

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бриф ИИ



@brief_ii

Не Нейроредактор по Ai, нейронкам и около

ПОДПИСЧИКИ

14 722

+10248 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 722 —	👁️ охват подписчиков 25.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 40.2 за период
📈 тренд 7д -1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.2 всего 6 379 реакц., 14 реп., 0 комм.	📄 длина поста 425 зн. медиана 424 · 26 дней	★ постов в анализе 151 26 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10248 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 8 месяцев 11 дней создан 31.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бриф ИИ» — 14 722 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-1.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 151 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/151 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 151 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 12:15 ФОТО OpenAI обновила GPT-5.5 Instant — модель по умолчанию в ChatGPT. Теперь она лучше удерживает контекст диалога и адаптируется, если уточнять...	ПРОСМ. 4 479 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 30.4%
№2 24.06 · 18:03 ФОТО Nvidia представила серверную инфраструктуру с замкнутым жидкостным охлаждением — без вентиляторов и почти без расхода воды. Охлаждающая...	ПРОСМ. 4 426 РЕП. 1	РЕАКЦ. 47 ER 30.1%
№3 30.06 · 13:35 ТЕКСТ Мошенники в Чебоксарах украли 7 тыс. рублей с помощью синтезированного голоса знакомой жертвы. Взломали аккаунт, взяли образец голоса —...	ПРОСМ. 4 375 РЕП. —	РЕАКЦ. 43 ER 29.7%

Nº4 22.06 · 15:29 ТЕКСТ Модель Anthropic взломала секретные ресурсы АНБ США за несколько часов — об этом заявил американский сенатор со ссылкой на The...	ПРОСМ. 4 365 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 29.6%
--	---	--

Nº5 28.06 · 12:38 ТЕКСТ Технологические гиганты — Amazon, Google, Microsoft, Oracle — раскупили газовые турбины GE Vernova до 2029 года. Завод в Южной Каролине не...	ПРОСМ. 4 348 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 29.5%
--	---	--

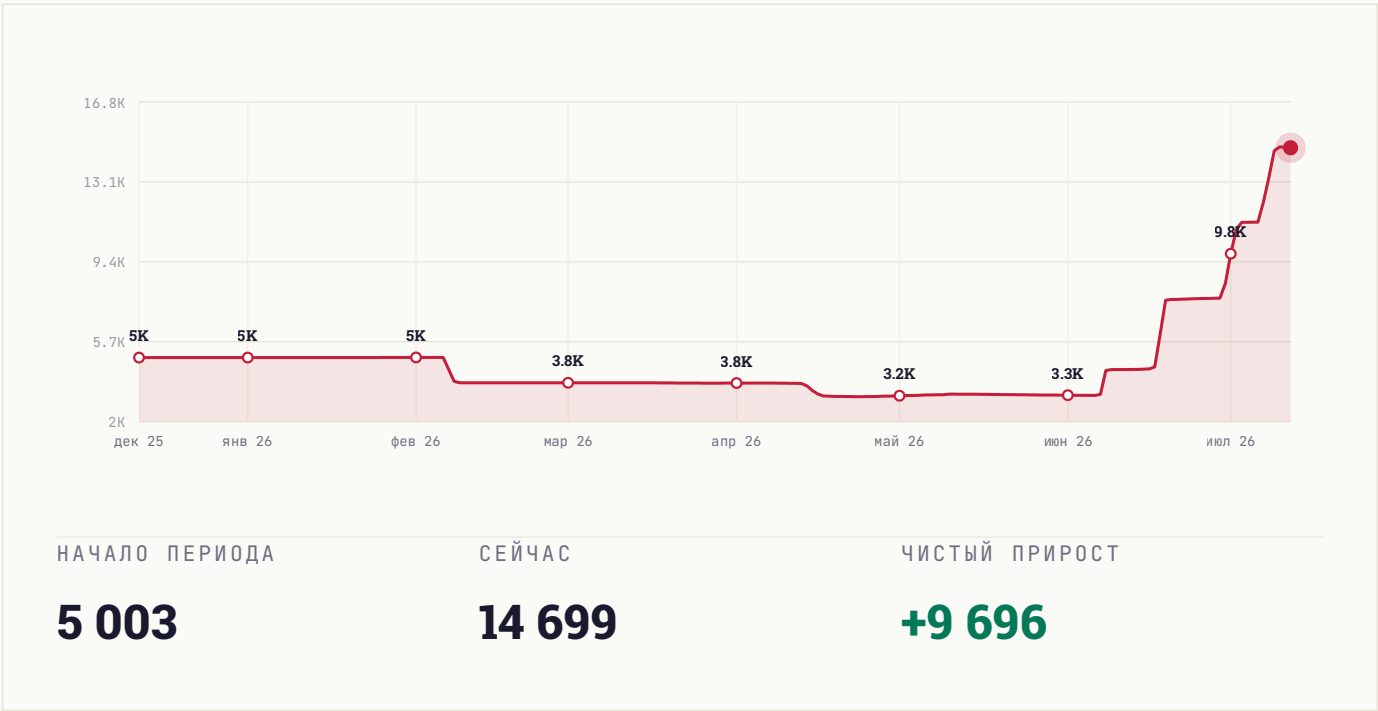
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 10:40 ТЕКСТ Глава Qualcomm заявил, что AI-агенты станут новыми приложениями. Компания уже разрабатывает 40+ устройств под эту идею — серёжки с...	ПРОСМ. 2 774 РЕП. —	РЕАКЦ. 55 ER 18.8%
↓ 16.06 · 17:56 ТЕКСТ OpenAI потратила \$34 млрд в 2025 году — по данным аудиторов, которые FT получила от источников в компании. Из них \$19 млрд ушло на...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 18.8%
↓ 18.06 · 11:49 ФОТО Ноам Шазир, один из руководителей разработки Google Gemini, переходит в OpenAI. Переход одного из ключевых AI-инженеров Google — очередной...	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

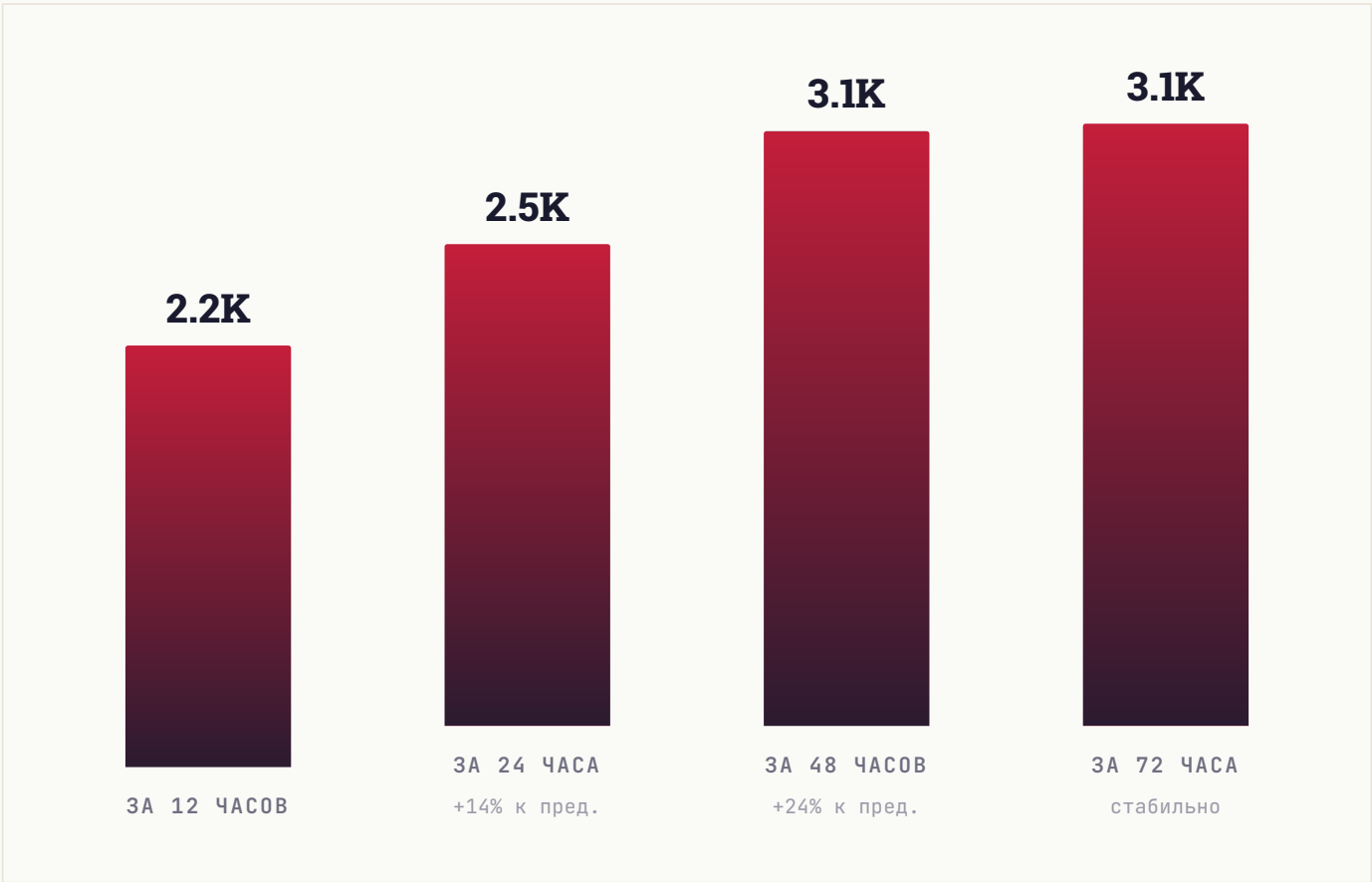
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.3M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
БИ Бриф ИИ ВЫ	14.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

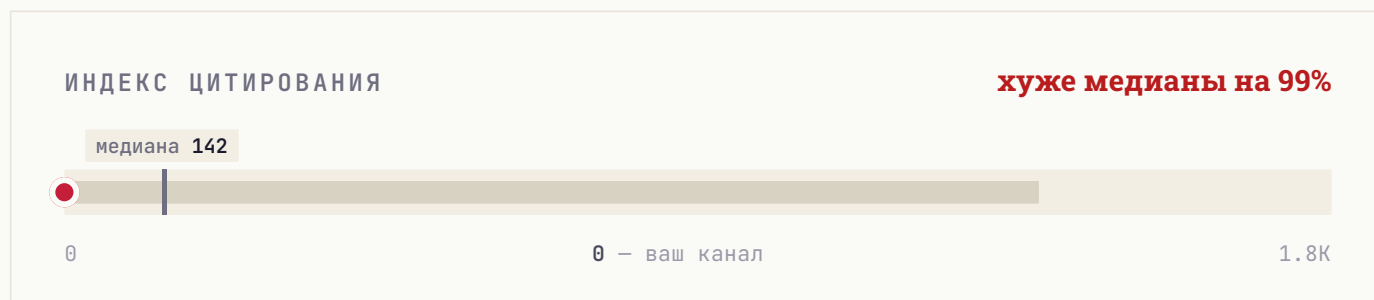
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **10** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	4	10

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
