

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БрГУ имени А.С. Пушкина



@brsu_pushkina

Здесь вы можете узнать все самые свежие новости университета! Добро пожаловать ❤️ Чат-бот: @BrSU_Pushkina_bot

ПОДПИСЧИКИ

4 348

+163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 21.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 932/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 348 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 36.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.5 всего 6 085 реакц., 1 325 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 453 зн. медиана 401 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 154 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 932 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +163 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 20 дней создан 27.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БрГУ имени А.С. Пушкина» — 4 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 453 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№103.09 · 11:24 ФОТО !! Конкурс на разработку логотипа спортивной универсиады ☐ ☐ сентября в БрГУ имени А.С. Пушкина стартует I этап «Битва факультетов»...	ПРОСМ. 3 685 РЕАКЦ. 42 РЕП. 79 ER 84.8%
№220.08 · 13:26 ФОТО #возможности_БрГУ 🙌🙌🙌🙌 Студенческие отряды - это не просто летняя работа, это команды, в которых появляются настоящие друзья...	ПРОСМ. 3 440 РЕАКЦ. 43 РЕП. 7 ER 79.1%
№324.08 · 07:18 ФОТО 🏠 Памятка для заселения в общежитие от профсоюза студентов. 💎 БрГУ имени А.С. Пушкина	ПРОСМ. 3 379 РЕАКЦ. 44 РЕП. 57 ER 77.7%

№4 18.08 · 12:41 ФОТО	ПРОСМ. 3 152	РЕАКЦ. 39
#возможности_БрГУ   БРСМ - это сообщество активных студентов, которые готовы действовать, предлагать идеи и участвовать в жизни...	РЕП. 12	ER 72.5%

№5 19.08 · 12:24 ФОТО	ПРОСМ. 2 916	РЕАКЦ. 54
   Общее собрание трудового коллектива БрГУ имени А.С. Пушкина «О результатах работы университета за 2025/2026 учебный год, готовности...	РЕП. 31	ER 67.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:01 ФОТО	ПРОСМ. 1 189	РЕАКЦ. 36
         В рамках месячника первокурсника в БрГУ прошел университетский квест «Все дороги ведут в БрГУ», организованный профкомом...	РЕП. 3	ER 27.3%
↓ 09.09 · 18:02 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 085	РЕАКЦ. 37
(пост без подписи — видео)	РЕП. 23	ER 25.0%
↓ 05.09 · 06:37 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 046	РЕАКЦ. 138
(пост без подписи — текст)	РЕП. 15	ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

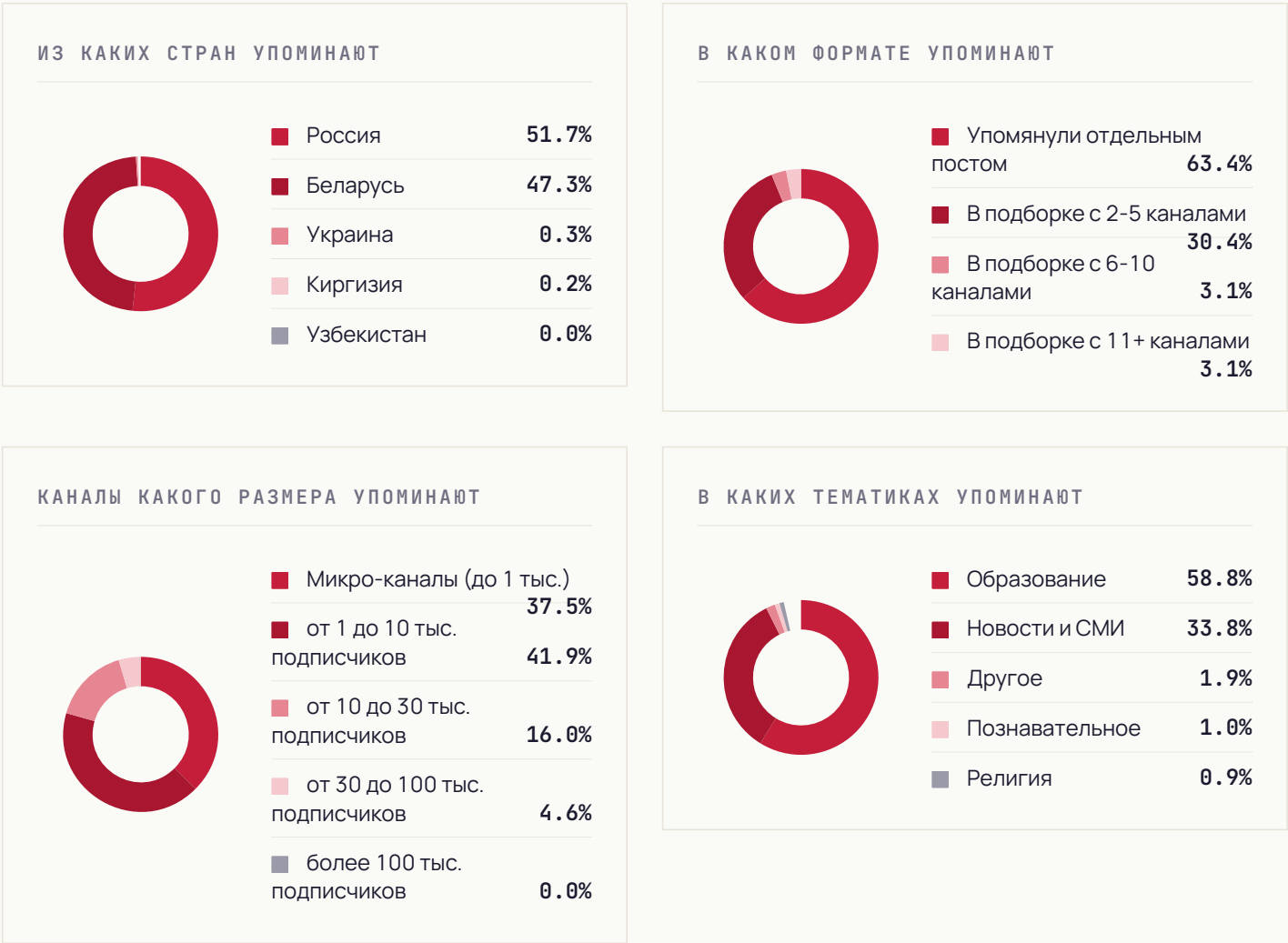


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 444	4 348	+904

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

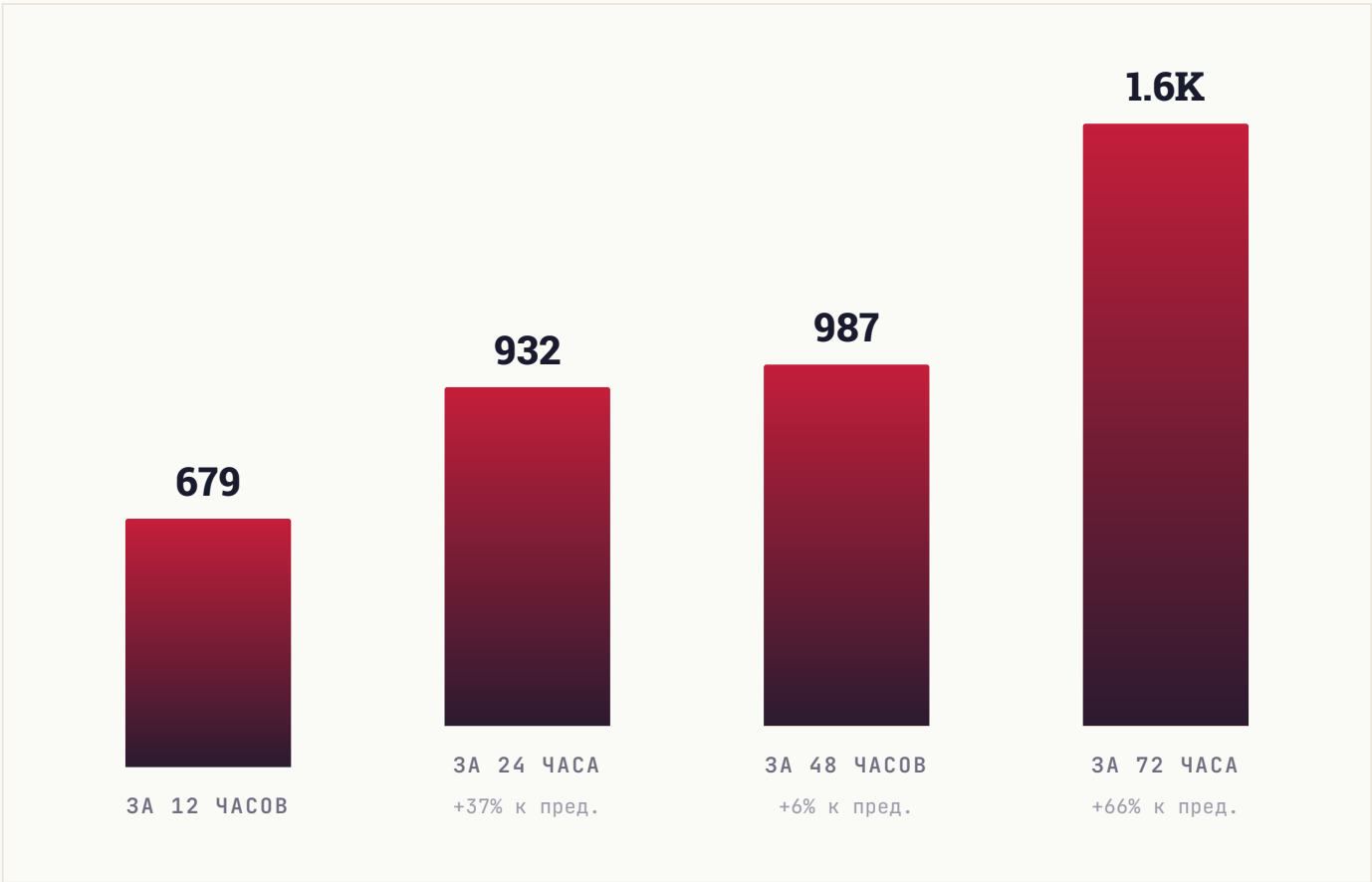
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Брестский областной исполнительный комитет	17.8K
ЛБ Любимый Брест	14.2K
ПБ Профсоюзы Брестчины	5.1K
БИ БрГУ имени А.С. Пушкина ВЫ	4.3K
БЕ БЕРАСЦЕЙЦЫ	2.7K
ПС Профсоюз студентов БрГУ имени А.С.Пушкина	2.5K
Ж Жабинка официально	2.3K
Б4 БЕЛАРУСЬ 4 БРЕСТ	2.2K
БО Брестская областная клиническая больница	1.5K
#1 #1регионСпорт	1.4K
#1 #1регионОбразованиеАРХИВ	986

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **147**, а канал за это время прибавил **380** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	38	11	112
Февраль 2026	19	10	50
Январь 2026	5	5	9
Декабрь 2025	28	13	34
Ноябрь 2025	13	10	130
Октябрь 2025	44	27	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
147	6	380

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

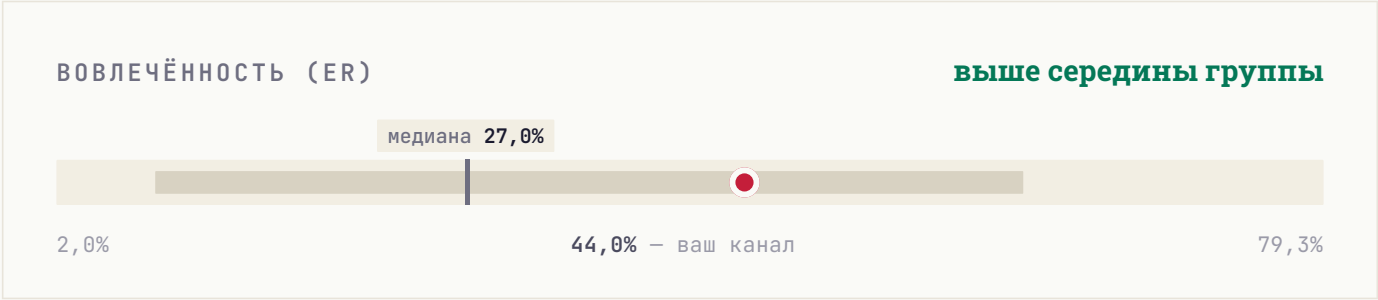
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
