

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Brux



@bruxstore

Это Telegram канал магазина BRUX. <https://instagram.com/bruxstore.qz> Здесь можно найти анонсы новых поступлений и следить за событиями. Telegram-Bot, где можно посмотреть актуальный каталог с...

ПОДПИСЧИКИ

8 185

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 839/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 185 —	👁️ охват поста 19.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 21 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 2.5 всего 20 реакц., 37 реп., 15 комм.	📄 длина поста 704 зн. медиана 717 · 21 дней	⭐ постов в анализе 8 21 дней	📈 рекл. охват 839 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 15.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вгух» — 8 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 717).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:38 ВИДЕО 📦 ARCHIVE SALE 50–80% 📦 2022–2025 жылдардағы маусымдық топтамалар қайта ұсынылады! ➡ Олардың көбі Алматыдағы дүкенімізде ұзақ уақыт бойы...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 37.4%
№2 01.09 · 13:58 ФОТО Мужские кроссовки New Balance 991v2 “Black” MADE IN UK 🇬🇧 Кроссовки 991 появились в 2001 году и стали первой моделью семейства 99X нового...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 20.7%
№3 01.09 · 13:53 ВИДЕО Новинки New Balance Made in UK 991v2 🇬🇧👟 Кроссовки 991 появились в 2001 году и стали первой моделью семейства 99X нового тысячелетия...	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.0%

№4

01.09 · 13:57

ФОТО

Мужские кроссовки New Balance 991v2 “Grey” MADE IN UK

🇬🇧 Кроссовки 991 появились в 2001 году и стали первой моделью семейства 99X нового...

ПРОСМ.
1 555

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
19.0%

№5

04.09 · 13:15

ФОТО

Кроссовки Mizuno Wave Rider 10 впервые вышли в 2007 году как беговая модель с акцентом на комфорт, стабильность и нейтральную...

ПРОСМ.
1 260

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:04 ФОТО 🍂 Mizuno встречает осень вместе с нами 🍂 Ну что, начинаем получать первые новинки из осенней коллекции Mizuno 👁👁🔥 И это только начало...	ПРОСМ. 1 193 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 14.6%
↓ 04.09 · 13:14 ФОТО Кроссовки Mizuno Wave Prophecy 13.2 Одна из тех моделей, которую узнаешь сразу 👁👁 Wave Prophecy 13.2 взяли за основу от performance-модели...	ПРОСМ. 1 163 РЕАКЦ. 3 РЕП. 4 ER 14.2%
↓ 04.09 · 13:05 ФОТО Женские кроссовки MIZUNO MXR Mizuno MXR – тот самый силуэт, где прошлое встречается с настоящим. Название MXR расшифровывается как...	ПРОСМ. 1 115 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 211

СЕЙЧАС

8 185

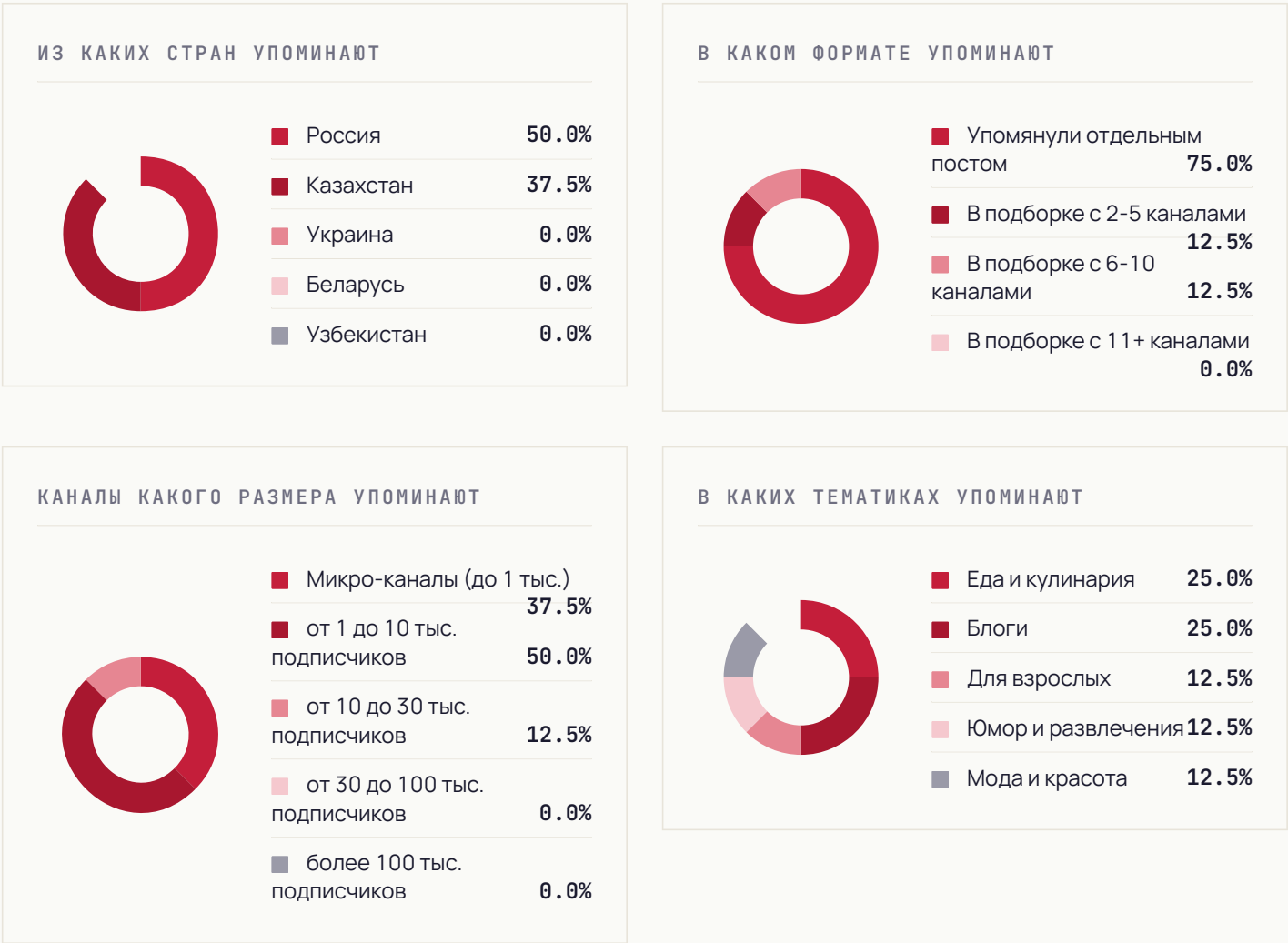
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 026

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

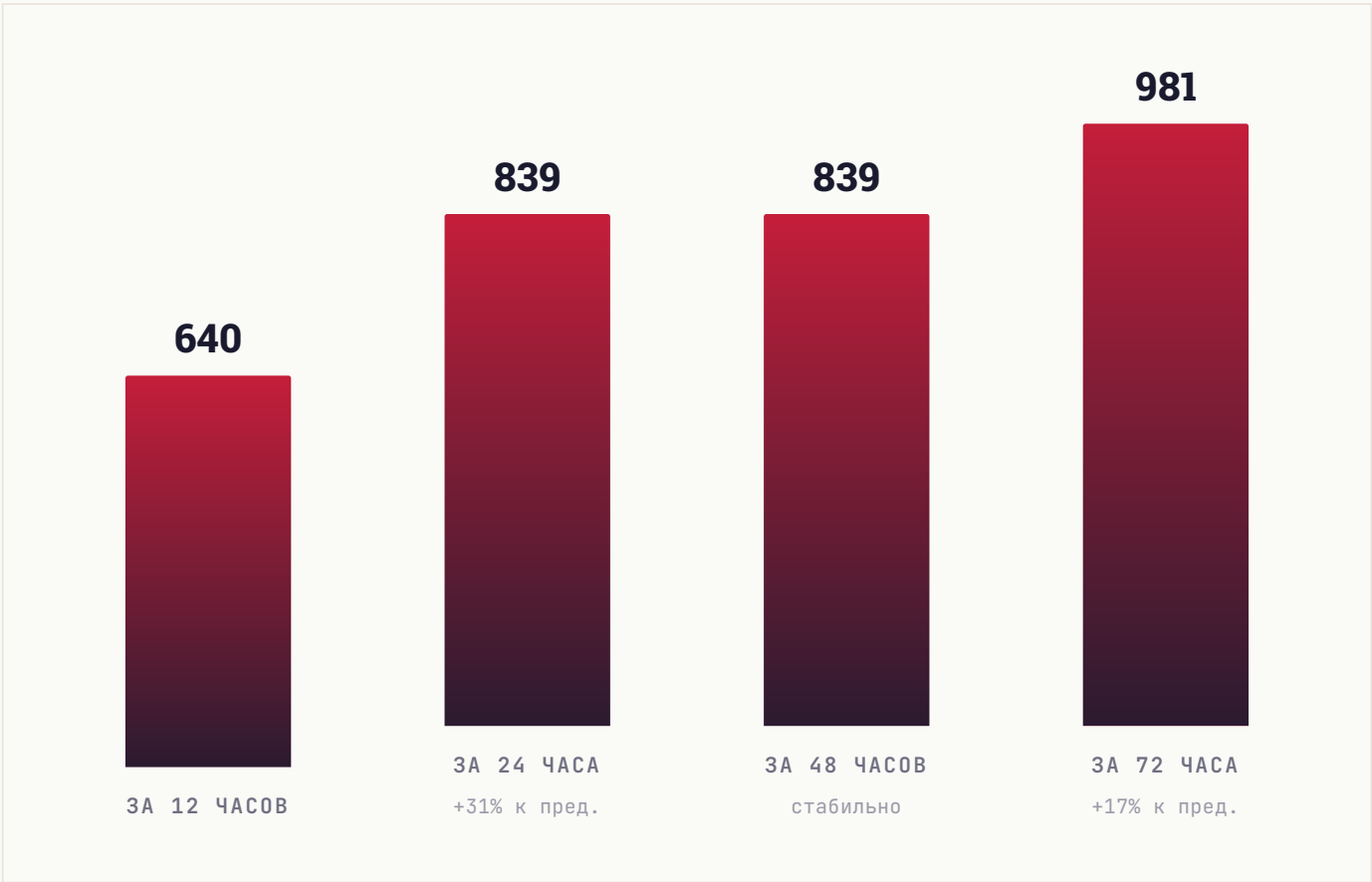
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **131** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	54
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	1	1	21
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	131

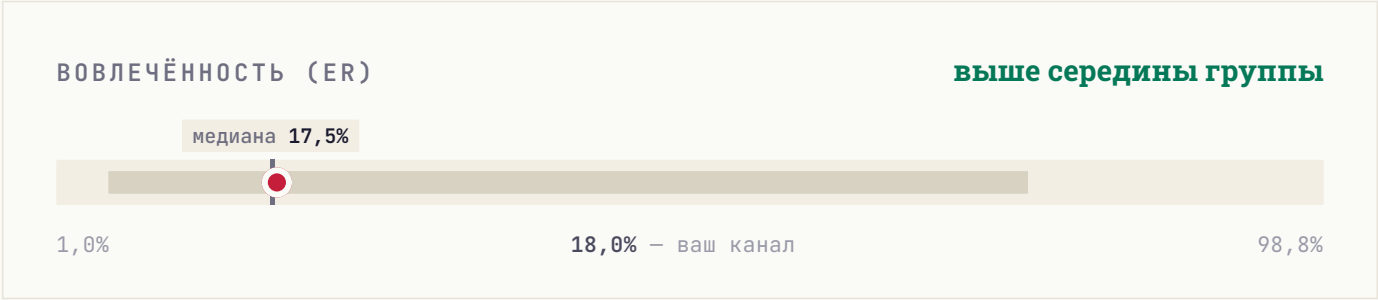
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

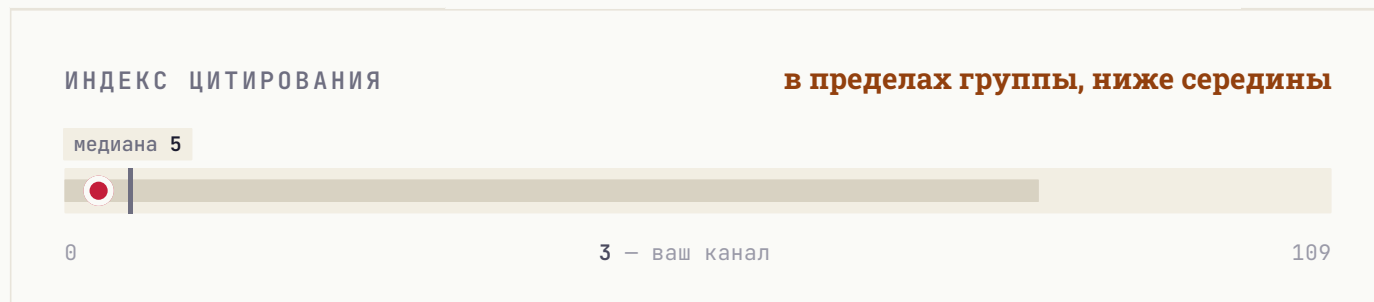
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
