

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бронницкий ювелир



@bronnitsy_jewelry

Качество сквозь века Сайт: www.bronnitsy.com Номер заявления
в РКН: № 7101789876

ПОДПИСЧИКИ

11 452

-135 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **430/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 452 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.9 всего 1 794 реакц., 72 реп., 64 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 325 зн. медиана 175 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 45 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 430 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -135 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бронницкий ювелир» — 11 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 815 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

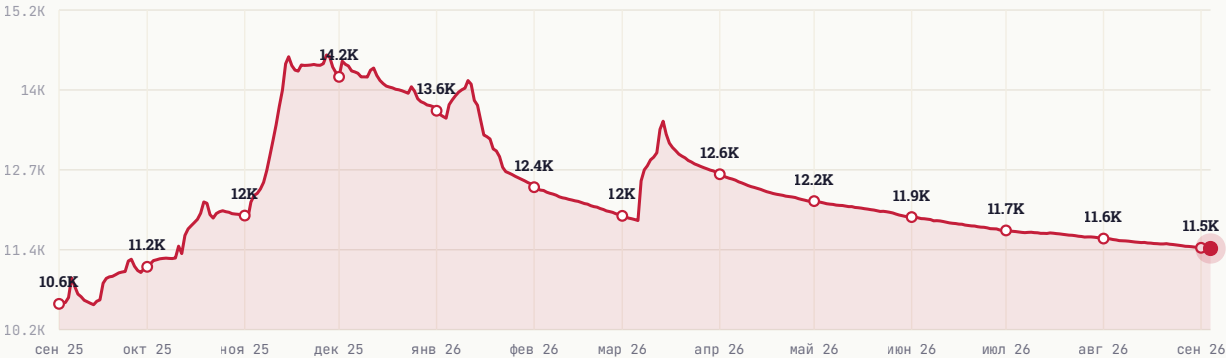
№1 16.08 · 08:55 ВИДЕО Выбор сотрудников 💎 Продолжаем рубрику — и сегодня своими любимыми украшениями делится Ксения, руководитель проекта бренда Grusha. Её...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 12.9%
№2 15.08 · 08:59 ФОТО Фото №3 Мы на финишной прямой 🏁 Эти серьги из коллекции...	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 12.5%
№3 11.08 · 13:30 ФОТО ☀ Впереди ещё целый август — самое время успеть всё задуманное! Палитра летнего заката, тропические цветы в полном цвету, глубина тёплого...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 12.4%

№4 23.08 · 09:06 ФОТО Фото №3 Задача не из лёгких😓 Но мы знаем, что вы справитесь!	ПРОСМ. 1 408 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 12.3%
№5 10.08 · 12:50 ТЕКСТ Почему цепи нельзя хранить «пучком»? ❌ Знакомая ситуация: одна шкатулка, куда скинуты все цепи, браслеты и кольца. Удобно? Да. Приносит ли...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 5 РЕАКЦ. 40 ER 12.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 29.08 · 09:15 ВИДЕО Якорная или бисмарк? Вечный спор. Узнайте, что выбирают наши сотрудники, и поделитесь своим ответом в комментариях 🙌	ПРОСМ. 887 РЕП. 2 РЕАКЦ. 36 ER 7.7%
↓ 30.08 · 09:15 ВИДЕО С 1 сентября на бирке лабораторного бриллианта изменилось название — но не сам камень. Татьяна объясняет, что на самом деле стоит за...	ПРОСМ. 874 РЕП. 5 РЕАКЦ. 48 ER 7.6%
↓ 31.08 · 13:50 ВИДЕО Как делают цепи? Часть 2 ⚙️ Сергей Алексеевич Малыгин продолжает рассказ и раскрывает следующие этапы производства.	ПРОСМ. 685 РЕП. 3 РЕАКЦ. 36 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 576

СЕЙЧАС

11 453

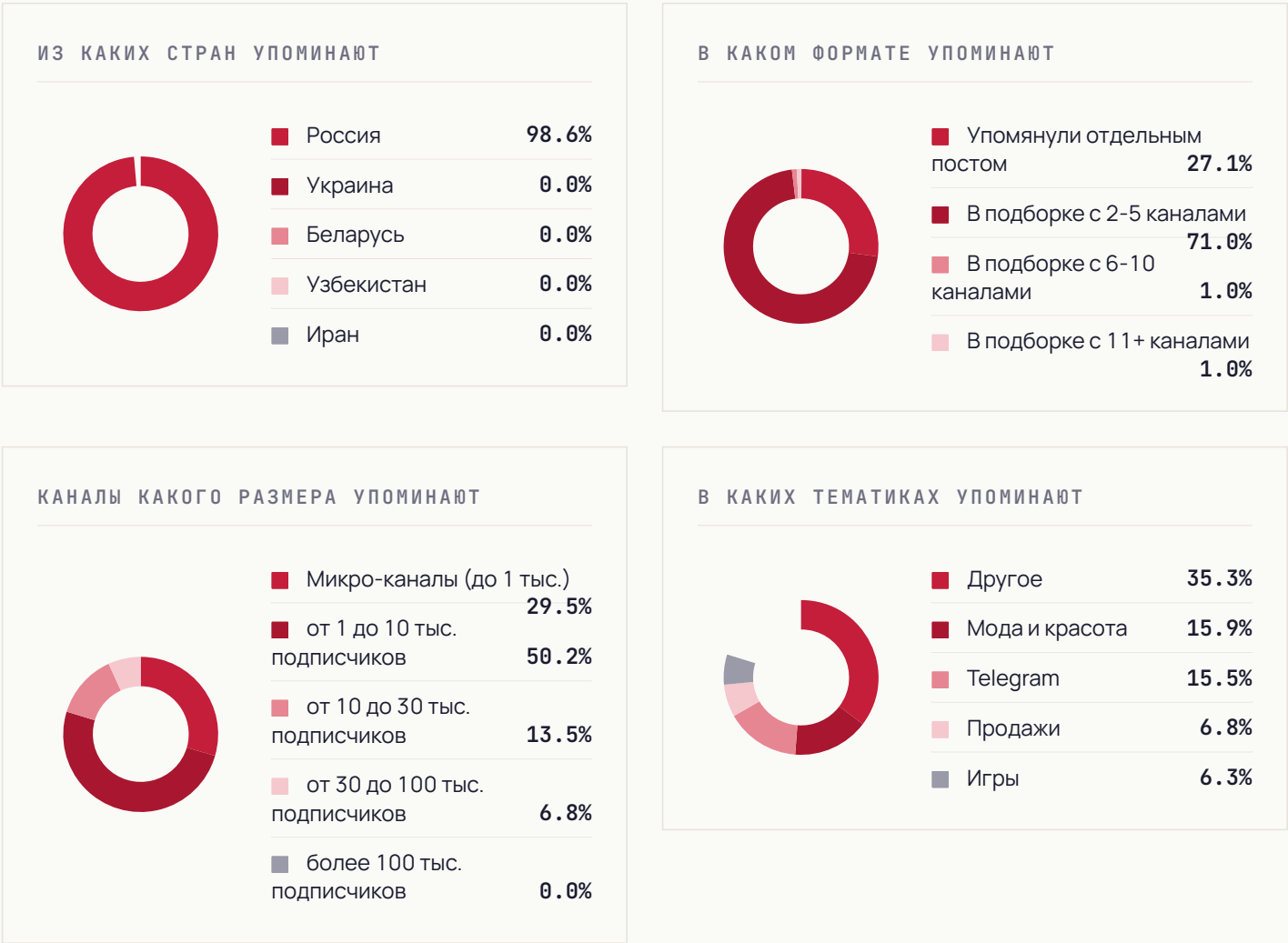
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+877

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

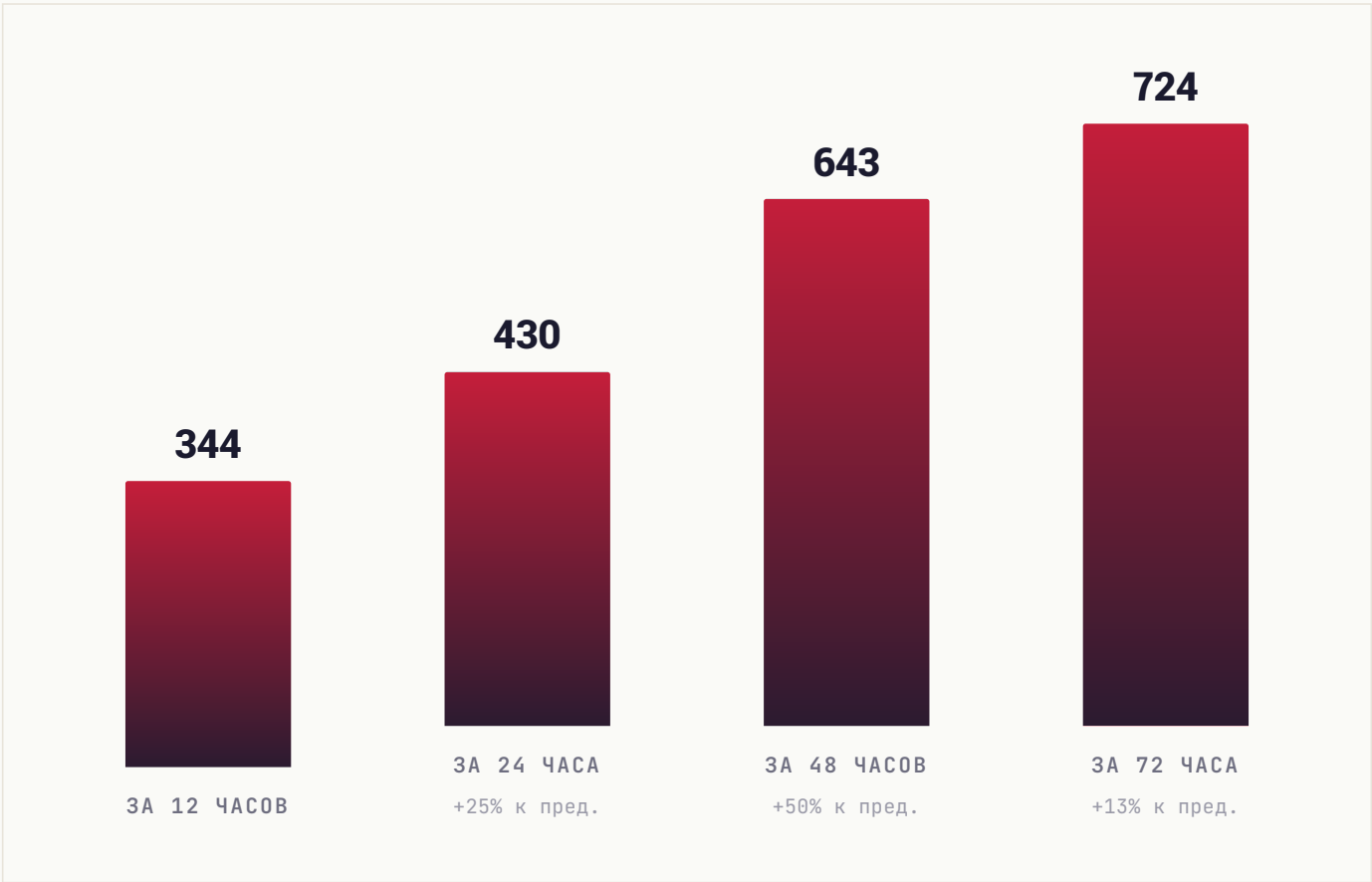
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КН Kukmara®Посуда на все времена!	20.1K
ПА Парфюм-Лидер	16.9K
РМ PJ Murano украшения	15.4K
БЮ Бронницкий ювелир ВУ	11.5K
HR Högl Russia	9.9K
FK FRENCH KISS	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.8K
YO youstore.one	4.2K
GR GANT Russia	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **6 805** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	13	1 575
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	7	6	595
Декабрь 2025	19	12	493
Ноябрь 2025	19	10	2 841
Октябрь 2025	22	12	1 301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	6 805

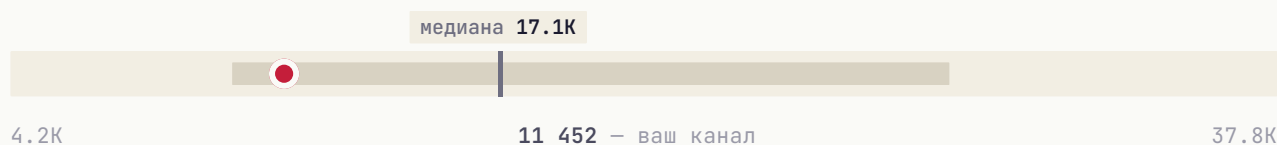
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

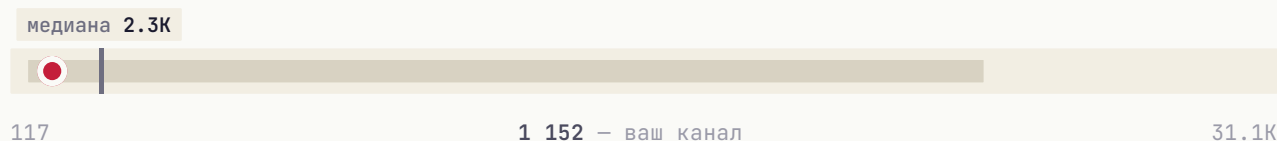
#71/86

Место 71 из 86 каналов сопоставимого размера

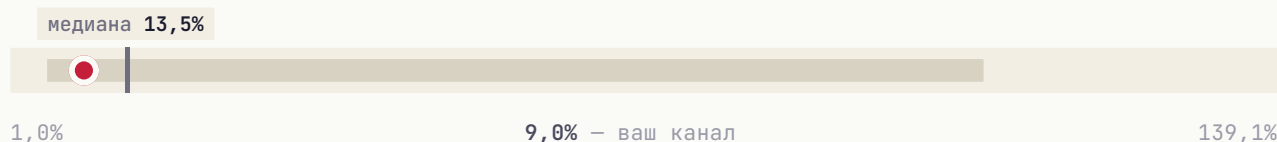
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
