

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bru Live. Белорусско- Российский университет.



@bru_live

Официальный новостной канал Белорусско-Российского университета

ПОДПИСЧИКИ

3 230

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

+52 за месяц

за сутки 30.4%

рекл. охват 984/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 230 —	👁️ охват поста 35.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 47.5 за период
📈 тренд 7д +5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 3 289 реакц., 1 174 реп., 0 комм.	📄 длина поста 562 зн. медиана 602 · 29 дней	★ постов в анализе 199 29 дней
📈 рекл. охват 984 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +52 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 28.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bru Live. Белорусско-Российский университет.» — 3 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +5.2% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 199 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/199 постов).
- 03 Средняя длина поста — 562 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 920 у худших) — среди 199 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

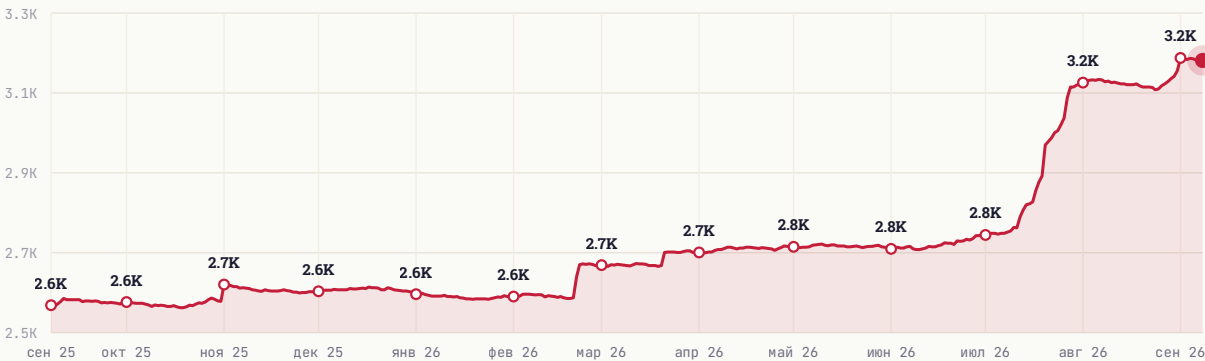
№1 12.08 · 05:27 ФОТО Дорогие друзья! 🏰19-20 ноября 2026 года Белорусско-Российский университет отпразднует знаковую дату — 65-летие со дня своего...	ПРОСМ. 1 877 РЕП. 18	РЕАКЦ. 27 ER 58.1%
№2 28.08 · 09:37 ФОТО Виват, первокурсник! 🌟С радостью приглашаем студентов, преподавателей и сотрудников на торжественную линейку, посвященную дню...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 51	РЕАКЦ. 28 ER 58.0%
№3 01.09 · 10:43 ФОТО Белорусско-Российский университет распахнул свои двери для студентов! ▶Приемная кампания, волнения и ожидание списков — все это осталась...	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 21	РЕАКЦ. 24 ER 56.7%

№4 24.08 • 11:36 ФОТО Важная информация по заселению в общежития БРУ! ✓Иногородные студенты, сохраняйте памятку, чтобы ничего не перепутать в день...	ПРОСМ. 1 633 РЕП. 47 РЕАКЦ. 20 ER 50.6%
№5 09.08 • 07:56 ФОТО #какой_сегодня_праздник 9 августа – День строителя! 👷Профессия строителя – это благородный труд, сочетающий в себе мастерство...	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 9 РЕАКЦ. 24 ER 47.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 24.08 • 05:20 ФОТО #учебная_неделя #BRUmedia #Белорусско_Российский_университет	ПРОСМ. 945 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 29.3%
↓ 24.08 • 06:57 ВИДЕО Рассказываем про республиканский конкурс молодежных инициатив на 2027 год! Участниками могут стать молодежные общественные объединения, а...	ПРОСМ. 921 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 28.5%
↓ 01.09 • 05:37 ФОТО 🔔 Поздравление Министра образования Беларуси с Днём знаний Дорогие учащиеся и студенты! Уважаемые педагоги, воспитатели...	ПРОСМ. 895 РЕП. 2 РЕАКЦ. 20 ER 27.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 614

СЕЙЧАС

3 230

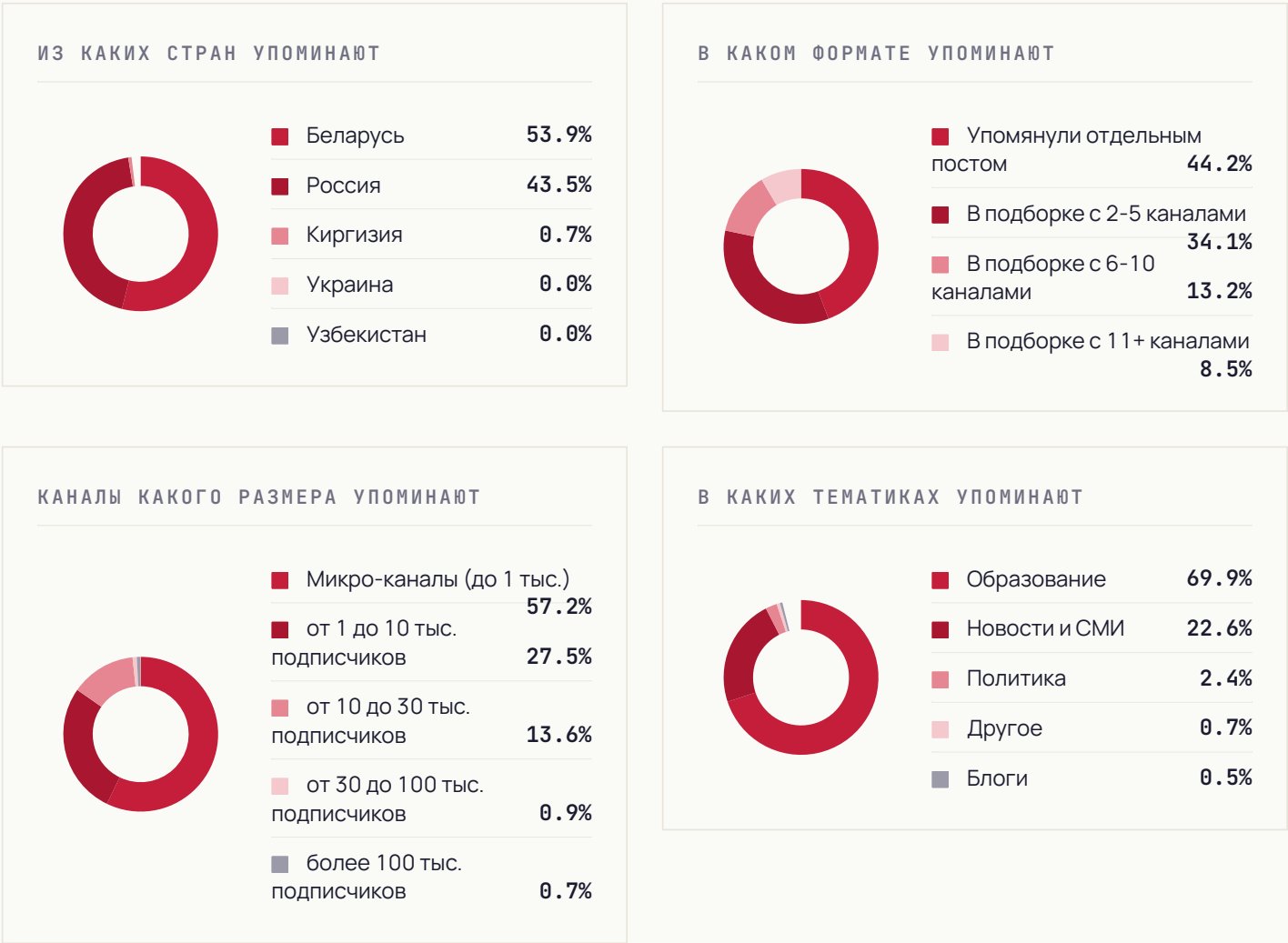
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+616

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

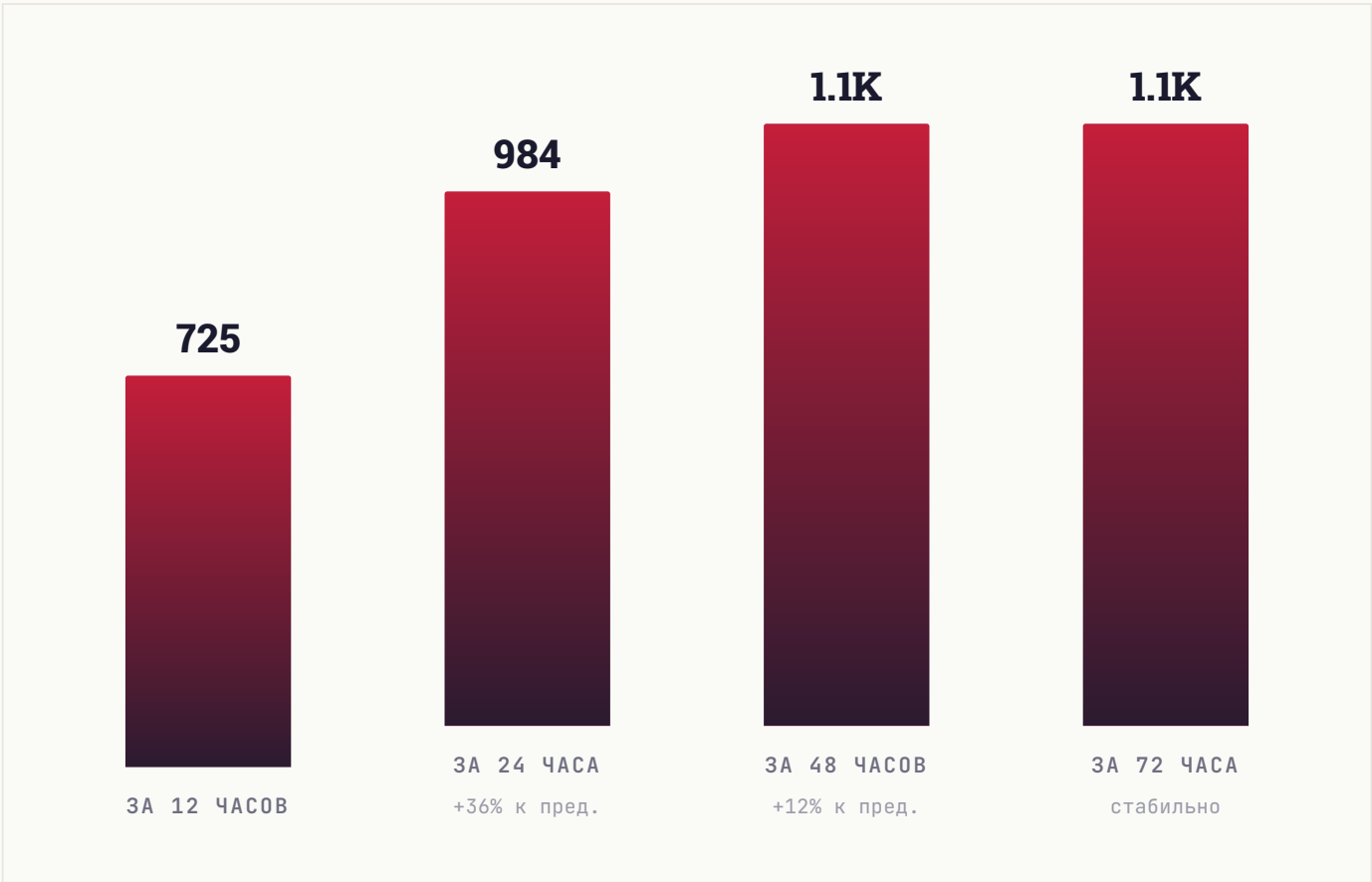
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б БРСМ Могилевщины #mogbrsm	7.2K
Р РУП «Могилевэнерго»	3.6K
ВЛ Bru Live. Белорусско-Российский университет. ВЫ	3.2K
МИ МГУ имени А. А. Кулешова	3K
Б- БГУТ - университет мечты!	2.1K
К" Компания "Бабушкина крынка"	2K
МБ Моготекс 🇷🇺	1.6K
МА Mashfac_Life	823
ИЛ IEF Life. Инженерно-экономический факультет.	781

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: | БРСМ | Могилевщины #mogbrsm, 7.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **280** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	54
Февраль 2026	2	2	101
Январь 2026	2	2	16
Декабрь 2025	6	2	21
Ноябрь 2025	12	10	55
Октябрь 2025	41	19	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	280

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

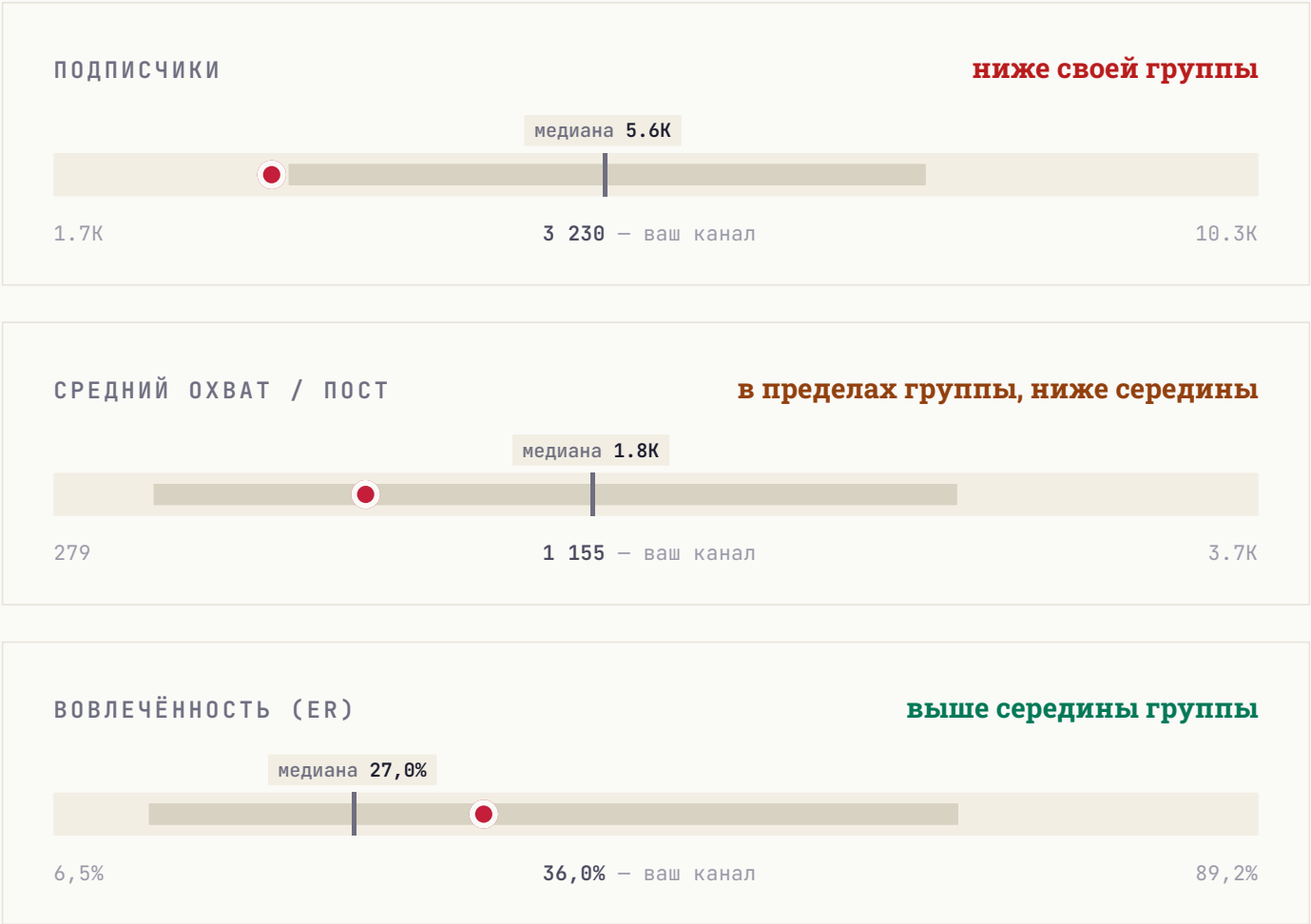
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
