

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала brother_live



@brother_live

Переработка пластика, самоделки, электроника, 3d печать.

ПОДПИСЧИКИ

4 478

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

864

рекл. охват 467/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 478 —	👁️ охват поста 19.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 864 медиана 863 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.1 всего 816 реакц., 112 реп., 378 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 38 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 467 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «brother_live» — 4 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 864 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 45 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1К в среднем у топа vs 698 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:48 ВИДЕО Очередная китайская балалайка	ПРОСМ. 1 145 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 25.6%
№2 22.09 · 14:43 ВИДЕО Конченный уровень воды)))	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 25.5%
№3 20.09 · 15:11 ВИДЕО Ретро СССР и буржуйские ЭВМ и игровые ПК. При возможности заеду в этот РАЙ	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 25.2%

№4 20.09 · 07:22 ВИДЕО Мойщик воздуха из мусорного мойщика воздуха!)	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 25.2%
№5 19.09 · 07:21 ВИДЕО СССР мопед.. Какое имя было?	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 24.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:17 ВИДЕО Сколько здесь деталей?	ПРОСМ. 711 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 15.9%
↓ 13.10 · 17:27 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 703 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%
↓ 13.10 · 17:14 ВИДЕО Замахнемся на космос? У кого есть такой?	ПРОСМ. 682 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 387

СЕЙЧАС

4 477

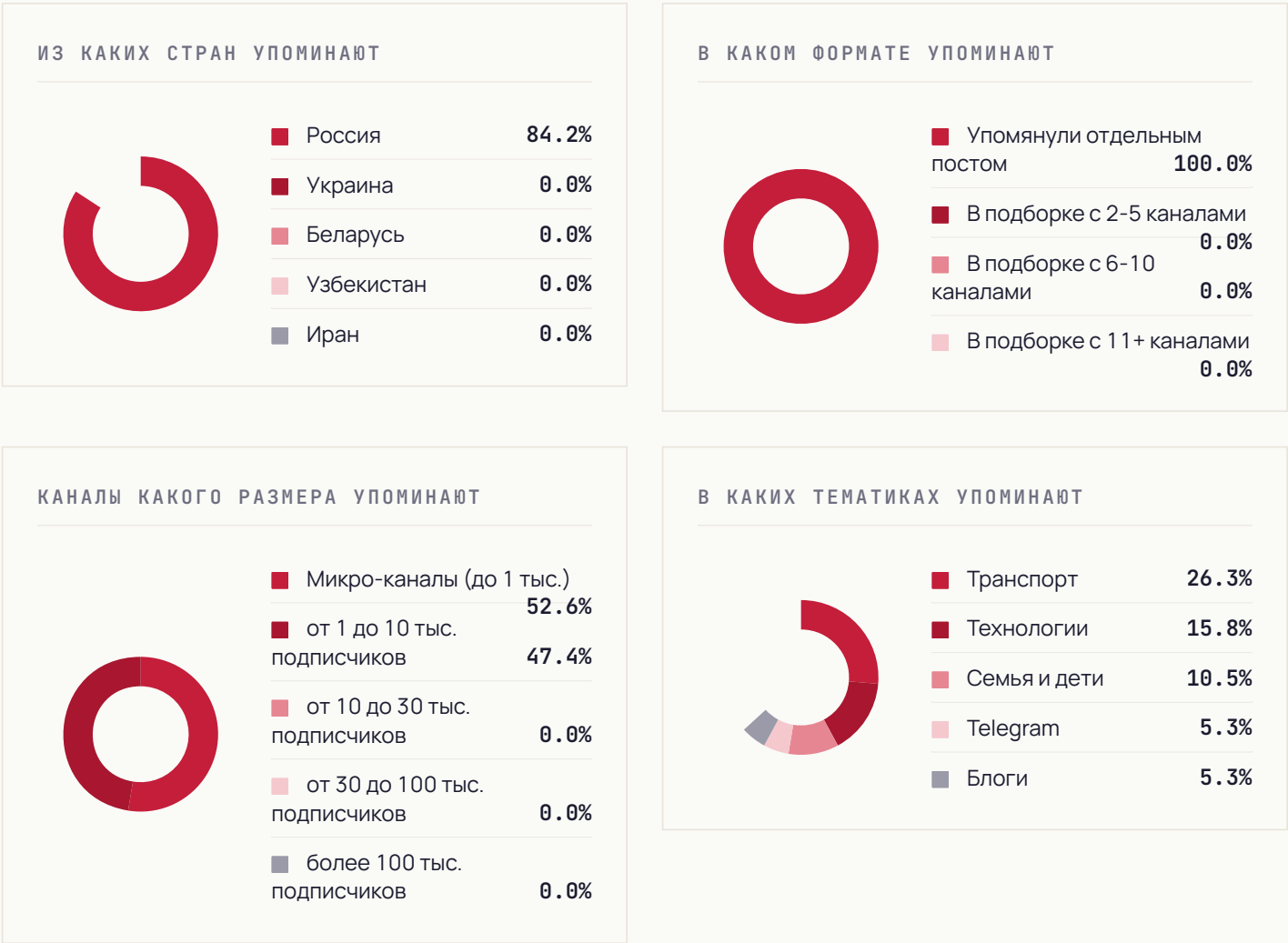
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+90

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

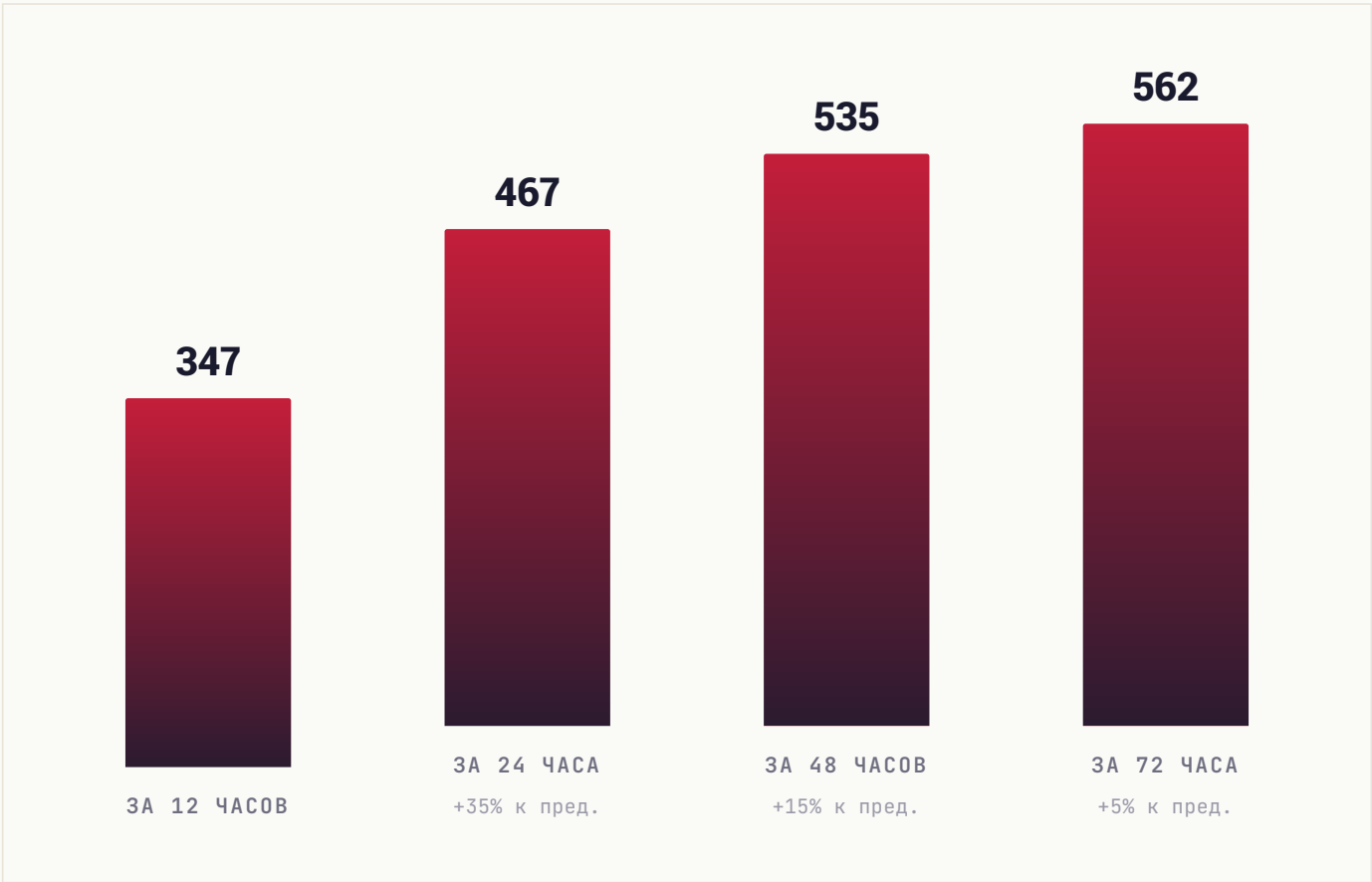
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УП У Павла!	16.9K
SF Star Factory	8.8K
BR BrainfuckPC	5.4K
BR brother_live ВЫ	4.5K
SI SIBMAKER	3.1K
CA Солнцемобили Альтернативные источники энергии Гонка Солнцемобилей по Казахстану	1.1K
L_ _C@m\$_	683

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	71
Декабрь 2025	0	0	103
Ноябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	286

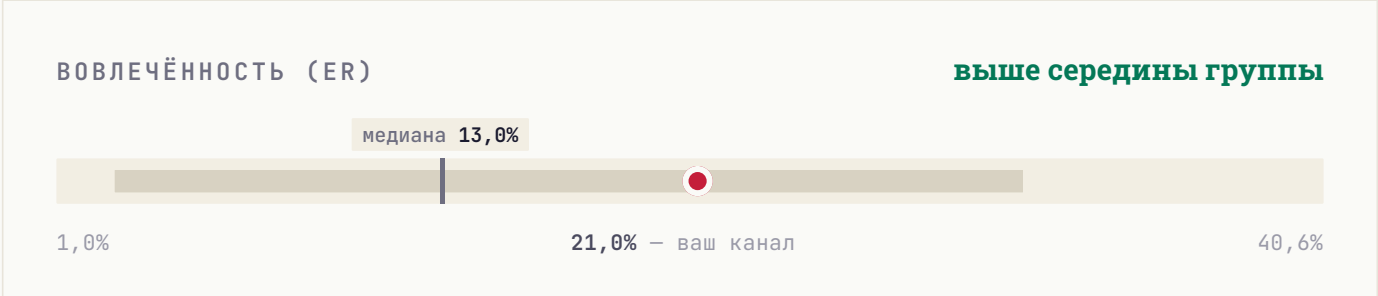
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

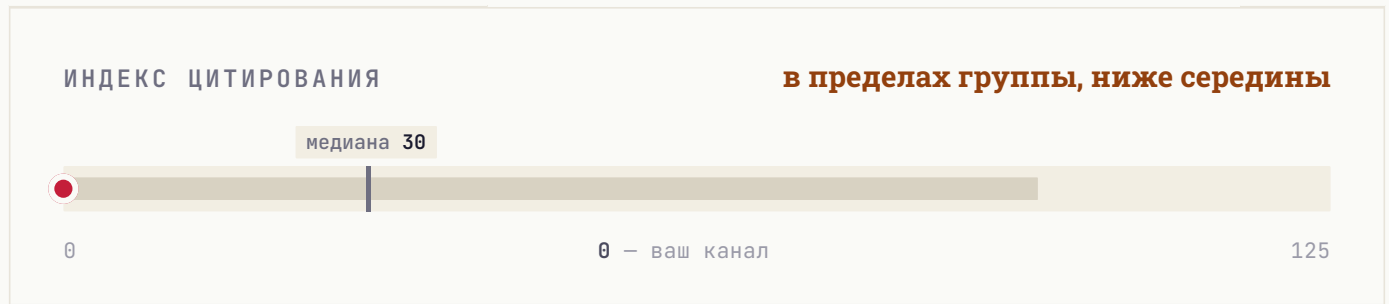
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 50 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
