

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БрГТУ



@brstu_telegram

Добро пожаловать на официальный канал Брестского государственного технического университета! Здесь мы публикуем: ♦ самые свежие новости ♦ анонсы мероприятий ♦ а также освещаем наши...

ПОДПИСЧИКИ

6 121

+160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки **43.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 121 —	👁️ охват поста 68.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д -11.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.7 всего 3 095 реакц., 2 576 реп., 0 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 673 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 06.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БрГТУ» — 6 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 673).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:55 ФОТО  ФОТОФАКТ: WUURC 2026. Тренировочный день  Сегодня в Брестском областном центре олимпийского резерва по водным видам спорта — время...	ПРОСМ. 12 867 РЕП. 22	РЕАКЦ. 33 ER 210.2%
№2 15.08 · 11:09 ВИДЕО  WUURC 2026: День первый 🔥 Сегодня в водах Брестского областного центра олимпийского резерва по водным видам спорта стартовал V...	ПРОСМ. 11 215 РЕП. 18	РЕАКЦ. 36 ER 183.2%
№3 25.08 · 13:21 ФОТО  БрГТУ встречает первокурсников! ⭐ Новый учебный год уже на пороге. Собрали для вас полную программу первых учебных дней ▶▶ 1 сентября в...	ПРОСМ. 8 630 РЕП. 432	РЕАКЦ. 96 ER 141.0%

Nº4

24.08 · 11:13

ФОТО

⚡ Уважаемые родители первокурсников! ⚡ Приглашаем вас на организационное собрание с руководством университета во главе с ректором Андреем...

ПРОСМ.
7 466

РЕАКЦ.
80

РЕП.
373

ER
122.0%

Nº5

16.08 · 15:34

ФОТО

📸 ФОТОФАКТ: WUURC 2026. Второй день соревнований — есть чемпионы! 🏆 Спасибо всем за захватывающую гонку идей и технологий! 😊

ПРОСМ.
5 940

РЕАКЦ.
21

РЕП.
16

ER
97.0%

|

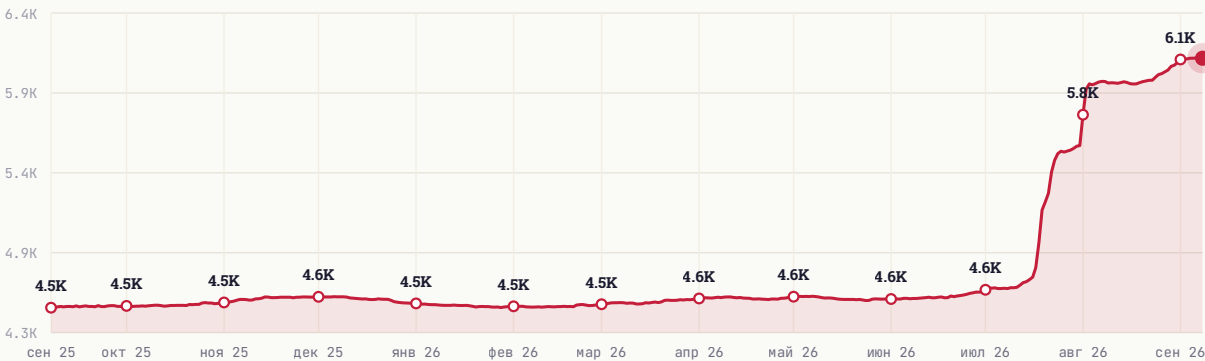
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 07:56 ФОТО 😊 «Знаёмства з сабой: я сярод іншых» 💕 Каб дапамагчы першаккурснікам уліцца ў новае асяроддзе, усвядоміць свае моцныя бакі і справіцца з...	ПРОСМ. 2 883 РЕАКЦ. 29 РЕП. 10 ER 47.1%
↓ 04.09 · 09:04 ФОТО #БрГТУвСМИ У БрДТУ сумесна з «БЕЛАЗ-ХОЛДЫНГ» ствараюць лабараторыю сістэмнага інжынірыngu 💙🔗 🔵🗣 Як адзначыў рэктар БрДТУ Андрэй...	ПРОСМ. 2 877 РЕАКЦ. 20 РЕП. 1 ER 47.0%
↓ 31.08 · 11:26 ФОТО Скидки со сформированной стоимости обучения 🎁 Решением комиссии по предоставлению скидок со сформированнойстоимости обучения студентам от...	ПРОСМ. 2 232 РЕАКЦ. 22 РЕП. 21 ER 36.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 511

СЕЙЧАС

6 121

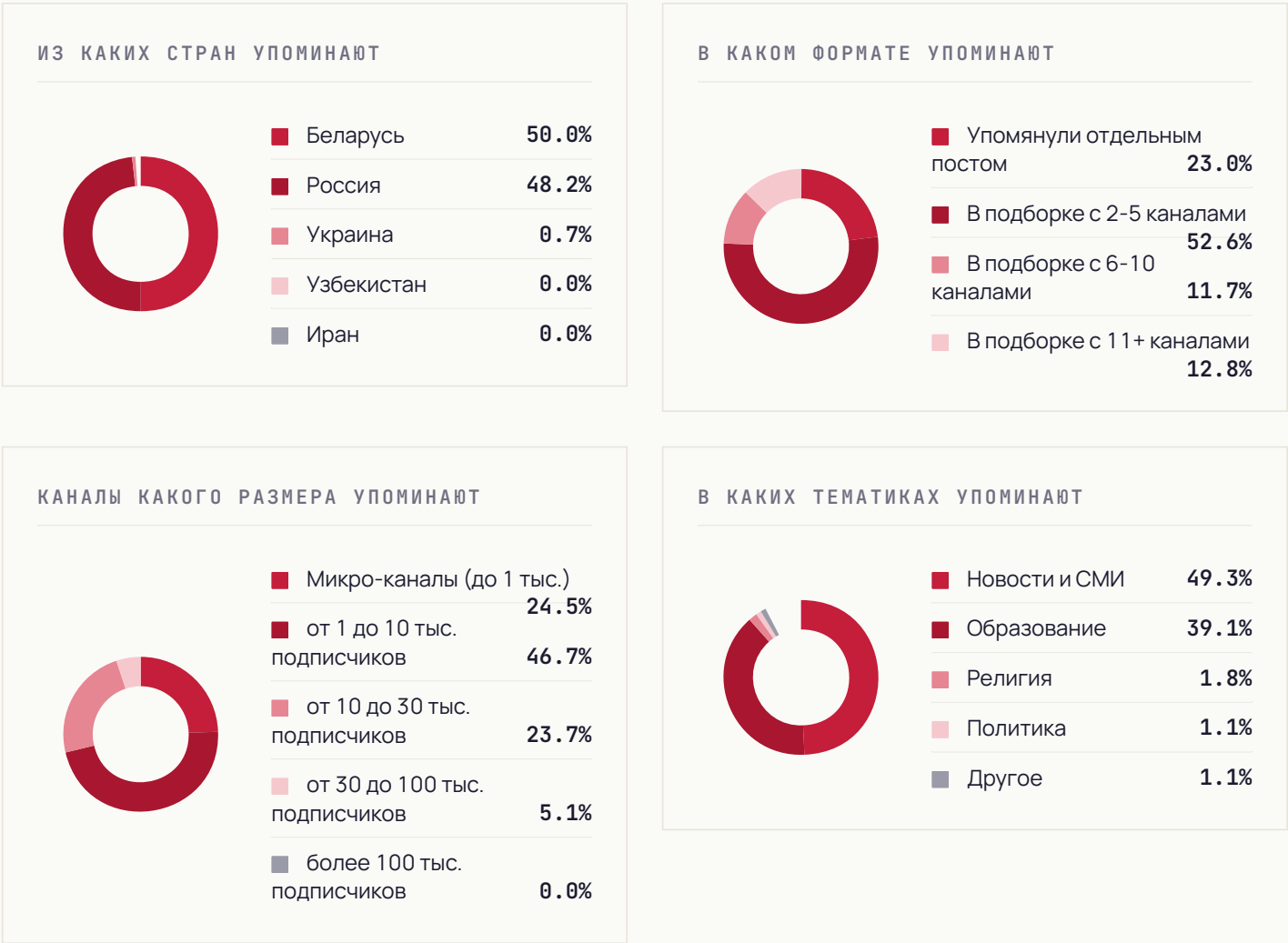
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 610

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

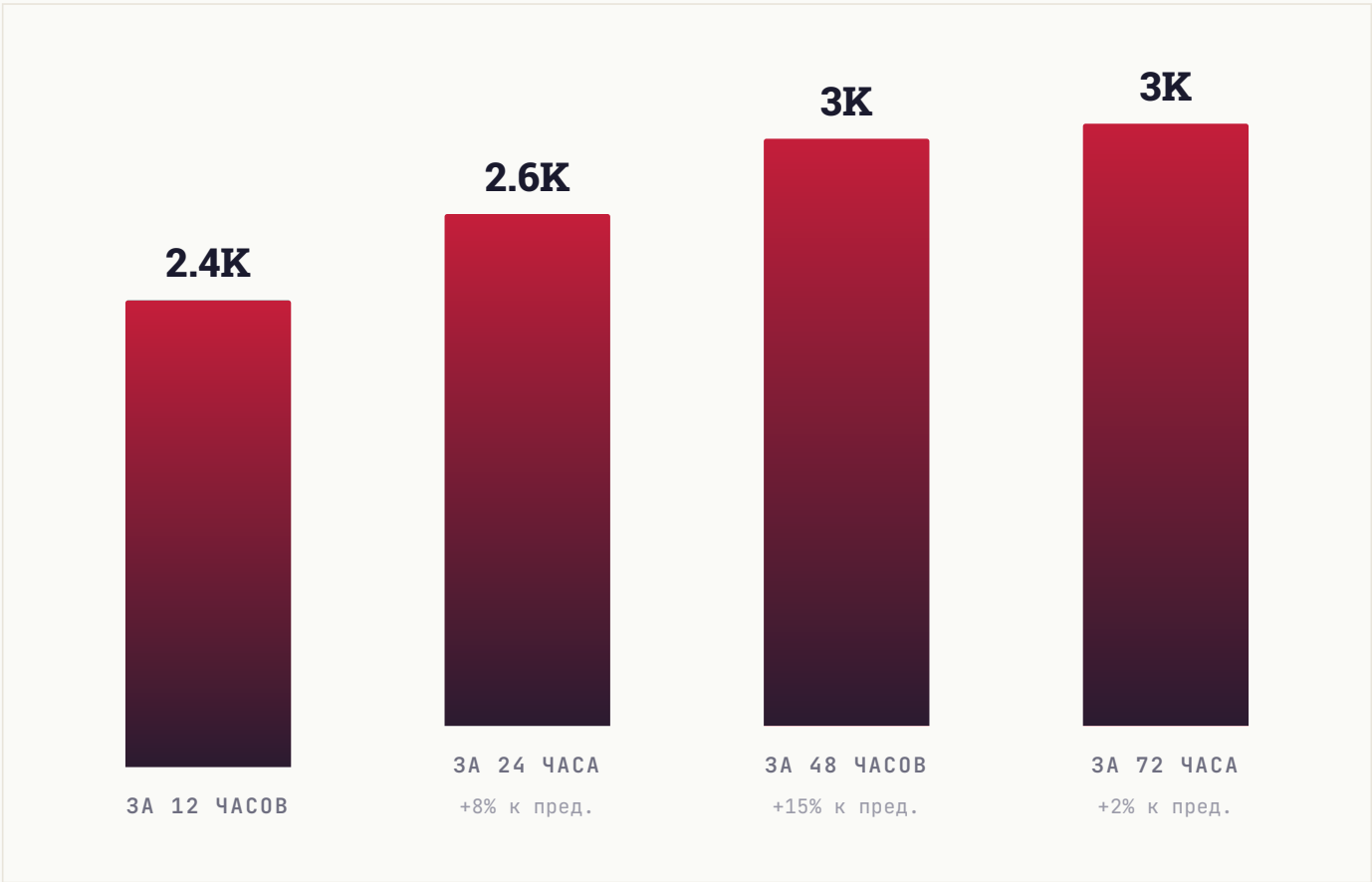
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Брестский областной исполнительный комитет	18.1K
ЛБ Любимый Брест	14.2K
БР БрГТУ ВУ	6.1K
ПП Первичная профсоюзная организация студентов БрГТУ	4.4K
БИ БрГУ имени А.С. Пушкина	4.3K
СР Столинский район	3.2K
ЖЖ Жабинка официально	2.3K
Б4 БЕЛАРУСЬ 4 БРЕСТ	2.1K
#1 #1регионСпорт	1.4K
КК Каменес.life Официально	1.2K
#1 #1регионОбразованиеАРХИВ	987

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Брестский областной исполнительный комитет, 18.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **206** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	54
Февраль 2026	3	3	31
Январь 2026	5	3	17
Декабрь 2025	6	4	11
Ноябрь 2025	5	5	54
Октябрь 2025	16	13	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	206

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории

«Образование» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

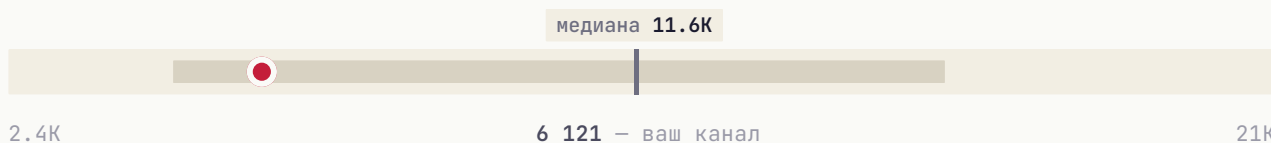
#71/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 85 каналов сопоставимого размера

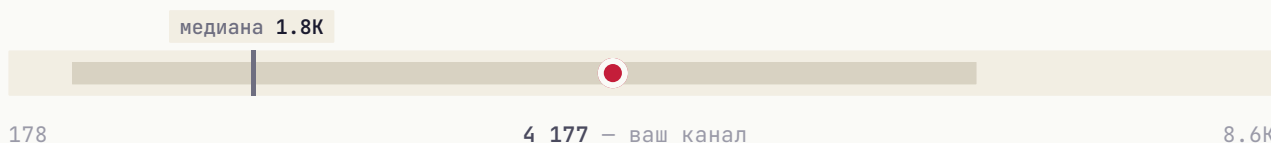
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



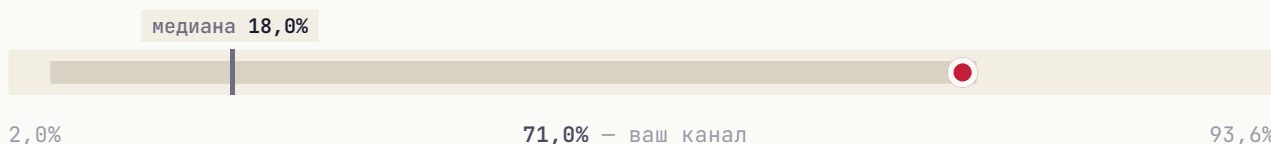
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
