

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бруси́на: дома, коттеджи, бани | Мск, Спб



@brusinadoma

brusina.ru vk.com/brusina_ru youtube.com/@brusina_ru +7 (499)

112-44-29 Расчет стоимости — @EvgenyBrusina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 971	10.0%	391
19.10.2026 ⁻⁸² за месяц	за сутки ^{5.4%}	рекл. охват ²¹⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BRUSINADOMA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 971 —	👁️ охват поста 9.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 391 медиана 402 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 5.1 всего 223 реакц., 54 реп., 2 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 84 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 216 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Брусина: дома, коттеджи, бани| Мск, Спб» — 3 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 391 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 84).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (504 в среднем у топа vs 312 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.09 · 08:02 ФОТО  Представляем вам одноэтажный дом из бруса по проекту «Удивительный». Размеры дома 7.5x8 м, а общая площадь составляет 51 м². ✓Планировка...	ПРОСМ. 539 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 13.6%
Nº2 23.09 · 05:04 ФОТО  Рассказываем, как сделать маленький участок визуально больше 😊	ПРОСМ. 504 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 12.7%
Nº3 27.09 · 05:03 ФОТО  Построили одноэтажный каркасный дом по проекту «К-122». Размеры: 9x10 м, включая террасу 2x5.5 м, а общая площадь составляет 90 м²...	ПРОСМ. 469 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%

Nº4 05.10 · 08:04 ФОТО Представляем вам одноэтажный дом из бруса по проекту «Столичный». Размеры дома 9x12 м, а общая площадь составляет 108 м². ✓Планировка...	ПРОСМ. 465 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 11.7%
Nº5 28.09 · 08:01 ФОТО Представляем вам баню из бруса по проекту «Сосновая». Размеры бани: 6x7.5 м, а общая площадь составляет 45 м². ✓Планировка включает...	ПРОСМ. 458 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 11.5%

|

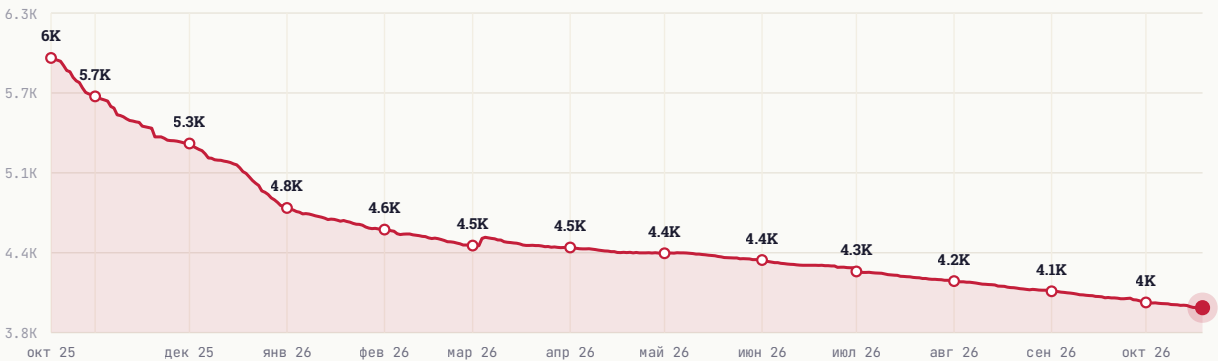
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 05:04 ВИДЕО Почему выбирают ж/б сваи ?  #стройка #дом #сваи	ПРОСМ. 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 8.2%
↓ 12.10 · 05:03 ВИДЕО Про черновой пол  #стройка #дом #брус	ПРОСМ. 321 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%
↓ 16.10 · 05:00 ФОТО БОЛЬШОЙ ОДНОЭТАЖНЫЙ ДОМ ИЗ БРУСА ЗА 3.6 МЛН ₽  // Проект «Приоритетный»  Делимся с вами новым обзором дома из бруса по проекту...	ПРОСМ. 291 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 982

СЕЙЧАС

3 971

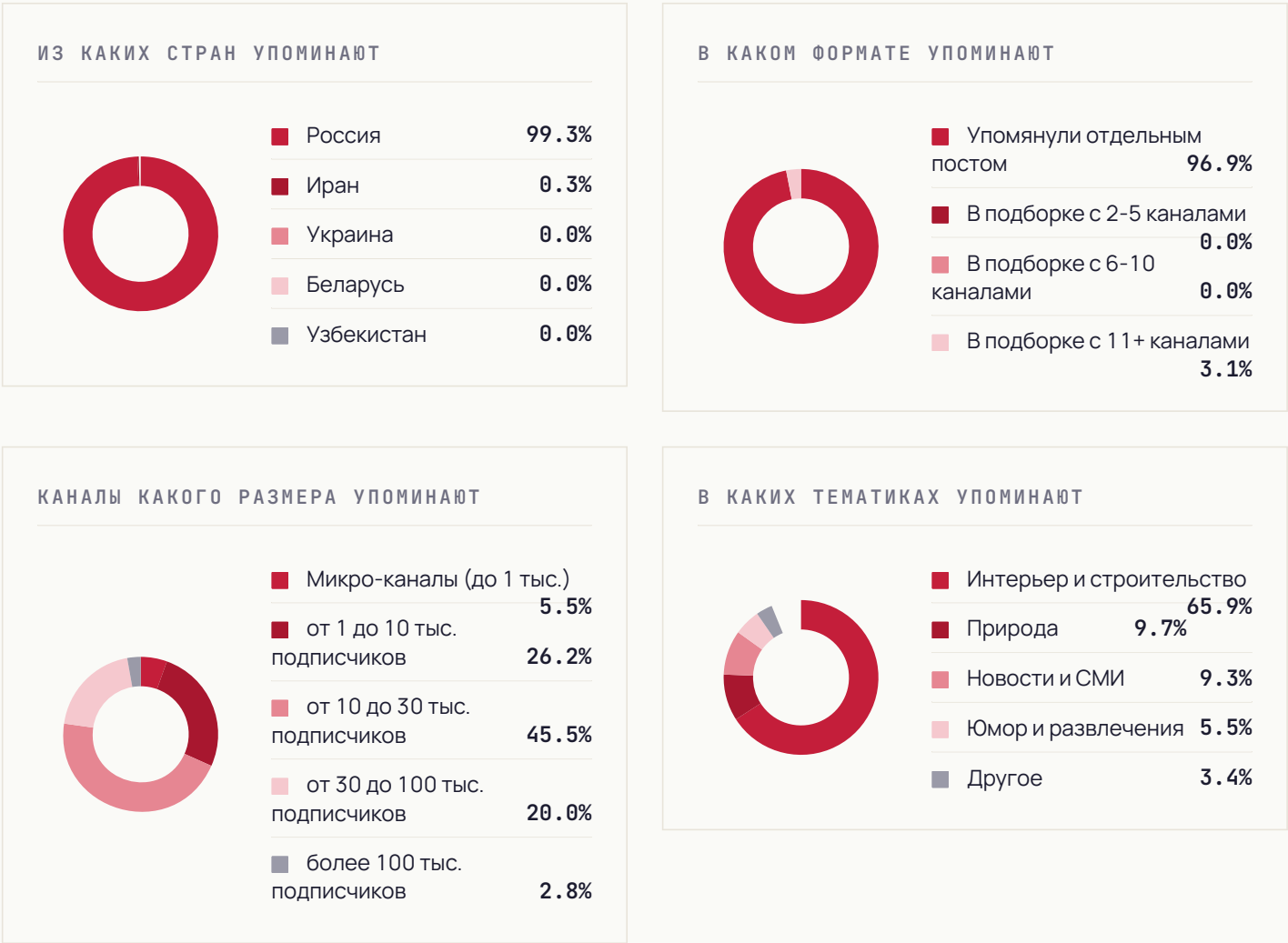
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 011

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

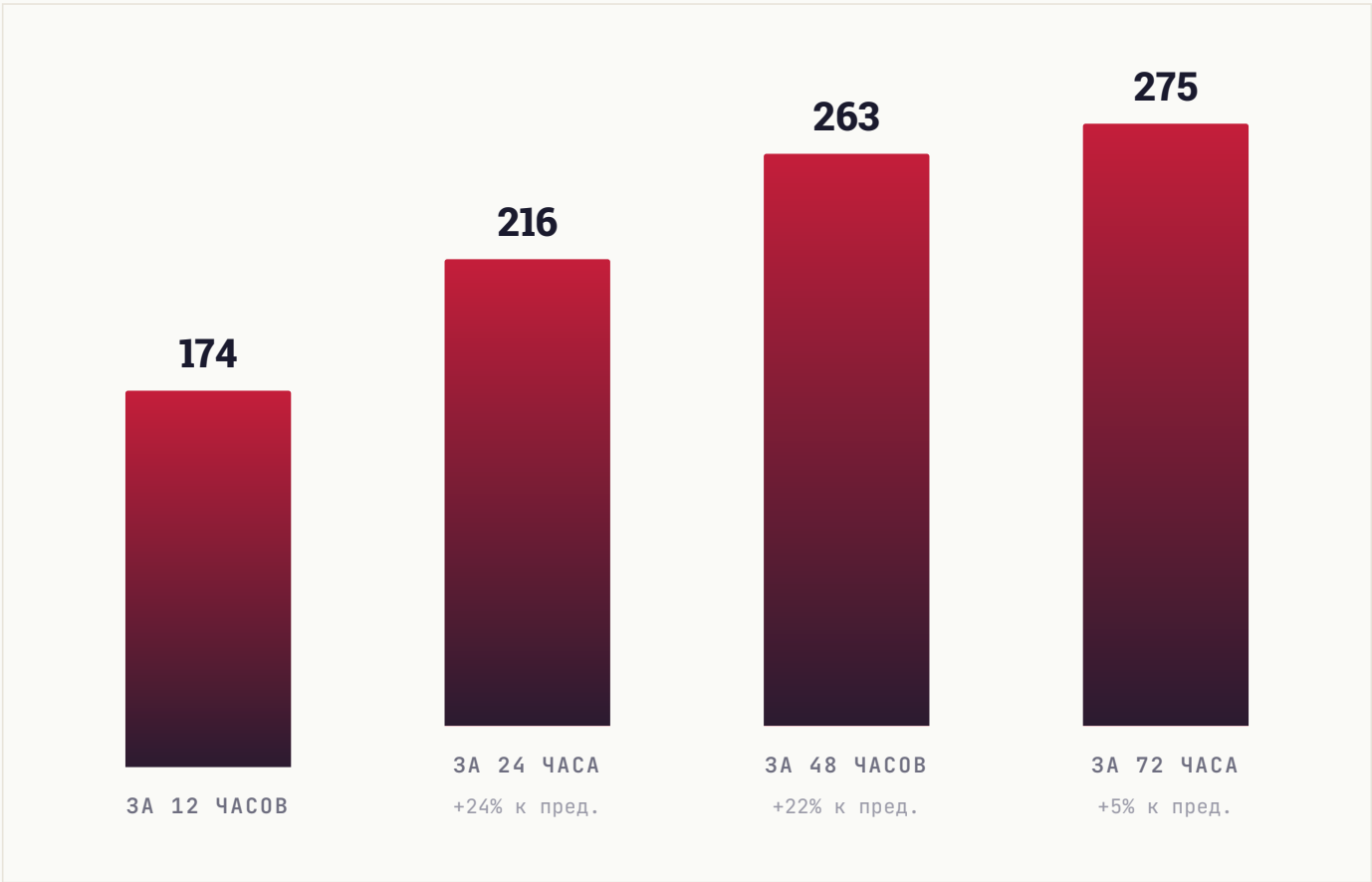
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БД Брусина: дома, коттеджи, бани Мск, Спб ВЫ	4K
Т- Теремъ — Строительная компания	3.7K
ВК Владимир Колосов Хауз ⚡	2.4K
СХ Строй Хауз — дома из CLT-панелей и клееного бруса.	2K
СЛ Станислав Ларин	2K
М- Мастердом - Всем Дом	826
ОР Отделка, ремонт срубов, деревянных домов и бань - leskos	426

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **109** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	6	6	76
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	109

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 120 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
