ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вакансии Брянск

@bryanske_rabota_v

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты) #1R1US

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **18 334** | **17.0%** | **3.1K** |
| -136 за месяц | за сутки 20.4% | рекл. охват 3.7K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**18 334**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**16.68%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**3.1K**<br>медиана 3.8K · 29 дней | ПОСТОВ/ДЕНЬ<br>**10.0**<br>~70 в неделю |
| ТРЕНД 7Д<br>**+38.8%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**—**<br>MTProto only | ДЛИНА ПОСТА<br>**788 зн.**<br>медиана 969 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**295**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**3.7K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-136**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**0**<br>индекс цитирования (накопительно) | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 10 месяцев**<br>создан 02.12.2020 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Вакансии Брянск» — 18 334 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +38.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **295** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (256/295 постов).

03 Средняя длина поста — **788** знаков (медиана 969).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 182 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 21 у худших) — среди 295 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 20.09 · 16:15 ТЕКСТ

**Водитель категории С Зарплата по договоренности. Обязанности: • Управление автомобилем и доставка бригады к месту…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 833 | — | — | 20.9% |

**№2** 20.09 · 17:32 ТЕКСТ

**Рабочий на уборку территории парка / Уборщик / Дворник 90000 ₽ Обязанности: • Поддержание чистоты на территории парка • Сбор мусора Мы…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 826 | — | — | 20.9% |

**№3** 20.09 · 14:47 ТЕКСТ

**Арматурщик/бетонщик (Курчатов) 186000 ₽ Требования: • Арматурщики-бетонщики 4-6 разряд • Наличие квалификационного удостоверения…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 3 822 | — | — | 20.8% |

**№4** 21.09 · 12:51 ТЕКСТ

Слесарь-сантехник Зарплата по договоренности. Обязанности: • Выполнение сантехнических и теплотехнических работ, ремонт и обслуживание...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 3 819 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 20.8% |

**№5** 21.09 · 18:00 ТЕКСТ

Комплектовщик лекарств (14/14 в Московской области) 150000 ₽ Обязанности: • Обеспечением бесперебойной работы (подпитка) конвейерной линии...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 3 819 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 20.8% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:10 ТЕКСТ

Продавец-кассир 53900 ₽ Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка и отслеживание сроков...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 23 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 0.1% |

↓ 25.09 · 09:14 ТЕКСТ

Монтировщик шин 223000 ₽ Требования: • Наличие удостоверения слесаря • Опыт работы Мы предлагаем: • Работа на предприятии международного...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 21 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 0.1% |

↓ 27.09 · 10:24 ТЕКСТ

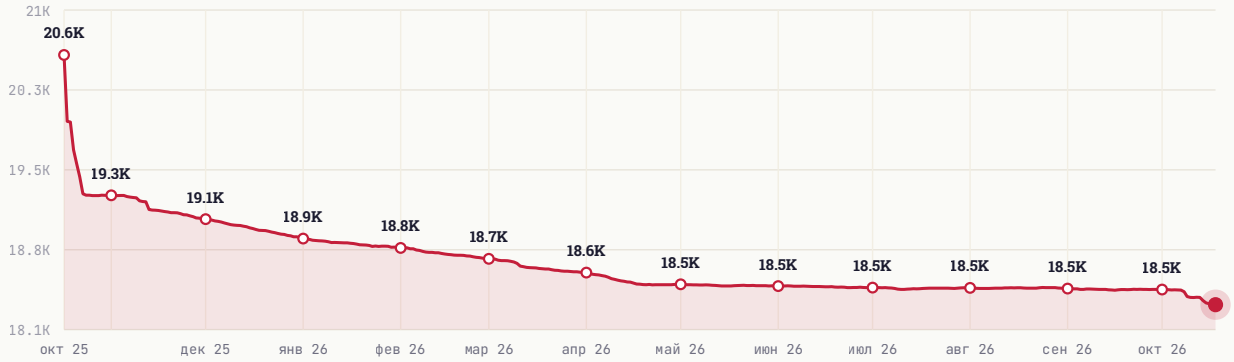
Оператор по работе с клиентами 35000 ₽ Обязанности: • Принимать, обрабатывать почтовые отправления • Заносить информацию в базу данных •...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 21 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 0.1% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

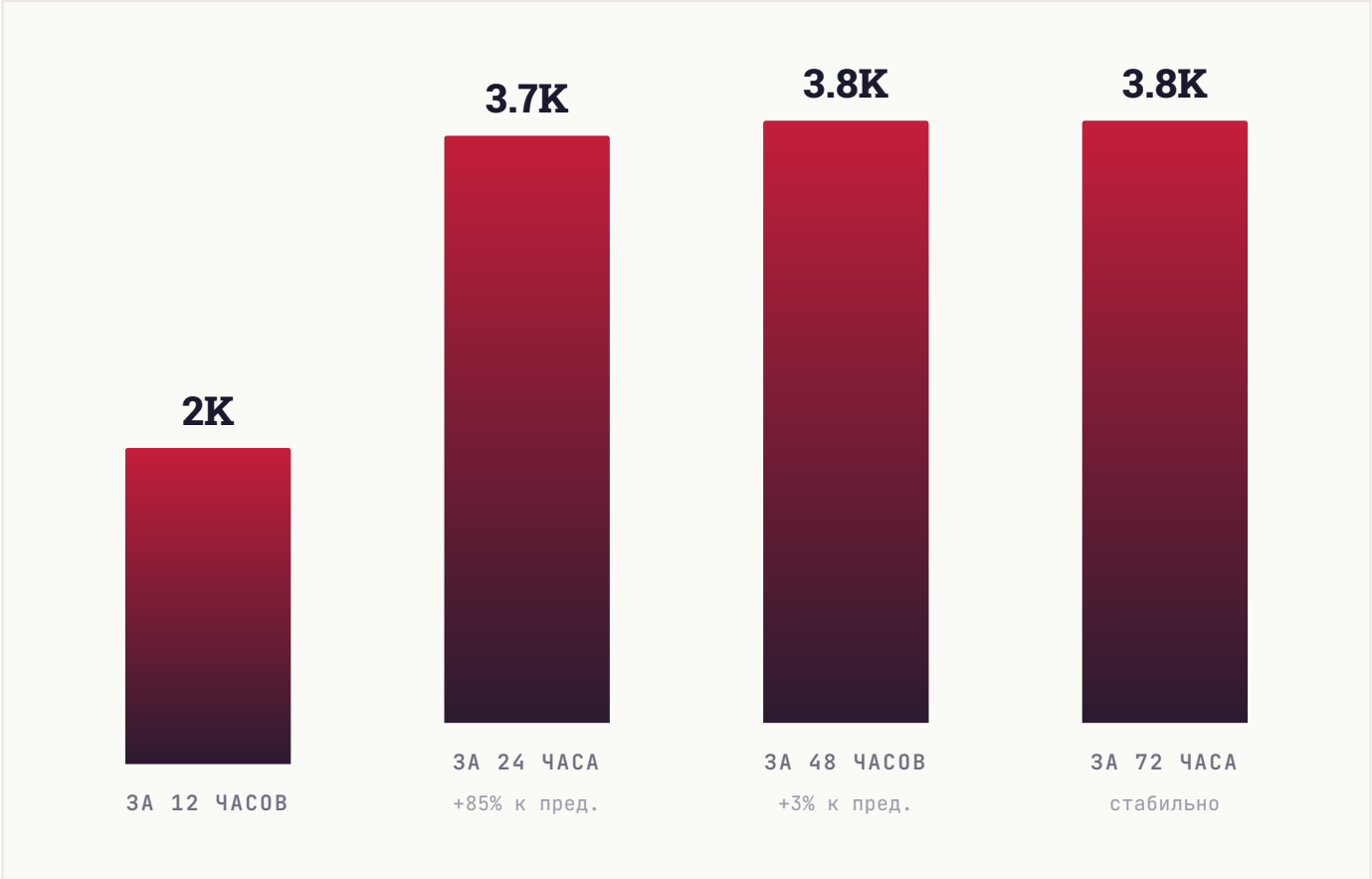



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 20 583 | 18 334 | -2 249 |

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**11** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ВВ **Вакансии в Красногорске** | 34.2K |
| ВВ **Вакансии в Мурманске** | 26.5K |
| ВВ **Вакансии в Иваново** | 25.3K |
| ВВ **Вакансии в Тамбове** | 23.4K |
| ВБ **Вакансии Брянск** ВЫ | 18.3K |
| АС **Авторынок Сочи** | 13.7K |
| ВВ **Вакансии в Евпатории** | 12.9K |
| АО **Авторынок Омск** | 12.7K |
| АС **Авторынок Самара** | 9.1K |
| АК **Авторынок Красноярск** | 8.3K |
| VL **Vatsadze Lab** | 1.9K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **7** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **1** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **3** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **7** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **1** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **19** |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «**Маркетинг**» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

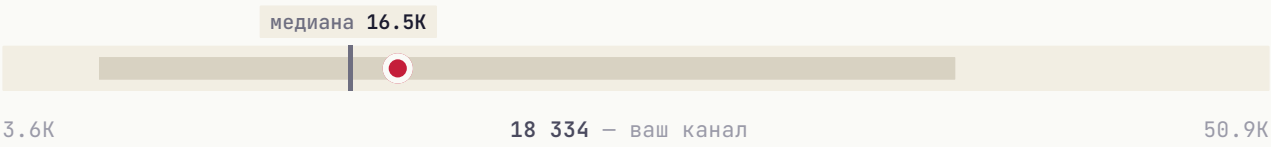
**#91**/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 91 из 208 каналов сопоставимого размера**

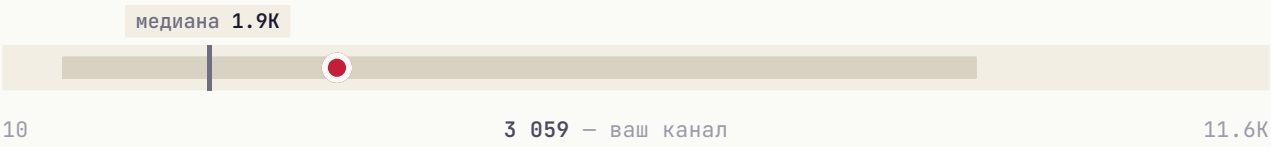
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



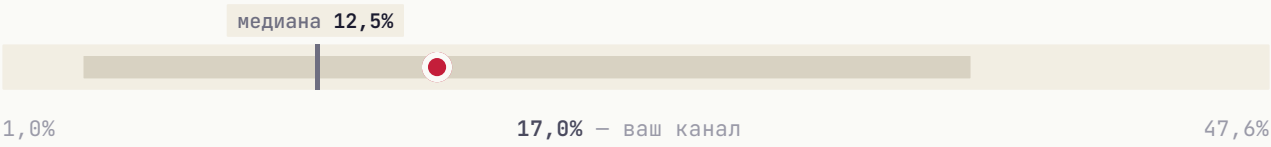

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

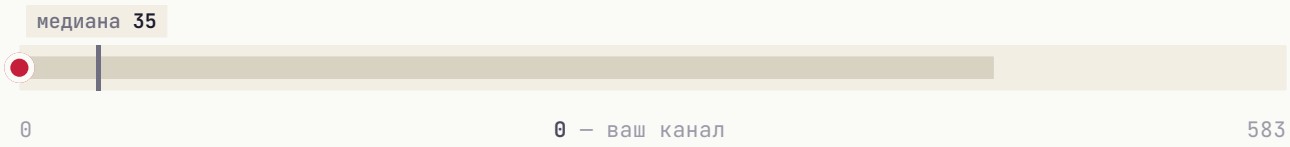



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **ниже своей группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM