

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брусника. Говорит и показывает



@brusnikacompany

Строим дома в крупных городах Урала, Сибири, Центральной России, Москве и Санкт-Петербурге. Здесь делимся новостями и красивым. По эксплуатации...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
37 827	22.0%	8.3K
08.07.2026 +25 за месяц	за сутки 9.7%	рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 827 —	👁️ охват подписчиков 21.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -22.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 150.6 всего 3 163 реакц., 1 096 реп., 71 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 697 · 29 дней	★ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 3.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 367 индекс цитирования · 849 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брусника. Говорит и показывает» — 37 827 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -22.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 697).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 09:05 ВИДЕО Так в этот понедельник мог бы выглядеть Гамбург, но мы там не строим. 2026. Тюмень. Жилой район «Речной порт»	ПРОСМ. 14 216 РЕП. 123	РЕАКЦ. 288 ER 37.6%
№2 12.06 · 10:40 ТЕКСТ Обладатели бадлонов и носители водолазок; приверженцы чеплашек и поклонники контейнеров; те, кто пьёт чай с песком, и те, кто не может без...	ПРОСМ. 10 879 РЕП. 27	РЕАКЦ. 262 ER 28.8%
№3 11.06 · 09:17 ФОТО Кто-то теряет, кто-то находит Мы чаще находим. То кирпич с отпечатком лапки кота, то повод опять рассказать вам пару-тройку историй из...	ПРОСМ. 10 379 РЕП. 11	РЕАКЦ. 75 ER 27.4%

№4 18.06 · 10:33 ФОТО Он как душа неразделим и вечен, или пара слов о Новосельском лицее Может так случиться, что счастье (или очередной возрастной кризис)...	ПРОСМ. 9 876 РЕП. 74	РЕАКЦ. 105 ER 26.1%
---	--	---

№5 09.06 · 10:34 ФОТО Есть порция зависти к Сургуту. Будете? Мы открыли первый соседский центр в Югре. Многофункциональное пространство появилось в сургутском...	ПРОСМ. 9 804 РЕП. 51	РЕАКЦ. 152 ER 25.9%
--	--	---

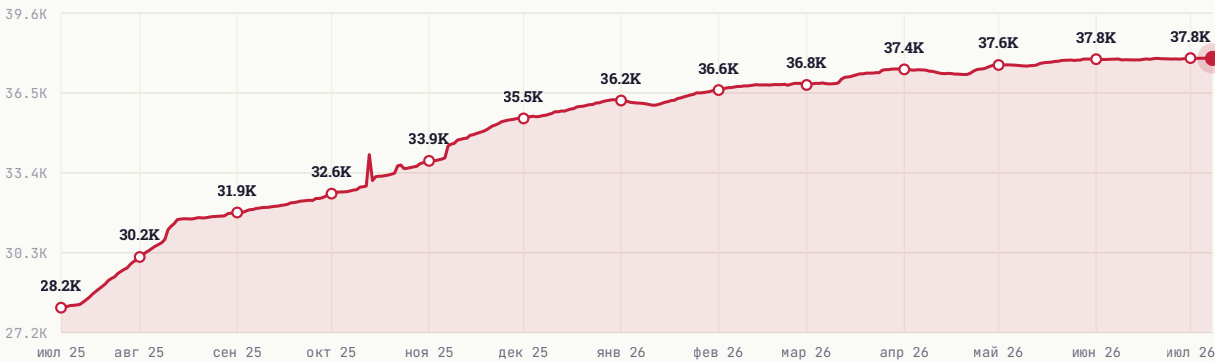
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 10:53 ФОТО Мосгосстройнадзор дал добро Мы приступили к возведению воспитательно-образовательного комплекса в «Квартале Герцена». Учреждение объединит...	ПРОСМ. 6 792 РЕП. 44	РЕАКЦ. 89 ER 18.0%
↓ 02.07 · 10:24 ФОТО Будьте осторожны: лето идёт Карелия, Соловецкие острова, Хибины, Териберка. Если прямо сейчас смотрите в сторону севера, вы либо мох, либо...	ПРОСМ. 6 688 РЕП. 23	РЕАКЦ. 119 ER 17.7%
↓ 03.07 · 09:34 ВИДЕО О техническом решении со скоростью, с которой вы читаете этот заголовок Как запускается протокол самоуничтожения клубники, принесённой с...	ПРОСМ. 6 522 РЕП. 38	РЕАКЦ. 69 ER 17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 212

СЕЙЧАС

37 828

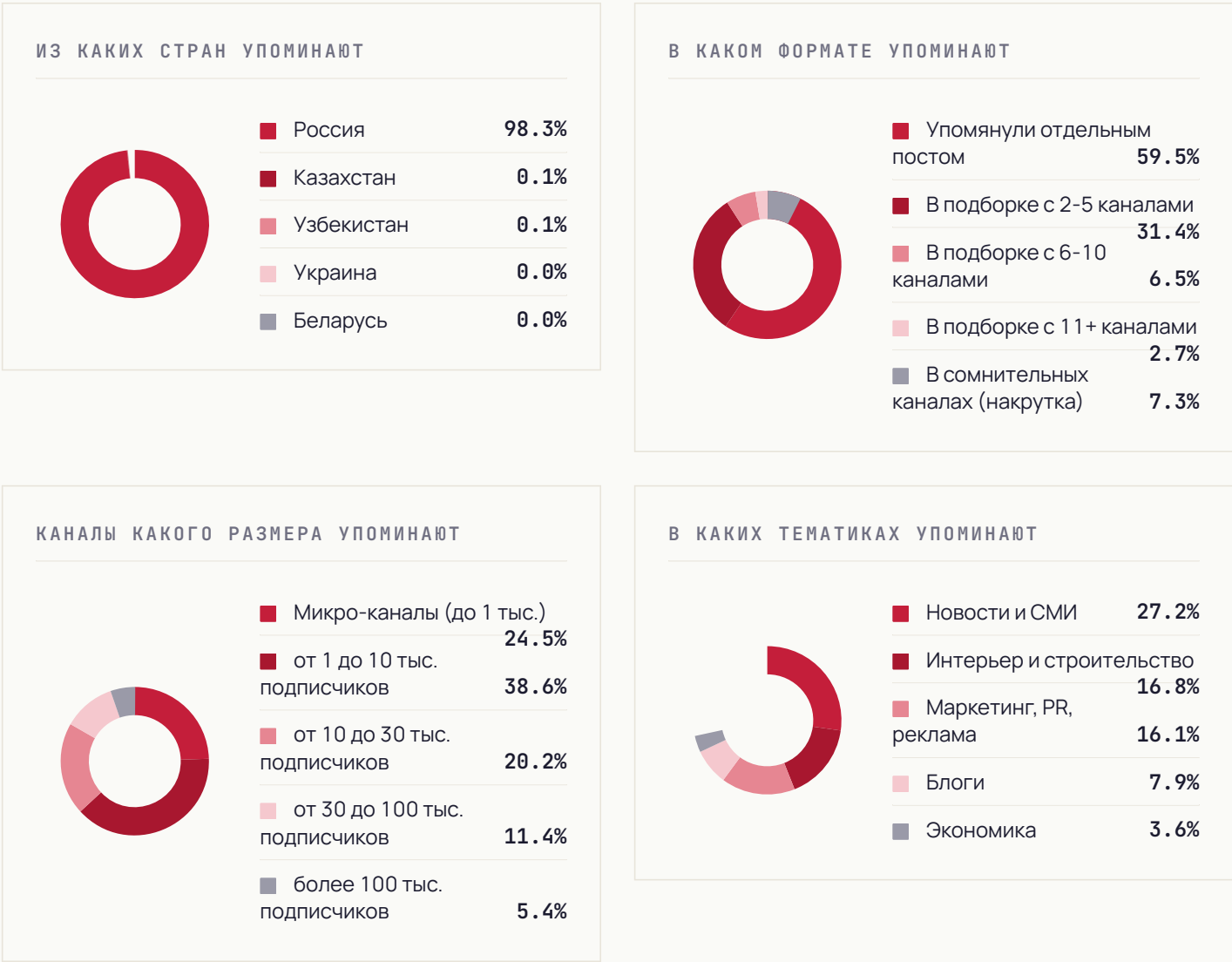
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 616

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

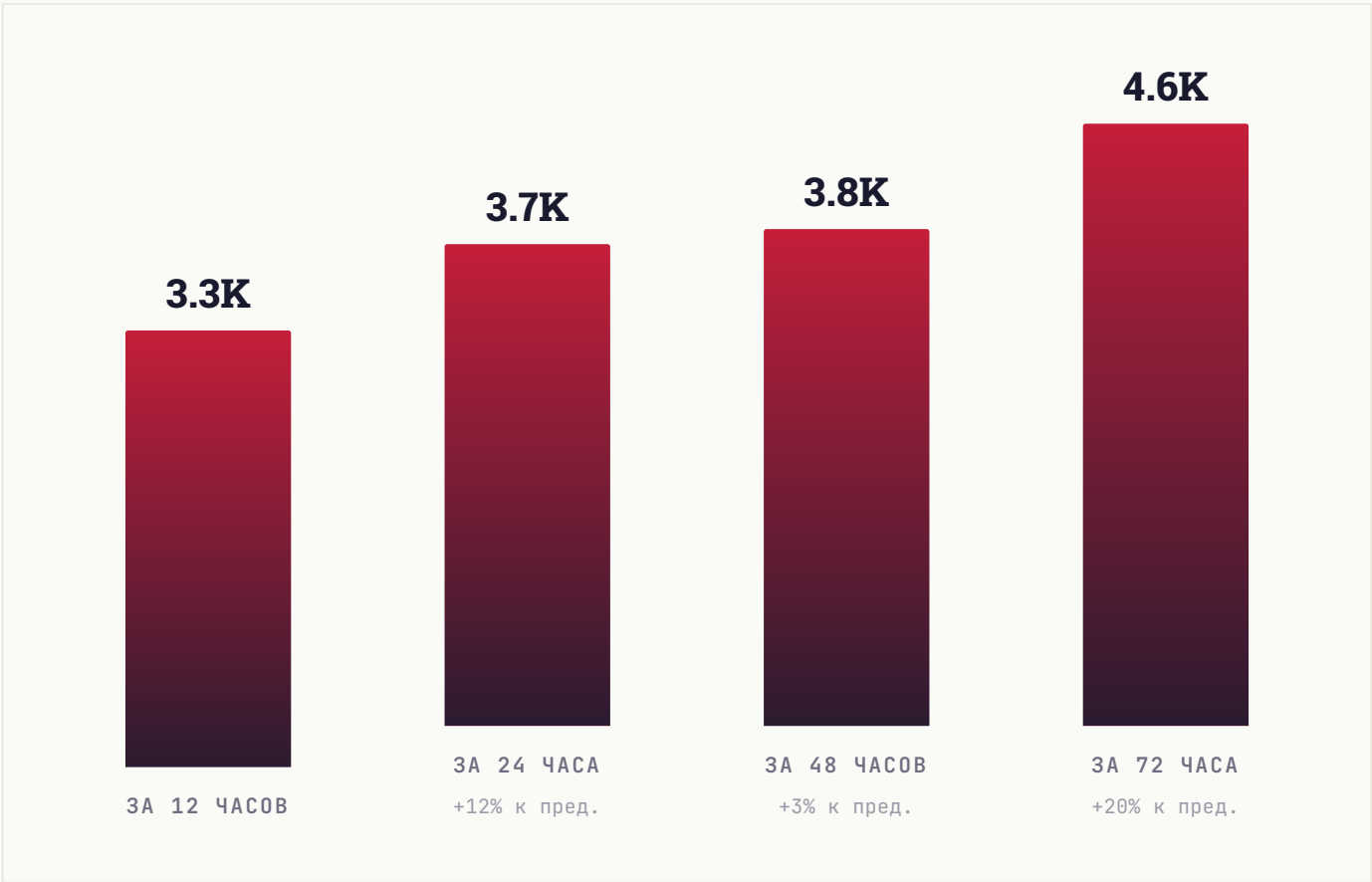
Индекс цитирования **367** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **849** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
БГ Брусника. Говорит и показывает ВЫ	37.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **242**, они привели **7 967** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	21	18	580
Декабрь 2025	46	35	764
Ноябрь 2025	32	25	1 652
Октябрь 2025	30	28	2 409
Сентябрь 2025	45	43	725
Август 2025	68	61	1 837

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
242	6	7 967

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
