

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ипотека и кредит с Алексеем Светловым!



@broker_aleksey

Кредит, ипотека, рефинансирование по самым низким ставкам!
Начните с этого поста — https://t.me/broker_Aleksey/8536
Отзывы <https://t.me/klientotzuvu> Для связи @ipotekaprost01
@Spiral_Miya...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 035

-27 за месяц

7.0%

за сутки 3.6%

473

рекл. охват 255/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 035 —	👁️ охват поста 6.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 473 медиана 481 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д +5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 328 реакц., 167 реп., 225 комм.	📄 длина поста 618 зн. медиана 617 · 29 дней	☆ постов в анализе 87 29 дней
📈 рекл. охват 255 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 376 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ипотека и кредит с Алексеем Светловым!» — 7 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 473 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (57/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 617).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (780 в среднем у топа vs 369 у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 16:18 ТЕКСТ Был сегодня на большом мероприятии в главном корпусе Сбербанка. Три часа коуч рассказывал, как продавать. Красиво, чинно. А в конце...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 16.0%
№2 28.08 · 06:34 ТЕКСТ Ого, не понял 🤔👉 ! Минобороны РФ подготовило перечень сведений о военнообязанных и членах их семей, которые госорганы и организации будут...	ПРОСМ. 622 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 8.8%
№3 28.08 · 05:23 ТЕКСТ Есть ещё одна категория заёмщиков. Они достаточно агрессивны в беседе с брокерами, но с сотрудниками банков ведут себя диаметрально...	ПРОСМ. 596 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.5%

№4

26.08 · 13:44

ТЕКСТ

Вопрос в студию. Банкротство стоит 150–250 тысяч рублей. Человек проходит процедуру, платит эти деньги. При этом он не платит по долгам —...

ПРОСМ.
594

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
8.4%

№5

13.09 · 08:18

ТЕКСТ

Ладно, скажете вы: «Понял вас, Алексей. Ну допустим, я нашёл ресурс — у мамы занял, почку заложил или ещё что — и погасил долг. Как быстро...

ПРОСМ.
590

РЕАКЦ.
5

РЕП.
2

ER
8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 05:34 ТЕКСТ Вдогонку, друзья мои, про микрозаймы. Проблема с микрозаймами даже не в том, что банки вам отказывают. А в том, что когда вы их закроете...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 3 РЕП. 3 ER 5.3%
↓ 18.09 · 07:12 ТЕКСТ А кто не знает, как убрать информацию с сайта приставов, если долг уже погашен или висит та самая статья 46 — пишите. Знаю, как это...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 5.3%
↓ 16.09 · 06:32 ФОТО В России хотят взять под контроль финансовых инфлюенсеров — авторов, которые регулярно рассказывают массовой аудитории об инвестициях. В ЦБ...	ПРОСМ. 359 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 321

СЕЙЧАС

7 035

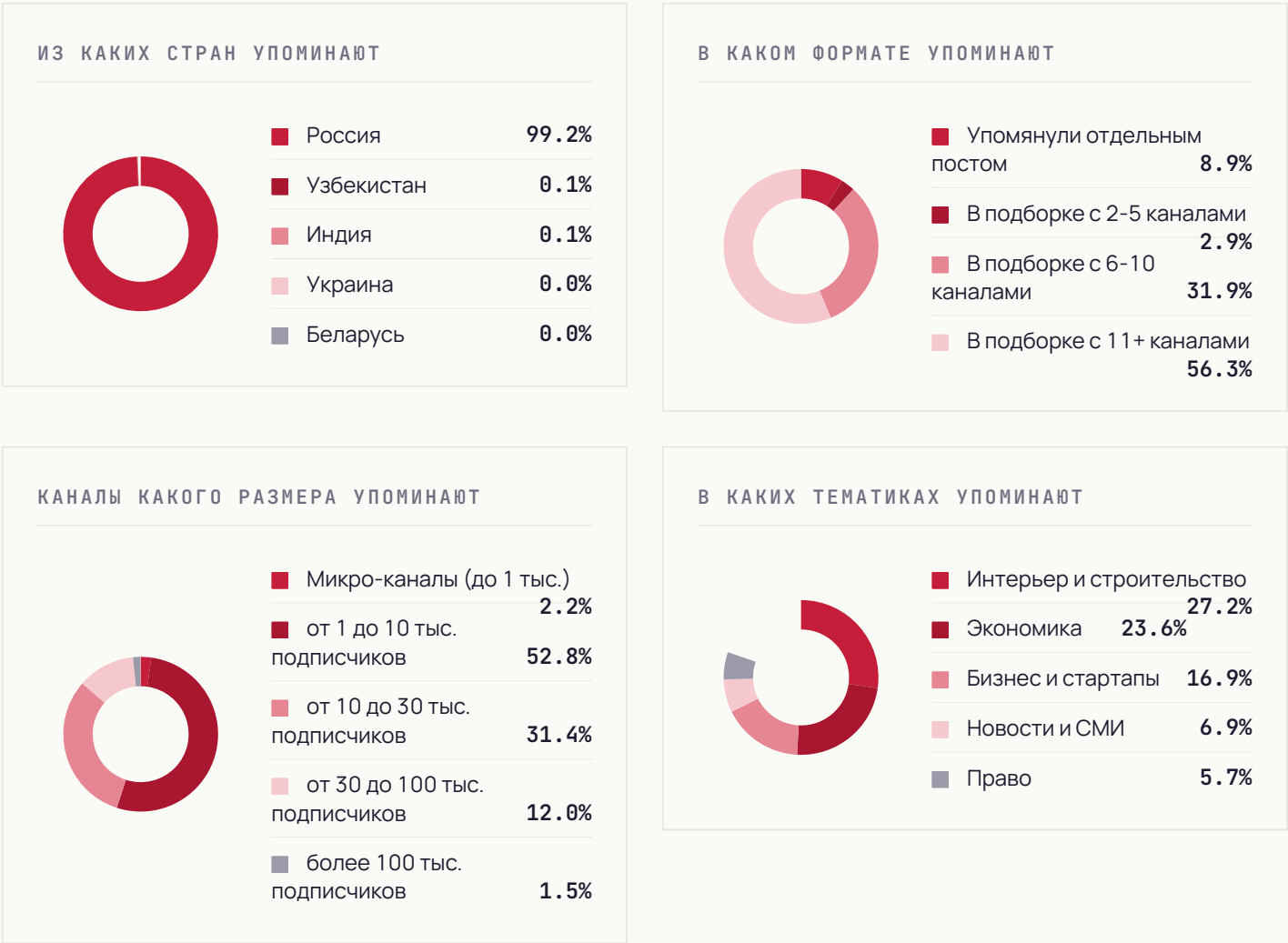
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+714

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

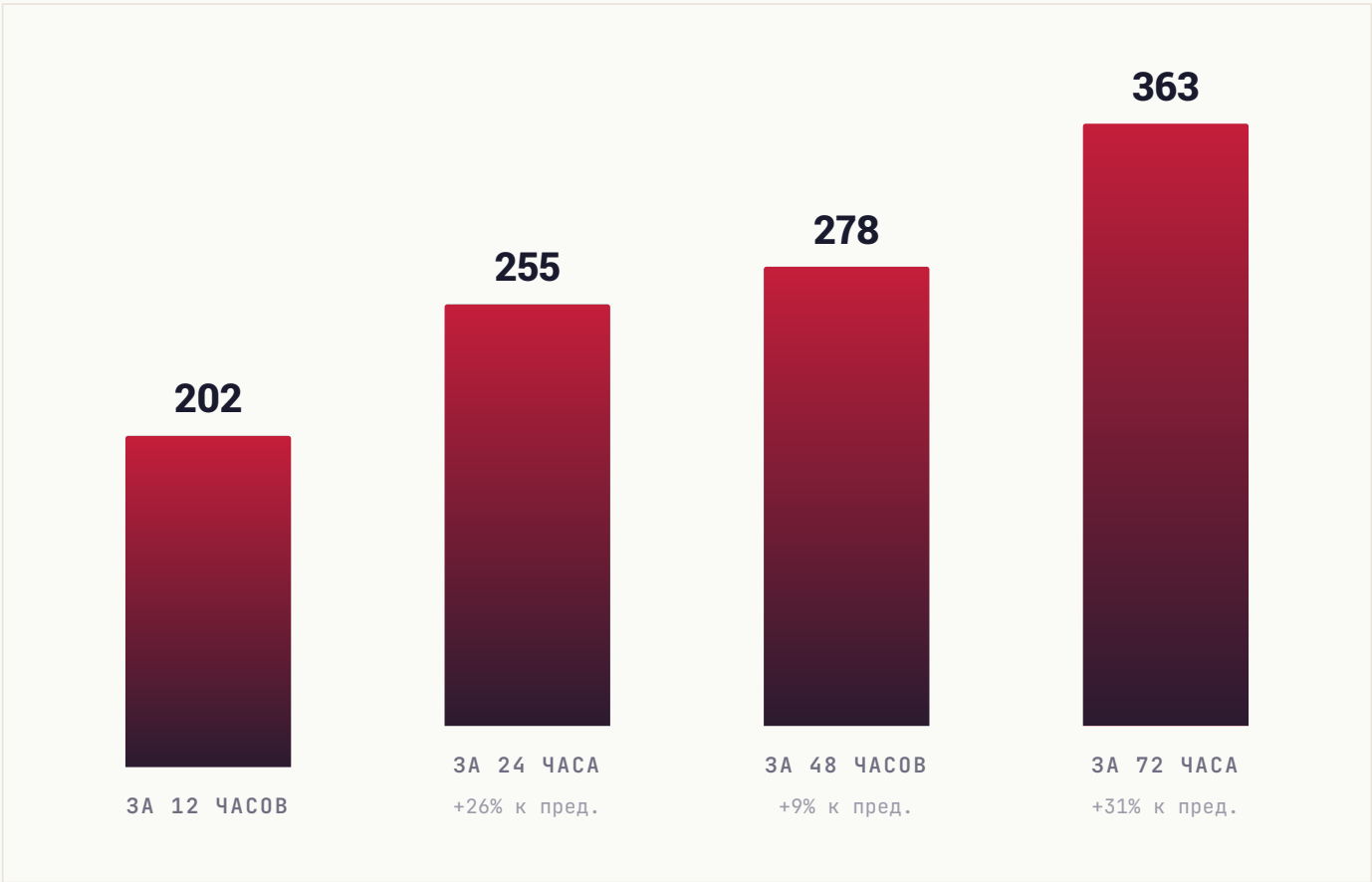
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **376** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИВ ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
Н- НБКИ – истории о кредитах	8.7K
КИ Крепостная Ипотека 🦶	7.6K
ИИ Ипотека и кредит с Алексеем Светловым! ВЫ	7K
ИЦ ИЦ Ипотека и недвижимость	5.6K
МД Молокова для экспертов 👑	4.6K
ИЛ Ipoteka Lab Logic	2.9K
ИК ИкараNET	855

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, а канал за это время прибавил **2 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	55	34	204
Февраль 2026	52	31	267
Январь 2026	38	24	1 075
Декабрь 2025	50	30	193
Ноябрь 2025	12	10	57
Октябрь 2025	16	16	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
223	6	2 044

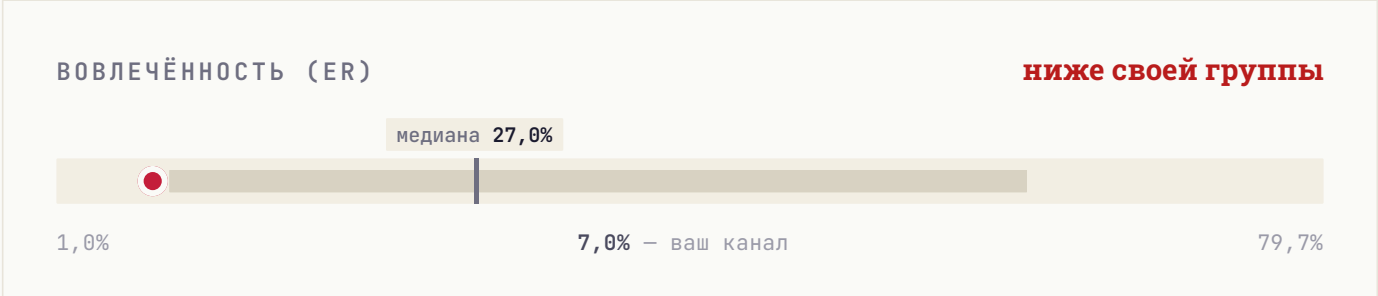
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Блоги» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
