

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Брусника. Любимая еда



@brusnikacafe

Кондитерская-кулинария • кафе • доставка 26 кафе в центре
Москвы завтраки | обеды | кофе | выпечка <https://brusnikacafe.taplink.ws/>

ПОДПИСЧИКИ

7 436

+3947 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

843

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 436 —	👁️ охват поста 11.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 843 медиана 632 · 21 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -28.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.3 всего 506 реакц., 132 реп., 20 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 342 · 21 дней	★ постов в анализе 20 21 дней
📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3947 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 15.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брусника. Любимая еда» — 7 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 843 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -28.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 414 у худших) — среди 20 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:19 ФОТО БРУСНИКЕ на Филях — 1 год! 1 октября встречаемся, чтобы вместе отметить первый день рождения нашей БРУСНИКИ ❤️ Весь день вас будут ждать...	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 37.7%
№2 15.09 · 11:14 ФОТО Итоги конкурса «Как я провёл лето» Спасибо всем участникам за ваши рисунки, фантазию и летние истории 💙 Мы рады объявить...	ПРОСМ. 1 419 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 19.1%
№3 25.09 · 14:45 ТЕКСТ Разыгрываем 5 000 ₽ на любимую еду в БРУСНИКЕ Мы объединились с каналом «Город для детей» и решили подарить одному из вас депозит 5000₽ на...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 59	РЕАКЦ. 160 ER 18.1%

№4 17.09 · 06:58 ТЕКСТ Завтрак в БРУСНИКЕ ☀️ Горячая шакшука с томатами, зеленью и яйцами, турецкий бублик и на выбор чай или кофе – собрали всё для идеального...	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ER 14.5%
№5 24.09 · 13:57 ВИДЕО БРУСНИКА – это атмосфера, в которой хочется остаться 💖 Тёплый свет, продуманные детали, уютный интерьер и любимая еда – всё для того...	ПРОСМ. 967 РЕП. 2 РЕАКЦ. 27 ER 13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 09:40 ТЕКСТ БРУСНИКА на Академической! Показываем, как сейчас выглядит наша новая локация – пока здесь ещё идёт стройка, но совсем скоро всё изменится...	ПРОСМ. 468 РЕП. 6 РЕАКЦ. 28 ER 6.3%
↓ 05.10 · 09:40 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 448 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 6.0%
↓ 07.10 · 10:33 ВИДЕО Новая глава в БРУСНИКЕ Специально для самых искушенных гостей готовим новинку – корпусные десерты. Попробовать их уже можно в четырёх...	ПРОСМ. 328 РЕП. 13 РЕАКЦ. 18 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 720

СЕЙЧАС

7 444

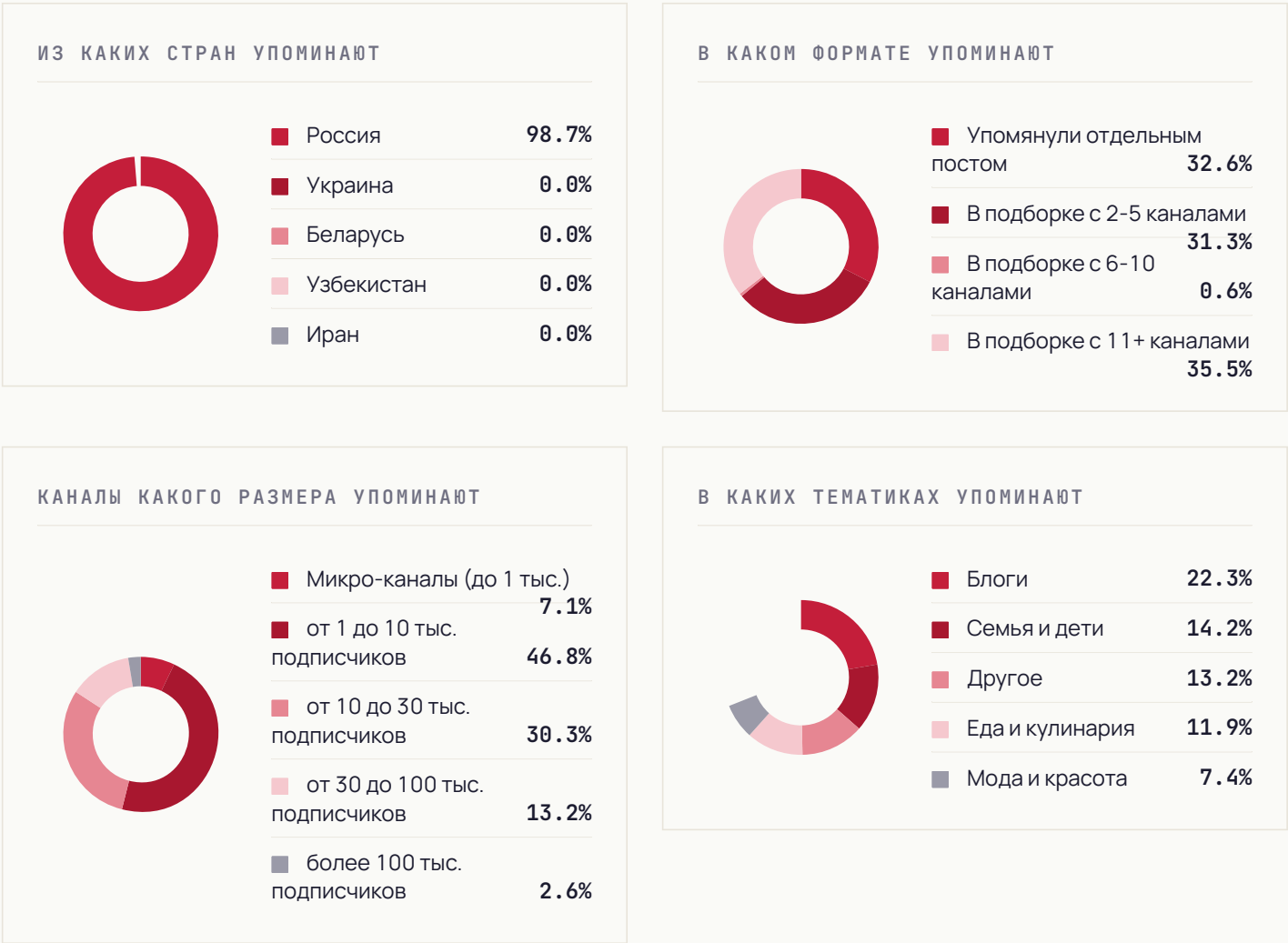
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 724

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

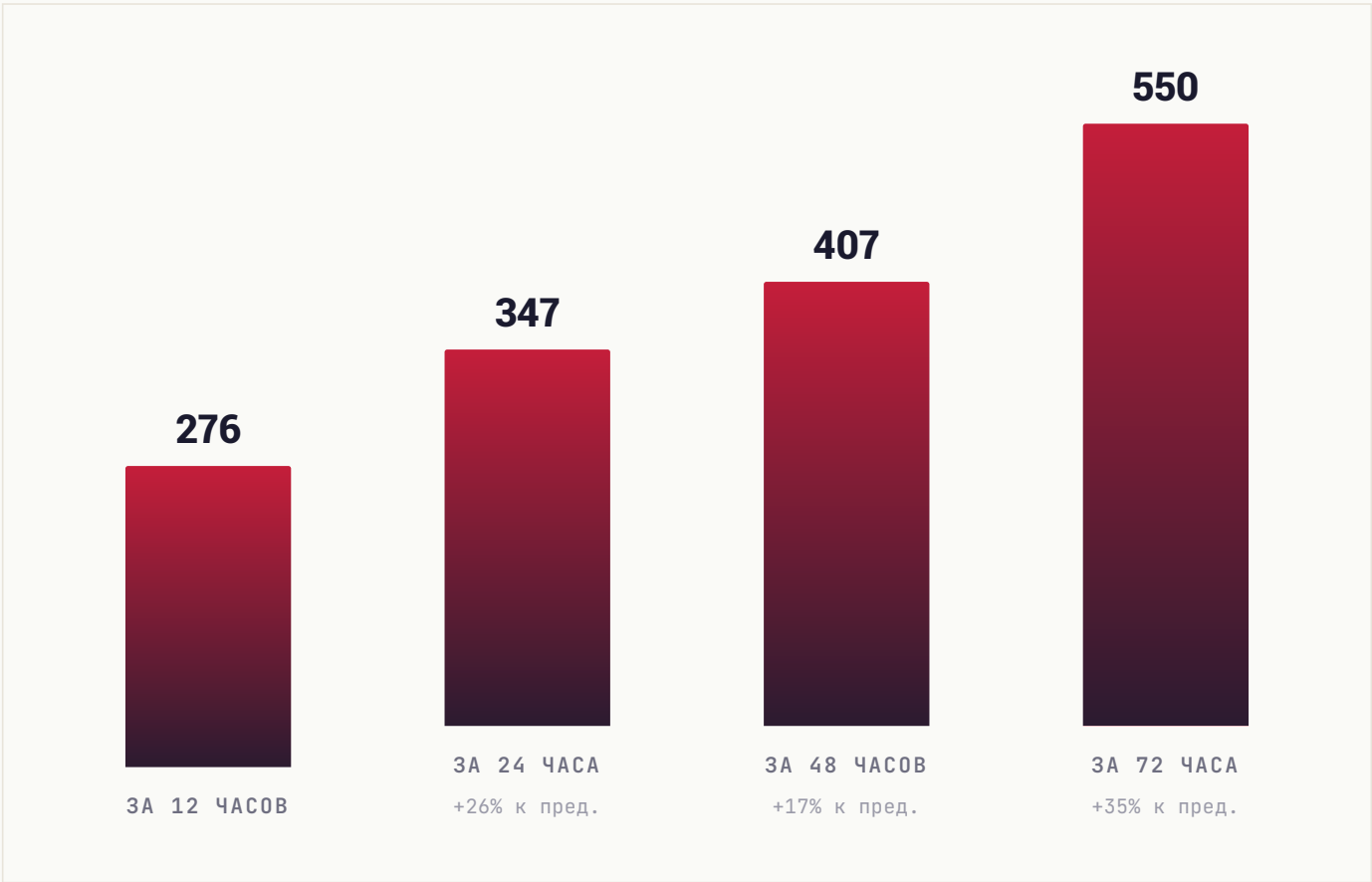
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **5 698** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	183
Март 2026	9	7	1 353
Февраль 2026	10	7	296
Январь 2026	8	8	253
Декабрь 2025	7	7	537
Ноябрь 2025	20	15	3 076

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	5 698

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 / 87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
