

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PERVICERY



@briusvictoria

Pr: +7 (985) 593 22 88 / @pr_pervicery
Алия Регистрация в
перечне РКН: [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=676d68f44de6c3684510d640&istryType=bloggersPermission)
[id=676d68f44de6c3684510d640&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=676d68f44de6c3684510d640&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

200 760

-3708 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

18.1K

рекл. охват 12.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 200 760 —	👁️ охват поста 8.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.1K медиана 18.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 193.6 всего 12 393 реакц., 822 реп., 136 комм.	🗨️ длина поста 333 зн. медиана 226 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 12.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3708 за последний месяц	🗨️ цитируемость 11 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 14.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PERVICERY» — 200 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.3K в среднем у топа vs 15.8K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 14:02 ФОТО что за рыжая диваааа 😏	ПРОСМ. 24 131 РЕП. 1	РЕАКЦ. 280 ER 12.0%
№2 28.08 · 10:00 ФОТО счастье для ребёнка можно купить за 3.000₽ 😍 как Серафиму полюбился этот домик, хотя ставок на него не было вообще заказывала на озоне...	ПРОСМ. 22 919 РЕП. 13	РЕАКЦ. 214 ER 11.4%
№3 04.09 · 18:12 ФОТО ненавижу осень за то, что постоянно болеешь.. ну что такое, только сентябрь начался знаете, я бы лучше пропоносилась, чем с насморком и...	ПРОСМ. 22 903 РЕП. 8	РЕАКЦ. 235 ER 11.4%

№4 27.08 · 12:49 ФОТО

люблю осень за то, что могу носить свои любимые сапоги от MiuMiu 🥰 единственная покупка для меня, на которую мне вообще не жалко ни...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 655	159
РЕП.	ER
11	11.3%

№5 03.09 · 17:33 ФОТО

мамочки, дорогие, во сколько начали говорить ваши малыши? 🧸 не прям полноценно предложениями, а хотя бы слова осознанные нам через 2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 579	253
РЕП.	ER
10	11.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 17:15 ФОТО

девочки, кому готовый план тренировок с рецептами и поддержкой 24/7?)) каждый день вижу, как вы мне пишете комплименты о фигуре, и я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 882	40
РЕП.	ER
6	7.9%

↓ 18.09 · 13:14 ФОТО

мы теперь умеем щуриться как ёжики 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 779	336
РЕП.	ER
10	7.9%

↓ 16.09 · 14:55 ВИДЕО

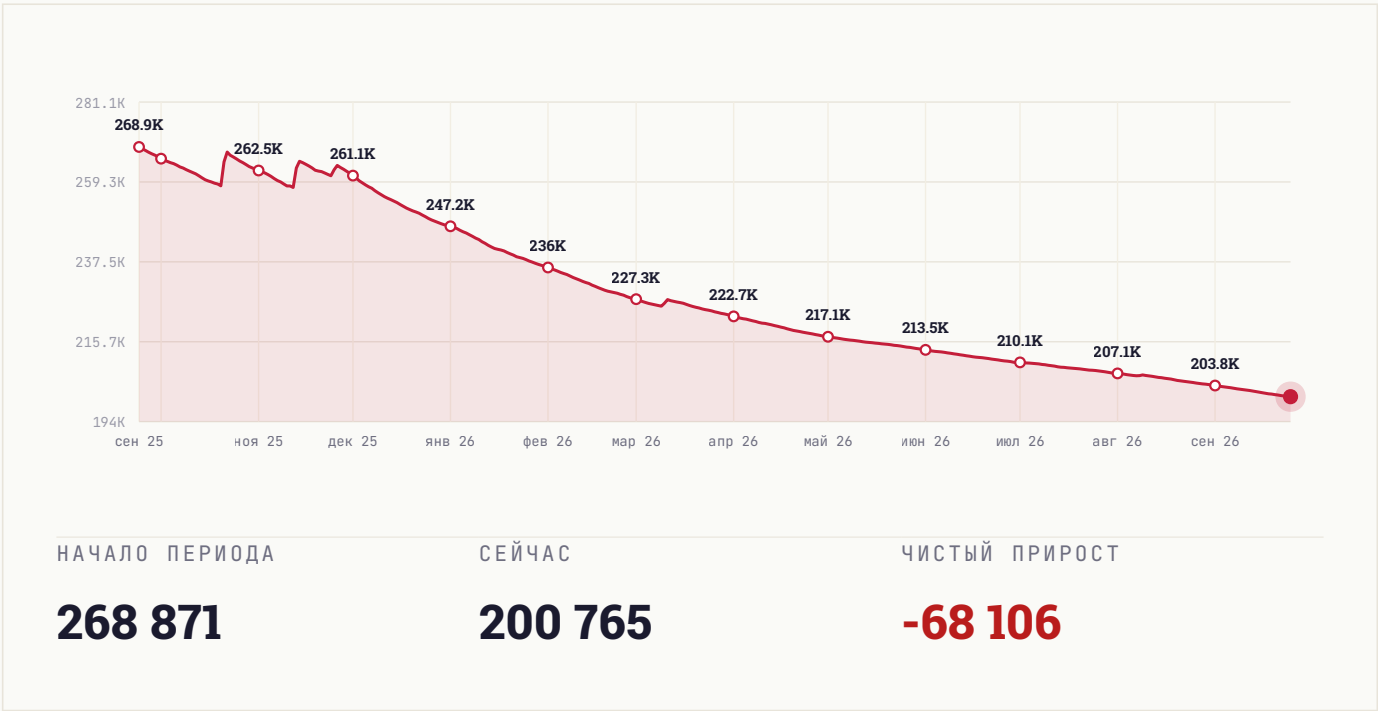
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 666	100
РЕП.	ER
3	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

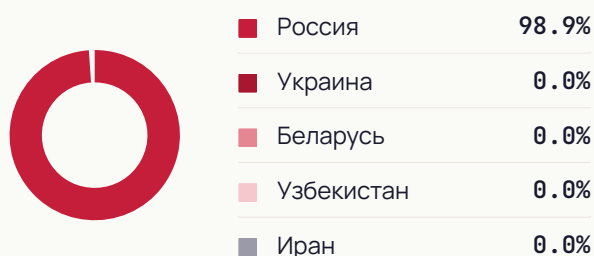
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **128** разных каналов.

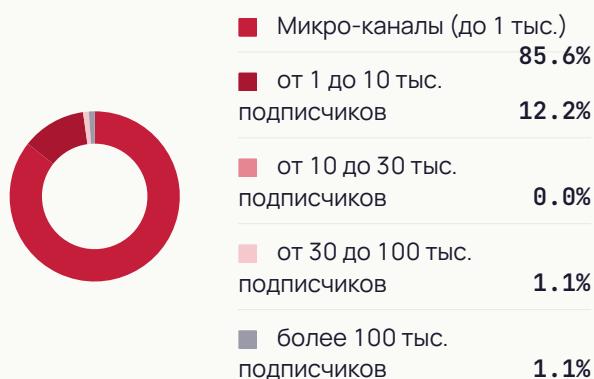
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



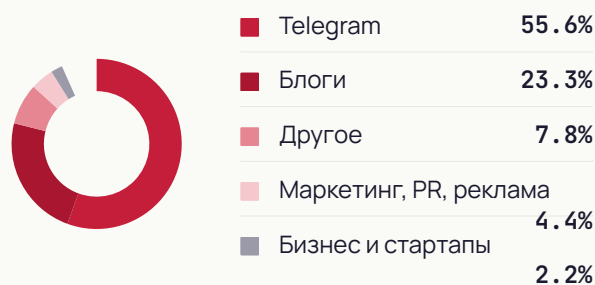
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



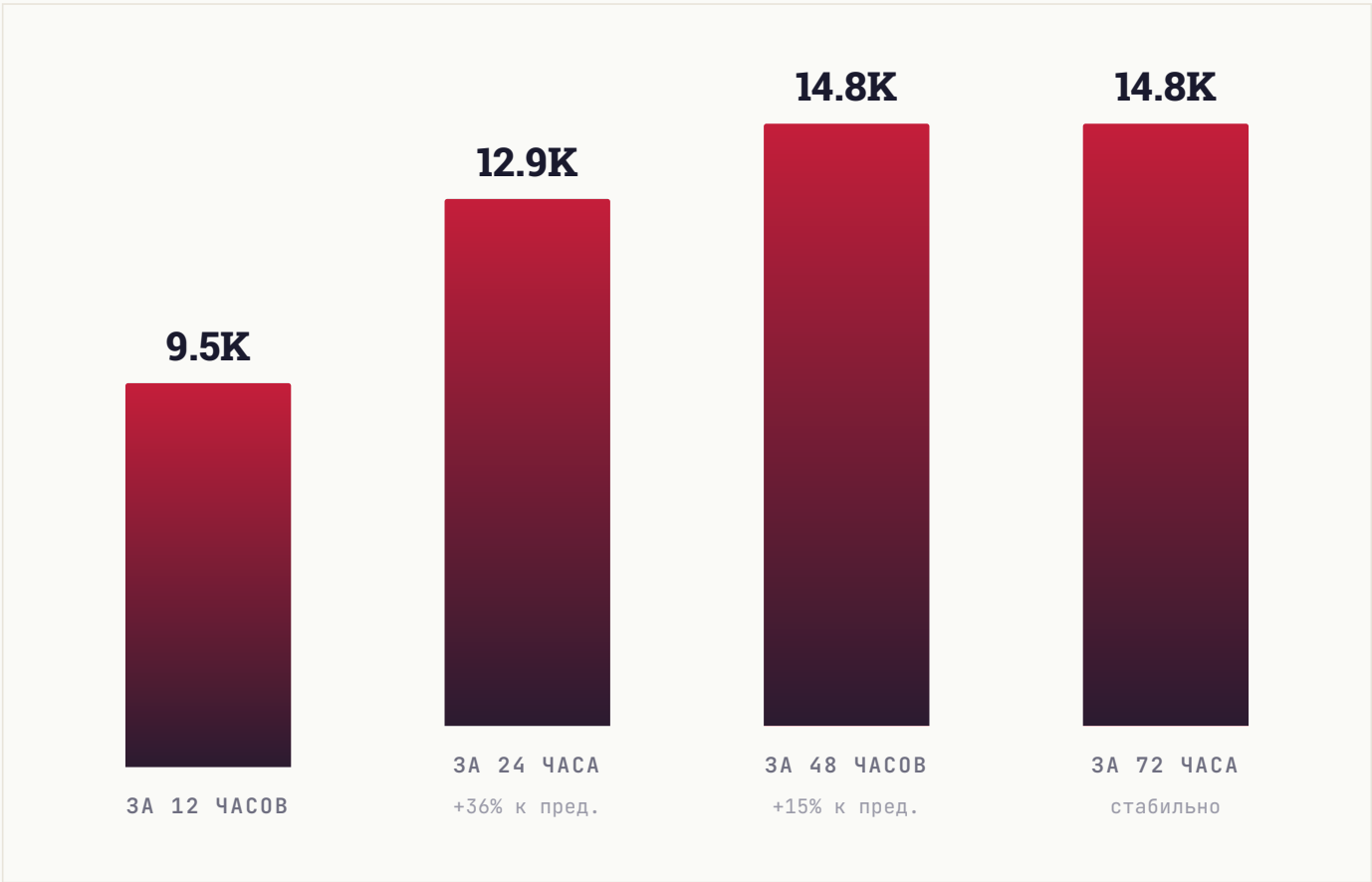
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭЗ ЭТО ЗНАК	636.4K
АИ Аня Ищук	605.6K
КО KOSTI	560.4K
КК КК	542.6K
РЕ PETROVA	201.8K
РЕ PERVICERY Вы	200.8K
КН KET.TUT NET	97.6K
ОГ ОГУРЕЧНЫЙ	67.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЭТО ЗНАК, 636.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **20 915** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 770
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	39	23	9 952
Октябрь 2025	17	11	9 193

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	20 915

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Блоги» от 66 тыс. до 602 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
