

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Brutalica



@brutalica

Острого дня, господя ножеманы! Это официальный канал Brutalica <https://brutalica.ru> ножи, новинки и другие пономаревости текущие вопросы админу @brutalicator посты пишу сам, в комментариях от своего...

ПОДПИСЧИКИ

9 062

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **15.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 062 —	👁️ охват поста 22.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 44.6 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.4 всего 12 970 реакц., 584 реп., 1 956 комм.	📄 длина поста 73 зн. медиана 40 · 29 дней	★ постов в анализе 187 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 05.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Brutalica» — 9 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 17:40 ФОТО Я июля, да, сентябрь, но это Я и Юля.	ПРОСМ. 3 316 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 36.6%
№2 15.09 · 08:22 ФОТО Покой нам только снится	ПРОСМ. 2 813 РЕП. 7	РЕАКЦ. 68 ER 31.0%
№3 09.09 · 10:57 ФОТО Кто с чем?	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 2	РЕАКЦ. 78 ER 29.9%

№4 21.09 · 19:13 ВИДЕО Скоро выставка. Пожелайте мне сил...	ПРОСМ. 2 706 РЕП. 41	РЕАКЦ. 74 ER 29.9%
№5 12.09 · 06:11 ФОТО СЕГОДНЯ !!! Грибоедова 22. Петербург. #найфовкаСПб	ПРОСМ. 2 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 28.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 08:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 19.4%
↓ 26.09 · 07:13 ФОТО Сегодня. Во дворе выставки. Найфовка Краснодар. Тут же свежее пенное и потрясающе вкусные бургеры в баре. Ждем вас !	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 2	РЕАКЦ. 49 ER 19.3%
↓ 26.09 · 06:55 ФОТО Я свеж и бобр. Я жду вас ! Сегодня лучший день, чтобы менять ножи на деньги !	ПРОСМ. 1 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

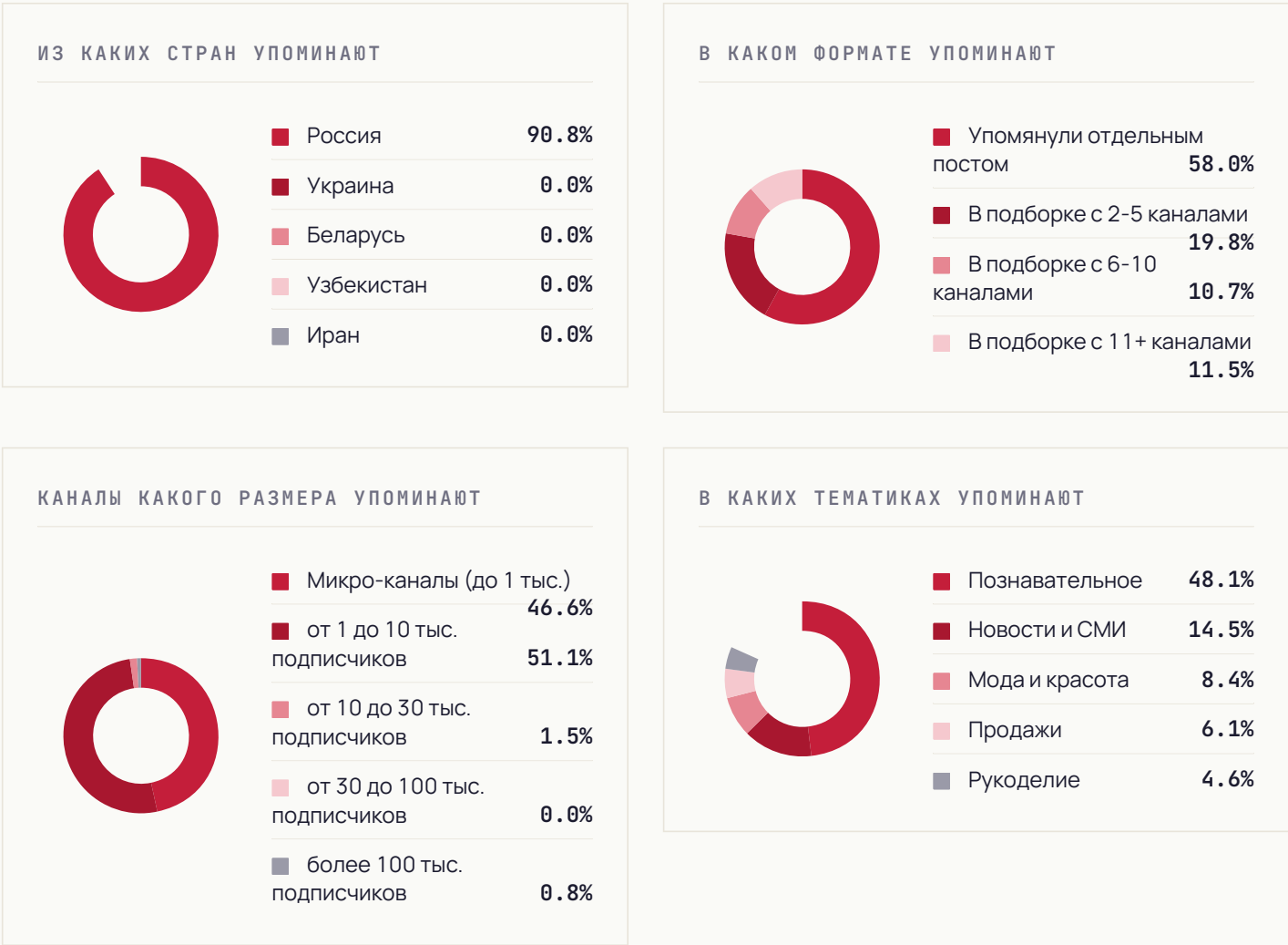


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 865	9 062	+197

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

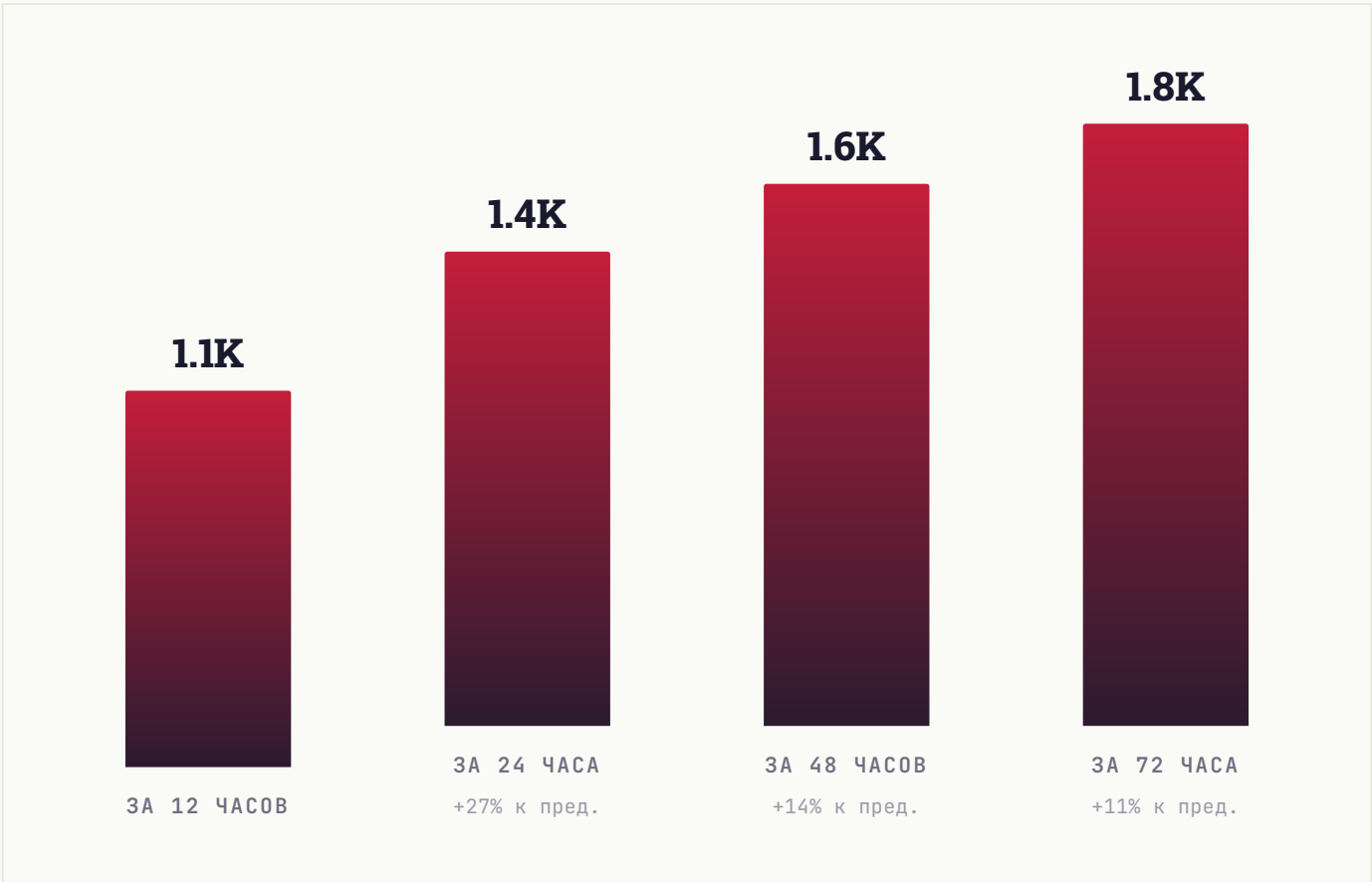
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Империя Ножей	19.8K
BR Brutalica ВР	9.1K
К(Клинок (новости выставки)	7.1K
Й2 ЙЕТИ 2.0 / YETI 2.0	5.7K
BE BERLOGA	5.3K
OW OwlKnife	5.2K
† † KNIFECHAT агрегатор новостей про ножи, околоножи и EDC	4.9K
ST Stasbiker Titanium Art	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Империя Ножей, 19.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	19
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	71
Январь 2026	1	1	24
Декабрь 2025	1	1	106
Ноябрь 2025	9	5	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	431

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

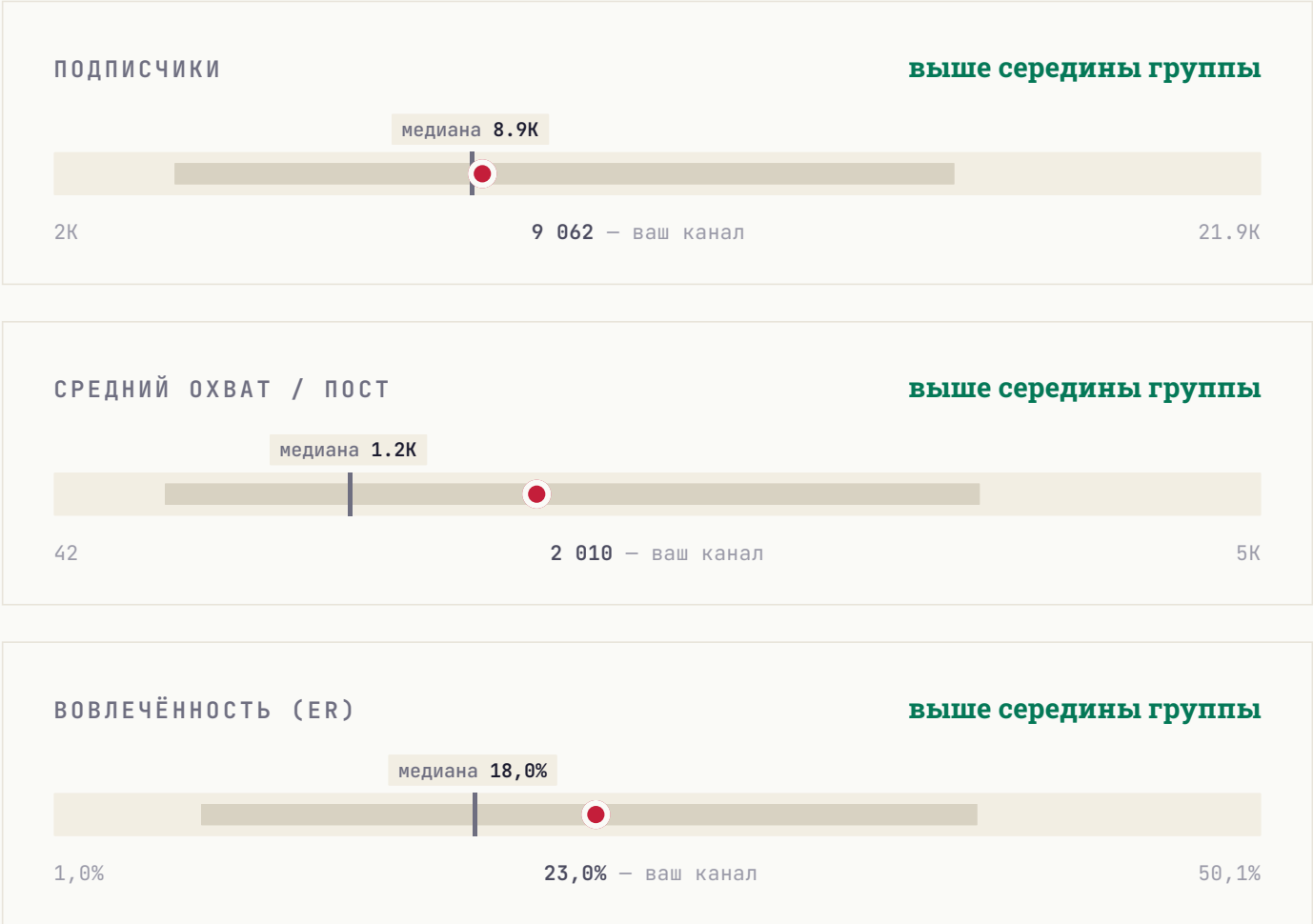
Где канал в своей лиге

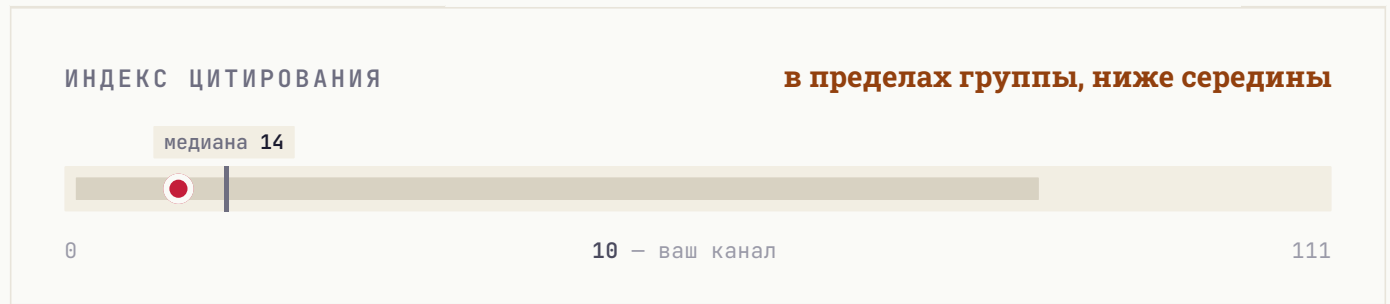
Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
