

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Бизнес секреты: бухгалтерия



@bs_accounting

Канал для бухгалтеров, которые хотят упростить себе работу. Новости, лайфхаки, экспертные кейсы. Бесплатная email-рассылка для бухгалтеров: <https://t.tb.ru/buhg> Т-Бизнес секреты — медиа Т-Банка...

ПОДПИСЧИКИ

14 574

30.09.2026
+156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BS_ACCOUNTING](https://promptpress.com/audit/bs_accounting)
рекл. охват **537/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 574 —	👁️ охват поста 8.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 831 реакц., 920 реп., 0 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 743 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 537 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +156 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 02.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Бизнес секреты: бухгалтерия» — 14 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 743).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 676 у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:53 ФОТО  Как заполнить строку 56 в счете-фактуре и УПД в ИС с 2026 года Пост подготовила Мария Демашева, практикующий главбух, главный эксперт по...	ПРОСМ. 6 902 РЕП. 43	РЕАКЦ. 14 ER 47.4%
№2 16.09 · 14:46 ФОТО  Как бухгалтеру заставить ИИ работать за себя Нейросети помогут разобраться в большой теме или в новом законе. ИИ можно поручить сделать...	ПРОСМ. 3 694 РЕП. 57	РЕАКЦ. 10 ER 25.3%
№3 18.09 · 15:10 ФОТО  База знаний для бухгалтера: что нужно знать новичку Мы сделали спецпроект, чтобы помочь бухгалтерам на старте. Чем поделимся: 1...	ПРОСМ. 3 571 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 24.5%

№4 24.09 · 12:10 ФОТО ! С какими клиентами опасно работать бухгалтеру Меня зовут Марат Самитов, я руководитель бухгалтерской компании «Самитов Консалтинг» и...	ПРОСМ. 2 975 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 20.4%
№5 22.09 · 16:20 ФОТО ? Как поручить ИИ авансовые отчеты и освободить время для других задач Вместе с коллегами из «Контура» решили проверить...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 25	РЕАКЦ. 29 ER 19.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 11:50 ФОТО ⚡ 10 статей, чтобы знать все об УСН 1. Все про УСН в одной статье. 2. Какие лимиты по УСН в 2026 году. 3. Ставки по УСН в 2026 году по...	ПРОСМ. 702 РЕП. 24	РЕАКЦ. 13 ER 4.8%
↓ 25.09 · 07:29 ФОТО 🏢 Как бухгалтеру превратить решение для бизнеса в свой доход Бухгалтер — точка входа для финансовых решений бизнеса. Когда вы готовите...	ПРОСМ. 670 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.6%
↓ 25.09 · 10:10 ФОТО ✓ Оформление сотрудника: от приема до первой зарплаты Пошаговую инструкцию для ИП показали в карточках и статье. 📌 Сохраняйте шаблоны...	ПРОСМ. 657 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

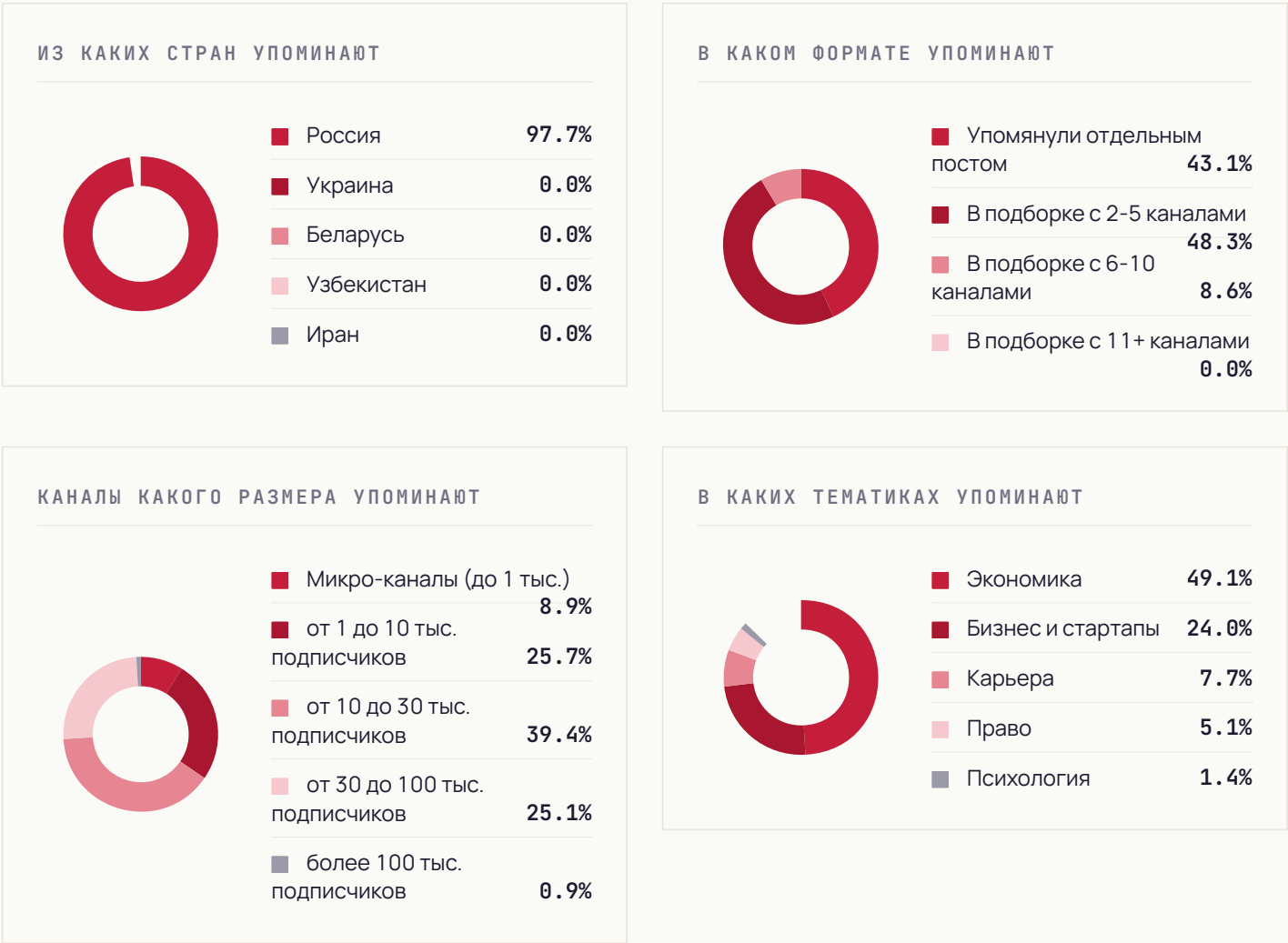


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 713	14 575	+1 862

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

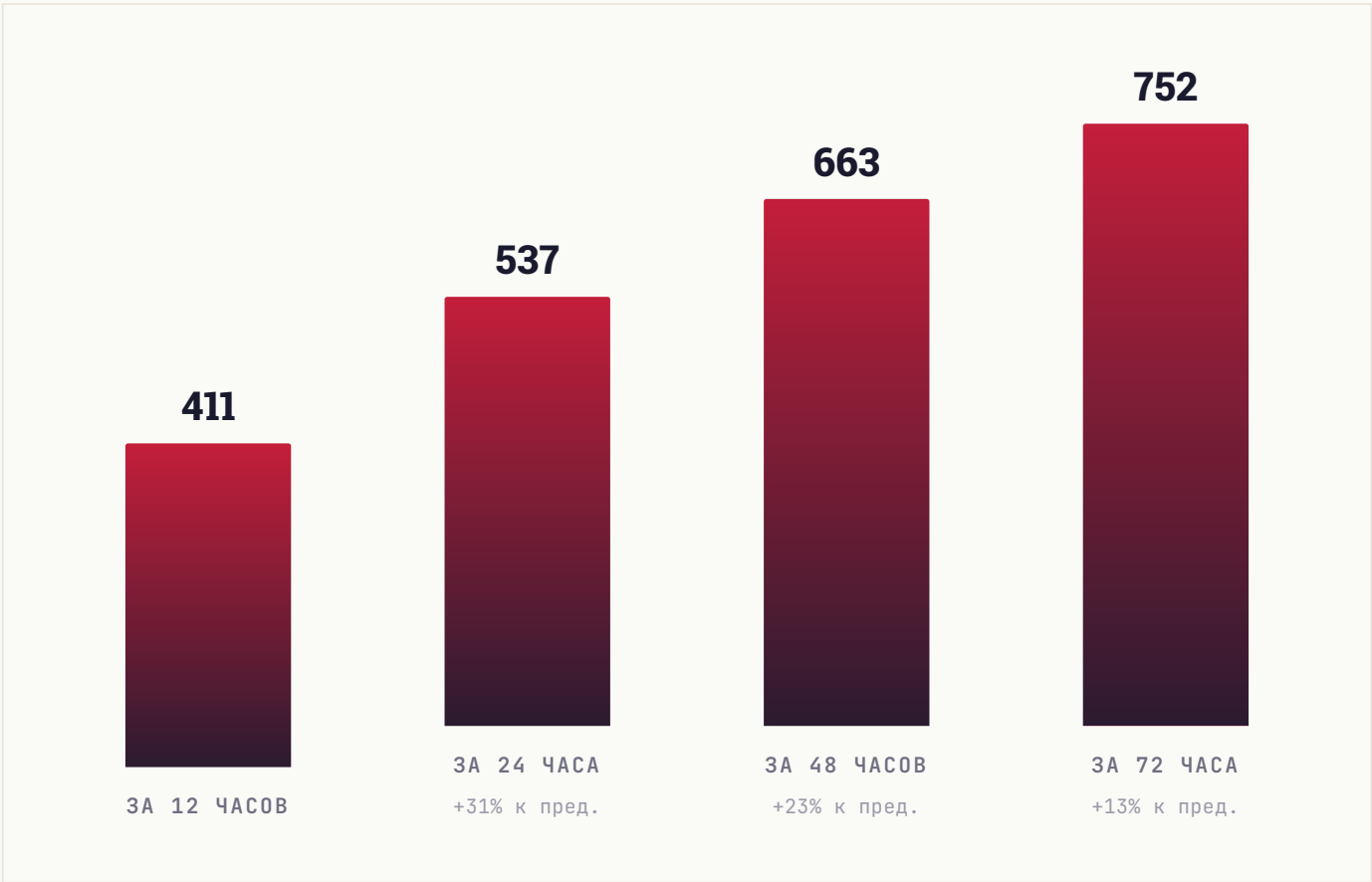
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Т-Бизнес секреты	71.4K
ТС Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, еcom	27K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ТС Т-Бизнес секреты: бухгалтерия ВЫ	14.6K
ТС Т-Бизнес секреты: новости	9.9K
ТС Т-Бизнес секреты: идеи для бизнеса	9.7K
БД Бизнес-секреты: для начинающих	9.7K
УН Учет. Налоги. Право	8.3K
ДШ Дмитрий Шумейко Налоговая безопасность бизнеса👉	6.9K
ТС Т-Бизнес секреты: ИТ	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **1 634** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	11	46
Февраль 2026	11	7	216
Январь 2026	6	5	142
Декабрь 2025	14	11	395
Ноябрь 2025	17	12	365
Октябрь 2025	7	4	470

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	1 634

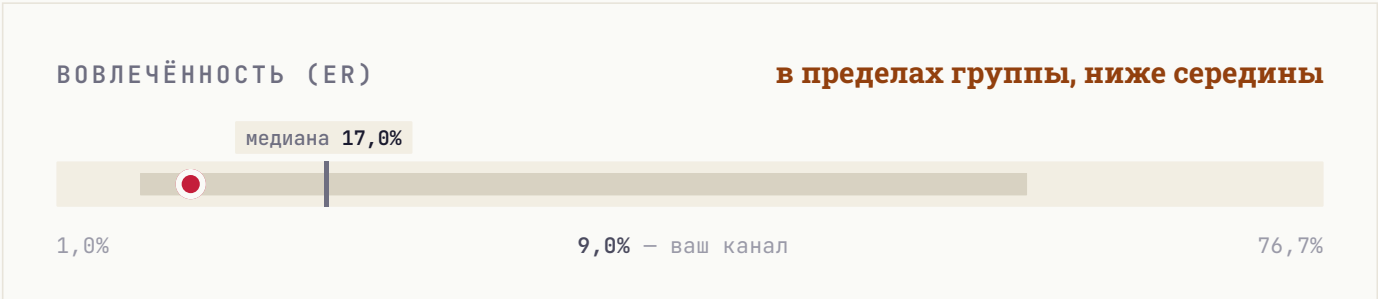
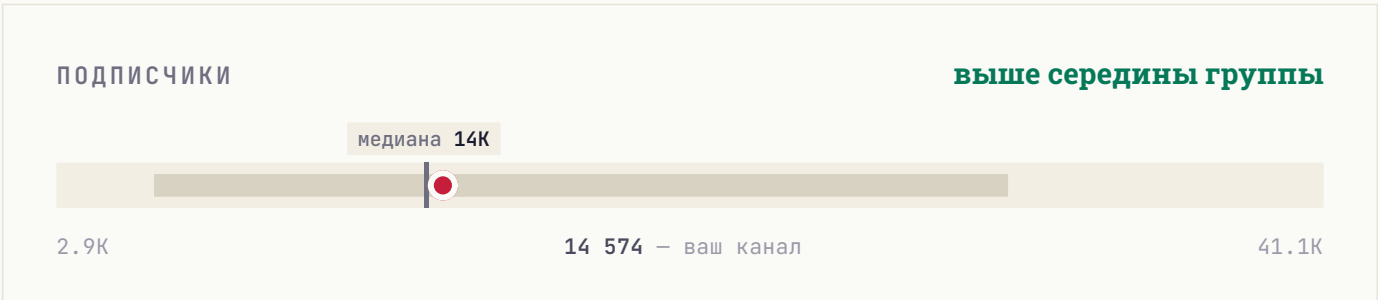
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
