

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БРПО | Территория детства



@brpoby

🔥 В центре топовых событий самого массового движения страны - БРПО ⚡ Здесь ты не просто узнаешь о лучших событиях организации, но и сам сможешь решать, какой должна быть БРПО

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 422	72.0%	2.2K
08.09.2026 ⁻⁸³ за месяц	за сутки ^{20.5%}	рекл. охват ⁶⁹⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BRPOBY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 422 —	👁️ охват поста 65.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 1.9К · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.9 всего 365 реакц., 308 реп., 19 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 556 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 699 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 222 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 06.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БРПО|Территория детства» — 3 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:26 ФОТО  СТАРТУЕТ НОВЫЙ СЕЗОН ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСТВА: ОКТЯБРЁНОК 2.0»! Для октябрят 7–10 лет. Девиз сезона: «Октябрёнок 2.0: шагаем в...	ПРОСМ. 7 988 РЕП. 93	РЕАКЦ. 18 ER 233.4%
№2 15.08 · 07:03 ФОТО  Лето заканчивается. Но это не повод грустить. Осталось всего ничего до 1 сентября. Давайте проведём эти дни так, чтобы было что...	ПРОСМ. 5 075 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 148.3%
№3 28.08 · 09:34 ФОТО  НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ! Друзья! Мы создали для вас страницу-подсказку по вступлению в БРПО. Здесь всё просто и понятно...	ПРОСМ. 3 606 РЕП. 29	РЕАКЦ. 12 ER 105.4%

№4 18.08 · 07:15 ФОТО	ПРОСМ. 2 557	РЕАКЦ. 32
День лучших друзей отмечается сегодня Повод для встречи	РЕП. 17	ER 74.7%

№5 31.08 · 06:22 ФОТО	ПРОСМ. 2 103	РЕАКЦ. 10
Каждый день - новая возможность. Даже если вчера что-то не получилось. Даже если ты устал или сомневался. Сегодня - новый лист. Ты...	РЕП. 6	ER 61.5%

|

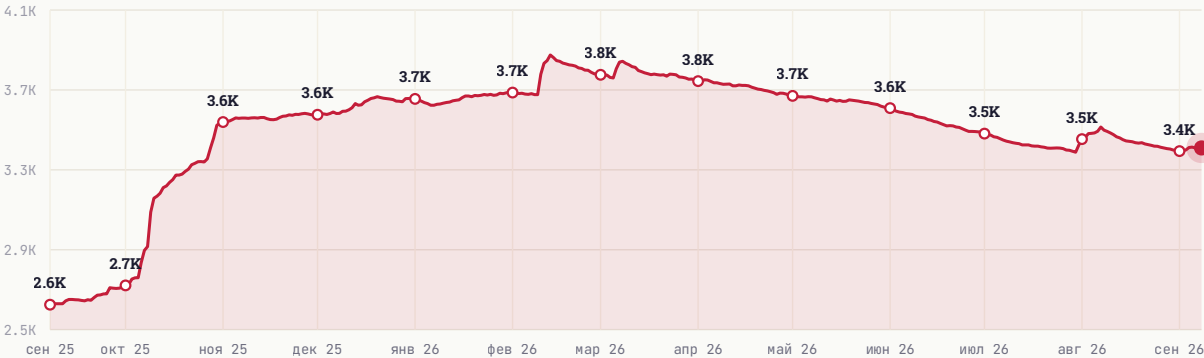
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:58 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 330	РЕАКЦ. 17
Сегодня мы в МГДДМ на выставке "Безопасность детей в онлайн среде"! Карина Гарипова рассказывает, чем живёт медиацентр БРПО. Смотрим	РЕП. 4	ER 38.9%
↓ 10.08 · 13:41 ФОТО	ПРОСМ. 1 308	РЕАКЦ. 11
ИТОГИ РОЗЫГРЫША! Друзья, наш розыгрыш музыкальной аудиосистемы завершён! Мы искренне благодарим каждого, кто участвовал, ставил...	РЕП. 3	ER 38.2%
↓ 04.09 · 14:14 ФОТО	ПРОСМ. 1 128	РЕАКЦ. 27
ИТОГИ ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСТВА: КАЛЕНДАРЬ ПОЛЕЗНЫХ ДЕЛ»! Целый год октябрюта со всей Беларуси делали добрые дела, творили и открывали...	РЕП. 8	ER 33.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

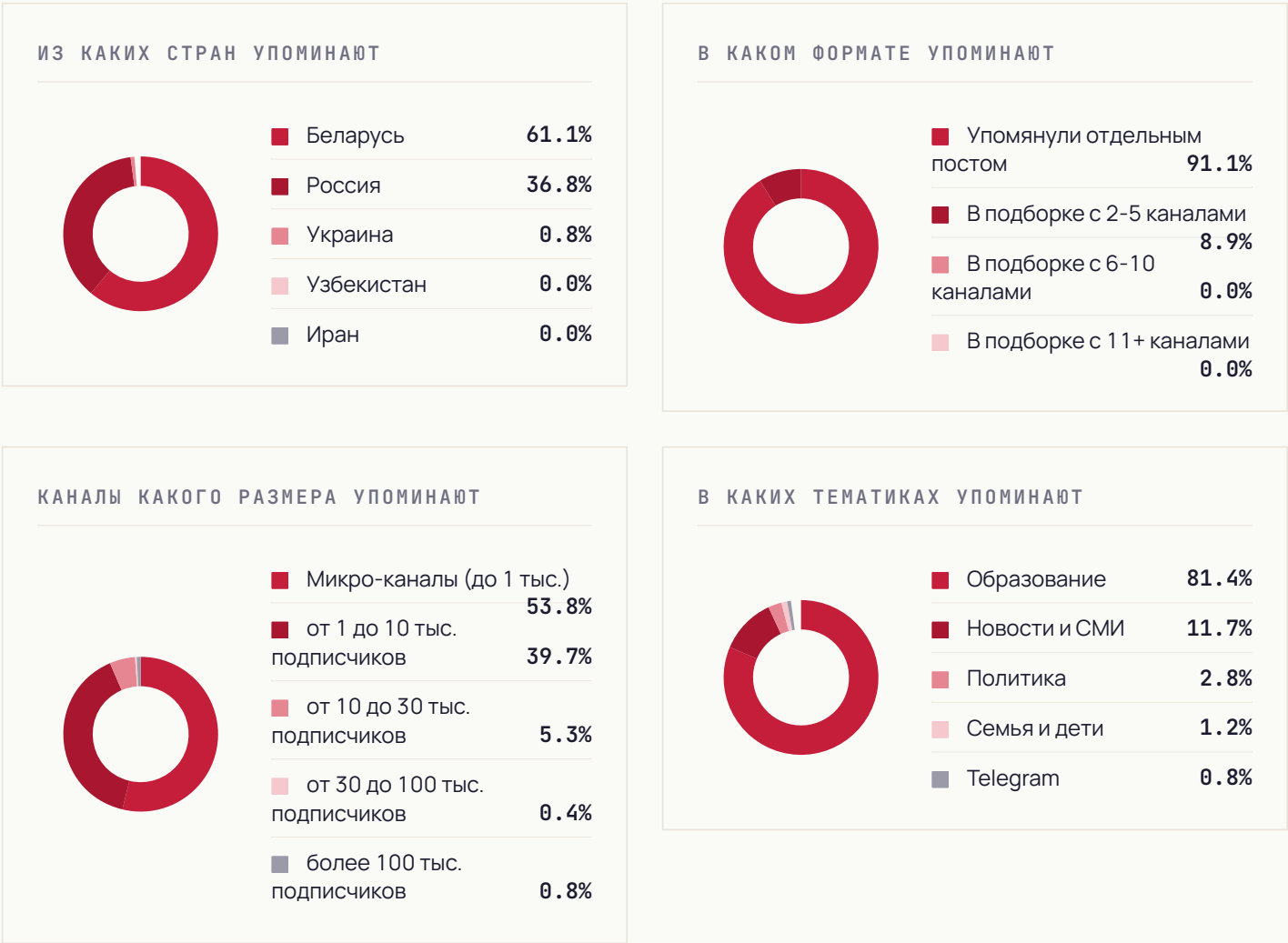


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 632	3 422	+790

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

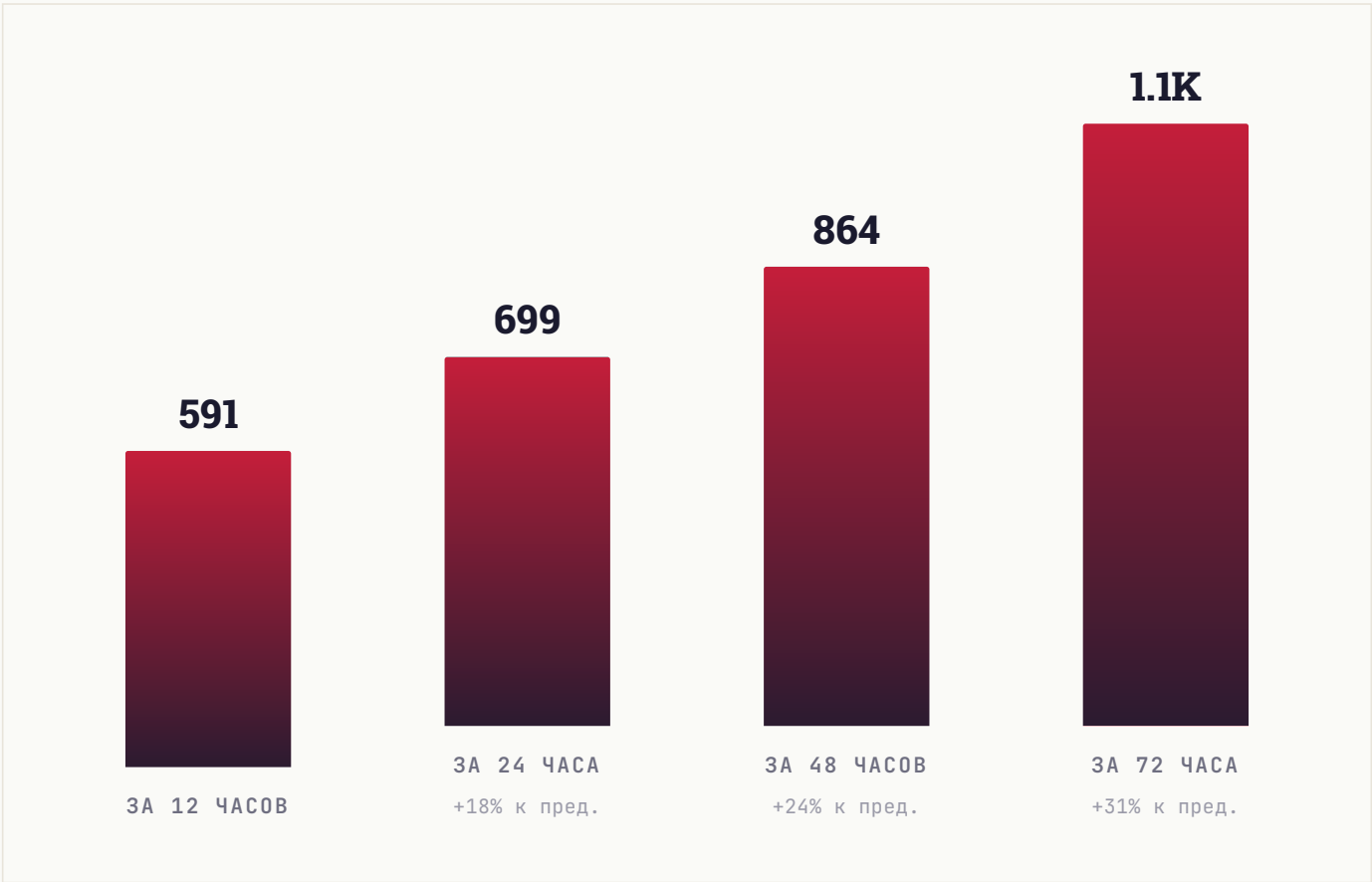
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **222** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС УЧИТЕЛЯ столицы	11K
НД Национальный детский технопарк	3.6K
БД БРПО Территория детства ВЫ	3.4K
НП Наш Первомайский образовательный	1.8K
ОП Отдел по образованию Ганцевичского райисполкома	1.6K
Г7 Гимназия 75 имени Масленикова П. В.	859
СЖ Сидорович. Женские мысли 🇷🇺💪	838
М М.Е.Л. Minsk Education Life	497

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 415** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	101
Февраль 2026	10	9	204
Январь 2026	3	2	79
Декабрь 2025	4	4	133
Ноябрь 2025	2	2	71
Октябрь 2025	23	17	827

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	1 415

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

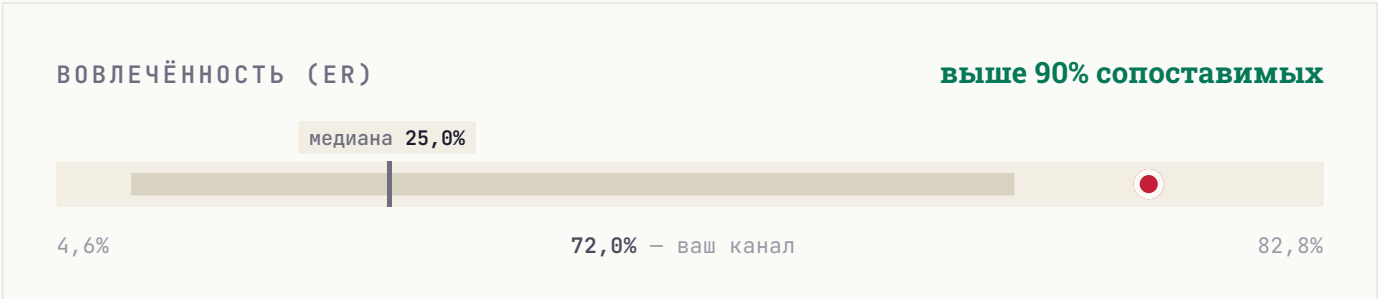
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
