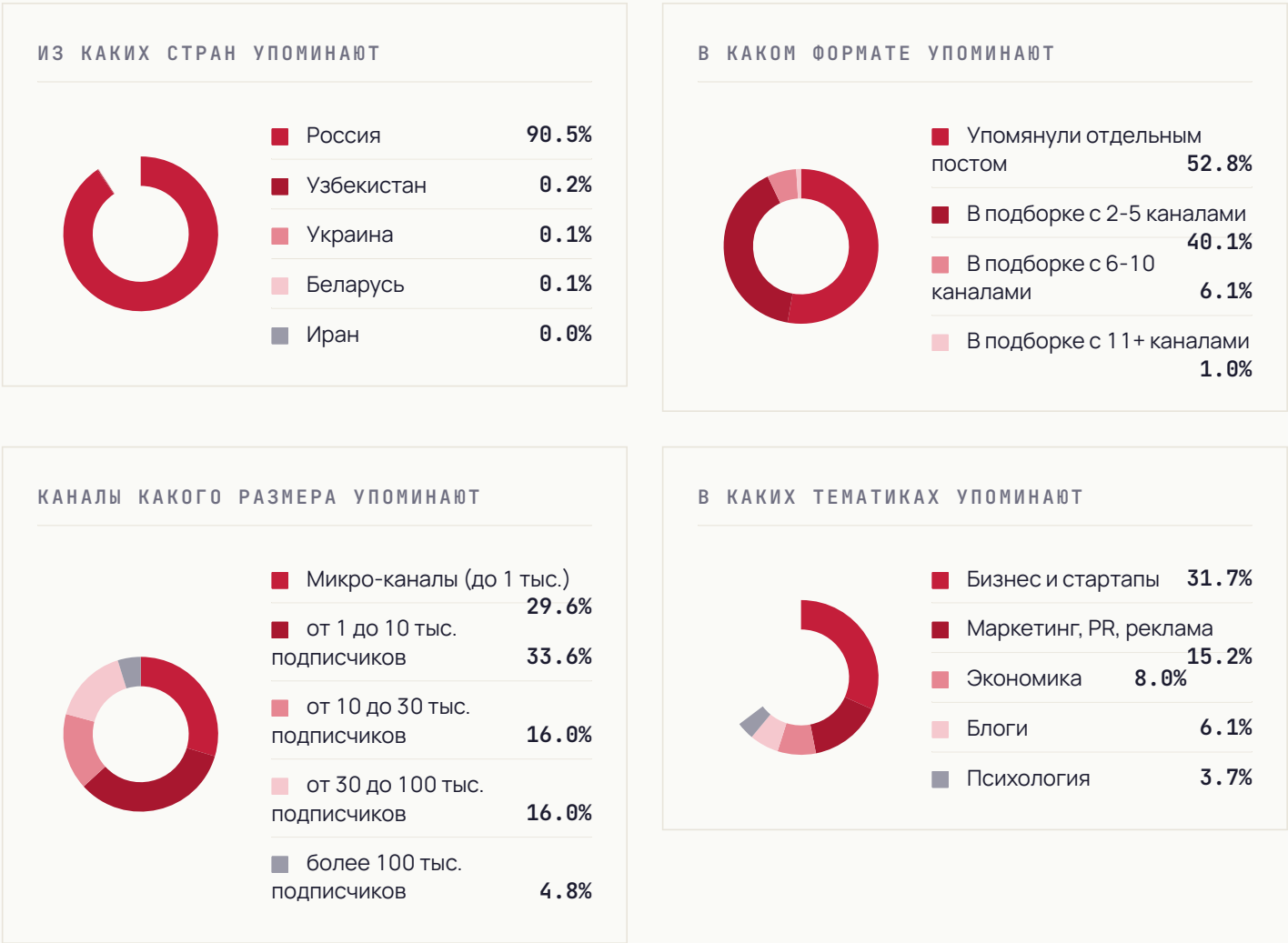
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 471

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

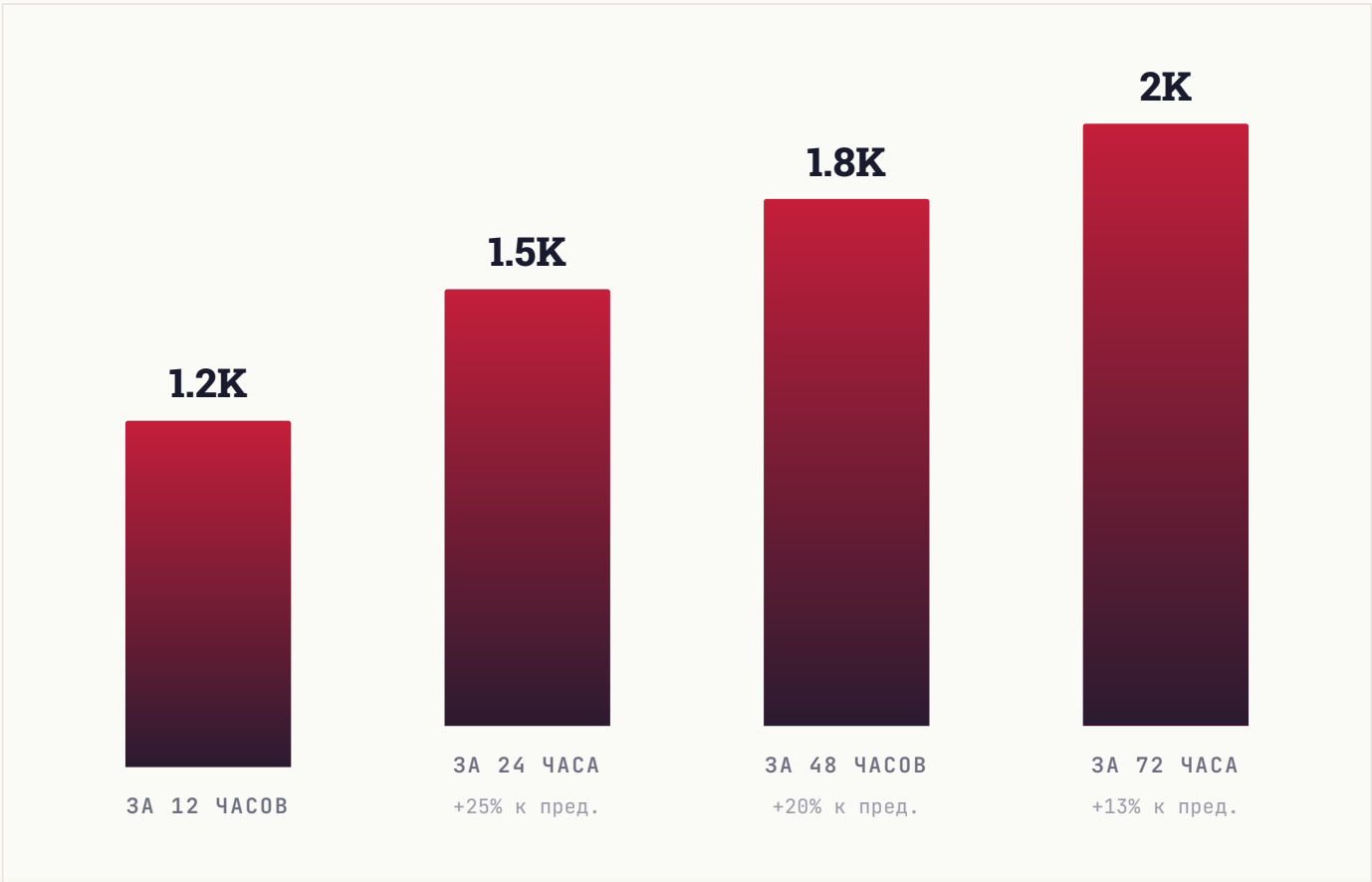
Индекс цитирования **252** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **623** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
т Т-Банк	331.2K
тс Т-Бизнес секреты вы	71.1K
тс Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, есом	27K
тс Т-Бизнес секреты: бухгалтерия	14.6K
тс Т-Бизнес секреты: новости	9.9K
тс Т-Бизнес секреты: идеи для бизнеса	9.7K
бд Бизнес-секреты: для начинающих	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Т-Банк, 331.2K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **225**, а канал за это время прибавил **6 705** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	53	42	16
Февраль 2026	50	39	150
Январь 2026	20	18	76
Декабрь 2025	36	28	763
Ноябрь 2025	31	31	2 367
Октябрь 2025	35	29	3 333

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
225	6	6 705

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

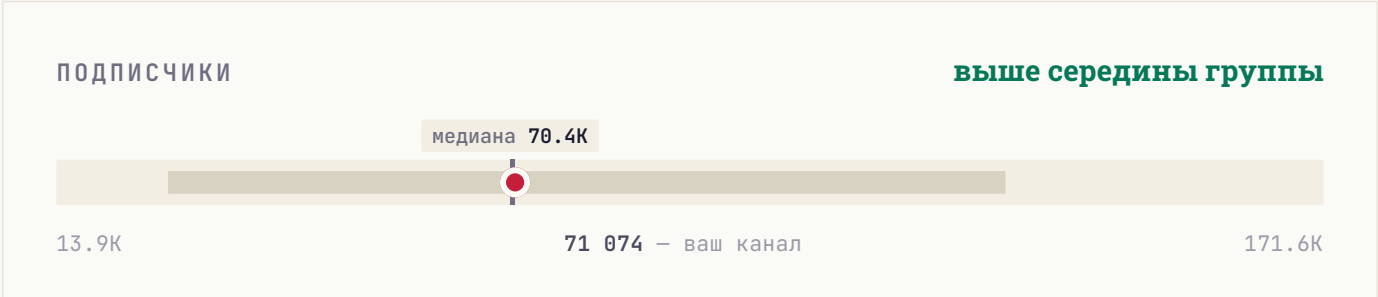
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Экономика» от 23 тыс. до 213 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
