

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брусника | Партнёры | Мск



@brusnikamscw

Специалисты партнерского канала: @merisa_kam — Мэри
@SaloAnton — Антон @ViktorSergunoff — Виктор

ПОДПИСЧИКИ

15 218

+187 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 993/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 218 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.2К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 25.6 всего 793 реакц., 386 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 478 зн. медиана 432 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 993 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +187 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 06.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брусника | Партнеры | Мск» — 15 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 07:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 556 РЕП. 27	РЕАКЦ. 14 ER 16.8%
№2 25.08 · 15:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 368 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 15.6%
№3 21.08 · 15:34 ФОТО Как провалить эти выходные Не поехать на выходные с Брусникой. Не выпить вкусного холодного напитка. Не прийти на ипотечный день. Не...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 15.4%

№4 19.08 · 06:31 ФОТО ● Онлайн трансляция Идеально решение для тех, кому лень ехать через всю Москву, натягивать каску и ходить по площадке! Новая очередь...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 17	РЕАКЦ. 18 ER 15.2%
№5 17.08 · 14:36 ФОТО ● Агентская выгода – 1% До 31 августа предоставляем дополнительную скидку 1% для вашего клиента – ещё один инструмент, который поможет вам...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 15.1%

|

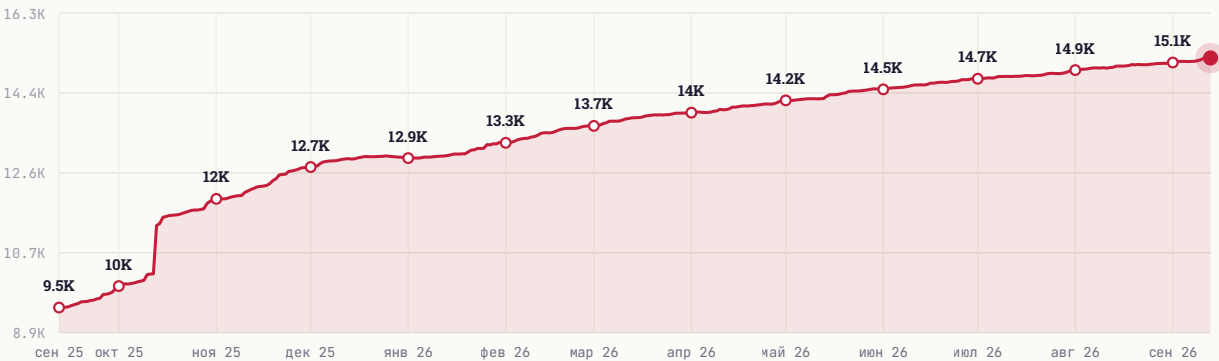
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 08:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 11.4%
↓ 07.09 · 08:37 ФОТО ● Афиша Погода намекает на тёплый свитер, а мы предлагаем греться вкусным кофе в наших красивых офисах продаж. Записывайтесь на брокер-туры...	ПРОСМ. 1 598 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 10.5%
↓ 08.09 · 06:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 21	РЕАКЦ. 15 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 465

СЕЙЧАС

15 218

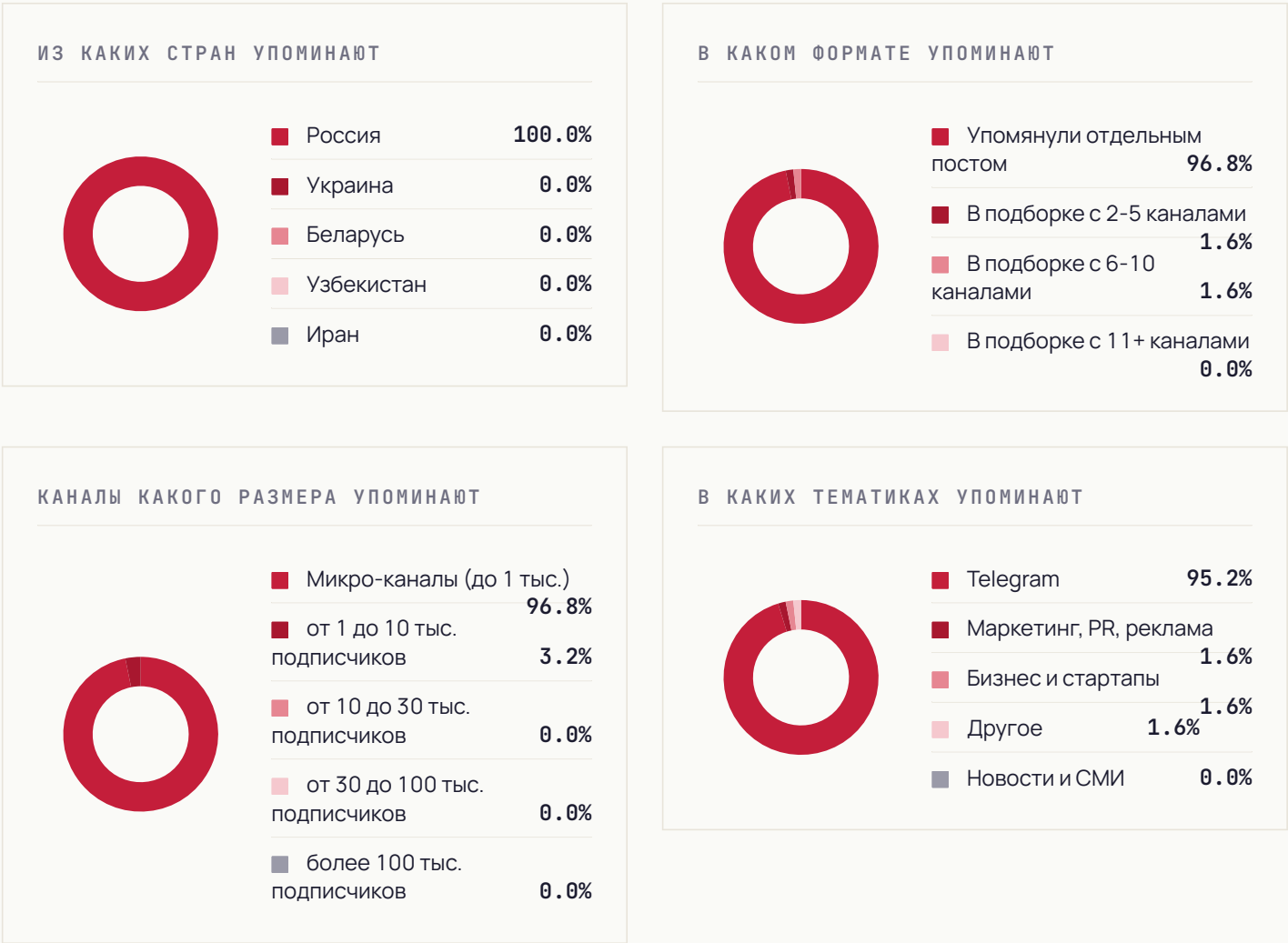
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 753

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

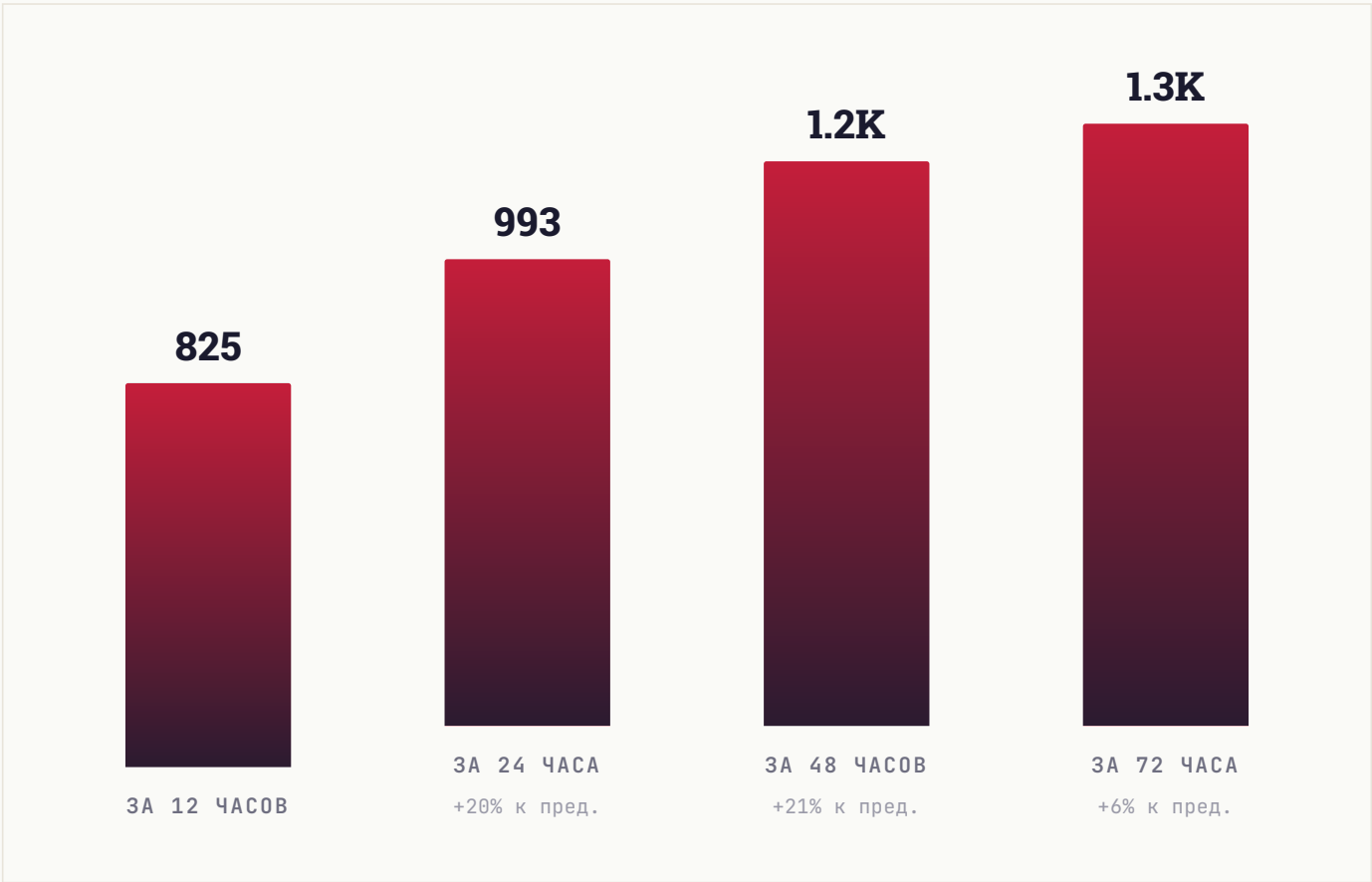
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#- #СтартПродаж - Недвижимость Москвы и Подмосковья	38K
TM TrendAgent Москва	23.1K
ГК ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
BO Бойко о недвижимости	17K
ББ Брусника Партнёры Мск ВЫ	15.2K
ЭМ Эталон.ПРО Москва	7.3K
ОВ Основа BROKERS	5.8K
СМ Страна.Брокер МСК	5.5K
МБ МАНГАЗЕЯ Брокер	5.5K
RM RedCat Москва	5K
ГК ГК «A101» - Брокер Коммерция	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **4 156** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	308
Февраль 2026	4	1	396
Январь 2026	0	0	378
Декабрь 2025	4	3	278
Ноябрь 2025	0	0	750
Октябрь 2025	0	0	2 046

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	4 156

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Продажи» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
